

総勢25人が登場! 人気モデル発「素顔のおしゃれ白書」
2009年、空前の
ダイエット」の秘密
GINGER
[ジンジャー]
1
January 2010
620yen
GENTOSHA
2010年のHAPPYを呼び込む!
李家幽竹先生監修
風水で開運!
「美人顔」メイク
節約と貯蓄の新常識!!
「お金が貯まる!」
秘密のアイデアノート
圧倒的パワー、再び!
LOUIS VUITTON
定番バッグ図鑑
今、最高にかっこいい25才
香里奈
[戦い続けるトップモデル]
見た目美人度は
ヘアスタイリングで8割決まる!
「サロン帰り」を再現する
美髪スタイリング講座
総力特集
今いちばん輝いている
トップモデルたちが登場!
人気モデル25人
「素顔のおしゃれ白書」
MODEL SPECIAL
Fashion Special
辛口モードな秋が過ぎ、ちょっと甘めが今の気分♥
大人可愛い!
100の真冬スタイル&アイテム


Cartier
Collection les must®


Cartier
cartier.com - 0120-301-757 eブティックでもお買い求め頂けます。




蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net


蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net
ETRO
ETRO JAPAN 03 3406 2655 WWW.ETRO.COM





連載エッセイ

山田詠美

4 Unique Girls

フォー・ユニーク・ガールズ

第8回「あなたの大事なナンバーは」

　年齢なんか数字以外の何物でもない（Age Ain't Nothing But A Number）と、アメリカの若き歌姫であったアリーヤが歌ってから、はや十五年。その通り！　なんて正しいフレーズなんだ！　と女たちは拍手喝采を送りかけたが、この時、当のアリーヤは、たった十五歳。そして、彼女を世に出したひとまわり年上のシンガー兼プロデューサーであるR・ケリーとの婚姻騒動で歌以上に世間の注目を集めたのだった。はたして、R・ケリーは未成年をたぶらかした不届き者なのか、それとも、二人は純愛を貫いたのか。当時、アフリカ系アメリカ人向けのゴシップ雑誌に二人の記事が載らない号はなかった。結局、アリーヤが年齢を詐称して、無理矢理、婚姻届を提出してしまったというオチが付き、二人は別れた（と、いうことになっている。真偽の程は定かではない）。

　で、この一件落着のありように、それまで、そうだそうだ、年齢なんてただの数字だ！　と我が意を得たりという気分になっていた女たちは途端に気落ちしてしまったのね。ええ、私も含めサーティサムシングの妙齢の女たちが。十五の女の子の言う「年齢なんか数字」と、私たちがいうそれの意味、ぜーんぜん違うじゃん！って。前者は、十五だからって、子供じゃないわ、の意味。そして、後者は、三十過ぎだからって、ばばあじゃないわ、の意味……だよね……とほほ。年齢を単なる数字だ



などと強がるのは、もう止めましょう。それより、意味のある数字と受け入れる方が、人生、はるかに楽しいよ。若いからとあがいた過去も、今となっては甘さも苦さも引っくるめて、冷静に振り返ることが出来る筈。だったら、もう若くないかもとあせる今も、未来には懐かしく思い起こすことが出来る筈。自分だけの年齢を他の人々と共有する数字に貶めるなんて、つまらない。今、あなたがその年齢でそこにいる。そのことがあなた自身を作っている。それが、すべて。

でもね、この間、益田ミリさんの「すーちゃん」という漫画を読んで、いたく感じ入ってしまった。三十代でひとり者のすーちゃん。彼女は、カフェで若い人と働きながらこう感じる。若い人に「若さ」の優越感を持たせるのは大切だと思う。何故なら、自分も若い時にそうされて嬉しかったからだ、と。若さを羨ましがられるのが嬉しいのは、自分に未来があると思えるからだ、と。

はー、畏れ入りました。若さって馬鹿の同義語でしょ？　などと言って自己肯定していた私、もう少し優しい視線を持ってみることにします。めざせ、すーちゃん！　なのだ。

ところで、アリーヤは、年齢は数字にすぎないと歌った七年後、飛行機事故によって帰らぬ人となった。二十二歳の若さで。恋人に会いたくて日程を一日早めたことが運命を変えてしまったらしい。「22」という数字が彼女自身にとってだけではなく、世界中のファンにとっても特別なナンバーになってしまったのは皮肉なことだ。



AMY YAMADA
1959年、東京都生まれ。'85年『ベッドタイムアイズ』で文藝賞を受賞、衝撃的なデビューを果たす。'87年『ソウル・ミュージック・ラバーズ・[illegible]』で直木賞、'89年『[illegible]』で平林たい子文学賞、'91年『トラッシュ』で女流文学賞、'96年『アニマル・ロジック』で泉鏡花文学賞、2000年『A2Z』で読売文学賞、'05年『風味絶佳』で谷崎潤一郎賞を受賞。最新刊『学問』[illegible]より絶賛発売中。

Photograph by Yasuyuki Emori


How to Make
Wonder
Christmas
イセタンワンダークリスマス www.isetan.co.jp/wonder
© 2009 ISETAN
ISETAN
www.isetan.co.jp



連載

優雅な女は最高に危険である 藤岡篤子

VOL.8 迷宮を抱くクラッチバッグを持つ女

スタイルのある女性に必要なのは、
意志あるベーシック＝コンサバ・スピリット。
進化したコンサバティブなアイテムが
女をより強く、美しく見せることを識ろう。

Illustration by Tamaki Ogata
Photograph by Kaz Nakamura

パープルのシルクサテンのクラッチを手にする時、バッグ以上の何か素敵なものも身につけている気分になるに違いない。それは、喜びや嬉しさ、ちょっと自慢という浮き浮きとした極上の気分。

艶やかなサテン地のバッグは、パーティバッグにつきものの、名刺入れに口紅だけというサイズではなく、携帯電話からサングラス、財布、化粧道具などがそっくり入る横長のサイズだ。

つまり、A4が入る仕事用のバッグに楽々入るサイズでありながら、コミュニケーションに忙しい現代の女性にとっては、パーティであっても手離せない小物がすっぽり入る大きさというわけだ。なので、ちょっとお洒落して行きたいランチや仕事のあとのレセプションにはうってつけの大きさなのである。

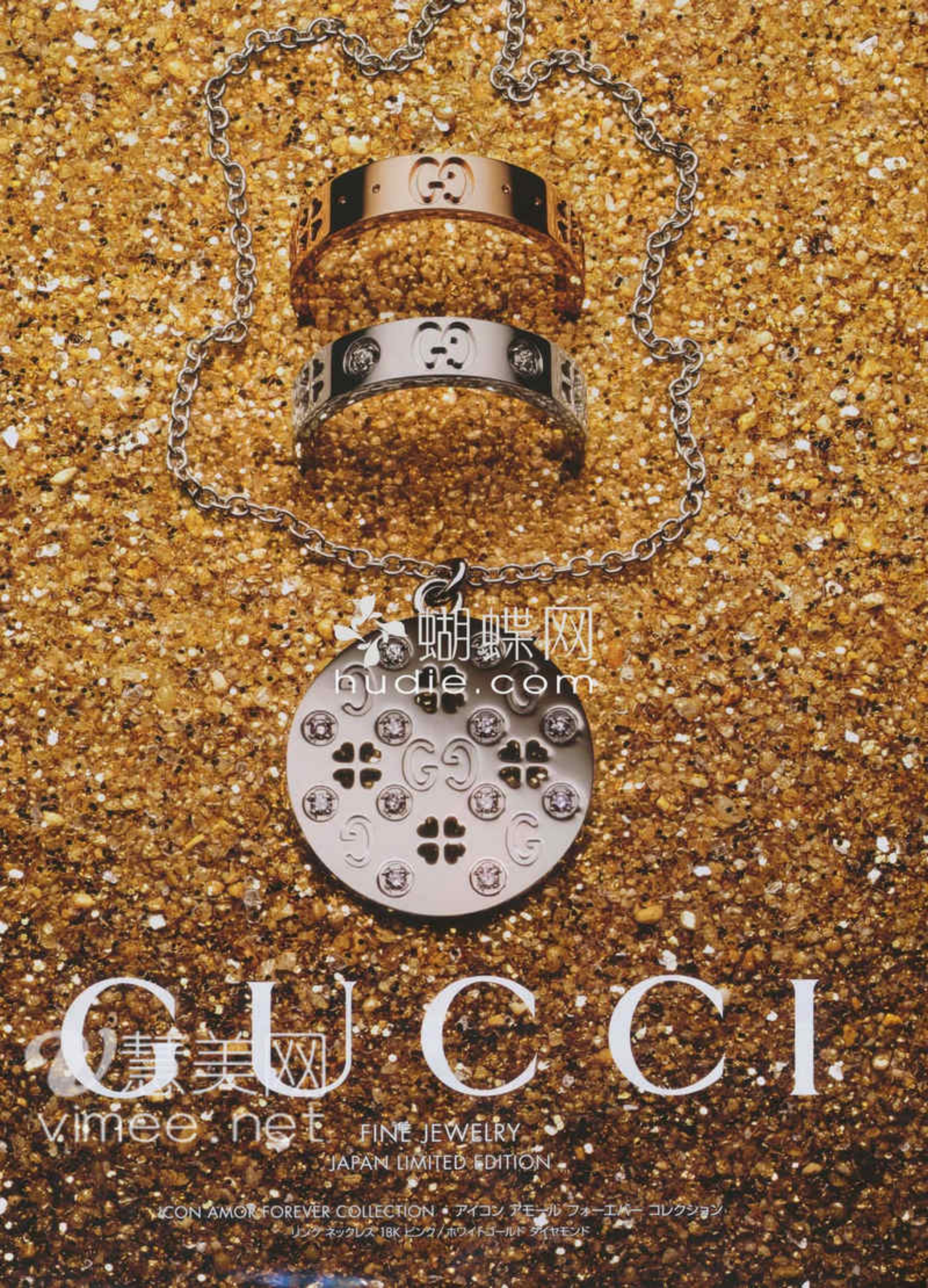
絹の光沢は、華やかながら、決して派手にはならぬ品の良さがあり、イブニングに合わせれば穏やかな輝きで魅了し、デイタイムには、この横長の大きさが、カジュアルでスポーティな印象を作る。年に数えるほどしかないフォーマルパーティのためよりも、公私にわたって、出会いを楽しむ心の余裕のためにあるバッグと言える。映画の『SEX AND THE CITY』でも女友達とのランチにサテンのプラダのクラッチが登場し、もうひとつの主役になっていた。

そして、狙うべき色は誰でも似合う黒ではなく、この個性的な、青みにも赤みにも振れない正統派のパープルだ。この難しい色を片手にさり気なく持つというスマートさが持つ人の気持ちを心地良く高揚させ、周りをはっと、見つめさせてしまう。それはパープルが、危険な遊びの匂いを持ちながら、ゴージャスさではゴールドにも引けを取らない「粋」という眩惑の世界を大人にだけ垣間見せるからだ。

なぜプラダのクラッチが愛されるのか？　答えはプラダというロゴの向こうに広がるラビリンスに、ひかれてしまうから。さり気なさと、絶対的な美しさを知性の天秤にかけ、シンプルさと装飾、モダンと古典など、相反するものが反応しあって独特の美の世界を創り出す。その不思議さが醸し出す成熟感こそ、プラダそのものなのだ。クラッチや小物一つ取っても、粋とあやうさが優雅に迷っているプラダのファンタジーが伝わってくる。少女と女性の際が曖昧でありながら絶対であるように、幻想と現実が両立しているところに、人生の面白を重ねられるあなたはもう充分に大人だ。

YOSHIKO FUJIOKA
ファッションジャーナリスト。新聞や雑誌等の執筆のほか、百貨店、アパレル・化粧品や家電業界に至る幅広くトレンド情報を発信。コレクション報告会では毎回日本一の動員数を誇る。各コレクションをはじめ世界中を飛び回るバイタリティあふれる女性。

シルクサテンのクラッチバッグ（H15×W28cm）
¥93450／プラダ ジャパン


GUCCI
FINE JEWELRY
JAPAN LIMITED EDITION
ICON AMOR FOREVER COLLECTION • アイコン アモール フォーエバー コレクション
リング ネックレス 18K ピンク/ホワイトゴールド ダイヤモンド

フジテレビアナウンサー

高島彩 30歳の革命日記

連載第9回



Photograph by Momoko Katsuoka

冬は幸せを運ぶ季節

冬の似合う女性に

女子度が上がる大好きな季節がやってきました。ちょっとお高いクリームを躊躇なく使える贅沢な季節。パックは2日に一度のペース。と言っても、こちらはウォン安を利用した韓国旅行でまとめ買いした1枚80円のパック。安いと思って侮るなかれ！　しっとり仕上がるコラーゲンパックは乾燥肌の私の味方。色々と使い比べましたが、高いパックを10日に一度使うより効果が高いと実感しています。

スキンケアを楽しみ、鞄の中のモコモコアイテムを増殖させ、クリスマスの妄想をする。早くも冬を満喫しています。

冬が一番好きな理由。それは、人間の感度が高くなるから。寒さも、暖かさも、ありがたみも、悲しみも、幸せも、肌と心でビンビンと感じられる。一年で一番ココアが美味しいのも冬だし、カシミアのセーターが恋しかったり、抱きしめて欲しくなったり、ビーフシチューを煮込む小さな音にときめいたり、誰かを喜ばせたくなったり、雪が降ったらあの人に知らせようって考えたり……少し大袈裟だけど、生きていることが強く実感できる季節だから、冬が大好きなんです。そして冬生まれの私は、草木が芽吹くその時をじっと待つ、冬の忍耐強さへの憧れもあったりして、冬の似合う女性になりたいな、なんて思っています。

クリスマス・ロマンチスト宣言

誰かを幸せにしたいという思いが街中に溢れて、子供も大人もキラキラと輝くクリスマスは、冬の中でも特別な時間。今年はどんな飾りつけをしようかと考えるだけで一日中幸せな気持ちで過ごせます。

クリスマスだけは胸を張ってロマンチスト宣言ができるところもアラサー女性には嬉しいですよね。自分の気持ちに素直に、寂しい冬も幸せな冬も全力でクリスマスを楽しんでいます。

お料理のアレンジを考えたり、部屋を飾りつけたり、キャンドルに一工夫したり、上手くできないけどプレゼントのラッピングを自分でするのも楽しいですよね。全部はできなくても、ひとつくらい手作りのものがあると、ぐっと温かみが増す気がします。

ちなみに今年は「白雪姫」をテーマに準備をする予定。森の奥の小屋の暖かい雰囲気で飾りつけをしたり、りんごをくりぬいてキャンドルを作ったり……何よりこうやって想像する時間が幸せですね。

クリスマスが近づくと毎年思い出すことがあります。——小学4年生の冬。

「世界にはまだサンタさんのプレゼントを貰っていない子供がいるから、"もう私はプレゼントはいりません。他の国の子供たちにあげてくださ
ってサンタさんにお手紙を書かなきゃね」と母
言われ、私はサンタさんに手紙を書きました。
きなウサギのぬいぐるみをお願いしようと決め
いたので、本当はとてもショックでした。

とはいえどこかで期待していた私は、クリス
ス当日、目が覚めてすぐに枕元を探しました。
ッドの脇も、ハンガーラックの下も……プレゼ
トはありませんでした。サンタさんが部屋を間
えたのかと思い、兄の部屋、居間のソファーの
お風呂場の浴槽の中まで、母にみつからないよ
に、こっそり、こっそり探しました。——でも
レゼントはありませんでした。それからは、母
サンタさんの代わりにプレゼントをくれるよう
なりましたが、その時の寂しい気持ちが今でも
の中をふとよぎることがあります。

でも、私の中のサンタさんはその時のまま止
っています。手紙が届いてサンタさんが来なく
ったんだから、サンタさんは絶対にいるって、
でも信じているんです。そして「あなたがお
んになったらサンタさんに会えるわよ」と言
母の言葉を信じています。

サンタさん、いつ会えますか？

AYA TAKASHIMA
1979年生まれ。成蹊大学法学部政治学科卒業後、2001年フジテレビ
ナウンサーとして入社。1年目から冠番組「アヤパン」を担当。現
「めざましテレビ」「熱血！平成教育学院」「エチカの鏡」などのレギュ
番組をはじめ、幅広く活躍中。


UNOAERRE
Le Collezioni
Oro 375‰ e Argento 925‰
www.unoaerre.co.jp

連載

「地アタマ」力をつける

自分をスキルアップするための哲学講座

作家・元外務省主任分析官

佐藤優



Photograph by Chikashi Kasai

第9回　中世哲学 アベラールとエロイーズ(中)

フルベールは、アベラールを信頼して、下宿させ、姪エロイーズの家庭教師を頼んだ。しかし、アベラールは20歳も年が離れているにもかかわらず、17歳のエロイーズに手を出して妊娠させてしまったのだ。フルベールは大恥をかかされたことになる。エロイーズはアベラールの故郷で男の子を産んだ。フルベールは、二人の結婚を認めるといった。アベラールも独身の聖職者から還俗して、家庭をもとうと思った。しかし、エロイーズは結婚に反対する。結婚がアベラールのキャリアの障害になることを心配したのだ。

〈自然が万人のために創った私（引用者註＊アベラール）という人間が、自分という女一人のものになって、恥ずべき桎梏に身を屈するのは、なんと私に似つかわしくもなく、嘆かわしいことだろうというのです。〉（アベラールとエロイーズ［沓掛良彦／横山安由美訳］『愛の往復書簡』岩波文庫、2009年、30頁）

エロイーズは、アベラールの才能に惚れ込んでいるのだ。それから、経済的困窮が予測される結婚によって、アベラールの研究が進まなくなることも心配している。

〈神学上のあるいは哲学的な瞑想に耽っていながら、子供の泣きわめく声や、それを宥めすかす乳母の歌声、家で召し使っている男どもや女どもの立てる騒々しい音に、誰が耐えられましょうか。子供たちがひっきりなしに洩らす悪臭や汚物に誰がよく耐えられましょう。富裕な身だったらそれもできましょう、豪壮な邸宅に幾つもの部屋があって、金に糸目をつけることもなく、日々の暮らしにわずらわされることもないのですから。けれども哲学者の生活というものは金持ちとは違うのですから、蓄財に努めたり、世俗の雑事にかかずらっているような人々は、神学や哲学研究に身を捧げることはできない、というのです。〉（前掲書32〜33頁）

エロイーズは、実にけなげな愛人だ。しかし、この証言はアベラールによる一方的なものだ。不倫、しかも聖職者との禁断の愛について、エロイーズがこのように男にとって理想的反応をするとは、単純に信じることはできない。それに仮にエロイーズがこういう考えを述べたとしても、それはアベラールに吹き込まれた考えを繰り返している可能性の方が高い。もっとも、これだけ従順なエロイーズに対して、アベラールは心を揺さぶられ、密かに結婚式をあげた。しかし、この結婚が世間に知れてしまう。恥をかかされたフルベールは、エロイーズに暴力を振るうようになった。この虐待からエロイーズを逃れさせるために、アベラールは彼女を女子修道院に送った。

〈私は、ヴェールだけは別として、修道女としての生活を送るにふさわしい修道服をもあつらえさせ、彼女に着せました。

このことを耳にすると、エロイーズの親族と彼らに近しい人々は、私が彼らをまんまと欺いて、厄介払いをしようとして彼女を修道女にしたものと思ったのでした。そこで彼らは怒り狂って、私に対する陰謀を企てました。ある晩のこと、私が自宅の奥まった部屋で静かに眠っておりましたときに、金を握らせて私の召使いの一人を買収し、残酷きわまりない、この上なく恥ずべき復讐を私に加えて、世人を驚愕させたのです。つまりは彼らは、彼らの不満を買った行為を私がなした、私の体の一部を切断したのでした。〉（前掲書39頁）

要するに、アベラールの性器が切り取られてしまったのである。

〈律法の冷厳な文面によれば、神は宦官を忌避したまい、局部を切断されたり睾丸を損傷したりして宦官となった者は、穢れた不潔な存在として、教会へ入ることを禁じられており、動物でさえもそういう状態にされたものは、贄として捧げられるのを許されていないということでした。〉（前掲書40〜41頁）

性器を切断されたことで恥辱に耐えられなくなったアベラールも修道院で暮らすようになった。そして、アベラールとエロイーズは、文通を始めるのである。

ところで、修道女ではないエロイーズを、ヴェールをかぶらないエセ修道女に変装させることは、神聖冒涜であろう。また、エロイーズは第二書簡の中で、〈私はあなたのご命令ひとつで、衣服ばかりでなく、心までも取り替えました。そうやって私は、ただあなただけが、私の身も心も所有する方なのだということを明らかにしようとしたのです。〉（前掲書108頁）と述べている。このことから推定すると、アベラールはかなり強引にエロイーズを修道院に送り込んだというのが真相だろう。関係者がこれを「厄介払い」ととらえても不思議はない。アベラールには、エリート男のずるさがある。もっとも性器切断によってエリートの座から転落した後のアベラールは、エロイーズとの愛をこれまでとは別の形で育むことになる。（この項続く、2009年11月6日脱稿）

さとう・まさる　1960年東京都生まれ。同志社大学神学部卒業。同大学院神学研究科修了後、外務省入省。「外務省のラスプーチン」と異名を取り、対ロシア外交のエキスパートとして活躍。『自壊する帝国』（新潮社）で第38回大宅壮一ノンフィクション賞、『国家の罠』（新潮社）で第59回毎日出版文化賞特別賞を受賞。『獄中記』（岩波書店）、『インテリジェンス 武器なき戦争』（共著、幻冬舎）ほか著書多数。

人気連載

心の美しさと外見の美しさの関係を探る

僕たちは美しく生きていけるのだろうか。

茂木健一郎
写真 荒木経惟

第9回 デートの段取りを事前に決めるな

最近、ある男性雑誌の取材を受けた。その雑誌は、女性のグラビアがたくさん掲載されていて、主に20代から30代の「もてない男性」が読むのだという。

水着やセミヌードの写真がたくさん並ぶ誌面を眺めながら、私は女性編集者の説明を聞いた。

「彼らは、女性に興味がないわけではないんですけれども、どうやって声をかけたらいいかわからないんですよ。ふられて傷付いたらどうしようと、その不安の方が先に立ってしまうんです。」

「はあ、そうなんですか。」

「でも、好きなアイドルの追っかけなどには、エネルギーを注ぐんですよね。コンサートなんかに行くと、急に元気になるんです。」

「アイドルが、元気の素なんだな。」

「それはそれは、すごいのめり込みようですよ。アイドルの写真集を、一人で千冊も買ってしまう人もいるんですよ。」

「えっ。千冊！ 本当ですか？ そんなにたくさん、持って帰れるんですか？」

「ネット書店で注文するんです。一度に３００万円も使ってしまうんですよ。」

「!?・・・・・」

それから女性編集者、女性ライターと恋愛についていろいろと話した。私は、やがて虚を突かれた思いにかられていった。問題の「深刻さ」に、考え込んでしまったのである。

今まで、恋愛について取材を受ける時には、どちらかと言えば女性誌が多かった。つまりは、世の女性は、それだけ恋愛に真剣な関心を寄せているということになる。そして、女性誌の目線で恋愛について考えることは、脳科学の立場から言ってもとても面白いことだった。そこには、「人と人のコミュニケーションはどうあるべきか」という本質的な問題があるからである。

たとえば、最近の女性のリアルな悩みの一つとは、すなわち、「いかにして自分の意中の男のナンバーワンになるか」ということ。いい男は、どうしても、「競争率」が高くなる。同時に複数の人と付き合うとまでは行かなくても、たくさん女友だちがいるというのはごく当たり前のこと。そんな中で、どうしたら彼を振り向かせて、自分に夢中にさせられるか。そういう悩みを聞くと、まさにそれはコミュニケーションの問題だなと思う。脳科学的に考えるとどうなるのか、こちらも俄然やる気をそそられる。

ところが、その日取材を受けた男性誌の誌面をぱらぱらめくっても、「コミュニケーション」の「コ」の字も感じられなかった。どうも、はっきり申し上げれば、この手の男性誌の読者は女性を「もの」として見ているのではないか。もちろん、心の触れ合いや、コミュニケーションにも関心を抱きつつも、基本的には、「女の子をものにする」ということにしか興味がないのではないか。そんなことに思いが至ると、私はますます憂鬱になっていったのである。

まるで、そこに大きな問題の「山」があるのに、全く気付いていなかったかのような。世の女子たちの「悩み」のポイントがどこにあるのか改めて目を開かされたのだった。

もともと、女の方が男よりも「精神年齢」が高い。だから、同世代の男を見ると、たいていは幼く見えてしまう。小学校の頃など、男の子は好きな女の子に対してまともな態度をとることができない。せいぜい、いたずらをしたり、からかったりして関心を惹こうとするくらいである。

それに対して、女の子はコミュニケーションというものがどのようなものかすでに知っている。だから、きちんとした愛の言葉をささやくことのできない男たちに対して、呆れた視線を向けている。

そのうち、男たちもやがて成長し始める。最初はよちよち歩きで、やがては、しっかりと、他者とのコミュニケーションをとることができるようになってくる。そのようになって初めて、対等というステージに立つことができる。人間の理想たるべき「対等」な心の交流を始めることができるのだ。

きちんと育っていく男たちがいる一方で、ずっと同じところに留まっ



ている人たちもいるらしい。20代や30代になっても、ほとんど女の子のグラビア写真しか載っていないような雑誌を喜んで読んでいる人たちもいる。そんな男の子たちのことを考えると、何だか情けないやら哀しいやらになるのである。

それぞれの頁でポーズをとっている女の子たちが、一体どんな気持ちで仕事をしているのか、読者たちは想像してみたことがあるのだろうか。どうせ自分勝手なファンタジーや物語をそこに張り付けているのだろう。

先輩として忠告しておく。こんな雑誌をいくら読んでも、生身の女の子の相手などできないぞ。

私の陰鬱な気配を悟ったのか、女性編集者が補足で説明してくれた。

「どうしても、この手の雑誌の読者の男の子は、恋愛をテクニックとかノウハウで考えてしまいがちなんですよね。相手の等身大の女の子が見えていないんですよ!」

それから、女性編集者は、意を決したように言った。

「茂木さん、私たち女性のために、世の男の子たちを鍛えてください! そうでないと、私たちの恋愛の相手が、不足してしまいます! どうか、男たちのレベルを上げて、私たちを助けてください!」

そうまで言われると、私もまた、世の男の子たちのレベル・アップに助力しなければならないように思えてきた。何よりも、同胞として情けない。さまざまな意味で「世界最高峰」との評価がある日本の女性たちを、悲しませてはいけない。

男はどうふるまうべきか。そのような記事は、本来は男性雑誌に載るべきなのであろう。しかし、この「ジンジャー」のような女性雑誌においても、男の子がどう振るまうべきかということについて、一言や二言書いておくことには意味があるだろう。というのも、理想の男性の振るまいはどのようなものであるべきか、女性の側が明確なイメージを持っておくことが、ひいてはその相手たる男側にも伝わってその恋愛力の向上につながると考えるからである。

女性読者に対して、「あるべき男性の振るまいとはこういうものですぞ」と説くことによって、回り回って世の男性たちのコミュニケーション力が向上する。そんな道筋が存在するのである。

さて、男子たちに女の子とのコミュニケーションに関して伝えたいことは数々あるけれども、とりあえずは「デートの段取りを事前に決めるな」と言いたい。

恋愛初心者ほど、あらかじめ「完璧」にデートの段取りを仕込んでおこうとするものである。おいしい店はどこか調べ、待ち合わせ場所を考え、その店に行った後にどのバーでさらに飲むか、などと計画する。途中で夜の公園を散歩してしまおう、などと画策する。そのように事前計画に情熱を注ぐことはもちろん悪いことではないが、それだけでは恋愛の道をきわめることはできない。

人間というものは「生もの」である。せっかくおいしいフレンチの店を予約したとしても、その日の彼女の体調がどうなっているかはわからない。軽く食べてあとは楽しくおしゃべりをしたい、という気分かもしれない。

行こうとしていた店がいっぱいで入れないということもあり得る。その時どうするか? その日の天候、彼女がどれくらいお腹が空いているか、交通機関は何があるか、さまざまなファクターに配慮して、臨機応変に対応しなければならない。そんな時、あらかじめ綿密に計画を立てるタイプの男の子に限って、周囲が見えず、彼女の心の機微が悟れないものである。彼女が疲れて、お腹が空いているのに、「おいしい店があるからさあ」と寒風の中を15分も歩かせたりする。

デートの段取りを事前に決めるな。自分を鍛えると思って、何の計画もなしに、ただ、待ち合わせだけを決めて、どの店に入るとか、それからの進行はその場で即興で考えるようにせよ。「即興デート」ほど、男の認識能力、判断力を鍛えるものはない。いわば、それはデートのアウェー戦。アウェー戦だからといって、悲観することはない。何よりも、大切な彼女がそのアウェーでの戦いに寄り添っていてくれる。

一般に、「マニュアル」や「ノウハウ」から離れなければ、恋愛力は決して身につかない。そんな単純なことから、世の一部の男の子たちは学び直す必要がありそうだ。

男たちの恋愛力が上がれば、女たちも幸せになる。世に喧伝される「草食系男子」うんぬんも、生命力の減退などということではなく、単なるコミュニケーション力の不足なのではないか。草食系男子も、コミュニケーション力をつけることで、より能動的な存在になるだろう。

もぎ・けんいちろう [illegible]東京都生まれ。ソニーコンピュータサイエンス研究所シニアリサーチャー、東京工業大学大学院連携教授。[illegible]「クオリア」(感覚の持つ質感)をキーワードに脳と心の関係を研究する。NHK「プロフェッショナル 仕事の流儀」[illegible]。著書に『脳とクオリア』(日経サイエンス社)、『脳と仮想』(新潮社)、『脳を活かす勉強法』(PHP研究所)、『[illegible]』([illegible])ほか多数。


Elégance
Paris
PHANTOM EYES
01
02
03
04
05
06
07
08
09
10
エレガンス ファンタム アイズ <アイカラー> 10種 各 税込¥6,615(本体¥6,300) レフィル 税込¥5,040(本体¥4,800)



エレガンス スパイスショット ルージュ　20色　各 税込¥4,725(本体¥4,500)　レフィル　税込¥3,990(本体¥3,800)


AURORA STORM
01 02 03 04 05 06 07 08
エレガンス オーロラストーム <フェイスカラー> 8種 各 税込¥6,825(本体¥6,500) レフィル 税込¥5,250(本体¥5,000)


æ
Elégance
Paris
NEW POINT MAKEUP DEBUT
エレガンス 新ポイントメイクアップ デビュー
14アイテム 82カラーバリエーション
www.elegance-cosmetics.com


de TïTï
www.titi-kt.com
公式ウェブサイトがリニューアルいたしました。
deTiTi Aoyama 1F, 5-3-17,Jingumae,Shibuya-ku,Tokyo, 150-0001 Japan Tel :03-3498-0771

GINGERous Hit 01

Photograph by Takashi Nishizawa(REV INC.)
Styling by Yuuki Yasuda
Text by Asa Takeuchi

やっと寒くなり冬らしくなってきているなか、ファッション界では、もう2010年春夏シーズンの幕開け。小物からでも、春を先取りしたい！　そんなおしゃれ心を満たしてくれる、プレ・スプリング＆クルーズコレクションのバッグが人気4ブランドより到着！

温かみのあるカラーや、軽やかなディテールを纏ったフレッシュなバッグは、モノトーンに偏りがちな冬の暗い装いに、ぱっと明るい春の息吹を与えてくれる。持つだけで、コーディネートにぐっとクラス感がプラスされるのは、ハイエンドなブランドのアイテムならでは。自分の顔ともいえる存在のバッグを新しくチェンジすることで、気分も一新！　足取り軽く街へと繰り出そう。



春からひと足お先に届いた贈り物

今が買いの プレ＆クルーズBag

(上から)「ダウンタウン」(H30×W20.5×D20cm) ¥187,950／イヴ・サンローラン(グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン)「ETHEL」(H20×W35×D20cm) ¥151,200／クロエ(クロエ インフォメーションデスク) ボストンバッグ (H16×W32×D16cm) ¥178,500／プラダ(プラダ ジャパン) ショルダーバッグ(H28×W34×D8cm) ¥177,450／ジミー チュウ(JIMMY CHOO)


WELLBALANCE
ミッドナイトチャージ。
あなたは、ただ、眠るだけ。
眠るたび、東洋の安らぎに満ちた肌へ。
疲れやストレスは多いのに、満足な眠りが足りない現代。
アユーラは、深い安らぎに満ちた睡眠こそが、生命美をもたらすと考えます。
そこで、おやすみ前の「ミッドナイトチャージ」。
アロマティックハーブの香りが、肌と心の緊張をときほぐし、
なめらかなクリームが肌にすいつくようにうるおいを密封します。
東洋の安らぎで、翌朝、はりと透明感あふれる肌を実感してください。
「ウェルバランス ミッドナイトチャージ」
〈保湿クリーム〉28g 税込6,825円（本体6,500円） 新製品
東洋美容で、肌・からだ・心の巡りを整えるという発想。
ウェルバランスシリーズ、誕生。
（7品目9品種）税込525円～6,825円（本体500円～6,500円） 新製品
サンプル や 詳しい情報はこちら・・・・・http://ayura.jp（PC・ケータイ）
アユーラでは、あなたの肌にあったサンプルが試せます。お近くにお店がない場合はネットやフリーダイヤルで購入できます。
0120-090-030（平日／土曜日10:00～18:00日・祝休）
※表示価格は希望小売価格です。（株）アユーラ ラボラトリーズ
東洋美学できれいになる
AYURA

GINGEROUS Hit 02

Photograph by Takashi Nishizawa(REV INC.)
Styling by Yuuki Yasuda
Text by Asa Takeuchi

忙しい現代女性にとって欠かせないワードローブといえば、「リトルブラックドレス」。平日のオンモードでは知的に、着飾る年末年始のイベントデーではセクシーに……どんなシーンにおいても、合わせるものしだいで「なりたい自分」が作れる、まさに究極のアイテム。そんな定番ものだからこそ、トレンドを意識した素材やデザイン選びは重要。

今年は、華やかなシャギー素材や、リュクスなスパングルモチーフ、エレガントなドレープ使いに、軽やかなプリーツシフォンなど、黒のテクスチャーで遊んだ、新リトルブラックドレスが大充実！

一枚で着ても十分存在感のあるデザインを、どう足し引きして自分らしく着こなすかは、あなたしだい。お気に入りの一枚で、おしゃれの幅を広げてみては？

ベーシックアイテムだからこそ、ディテール勝負!

リトルブラックドレスの名品LIST



CROLLA

毛足の長いシャギー素材がゴージャスな印象。パーティーには一枚で、アウターとのレイヤードでボリューム感を抑えれば、普段使いにもOK。キャミソールドレス¥26,250／グローブ（アクアガール新宿）

UNITED ARROWS

流れるようなドレープが美しい。少し長めのヒザ丈と、ウエストマークが体をほっそり見せる。ドレス¥26,250／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）

JILLSTUART

N.Y.の老舗デパート、ブルーミングデールズで取り扱う新ドレスラインが日本でも発売スタート！ 数量限定なのでお早めに。ベアトップドレス¥24,150／JILLSTUART

BALLSEY

首周りの露出を抑えた上品なデザインは、ボウタイがアクセント。シフォン素材と、スカート部分のプリーツが、可憐な印象。ドレス¥29,400／BALLSEY（TOMORROWLAND）


STYLISH & SOLID.
VINTAGE & SEXY.
BLACK
GALLERY
SPECTACLES
http://black-gallery.jp/
www.sunreeve.jp

GINGER HIT 03

Photographs by Takashi Nishizawa(REV INC.)
Styling by Yuuki Yasuda
Text by Asa Takeuchi

今シーズンのビッグトレンド、「黒」一辺倒な着こなしもそろそろ食傷気味。持ち手の黒アイテムは生かしつつも、新たな印象に見える着こなしで、残りの冬を乗り切るためには何を買うべきか。その答えはずばり、目にも鮮やかな発色のカラーニット。'80sフレーバー漂うヴィヴィッドカラーは、身に纏うだけですぐにポップな表情を作ってくれる。

主張の強いカラーアイテムだからこそ、思い切りがないと手が出しにくい……そんな心配は御無用！　今年は、お財布に優しい良心的プライスのニットの豊富年だから、気軽にチャレンジするにはもってこい。長く続く不況の波に負けないエネルギッシュなカラーの威力で、とびきりのハッピーオーラを振りまき、みんなの視線を独り占めして！

UNIQLO ¥2,990



もはや一人1枚といえるほどの人気を誇るロングカーディガンも、ヴィヴィッドなカラーを選ぶだけで、今までとは違った新しい表情に。／UNIQLO

Smacky Glam ¥9,870



定番形だからこそ、パンチの効いたカラー遊びが引き立つ。カシミア素材で感激のプライス。／Smacky Glam（SANYO SHOKAI）

BALL… ¥15…



きちんと感を演出できるボウタイニットも、ジューシーなボルドー色で、ぐっと女らしい印象。／BALLSEY(TOMORROWLAND)

コートを脱げば広がるカラーパレット

ジャストプライスなカラーニットで冬コーデに彩りを

DES PRÉS ¥15,750



たっぷりとしたショールカラーが、胸元にニュアンスを与えてくれる。デザイン性の高いニットで大人モードな着こなしに。／DES PRÉS（DES PRÉS）

Ray BEAMS ¥8,295



'80s気分をさらに高めてくれるドルマンスリーブ。今年らしいボリューミィなシルエットを作るのに最適。／レイ ビームス（ビームス タイム）

FREE'S PHR… ¥11…



ジップモチーフで流行のROCKテイストも意識。使いやすいロング丈。／FREE'S PHRASE（INTERSCAPE FREE'S SHOP 丸の内店）


marie claire
PARIS
タ：ADIRON 03-5843-7061
//www.marieclaire.net/

GINGERous Hit 04

Photograph by Takashi Nishizawa
Styling by Yuuki Yasuda
Text by Asa Takeuchi



あの人気チャリティ企画が再び!

ベアサンタBE@RBRICKが未来の夢を運んでくる

「メリー グリーン クリスマス」とは、森づくりや森林教育を通じて、未来を担う子供たちの心を育てるクリスマスチャリティキャンペーン。そのキャンペーンの一環として、12月5日（土）より伊勢丹グループ・協力店計16店舗にて、BE@RBRICKストラップが発売される。ベアブリックを購入すると、売上金の一部が、グリーンサンタ基金として、緑あふれる未来に寄付されるというシステムだ。

毎年人気の「ベアサンタBE@RBRICK」に加えて、伊勢丹のロゴマークをイメージしたブルーの吉祥寺店限定「イセ・ジョージBE@RBRICK」も12月2日（水）より発売。イセ・ジョージBE@RBRICKのチャリティ金は、財団法人東京動物園協会を通じて、井の頭自然文化園の動物たちのために役立てられるのだ。なくなり次第終了となるので売り切れる前にお店へ急いで！

〈上から〉ツリーにかかっているイセ・ジョージ50% BE@RBRICKストラップ［伊勢丹吉祥寺店限定］¥300（税込／チャリティ金含む）伊勢丹吉祥寺店　ベアサンタBE@RBRICKストラップ 蛍光ピンク、グリーン、イエロー、NEWノーマルグリーン 各¥300（税込／チャリティ金含む）伊勢丹新宿店　地面に立っているイセ・ジョージ100% BE@RBRICKストラップ［伊勢丹吉祥寺店限定］¥700（税込／チャリティ金含む）／伊勢丹吉祥寺店

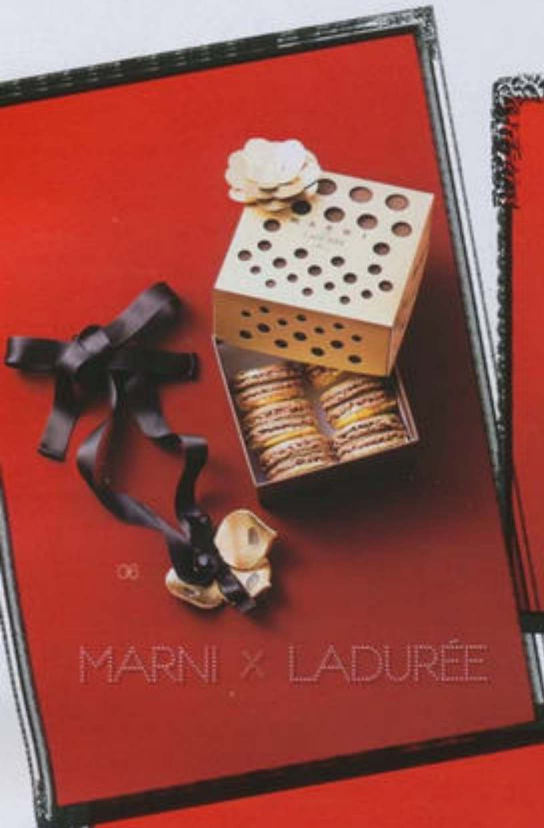

greenbanana in the world
greenbanana GOLF
GB Seventy Seven Golf. Conclusion for the Happiness.
GB
www.greenbanana.jp
蝴蝶网
hudie.com
慧美网
vimee.net

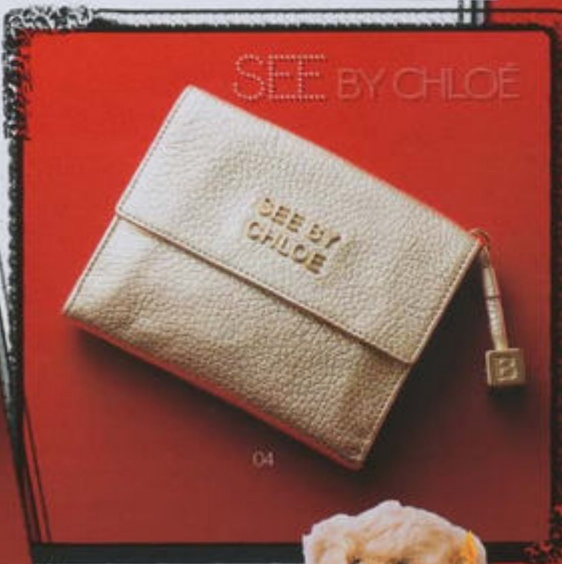
GINGERous Hit 05

Photographs by Takashi Nishizawa(REV INC.)
Styling by Yuuki Yasuda
Text by Asa Takeuchi













自分に、友達に、家族に……

ALL¥30,000未満の クリスマスギフト

街のイルミネーションが、クリスマス仕様に変わるだけで心がワクワクするのは、いくつになっても同じ。そんな今年最後のビッグイベントをさらに盛り上げてくれるギフト選びには、気合を入れて臨みたい。一年頑張った自分へのご褒美に、お世話になった大切な人に……受け取る人の喜ぶ顔が思い浮かぶ、スペシャルなアイテムをピックアップ。

人気メゾンのマルニは、フランス老舗のパティスリー、ラデュレとコラボしたオリジナルBOX入りマカロンを数量限定で発売。また、シー バイ クロエ初となるクリスマスコレクションラインは小物が大充実で見逃せない。人気オードトワレのコフレや、本格派ジュエリーなど大切に扱いたくなるアイテムたちも、すべてアンダー¥30,000で購入できる！

01 クロスリング・パールリング（2本セット）¥23,100、ジルコニアリング ¥18,900／すべてアンプレーゼ（キャストフレーン） 02 プリザーブドフラワー アレンジメント 2009年度 クリスマスバージョン ¥18,900／ニコライ バーグマン フラワーズ&デザイン 六本木ヒルズ店 03 ネックレス ¥12,600／ケシェル シャローム（ケシェル シャローム 表参道店） 04 ウォレット「BACK STAGE METALLIC」¥24,150（クリスマス限定）／シー バイ クロエ（クロエ インフォメーションデスク） 05 シュタイフとコラボしたテディーベア ¥15,750／ラフ！ バイ ビューティ&ユース（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷キャットストリート店） 06 マルニ×ラデュレ コラボ記念チャーム ¥26,250／マルニ（マルニ ジャパン）、コラボBOX&ゴールドマカロン8個セット ¥4,600（予定価格）／ラデュレ（ラデュレ ジャパン） 07 フローラ バイ グッチ リトル・ラグジュアリー コフレ ¥14,700／グッチ（ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部）


Italia
ほんのりビターなリキュール「カンパリ」は、
1860年イタリア・ミラノで生まれた。
おしゃれで陽気で、新しいものが大好きな
ミラノの風土がこの美しいリキュールを育んだ。
山本モナさん タレント
イタリアは大好きな国。
なぜなら、古い建物を現代に
上手に融合させているから。
その絶妙なバランスが、
たまらなく魅力的なんです。
イタリアは、私の気持ちを"凪"の状態にさせてくれる場所。
だから、旅に出ようと思ったとき、真っ先に思い浮かぶんです。
その結果、行ってないのはもうシチリアとコモくらいに。
でも、何度行っても楽しいので、きっとまた時間ができたら訪ねると思いますね。
自分スタイルで楽しむ、
ビター&スウィートなお酒
CAMPARI
suntory.jp/CAMPARI
©Stefano Tripodi

女心をときめかせる永遠の定番

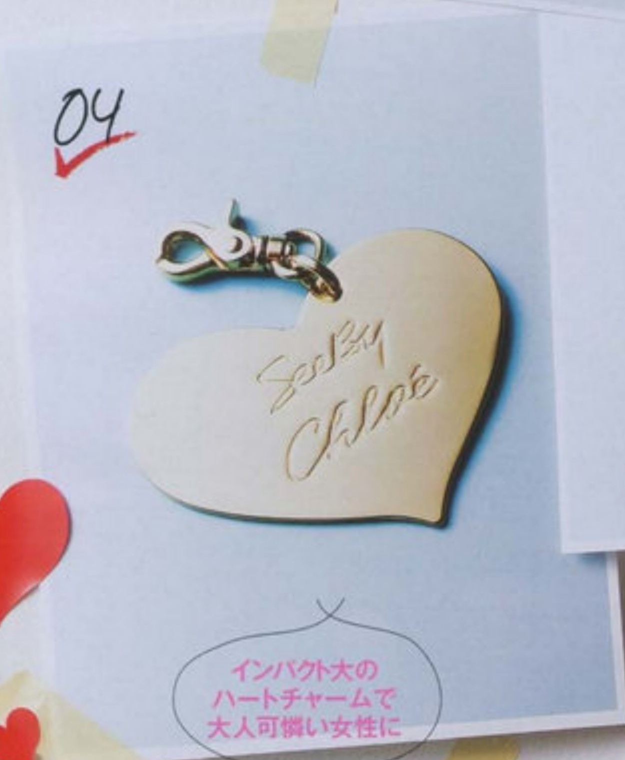
Happyを呼び寄せる ハートモチーフ

Photographs by Takashi Nishizawa(REV INC.)
Styling by Yuuki Yasuda
Text by Asa Takeuchi















寒さが本格化してくるこの時季。この寒さとは裏腹に、12月のイベントラッシュに向けて、気持ちはハッピーに盛り上げたいところ。そんな思いを後押ししてくれるのが、「ハート」のアイテム。

愛らしいフォルムのハートアイテムは、ひとつ身につけるだけで女子力をぐんと上げてくれる。甘すぎるのが苦手な人はシックなデザインを選んで、少しビターな大人の可愛さを。とびきり可愛くしたい人は、ピンクや赤の相乗効果を狙ってコスプレ気分で思いっきりガーリーにしてみたり。取り入れ方や、楽しみ方は多種多様。愛の象徴でもあるハートを持ち歩くことで、ラブ運UPにも期待したい♥

01 ネックレス ¥2,100／ラバーラ(SANYO SHOKAI) 02 ニットトップス ¥12,390／FREE' S PHRASE(INTERSCAPE FREE' S SHOP 丸の内店) 03 チェーンポシェット ¥18,900／モダルー（デュアル スレッド 有楽町マルイ店） 04 クリスマス限定品。ゴールドチャーム「HEART」¥8,400／シーバイ クロエ（クロエ インフォメーションデスク） 05 毛糸パンツ白 ¥2,310、レッド ¥2,730／ともにナルエー（伊勢丹新宿店） 06 ムートンブーツ ¥7,350／charlotte ronson 07 フープピアス ¥21,525／ガラ ダニエル（ブラッシュ＆ラッシュ 表参道ヒルズ店）


Passion
何種類ものハーブで醸し出される深みのある風味と
思わず目を奪われる、輝くような真紅の色を持つカンパリ。
"恋のお酒"と言われる理由…、飲むと不思議と納得できる。
MINMIさん ミュージシャン
私は情熱を育てます。
クリエイティブなことは
ではなく感性でやるもの。
ョンは大事にしたいと思います。
自分スタイルで楽しむ、
ビター&スウィートなお酒
CAMPARI
untory.jp/CAMPARI/
ある程度キャリアを積むと音楽も知識で作れるんです。
でも、それは誰かを好き!って思った瞬間に浮かんだメロディには勝てない。
しかもひらめきで作った曲のほうが聴く人の心にも響くので、
私は自分のなかで湧き上がる情熱に素直でいたいんです。
んみ●1974年12月8日。作詞・作曲・プロデュース・アレンジ、全て自身で手がけるアーティスト。日本だけではなく、レゲエの本場地ジャマイカやトリニダード・トバコでも活躍中。
Stefano Triulzi

GINGER
[ジンジャー]

COVER
Model Karina
Photograph by Leslie Kee(Super Sonic)
Styling by Keiko Miyazawa(D-CORD)
Hair&Make-up by Keizou Kuroda(Three Peace)
Nail by Mariko Ohashi



ピンクファージャケット、ネックレス／ともにBlu girl(ブルーベル・ジャパン) ベアワンピース／MIELE BY CARLOS MIELE(H30ファッションビュロー)

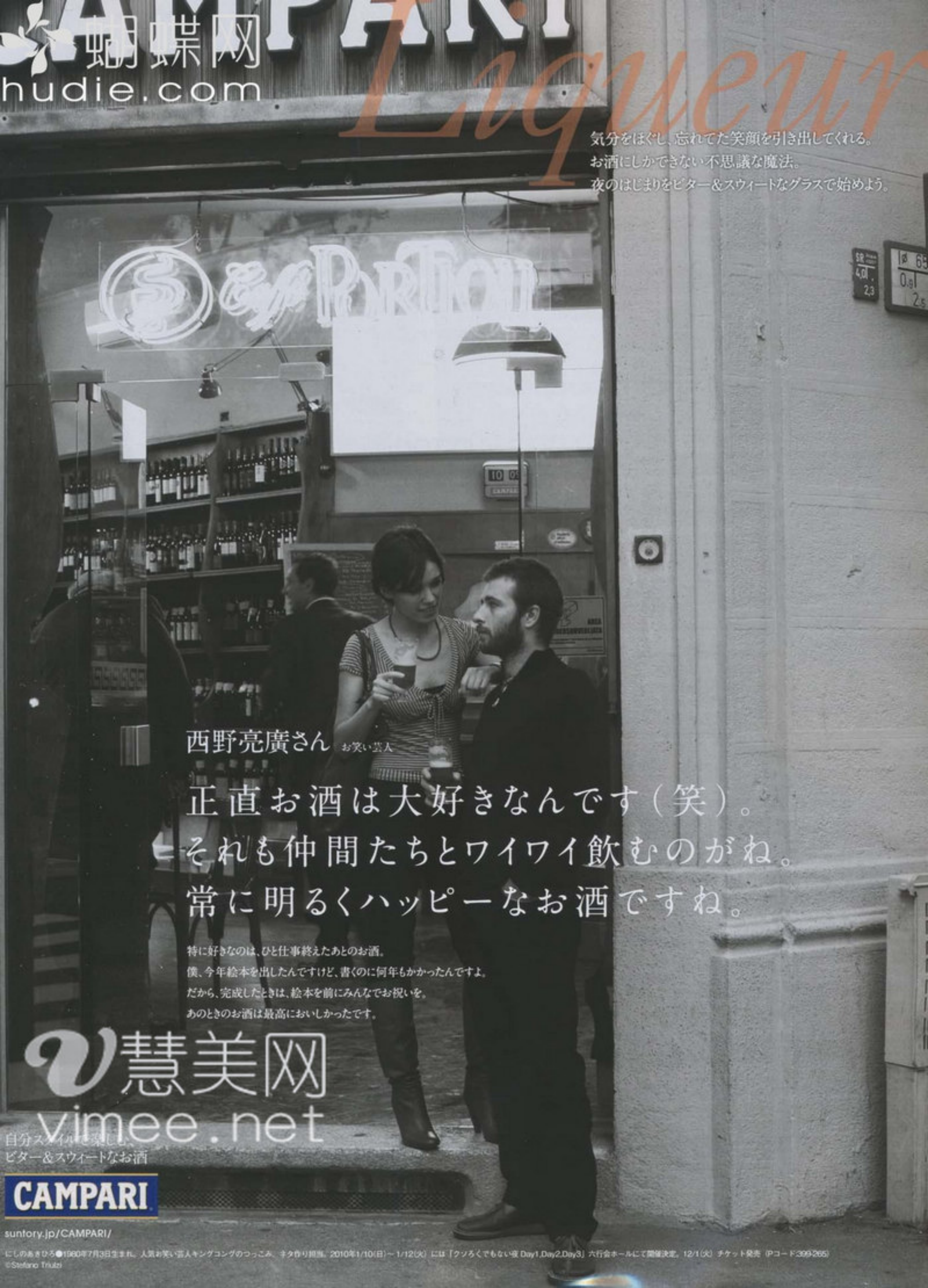


Contents

JANUARY 2010







CAMPARI
Liqueur
気分をほぐし、忘れてた笑顔を引き出してくれる。
お酒にしかできない不思議な魔法。
夜のはじまりをビター＆スウィートなグラスで始めよう。
西野亮廣さん お笑い芸人
正直お酒は大好きなんです（笑）。
それも仲間たちとワイワイ飲むのがね。
常に明るくハッピーなお酒ですね。
特に好きなのは、ひと仕事終えたあとのお酒。
僕、今年絵本を出したんですけど、書くのに何年もかかったんですよ。
だから、完成したときは、絵本を前にみんなでお祝いを。
あのときのお酒は最高においしかったです。
自分スタイルで楽しむ、
ビター＆スウィートなお酒
CAMPARI
suntory.jp/CAMPARI/
にしのあきひろ●1980年7月3日生まれ。人気お笑い芸人キングコングのつっこみ、ネタ作り担当。2010年1/10(日)～1/12(火)には「クソろくでもない夜 Day1,Day2,Day3」六行会ホールにて開催決定。12/1(火) チケット発売 (Pコード:399-265)
©Stefano Triulzi

Contents

JANUARY 2010 1





Beauty



Life Style







Special Information

GINGER公式サイトをcheck!!
WebGINGER with Ameba GG
http://gg.ameba.jp/ginger
GINGERの公式サイトが、大人気のアメーバGGとのコラボレーションで展開中！
特集内容はもちろん、撮影の裏話やサイト限定の情報も公開。さっそくアクセスしてみて！

雑誌「GINGER」に関するお問い合わせは下記までお願いいたします。編集部 ☎03-5411-6269、定期購読や不良本のお取り換えについて ☎03-5411-6222
広告に関するお問い合わせ ☎03-5411-6445（まことに勝手ながら、土曜・日曜・祝日を除く、10時〜18時でお願いいたします） 本誌内で紹介している商品の価格は原則消費税を含んだ金額です。



CAMPARI

スタイルや好みに合わせ、いろいろに楽しめるカンパリ。
ロマンティックで、ポジティブな気分になれる
極上なひとときをカンパリのカクテルとともに。

Photograph by Stefano Triulzi　Text by Eriko Takahashi

山本モナさん

カンパリの特徴は独特の苦み。私は、それを引き立たせるシンプルな飲み方が好きなんです。

それに私のなかではカンパリって、どちらかというと昼のイメージ。だから、レストランの陽のあたるテラス席などで、できれば11時くらいからゆっくり飲みたいですね（笑）。

〔カンパリソーダ〕
カンパリ：30ml
ソーダ：90ml
カットオレンジ：1/8個
氷：適量
●モナさんはオレンジではなくレモンをチョイスすることもあるそうです。


MINMIさん
たくさんのハーブからできたリキュールなので、
カンパリは自然のなかが似合う。
森林の香りとともに飲みたいですね。
例えばピクニックとかに持って行くのもいいかも。
そんなときもカンパリグレープフルーツなら
ジュースとカンパリだけ持って行けばいいので手軽だと思います。
（カンパリグレープフルーツ）
カンパリ：30ml
グレープフルーツジュース：90ml
氷：適量
●バニラアイスクリーム
にカンパリをかけ、デザ
ートとしていただくのも
最近のＭＩＮＭＩさんの
お気に入りだとか
西野亮廣さん
僕自身が飲むというより
女の子に勧めたい。
それが恋のきっかけになる気がしますから。
実は昔、お酒が苦手な女性とお付き合いしていたことがあったんですよ。
当時はカクテルの知識がなかったから振られちゃったのかな（笑）
スプモーニを知っていたら、きっと恋も続いていたかもしれませんね。
（スプモーニ）
カンパリ：30ml
グレープフルーツジュース：30ml
トニックウォーター：60ml
氷：適量
●しぼりたてのフレッシ
ュジュースを使うと、よ
りおいしくなるそうです。
自分スタイルで楽しむ、
ビター&スウィートなお酒
CAMPARI
suntory.jp/CAMPARI/

美人舍

美GINGER

GINGER January Issue

美容班が今月の"自腹買い"を公開

残業続きで深夜に食べまくり。ダイエットしたい！

新作コートを着て夜のクルージングも充実してます♪

GINGER 世代代表
Code Name
ワカメ
つけまつ毛がブーム。いろいろなブランドを試し、芯がクリアなタイプが自然だと実感！早くつけられるように夜毎練習中。

年齢不詳歴10年
Code Name
アル子
新しい枕＆アユーラのアロマディフューザーのおかげで快適睡眠のため、目覚めもバッチリ!! 朝からバリバリ仕事もはかどる日々。

日々、美容業界の面々と接する美容班が贈る"美人舎"——ここでは、美しさに磨きをかけ育てるための"キレイの種"を大集結。今の季節に必要!! 本当に使える、効きそう!! といった美容班が太鼓判を押すアイテムばかりを生コメント付きで紹介します。今月のラインナップはこちら！



"アル子"自腹買い
ラブラボの「年代別 歯みがき粉」

30才になるまでは、ホワイトを使ってむし歯発生率を抑えます

使い始めてからベストスマイルの質が一気に上昇したみたい～

10代～30代までは虫歯、40代は歯周病…と、年齢によって異なる歯のリスクに対抗する年代別歯みがき粉。これで一生モノの歯を確保。●（奥から）デンタル ビューティー ケア PR40、PR30、WH［医薬部外品］各100g 各¥1,280／ラブラボ



"ワカメ"自腹買い
ドクターシーラボの「美白マイクロパッチ」

チクッとするようなしないような感覚が効いてる感じです

鍼灸的感覚で美白美容液がポイントに狙い打ちされるわね

1㎝ほどのパッチにはヒアルロン酸結晶が剣山のように配列。美白成分を肌深部へ送り届ける仕組み。気になるシミ部分の集中ケアに取り入れるべし！ ●スーパーホワイト377 マイクロパッチ 8個入り ¥6,615／ドクターシーラボ（11月22日発売）

1月の美容豆知識

寒くなって前のめり体勢でいると背中に贅肉がつきやすくなる!!

寒さが本格的になってくる季節は肩が前に丸まり、前傾姿勢になる人も多いはず。さらに冬は、体内の代謝が鈍くなり背中に贅肉が蓄積し、バックシルエットは曖昧に!! でも大丈夫。まずは背筋を伸ばし、腕を上に思いっきり上げて手の甲を合わせて10回深呼吸。そのまま手のひらを合わせて体を左右に10秒ずつ倒す。最後にヒジを曲げ背中の肩甲骨周りの筋肉を寄せて10回深呼吸。すると凝り固まった僧帽筋が柔らかくなり、すっきりシルエットに。



"ワカメ"自腹買い
ツムラの「入浴剤」

全身のコリに効く 黄色ラベル…

汗がかけないあなた…にぴったり!! これで代謝もアップ!?

温泉ミネラル＆炭酸ガスで、自宅のお風呂で温泉上がりのようなツルツル、ぽかぽか肌を実感。年末の忙しい時期、ゆっくりお風呂に入って疲れをリセット！ ●きき湯［医薬部外品］全5種 各360g オープン価格／ツムラ ライフサイエンス



"アル子"自腹買い
ノアージュの「アンチエイジングドリンク」

明け方まで美人舎原稿を書きつつ飲んでいます！

スイカ味が爽やかで老化速度も遅くする!? まさに魔法のドリンクでしょ

抗酸化成分で美と健康にアプローチする天然の栄養素が凝縮した"スイカ果実エキス"をミネラルウォーターに配合。体内から乾燥や紫外線のダメージをケア。君島十和子さんも商品開発に参加。●ノアージュ 500ml ¥250／ヤマダイ食品





"ワカメ"自腹通い
キュー・ヘアの「ヘアトリートメント」

シルエット命のワカメスタイルには、㊙な存在です！

髪は女の命…だから、これで目覚めれば♥もザクザク押し寄せるんじゃない

カラーの退色をおさえ、しなやかでまとまりやすい髪に整えるヘアトリートメント。店頭販売している「キーズ」シリーズもおすすめ。●「Que hair」東京都渋谷区恵比寿西2-17-4 イースト代官山ビル2F ☎03·5458·8042（完全予約制）



"アル子"自腹買い

ペンハリガンの「ミニボトルクリスマスコフレ」

自分の香りを探している人は絶対に試してほしいコフレ!

可愛い小物好きとしてはこのサイズに気持ち↑インテリアにも◎

人気フレグランス5種のミニボトルが専用BOXに! 気分やシーンによって香りを使い分けて大人のクリスマスを。●レディス フレグランス コレクション(ハットボックス入り) 各5ml×5個 ¥8,925/ペンハリガン ジャパン



"ワカメ"自腹買い

KENZOKIの「フットクリーム」

かかとの角質取りとこのクリームで冬の間に美脚宣言です!

足用クリームにありがちなベタつき感がなくタイツだってスルスルはけます

しっとりうるおうのにベタつかないから、足裏やかかとのケアに最適♡ シャーベットのようなテクスチャーとライス スティームの香りでフットケアが贅沢時間に。●KENZOKI ベアフィート ファンタジー 80ml ¥4,725/ケンゾーパルファム



"アル子"自腹買い

パリュックスの「首用オイルジェル」

デスクに常備して疲れたらぬりぬりしてます

年齢が出やすい首にこそ熱心なケアを施すべき。10年後に差が出るパーツよ

「首の太さやネックラインの衰え=コリによるむくみ」という定義のもと開発。数種類の天然オイルが首のコリやむくみを改善し、なめらかなネックラインが出現! ●ベラミューゼ ネック シェイプ ジェリー 30ml ¥3,350/ベラミューゼ



"アル子"自腹買い

ドクターベルツの「エッセンス&美顔器」

コンパクトだからポーチに入れて残業中に使ってます(笑)

使用後の翌日は睡眠不足でも必ず"よく眠れたでしょ~"と言われるほど美肌に

超音波パルス波などの微弱な振動で、ハリ、透明感、毛穴引き締めなどの悩み別のケアが可能。洗顔後、週2~3回使えば肌が変わるはず。●ハンディビュアソニック エクストラ(専用ジェル、保湿液2種付き) ¥58,000/ドクターベルツ



"ワカメ"自腹通い

ザ・ギンザの「メイクレッスン」

猫目だと思ってたのに、たれ目だと判明! メイクの仕方が変わります

確かに今日の印象は違うね~ これでメイクの腕を磨けば業界でも評判になるんじゃない?

顔立ちを分析し、一番似合うメイクや色、バランスをレッスン。今までの自分の顔への思い込みが払拭される。●プライベートメーキャップレッスン ベーシック90分 ¥10,000/「ザ・ギンザ銀座店」 http://www.shiseido.co.jp/theginza/



"アル子"自腹買い

メイベリンの「ペンシルアイライナー」

ボルドーとベージュをダブルで使うと自然な華やか目に

ボルドーを下まぶたの際に入れると瞳が潤んで見えて色っぽくなるのよね~

柔らかな芯はするするとのび、まぶたへの密着度は秀逸。指でぼかせばアイシャドウとしても使える。ウォータープルーフ。●(左から)アシステュディオ ペンシルアイライナー S16、S15、S17 各¥840/メイベリン ニューヨーク(12月5日発売・限定色)



"ワカメ"自腹買い

ケサランパサランの「リップグロス」

[illegible]

[illegible]女らしさの演出が楽ね

パールだけで色づけされたリッチなグロスは、ギラつきのない上品なツヤ[illegible]スパチュラ[illegible]ラット012、[illegible]27日発売)



"アル子"自腹買い

コフレドールの「パウダーチーク」

ジュエリーみたいなパッケージは恋愛運も上がりそう♡

ほんのりピンクの頬は愛され顔の必須項目。12月末まで活躍間違いなし

肌の奥からにじみ出るような柔ら頬に仕上がるチーク。微細なパールがほのかなツヤを与えて、ツルンとした卵肌メイクをアシストしてくれる。●コフレドール イノセントカラーブラッシュ PK-25 ¥3,150(編集部調べ)/カネボウ化粧品



"ワカメ"自腹買い

マックス ファクターの「マスカラ」

先細のブラシは下まつ毛にもしっかり塗れて使いやすさも◎

これを塗った日のあなた。下まぶたに色落ちもなくバッチリ目元だよね

深みのある藍色は、目元にツヤを与えて魅惑的な瞳を演出。まつ毛が短くて悩んでいる人もうるうるした目元に仕上がります。●ラッシュ アーティスト ウォーター プルーフ ミッドナイト ラピス ¥2,940/マックス ファクター(限定品)




LOVE
4℃
CHRISTMAS 2009

COVER WOMAN'S STORY

香里奈

毎日、泣いて、笑って。

「自分だけの答えを探したい」



真っ黒に書き込まれた香里奈のスケジュール表、
モデルとしてのスチール撮影と主演ドラマの撮影と。
ドラマの撮影期間、まさに全力疾走で駆け抜ける3ヵ月。
体力的にも精神的にもキツい日々のなかで行われた表紙撮影。
それでもカメラの前に、疲れを微塵も見せずに立つ彼女がいた。
「今は頑張る時期」という香里奈の最新インタビュー!

Photographs by Leslie Kee (Super Sonic)
Styling by Keiko Miyazawa (D-CORD)
Hair & Make-up by Keizou Kuroda (Three Peace)
Text by Takako Tsuriya
Cooperation by EASE



ピンクファージャケット ¥94,500、キューブモチーフ付きネックレス ¥26,250、パンプス　参考商品／すべてBlugirl（ブルーベル・ジャパン ファッション事業部）　ベアワンピース ¥91,350／MIELE BY CARLOS MIELE（H 30 ファッションビュロー）

自分ひとりじゃ気付けることにも、学べることにも限りがある。それは仕事も人生も同じだなって

ある種、GINGERの撮影は毎回が自分との戦いみたいなものかな

GINGER創刊号のカバーを山田優とともに飾った香里奈。実はそれ以前に、いわば「こんな内容の新雑誌ですよ」という業界へのお披露目用として制作されたゼロ号で、単独のカバーという大役を務めたのも香里奈だった。新雑誌のイメージを決定付けるカバーだけに、モデル歴10年の彼女をいかに新鮮に輝かせるか、新たな魅力を引き出すかがゼロ号の要。綿密な打ち合わせのもと行われた撮影。もちろん、モデルを務める本人も相当のモチベーションで現場入りをした。しかし、彼女はそこでかつてない経験をすることになる。

「表紙と裏表紙でイメージの異なる2パターンの顔アップの撮影だったんだけど、カメラマンが〝これだ〟と思った表情だけを求められ、いっさい動くことを禁じられた。まるで自分が静物になったような感覚で、正直、〝私は物じゃない。モデルなのに〟って、すごく戸惑った。自分なりの表現もプラスしてこそモデル。そこが今までこの仕事に欠かせない部分であり、情熱を注いできたことだったのに、その思いを無視されたような苛立ちさえあった。今思えば、それはコミュニケーション不足ゆえの行き違いだったり、そういう制限をされたなかでの表現に慣れてなかったという自分への反省点でもある。でも、スタートがそんな感じだったから、結果としてゼロ号のカバーを見た人たちから「すごくよかったね」と褒められても、しばらくはGINGERで表現すべきモデル像や香里奈の色だったり、何を求められているんだろうかという部分で試行錯誤が続いてたのも事実」

雑誌によって求められるテイストも違えば、スタッフも違う。それが新鮮さや楽しさでもあるが、同時に自分のスキルを試される怖さでもあるという。

「約10年近くお世話になっているレギュラー雑誌では、時間をかけて自分なりに分析や研究もしてきて、読者が求める私だったり、表現すべきラインやそのなかでの振り幅も把握してる自負もある。でも、GINGERは新雑誌だし、編集サイドの意向を汲んで真っ白なキャンバスに絵を描いていくのが私たちモデルの役目。その新メンバーに選んでもらえたことも光栄だし、やりがいもある。今の私にとってGINGERという新しいフィールドは、求められる世界観のなかで、提示されたものをどう表現するか。その引き出しを試されてる感じかな。ある種、挑戦状を叩きつけられて、〝受けて立とうじゃないか〟っていう戦い。そこに不安はないといったら嘘になるけど、基本が負けず嫌いだから、〝やってやる！〟って、モチベーションで毎回撮影に臨めるということも、初心に通じるものがあって楽しくもあるんですけどね」

たいていの人は褒めてくれることが多い。そういう環境だからこそ、「まだまだ、これから」という初心は忘れてはならない。耳が痛いことこそ、きちんと客観的に受け止めて、次に反映させていくことが大事。香里奈のそのスタンスは実際、読者の反響にも誌面にも表れているように思う。

「やっぱり読者あっての雑誌だし、自己満足で終わらないためにも読者の声はなるべく耳に入れてもらうようにしてる。逆に、今までファッションページではトライしたことのなかったショートウィッグを使ったりして、この洋服にはこの髪型とか、GINGERらしい世界観に自分という素材をどう落とし込むか。そういう模索もここ数ヶ月の課題だった。でも、ようやくその糸口が最近見えてきたかなって。改めて奥深いなって思った。私自身、今まで見たことのない自分を知ることができたし、今後もビビらずにトライしていこう。今はそんな気持ち」

もっともっと成長したいからモデルも女優も続けていきたい

現在はほぼ連日、ドラマ「リアル・クローズ」の撮影があり、そのうえレギュラー雑誌の撮影にも追われる多忙な日々。体力的にはギリギリのスケジュール。なぜそこまでして両立にこだわるのか。そこにも香里奈なりの揺るぎ無い思いがあった。

「以前は〝モデルのクセに〟とか〝所詮モデル〟と言われることがすごく悔しかったけど、今はむしろうれしい。悔しかったころは、自分でもどこかに中途半端さを感じてたんだと思う。だからこそ、痛いところを突かれた感じがあったんだと思うけど、今はどちらにも迷いがなくなった。言い換えれば、どちらもできる、やれる環境を得ていることが自分の武器。だからこそ、現状に満足するんじゃなく、10年という節目に、フィールドを広げてもっと自分を試したいと思った。そのひとつがGINGERで、モデルとしてはいい試練だと。だって、普通にダメ出しもされるし、決してラクではないもん（笑）。でも、それも楽しい。いい意味で期待を裏切っていきたい。自分が向上できるきっかけと思えばありがたいことだし、やっぱり自分ひとりじゃ成長できない。これって、仕事に限らず、人生においてもそうですよね。自分のことを客観的に見るには限界がある。人生のいろんな場面で、いろんな人が自分と関わってくれてるから、見えてくるものもあるし、学ぶこともたくさん出てくる。だからこそ、今は多少むちゃしてでも、モデルも女優も両立し続けたい。それに、20代ど真ん中の今ってそういう時期かなって」



シルバーワンショルダーワンピース　参考商品、キューブモチーフ付きネックレス ¥26,250／ともにBlugirl（ブルーベル・ジャパン ファッション事業部） イヤーマフ ¥23,100／Eugeni A Kim（test.）



ルイ・ヴィトンのアイコン、モノグラムバッグが愛され続ける理由

愛される理由は見た目のインパクトだけではありません！
自立した女性にふさわしい迫力を与えてくれること、
永遠に愛し続けられるほどの歴史的背景や価値があること、
そして何よりも私たちの日常のおしゃれを
さらにリッチにグレードアップさせ輝かせてくれること。
まずはバッグ誕生を彩るエピソードをご紹介します。



© JARRIER, ANTOINE



© AFLO



© ARCHIVES LOUIS VUITTON

History



© ARCHIVES LOUIS VUITTON

01 1934年当時の広告ビジュアル。イラストでモノグラムのバリエーションの豊かさを紹介。02「スピーディ」の原型といわれる「エクスプレス」は1930年に登場。03「スピーディ」は1965年オードリー・ヘップバーンからのオーダーで、サイズ違いのヴァージョンができ上がった。04「プチ・ノエ」のオリジナル「ノエ」はもともとシャンパンボトルを収納するバッグとして1932年生まれた。

スタイルのある女が持つアイコン

時代を経ても、すべての世代の女性たちに愛され続けている
永遠の定番ともいうべき「ルイ・ヴィトン」のモノグラム・ライン。
今、自分スタイルを模索するGINGER世代が持ちこなしてこそ
おしゃれで、新鮮で、リッチなアクセントになり得る！
旬スタイリングにはまるリアルなモード感とプライス感。
選ぶべき"NEWベーシック"バッグをフィーチャー！

Photographs by Takashi Hasegawa [model], Yoshinao Ishizawa [still life]
Styling by Keiko Miyazawa
Hair & Make-up by Tatsuno Arakawa
Model Yu Yamada, Mikiko Yano　Text by Yuki Sano

LOUIS VUITTON 新定番図鑑



最愛トレンチ×デニムとベストマッチ。バッグ「プチ・ノエ」¥96,600、タイにしたスカーフ ¥16,800／ともにルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） トレンチコート [illegible]／ユナイテッドアローズ [illegible] ブ ¥18,900／カラ グローブ [illegible] もにユナイテッドアローズ [illegible] 本[illegible]ウィメンズ館） ブラウス ¥21,000／carlota joakina. バングル(大) [illegible] (細) [illegible] 0／ともに SISCO [illegible] デニムパンツ [illegible] 400／AULA AILA(DraSTic) フード付きマフラー ¥36,750／ジオヴィ（ドゥーズィエム クラス丸の内店） ベルト¥19,950／Karen Walker（Diptrics） ネックレス ¥16,590／AGATHA PARIS（アガタ パリ伊勢丹新宿店）



リアルベーシックの代表デザイン 新定番

[SPEEDY 25]

スピーディ25

大女優オードリー・ヘップバーンも愛用していたという元祖ボストンバッグ。祖母、母、娘と3世代を通じて使い込んでいる人もいるという「ルイ・ヴィトン」を代表する永遠のロングセラー。

Close-up!



付属品としてパドロックが付いているので、貴重品の管理も問題なし。旅先でも安心して使えると機能面でも高ポイント。



インサイドにファスナーなしのミニポケットがひとつあしらわれている。すぐ取り出したいものなどを入れておくのに便利なつくり。

Profile

Birthday
1930年
発表当時は無地キャンバスで、「エクスプレス」という名前。

Size
H19×W25×D15cm

Price
¥75,600

Family
W30、35、40cmのサイズ違いを含め、現在は全4サイズ展開。さらに小さめサイズ(H10 × W15cm)の「ミニ・スピーディ」もあり。

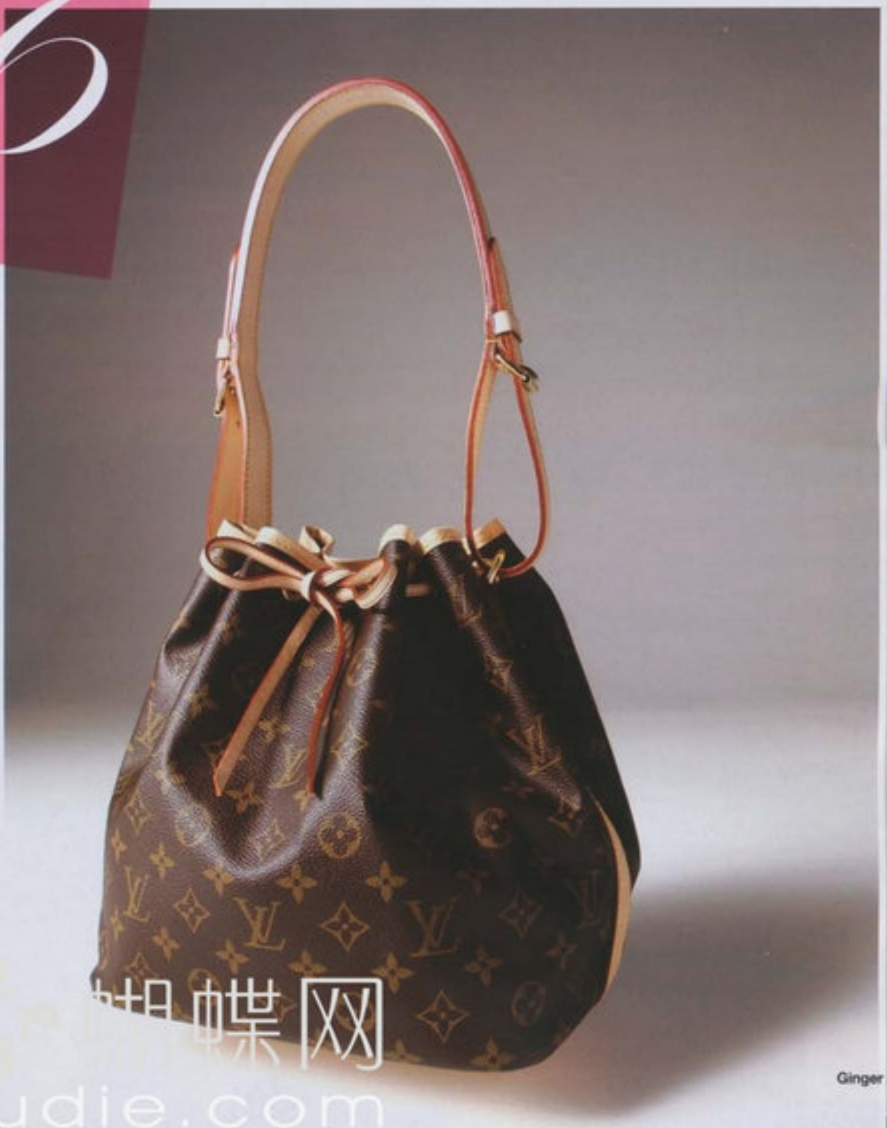
BOOM 再燃!

永遠の定番にして、今また新鮮!

LV新定番6

(ルイ・ヴィトン)

バリエーション豊かなモノグラムの中から、デザイン&フォルムも使い勝手もGOOD!な活用度の高い6デザインを新定番に認定!



新定番 フェミニン派におすすめの巾着型

[PETIT NOE]

プチ・ノエ

シャンパンボトルを入れるために作られたという「ノエ」のひと回り小さいヴァージョンがこちら。完成度の高い巾着型ショルダーは、体にピタリと沿って収まりがよく持ちやすい。

Close-up!



安定感のある底面のデザイン。底にはヌメ革があしらわれていて、リッチなムードを演出。

Profile

Birthday
1932年
シャンパンボトルを収納するバッグとして誕生。

Size
H27×W24×D18cm

Price
¥96,600

Family
現在は「ノエ」と「プチ・ノエ」の2サイズ展開。過去には「ミニ・ノエ」(現在は廃盤)というさらに小さいサイズの製品もあった。



新定番

大人スイートなフォルムが人気

[PAPILLON 30]

パピヨン30

1960年代にアーカイブコレクションの
復刻版として登場したバッグ。筒を横に
した斬新なデザインが上品モードな印象。

Profile

Birthday 1966年
羽ばたく蝶の優雅さにインスパイアされて誕生。

Size H13.5×W27.5×D13.5cm

Price ¥112,350

Family 現在はこの1サイズのみ。以前あったサイズ違いの「パピヨン26」と「パピヨン19」は、残念ながら今はもう廃盤に。キュートなミニポーチ付き。

Close-up!



ポケットなどはついていない代わりに、同じ形をしたミニサイズのポーチがセットされている。細かい小物を整理しておくのに便利。

新定番

大容量もOKのシンプル顔トート

[NEVERFULL PM]

ネヴァーフルPM

トートブームの先駆けとなって、2年前に
華々しくデビューした「ネヴァーフル」。
街中で見かける率の高いHITバッグの筆頭。

Profile

Birthday 2007年
発売以来、大人気独走中のベーシックトート。

Size H22×W28.5×D13cm

Price ¥71,400

Family このPMサイズのほかに、MMサイズ、GMサイズがあり、全3サイズ展開。MMサイズ以上には、グラフィティやローズがプリントされた個性派も。

Close-up!



中はキャンバス地プリントで、大きめのファスナー付きポケットがひとつ。両サイドのレザードローストリングがデザインアクセント。



新定番

プリーツ使いが女性らしさを強調

[TIVOLI PM]

ティヴォリPM



おしゃれな女性の間にブームを巻き起こしたプリーツ使いのバッグが、2年前に満を持して登場！ 即注目の的になり、その人気は現在形。

Profile

Birthday 2007年
ソフトフォルムの台頭とともにいち早くリリース。

Size H21×W35×D16cm

Price ¥114,450

Family PMサイズのほかに大きいGMサイズ(H28×W43×D20cm)があり、全2サイズ展開。

Close-up!





片サイドに携帯用ポケットとファスナーなしポケットがひとつずつ付いた機能派デザイン。サイドのプリーツ使いが、今の気分を表現。

貴族の社交場の最先端であった競馬場の
パドックで、サラブレッドに飼料を与える
バケツがモデルとなってできたバッグ。

Profile

Birthday 1960年代
日本での発売開始は1980年代から。

Size H26×W23×D16cm

Price ¥117,600

Family ひと回り大きい「バケット」があり、2サイズ展開。1968年にアメリカでショッピングバッグとして登場。1980年代には着物にも似合うとして日本でも人気に。

Close-up!



両サイドにファスナーあり・なしのポケットが、ひとつずつ施されている。付属品として、チェーン付きのミニポーチまでセットされていて、うれしい限り。

新定番

ON・OFF問わず活躍の実

[PETIT BUCKET]

プチ・バケット





Style 01

こなれたリッチ感を
アピールするのに有効

カジュアルにSPEEDY

デニムジャケットとレザースカートで仕上げる、
都会的なウェスタンスタイル。そんなエッジィな
着こなしにはストラップを付けた斜めがけで
軽快さをアピールしてみたい。
サングラスやチャームでバッグ周りをさらに
スタイリッシュにアレンジすれば、
気分があがって、休日のギャラリー巡りも楽しくなる!

このサイズ感が今旬だから♥

おしゃれ全方位型 [SPEEDY 25] その実力を知る!

全世界の女性から愛されているボストン型の
「SPEEDY 25」。シーンレスに使えて、
どんなスタイリングにも合うことが特徴。
これさえあればOK、のオールマイティさが
新定番バッグとしての絶対条件だから!



Style 02

大人可愛いスタイリングにも
ピタリとはまる品の良さ

おでかけにSPEEDY

コロンとしたボストン型バッグのノーブルな
雰囲気をそのままに、ふんわりスカートが主役の
お嬢様風着こなしに合わせてドレスアップ。
バッグの真ん中に美しい色彩のスカーフを
ぐるりと巻いてカスタマイズしてみた！
流行のリボンモチーフをバッグに添えて
可愛い華やぎ感が一気にアップ

スペシャルなデートスタイルに。ベージュ×モノグラムで格別なリッチ感を演出して。バッグに付けたスカーフ ¥16,800（参考価格／2010年1月発売予定）／ルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） トップス ¥[illegible] スカート ¥[illegible]／ともに [illegible]（インターナショナルギャラリー ビームス） カチューシャ ¥14,700／ラドロー（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） タイツ／私物 バッグは流用。



バッグに付けたチャーム ¥[illegible]0、スカーフ ¥16,800／と[illegible]イ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン[illegible]タマーサービスセンター） [illegible]ンベスト ¥144,900／DRO[illegible]ナイテッドアローズ 原宿本[illegible]メンズ館） カットソー ¥1[illegible]／ドゥーズィエム クラス（[illegible]ズィエム クラス丸の内店） [illegible]パンツ ¥26,040／J.BRAN[illegible]SE BUD） 首に巻いたスカー[illegible]12,600／carlota joakina [illegible]表参道店）バングル ¥8,61[illegible]GATHA PARIS（アガタ パリ[illegible]丹新宿店） 二重巻きベルト[illegible]95／ENCHANTMENT…?（[illegible]ルブルー銀座店） バッグは[illegible]

Style 03

ほどよいモード感が
攻めるおしゃれにもマッチ

シンプルモードにSPEEDY

お気に入りのムートンベストにブラックスキニーで思いきりカ[illegible]
コン[illegible]風のベルトなど小物使いが効いたクールな着こなしだ[illegible]
こびき[illegible]なデコレーションで甘さ[illegible]カラフルな[illegible]
キャンディの[illegible]と[illegible]。この絶妙な[illegible]
自分なりのスタイルを持つ大人の女性だからできる余裕ある[illegible]



ボリュームバングル重ね付けで洗練デコ



最新スカーフでマリンテイストを先取り

ストラップにバングルを通して
自力アクセントに。モノグラム
× お目立ちカラーで、今までに
ないインパクトを演出できる！
仕上げにチャームで派手カワ
MIXすればパーフェクト。チャー
ム ¥43,050、バングル 各¥51,
450 ／ともにルイ・ヴィトン（ル
イ・ヴィトン カスタマーサービ
スセンター） バッグは流用。

大判のスカーフをバッグの底まで敷き込み、開口からバランスよく引き出して、ラグジュアリーな変身を。レオパード、ボーダー、タイダイ、ドットが1枚に取り入れられた表情豊かなスカーフなら、自分好みのモチーフでカスタマイズが可能。バッグ「プチ・ノエ」¥96,600、スカーフ ¥110,250 ／ともにルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）



アニマル小物W使いで大人可愛いアレンジ

ルイ・ヴィトン発2010年の新
春モチーフは、小動物がモチー
フになったキュートな小物た
ち。最新アイテムを贅沢にふた
つ使って、最旬ニュアンスを
トッピング。巾着上部の革ヒモ
にスカーフを通してセッティン
グすると、バッグの蓋のような
役目にも。スカーフ ¥26,250
（参考価格）、コインケース ¥56,
700（ともに2010年1月発売
予定）／ともにルイ・ヴィトン
（ルイ・ヴィトン カスタマーサー
ビスセンター） バッグは流用。

定番をパーソナライズ!

[PETIT NOE] デコレーションで Myスタイルを作る!

定番バッグをアレンジして自分スタイルに！
そんなオリジナルの楽しみ方ができるのも
おしゃれフリークな大人の醍醐味。
「PETIT NOE」をパーソナライズ、今すぐトライ！



**どこまでもオリジナリティを
追求するのがおしゃれ上級者の証**

〈右〉スカーフ、チャーム、サングラスをリズミカルに重ねづけて。バッグに付けたスカーフ ¥16,800、サングラス ¥54,600、チャーム ¥39,900／すべてルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター） ジャケット ¥77,700、タートルカットソー¥27,300／ともにGLORIA COELHO（dual 表参道店） ショートパンツ ¥79,800／CHRIS BENZ（インターナショナルギャラリー ビームス） グローブ ¥39,900／CAUSSE（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） タイツ／私物 バッグは流用。
〈左〉革ヒモの周りにパールネックレスを巻きつけて上品モードに味付け。ジャケット ¥147,000／DEBORA SINBALDL ブラウス ¥57,750／PAORA FRANI(ともにアオイ) ショートパンツ ¥16,800／LOVELESS（LOVELESS）ネックレス ¥13,230／AGATHA PARIS（アガタ パリ伊勢丹新宿店） グローブ ¥39,900／CAUSSE（フランクウィーンセンス 青山本店） バッグに付けたチャーム ¥10,710／アパルトメント ア ルーエ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） バッグに付けたネックレス、タイツ／私物 バッグは流用。



リアルモードが楽しくなる

最新冬スタイリング +LVベーシックでもっとおしゃれ!

モノグラムバッグを効果的に投入すれば、今冬の旬スタイルがもっとカッコよく、
さらにラグジュアリーにシフト。流行×新定番の相乗効果をご覧あれ!

感あるバッグの力でアクティブさUP

ネヴァーフルMM」¥71,400、バッグにつけたチャーム(左) ¥45,150、ス ¥70,350、スカーフ ¥34,650／ルイ・ヴィトン(すべてルイ・ヴィトマーサービスセンター) オールインワン ¥57,750／GLORIA COELHO 参道店) ニット ¥11,55… [illegible] M INC) …グに付けた… チャーム、サングラス、タイツ／私物

ヴットガール風の装いにもすんなりなじんて

愛らしいフォルムのバッグだから、トラッド系スタイリングにもしっくり。バッグ「パピヨン30」¥112,350、バッグにつけたチャーム ¥51,450／ともにルイ・ヴィトン(ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター) ニットジャケット ¥44,100／PREEN(H3Oファッションビュロー) ブラウス ¥14,700／ルル オン ザ ブリッジ(エディット フォー ルル青山) スカート ¥52,500／TEKA、ベルト ¥16,800 JACK RABBIT(ともにCry)、ネックレス ¥19,950／カルラ ベレッティ、バッグに付けたジャケット型チャーム ¥4,200／クレデュ クレ(ともにユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館) 靴 ¥43,050／mana bonita extra(dual 表参道店)

洗練グレーのドレスアップに華やかスパイス

上品なグレースタイリングとも抜群に相性のいいモノグラム。ふんわりスカーフをバッグにあしらって、ワンランク上のおしゃれを狙って。バッグ「スピーディ25」¥75,600、バッグに付けたスカーフ ¥21,000、チャーム¥43,050／すべてルイ・ヴィトン(ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター) ジャケット ¥45,150／AKIKO OGAWA(ブランドニュース) タートルニット ¥19,950／LOVELESS(LOVELESS) スカート ¥210,000／RODARTE(インターナショナルギャラリー ビームス) グローブ ¥12,600／Gloves(エディット フォー ルル青山) ブーツ ¥49,350／REINALD LOURENCO(dual 表参道店) ネックレス、タイツ／私物



モダンなプチ・バケットでデニムを知的に魅せる

バッグ「プチ・バケット」¥117,600、バッグに結んだスカーフ ¥26,250（参考価格／2010年1月発売予定）、チャーム ¥43,050（すべてルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）　ジャケット ¥[illegible]50／リジー[illegible]モン ドゥーズィエム クラス銀座店）　タートル[illegible] ¥14,7[illegible]／ランブ[illegible]ンセンス（ブランクウィーンセンス 青山本店）　デニム[illegible] ¥[illegible],150／ユナイテッドアローズ 靴 ¥66,150／サントーニ（ともにユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）　帽子 ¥5,040／CA4LA（CA4LA ショールーム）　バー[illegible]付樹 ¥17,850／rada（インターナショナルギャラリー ビームス）　ベルト ¥[illegible]950／KAREN WALKER（Diptrics）

最愛ツイードの正統派感をしっかりキープ

ツイード×デニムミニという流行の組み合わせ。バッグの力できちんと感と大人っぽさを際立たせて。バッグ「プチ・ノエ」¥96,600、バッグに付けたチャーム ¥45,15[illegible]バンドル[illegible]¥70,450／すべてルイ・ヴィトン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）　ジャケット ¥60,900　／ルル オン ザ ブリッジ（エディット フォー[illegible]青山[illegible]ニット ¥31,500／HUGO、スカート ¥18,900／Lilido5（ともにLOVELESS）　ファーティペット ¥52,500／Yesmin（インターナショナルギャラリービームス）　サイハイブーツ　参考商品／AULA AILA（DraSTic）　ベルト、サングラス／私物

レディスタイルをより優雅にアップデート!

バッグの色と好バランスな黒×ベージュでエレガントな雰囲気を高めたい。[illegible]「ティヴォリPM」¥114,450、バッグに結んだスカーフ ¥34,650／ともに[illegible]トン（ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター）　ジャケット ¥77,700／[illegible] Walker（Diptrics）　ブラウス ¥23,050／e.y.wada（ブランドニュース）[illegible] ¥24,150／AULA AILA（DraSTic）　グローブ ¥24,150／MONMAN[illegible]ランクウィーンセンス 青山本店）　バッグに付けたチャーム ¥10,710／ア[illegible]ント ア ルーエ　ブーツ ¥120,750／ジュゼッペ ザノッティ デザイン（とも[illegible]イテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）　タイツ／私物











PECIAL

デル25人 素顔のおしゃれ白書

雑誌の誌面を彩る人気モデルたち。トレンドの最前線で刺激を受け続ける彼女たちが、ファッション、ビューティ、ライフスタイルにいたるまで、今、夢中になっているものを総力取材! GINGERレギュラーモデルから初登場モデルまで、誌面で輝く彼女たちの今すぐ使えるネタから素の姿まで、すべてをお見せします。

Photographs by Keita Haginiwa [model], Asa Sato (iris) [still] Styling by [illegible] Hair & Make-up by Yosuke Toyoda [Yu Yamada, Rena Takeshita, Alisa Urahama, LIZA, Nana Uchida, Yuki Kubota, Mikiko Yano, Ayumi, Maya Tanaka, Emi Kuroda], Tatsuno Arakawa (nude.) [Hana Matsuhima, Kana Oya, Natsuki Kato, Seira Kagami, Sachiko Sato, Emi Matsushima, Miyu, Juliana], SATOMI (nude.) [Kiko Mizuhara, Coco Kinoshita] Make-up by Hiroshi Sa[illegible] (AVGVST) Hair by Hanjee (A.K.A.) [Satoko Koizumi, Saya] Text by Asa Takeuchi, Kiyoko Shinmura, [Satoko Koizumi, Saya] Mayu Sato (short cut), Nozomi Sato












山田優
YU YAMADA
水原希子
Mizuhara Kiko
NANA UCHIDA
内田ナナ
加藤夏希
NATSUKI KATO
田中マヤ
Juliana
ジュリアナ
小森純
KOMORI JUN
菅野結以
総力特集
MODEL
人気モ
小泉里子
浦浜アリサ
MIYU
美優
加賀美セイラ
Seira Kagami
佐藤幸子
SACHIKO SATO
樋口智子
黒田エイミ
Alisa Urahama

小さい頃からブレない、自分スタイル。エネルギーの源は"ROCK"テイスト!

GINGER MODEL STYLE #01 Yu Yamada

山田優

［GINGERレギュラーモデル・1984年7月5日生まれ、血液型：O型、沖縄県出身、愛称：ゆー、ゆーちゃん］



昔から変わらずファッションの軸にあるのは"ROCK"。芯がしっかりしてる、強くてかっこいい女の人が小さいころから憧れだったから、スタッズとか、レザーみたいなハードなものがずっと好き。憧れのファッションアイコンは、英国版『ELLE』エディターのケイト・ランフィア。彼女が流行に関係なく貫き続けるエッジィなROCKスタイルってすごくかっこいいと思う。私も、人と一緒は嫌なタイプだから、これからも個性的に、大人に、辛口かつデザイン性の高い洋服にどんどんチャレンジしていきたい！



ここがポイント
ライダースは腕をまくってこなれ感を

ここがポイント
グランジ感を出す腰巻きテク

Part 01

GINGERレギュラーモデル発
私スタイル大公開!

GINGERの誌面を華やかに彩る人気レギュラーモデル。彼女たちの個性豊かなキャラクターが表れる私服姿やおしゃれのマイルールを、追っかけレポートでお届け！

優のROCKスタイルに欠かせないライダース、スタッズアイテム、ダメージスキニーで作る王道スタイル。色みを抑えるだけでぐっと大人顔。ライダース ジャケット ¥79,800／LOVELESS（SANYO SHOKAI C.R.室） スタッズ付きタンクトップ ¥9,450／VICKY クラッシュスキニーパンツ ¥13,650／デュアル スレッド（デュアル スレッド有楽町マルイ店） チェックシャツ ¥12,600／フェアステ（オンワード樫山） ベルテッドブーツ ¥30,450／ドルチェ ヴィータ（キットソン ジャパン） ピアス ¥9,975／ダブルスタンダードクロージングアクセソワ（フィルム）

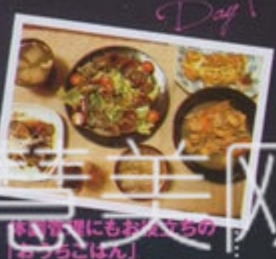
優ちゃんの誌上ブログ公開!!

いつだってROCKな優の私服を公開！

今日は『GINGER』の撮影！スタッズ具合がお気に入りの3.1 フィリップのレザージャケットに、トラサルディの新作バッグを合わせてコーデ。



Day 1



[illegible]にもお役立ちの「おうちごはん」

時間がある日はなるべく自炊[illegible]いるよ。この日のメニューは、鰹のたたきに、豚の角煮、卵焼きと[illegible]



優的ロックスタイルを作る

Must Item

ファーベスト

長め丈で甘くならない



毛足長めで迫力たっぷり。¥39,900／ジュエルチェンジズ（ジュエルチェンジズ 渋谷店）

チェックシャツ

1枚で程よいカジュアル感



¥26,250／ワット ゴーズ アラウンド カムズ アラウンド（キットソン ジャパン）

ライダースジャケット

使えるのはやっぱり黒！



シングルよりもダブルでハードに。¥54,600／クローラ（アクアガール新宿）

スタッズ小物

コレがないとキマらない！



グローブ ¥19,950／アニェル（ショールーム セッション） ベルト ¥16,800／LOVELESS（SANYO SHOKAI C.R.室）

クラッシュスキニー

パンクな気分で着こなしたい



レギンスみたいな細さがマスト。¥25,200／ワーク カスタムジーンズ（INTERSCAPE FREE'S SHOP 丸の内）

バッグの中身も覗き見



空き時間や移動中にクロスワード！

お気に入りは『クロスワードランド』。欠かさず購入するほどハマり中。

文庫本は常に2冊くらい持ち歩く派

乙一さんはお気に入りの作家。人に勧められた本を買うことも多い。

実は少年マンガ大好きなんです♥

『岳』はリアルな作風と、一話ずつ短編で読み切れるところが好き。

ニンテンドーDSでは常にドラクエ

すっかりドラクエ漬けの日々……。どっぷりハマっちゃいました！

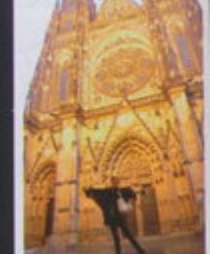
趣味のカメラを本格派へシフト

常に持ち歩くカメラ。今年のはじめに憧れのライカをゲット！

バンコクで最も有名な大仏とツーショット♡

撮影で訪れたタイのワット・ポーにて。有名な大涅槃仏をバックに同じポーズでキメてみました。想像を超える大きさにビックリ！





束の間のロマンチック気分 世界遺産に感激

映画の撮影で、チェコ・プラハへ。世界遺産の一部にもなっているプラハ城の前でパチリと記念撮影。次はゆっくりとプライベートで行きたいな。

ファーは派手にならな[illegible]な色を。ダーク[illegible]まとめ[illegible]こな[illegible]。ムートンベスト ¥[illegible]9,750／ガール ドナヒュー（ショールーム セッション） トップス ¥11,550／[illegible]スカート ¥24,150／ザ・ファースト（ザ・ファースト コンステレーション有楽町マルイ店） ピアス ¥1,890／キットソン ジャパン ブレスレット ¥17,850／ヴィータ（ショールーム セッション） タイツ／スタイリスト私物

品よくデニムを着こなす。それが私のスタイル!

松島花

[GINGER レギュラーモデル-1989 年 8 月 5 日生まれ、血液型：O 型、東京都出身、愛称：はなちゃん]



私のファッションをひと言で表すなら「シンプル」。どう足していくかではなく、引いていくかが重要なポイント。シンプルだからこそ、小物の分量や、着こなし方にはこだわりがあります。こなれ感を出すために袖をロールアップしたり、襟のあき具合を調節することで印象を変化させることって楽しいんです！　そんな私にとって、欠かせないワードローブは「デニム」。カジュアルなアイテムだけど、合わせるものしだいで上品にも着こなせるところが好き！

花のデニムな毎日をパパラッチ



形がキレイで大好きなラルフローレンのデニムに、ショールカーデを羽織ってシンプルに。トゥモローランドで買ったストールと、イヴ・サンローランのバッグで色みをプラス。



スキニーデニムのブーツインも私の定番。ボニースプリングスのカットソーとラブレスのニットを合わせてシンプルに。仕上げにトゥモローランドの柄ストールでコーデを格上げ。



クラッシュスキニーは今一番のお気に入り。ラフになりすぎないように、ボニースプリングスのニーハイとファーベストを合わせて。黒でまとめた大人のモードカジュアルコーデ。





理想のイメージは?

ラルフ ローレンの気品あるシンプルで大人なデニムルック

「デニムに、シャツやジャケットを合わせて小物で味つけ。そのバランス感が、まさに私の理想！　ロールアップやボタンの留め方などの着崩しテクニックも参考になる」

クラッシュデニム × 白シャツ、テーラードJK

最近ヘビロテしているクラッシュスキニーには、形のきれいな白シャツ&テーラードジャケットを合わせてかっちり感をプラス。ポイントとして柄ストールを首からラフにかければ、縦長シルエットが完成！全体を細身シルエットでまとめれば、すっきり大人っぽい着こなしに。仕上げに、袖をまくってラフな感じを出すのが、花のこだわり。クラッシュスキニーデニム ¥29,400／カレント エリオット（LOVELESS／SANYO SHOKAI C.R.室）　テーラードジャケット ¥39,900／オピュール（シャンデリエ新宿）　シャツ ¥13,650／ブルックス ブラザーズ（ブルックス ブラザーズ ジャパン）　スカーフ ¥26,250／ジャレン カー /PLS+T（リンク・インターナショナル）

©KEITA HAGINIWA 2009



ここが花流

女らしさを
UPさせる
フープピアス

デニムスカート × Pコート

デニムのミニスカートを大人にはきこなすなら、トップスはコンパクトにまとめるのがマスト。定番のPコートはショート丈を選ぶだけで今年っぽいバランスに。グッドガール風の着こなしには、小さめバッグと、大ぶりのフープピアスで大人エッセンスを投入すると、ちょうどよいバランスになる。デニムスカート ¥27,090／セブン フォー オール マンカインド（VF Brands Asia,inc.）チェック柄Pコート ¥37,800／フェアステ（オンワード樫山）タートルニット ¥5,145／アズ ノゥ アズ ドゥ バズ　ロングブーツ ¥36,750／オデット エ オディール（オデット エ オディール 銀座店）　フープピアス ¥9,450／ダブルスタンダードクロージングアクセソワ（フィルム）　ファーバッグ ¥5,880／タンチャー（ROSE BUD）



ここが花流

あえてトラッドな
チェックの帽子を
プラスして脱アメカジ

ここが花流

袖口はロール
アップして
着崩すのが定番

Gジャン × モノトーンコーデ

普段使いに最適なGジャン。ワンピとも相性抜群だけど、パンツと合わせるなら、花は断然黒スキニー派！　メンズライクなゆるニットをインに着てブーツを合わせたら、仕上げにキャスケットをプラス。ブリティッシュな香りのする少年っぽい着こなしがイメージ。子供っぽくならないように、ボリューミィなファーストールを合わせてリュクス感を添えるのが成功のカギ。Gジャン ¥9,800／Gap（Gap 原宿）　スパンコールニット ¥9,975／デュラスアンビエント　ジップ付きスキニー ¥15,540／オキラク（オキラク プレスルーム）　ファーストール ¥23,100／スリーハンドレッド サーティーデイズ（遊心クリエーション）　キャスケット ¥21,000／トレイシィ ワッツ（ジュエルチェンジズ 渋谷店）　ロングブーツ ¥14,490／デア ディア（デア ディア 渋谷店）

花のデニムお悩み相談室



迷い人の悩み

デニムを大人カジュアルに着こなしたい！



どうやって解決？

お願いします



まずはアウター選びから開始

「デニムを簡単かつきれいに着こなすには、ジャケットが使える！　テーラードよりノーカラーの方がフェミニンで似合うかな」アイウェア ¥4,095／BACKS（ギルド コーポレーション）



途中まで完成

足元もこだわって旬顔に変化

トレンドを左右するシューズ選びは慎重に。今年はブーツが絶対にハズせない！　スキニーならニーハイ、ストレートならブーティとシルエットとの相性を考えて選ぶのがコツ。



最後の仕上げにひと手間、が花流ポイント

コーディネートが決まったらバランス調整を。襟元のバランスや袖やパンツの丈はOK？　上半身がボリューミィなとき[illegible]ロールアップするとか、[illegible]の抜け感[illegible]バランス[illegible]。



小物使いでコーデの印象を格上げ！

ただの大人カジュアルで終わらせないために、小物選びには気合いを入れて。トレンドのファーケープは、デニムにリッチ感を加えてくれる。ベストなつけ方は鏡と相談すべし。



完成

大人デニムなコーデをマスター

カジュアルすぎた迷い人が、あっという間に大人っぽく変身。合わせるアイテムは定番でも、サイズやバランスにこだわって選ぶだけでぐっと洗練されて見えることを学びました！



ヴィンテージの達人になるための5カ条

1. 出会いは一度きり。これは運命と感じたら買って損はナシ！
2. ビギナーは要注意！あとから後悔しないため試着は絶対マスト
3. たくさんある商品から今、使えるものだけを吟味して選ぶべし
4. どうしても欲しいならサイズで諦めずにお直し屋さんへ GO！
5. 余裕が出てきたらスタッフと仲よくなり耳より情報をゲット

Vintage
柄スカーフ
ヴィンテージならではの、めずらしいプリントに注目

GINGER MODEL STYLE #03 Rena Takeshita

「ヴィンテージアイテムと新しいものをMIXするって楽しい」

竹下玲奈

［GINGER レギュラーモデル・1981 年 12 月 17 日生まれ、血液型：O 型、鹿児島県出身、愛称：れな、れなちゃん、レニー］

ファッションは本当に大好き！　今までいろんなスタ[illegible]を試してきた[illegible]的に[illegible]たのはヴィンテージ。新[illegible]せない味のある風合いやデザイ[illegible]、この世でひとつしか存在しないかもしれない、というスペシャル感がお気に入りの理由。でも[illegible]全身ヴィンテージという着こなしは今の気分にしっくりこない。今の新しい洋服とヴィンテージを合わせることで、予想もしなかった新しいスタイルが生まれてくるのが楽しい[illegible]んで[illegible]次に[illegible]？

Technique 1

トレンドのミリタリーに柄スカーフで奥行きをプラス

今シーズン人気のミリタリージャケットは ROCK でなく、ヴィンテージ感を加えるのが玲奈流。インには、くたっとした風合いのブラウスを合わせて、肩の力が入りすぎない着こなしに。逆に、ボトムスはスキニーパンツ＋ニーハイで今年っぽさを意識してきれいにまとめるとグッドバランス。仕上げにリッチ感あるヴィンテージ柄ストールを巻いて、顔周りを華やかに。ミリタリージャケット ¥18,900／ジュエルチェンジズ（ジュエルチェンジズ 渋谷店）　ブラウス ¥20,790／JANTIQUES　スキニーパンツ ¥7,245／アズ ノゥ アズ ドゥ バズ　プリントスカーフ ¥4,000、ネックレス ¥38,000／ともにEVA　ニーハイブーツ ¥36,750／スタイル エイティワン（モーダ・クレア）　ファーつきバッグ ¥27,300／ガリャルダガランテ（ガリャルダガランテ 表参道店）

玲奈の古着屋クルーズに密着!!

着用アイテムはここで見つけました

玲奈が足繁く通うという、お気に入りの古着屋ショッピングに同行！ 撮影で使うアイテムも一緒に見つけちゃいました。



Shop Data

JANTIQUES（ジャンティーク）
東京都目黒区上目黒2-25-13-101 ☎03-5704-8188 営12:00～22:00 休無休
玲奈のお気に入りは奥のほうにあるワンピースエリア。夜遅くまで営業しているのもうれしい！

EVA（エヴァ）
東京都渋谷区猿楽町2-1アベニューサイド代官山Ⅲ-1B ☎03-5489-2488 営13:00～20:00 休不定休 ブティックを思わせる店内には、希少価値の高いアイテムがずらり。



Vintage
ボヘミアンワンピース
選ぶ基準は、プリントと使いやすい色

Technique 2

一枚でキマるワンピースはトレンド小物でバランスを調節

ふんわりシルエットのボヘミアンワンピースは、一枚で着てもかわいいけど、毛足の長いファーベストを合わせると、トレンド感がアップする。ベルトマークしてシルエットを今っぽく調整したのもポイント。仕上げにロングブーツで足元にボリュームを出したらバランスのよい着こなしが完成。ワンピース ¥44,100／JANTIQUES ファーベスト ¥34,650／ハニー ミー ハニー メッシュベルト ¥9,030／ヴィア ウノ（ROSE BUD） ロングブーツ ¥31,290／ダイアナ（ダイアナ 銀座本店） ウッドピアス ¥1,995／マチェール（マチェール本店）



Vintage
ビジュー付カーディガ
クラシック
アイテムか
今年は狙い

Technique 3

'60sなクラシックカーデをセンタープレスパンツで今っぽく

手の込んだビーズカーデが、お値打ち価格で買えるのもヴィンテージの魅力。主張が強いアイテムにトライするときは一点のみに絞って。新品の定番アイテムでまとめれば失敗しない。ビーズカーディガン ¥27,300／JANTIQUES インのカットソー ¥7,350／キワシルフィー（キワシルフィー表参道店） パンツ ¥16,590／フリーズフレイズ（INTERSCAPE FREE'S SHOP丸の内店） バッグ ¥6,195／ジェネリーク（パサージュ ミニョン） ピアス ¥17,850／ボニー（ショールーム セッション） ネックレス ¥8,400／ガリャルダガランテ（ガリャルダガランテ 表参道店）

気持ちを解放してくれるカットソーを自由自在に楽しむ!

大屋夏南

GINGER レギュラーモデル・1987 年 11 月 10 日生まれ、血液型：O 型、ブラジル生まれ静岡育ち、愛称：きゃな





ーディネートに抜け感を出してくれるカットーは、私にとって絶対に欠かせない定番アイテ。リラックスしすぎない、大人のカジュアル感出すために、丈はお尻が隠れるか隠れないか、のラインがきれいに見えるオーバーサイズ、鎖が美しく見える襟元、これがポイント！

GINGER MODEL STYLE #04 Kana Op

おしゃれして夜ごはんに出かける時には、カットソー＋デニムの定番コーデにドレスジャケットをオン。シンプルなカットソーだからこそ、デザイン性の高いアイテムが引き立つ。T シャツ ¥2,880／アメリカンアパレル（アメリカンアパレル代官山店） ビジュー付きジャケット ¥49,350／リディー（Jolly Boutique） スキニーデニム ¥11,550／レッドカード フォー キットソン（キットソン ジャパン） ショートブーツ ¥18,900／ザラ（ザラ・ジャパン） クラッチバッグ ¥7,980／バロー（バロー 銀座店）

ーン別 夏南が直伝! カットソー着回し術



Scene 1 近くの公園で読書

ロング丈なら ワンピ風に 着れて楽ちん

T シャツ ¥5,400／アメリカンアパレル（アメリカンアパレル代官山店） コート ¥20,000／Gap（Gap 原宿） ベルト ¥8,400／ダブルスタンダードクロージングアクセソワ（フィルム） ストール¥2,940／ワンアフターアナザー ナイスクラップ パンプス ¥14,700／クッコ ディ マルブレット（ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ） サングラス ¥4,725／デュラス アンビエント



Scene 2 彼と休日デート

インナーとして 重ね着にも 大活躍する!

T シャツ ¥3,950／アメリカンアパレル（アメリカンアパレル代官山店） カーディガン ¥14,490／フリーズ フレイズ（INTERSCAPE FREE'S SHOP 丸の内店） コンビネゾン ¥16,800／ウヴラージュクラス ベルト ¥11,550／ベルジュ (ROSE BUD)



Scene 3 女友達と夜遊びへ

ファーを 合わせれば

¥4,100／アメリカン （アメリカンアパレル ） ファーショール ¥ ／パピヨネ（パピヨネ ショートパンツ ¥12, ICKY レギンス ¥ ュアル スレッド（デュ レッド有楽町マルイ店） ¥16,800／グレースコ タル（グレースコンチ 渋谷パルコ店） サイ ーツ ¥33,900／ザラ ジャパン） ネックレス ／ダブルスタンダー ジングアクセソワ（フィ ブレスレット ¥4,725 ス アンビエント

私的カットソーランキング Best 3



3位 point nineのロングカットソー

NINE のカットソーは、形がきれい。体にフィットする細身のシルエットも、丈も襟のカットも全部好き！ ¥7,875／point nine（NINE 青山）



2位 LAD MUSICIANのプリントカットソー

メンズブランドならではのプリントがクール。スクエアっぽい形も◎。¥9,030／LAD MUSICIAN（LAD MUSICIAN DAIKANYAMA）



1位 T by ALEXANDER WANGのロング丈カットソー

柔らかな素材感と襟元のカット具合が最高！ ¥11,550／T by ALEXANDER WANG（ADELAIDE／ADDITION ADELAIDE）

#05 GINGER MODEL STYLE

浦浜アリサ

ジャストプライスなアイテムを大人に着こなすため、鍛錬中!?

［GINGERレギュラーモデル・1990年5月7日生まれ。血液型A型。長野県出身。愛称 ありさ、ありー］

まだ年齢が若いので（笑）、ワードローブの中心になっているのは、買いやすい価格のアイテム。いかに大人っぽく着こなせるか、考えながら買い物するのが楽しいんです。同じジャストプライスのアイテムでも、色選びをシックに変えたり、ブランドものを一点取り入れてみたり、大人化計画実行中です！

今は…

色や形を徹底的にチェックして大人っぽさを意識！



黒の異素材MIX技でトレンドと大人っぽさを意識。仕上げにファンキーなプリントTで遊び心を。ツイードジャケット¥18,900／MERCURYDUO [illegible] インの[illegible]（フィルム） スカート¥7,980／[illegible]（ROSE BUD） [illegible] ¥3,9[illegible]／デュアル スレッド（デュアル スレッド有楽町マルイ店） ブーティ¥13,[illegible] ジュ（ギャンブル フィッシュ 新宿ルミ[illegible]）[illegible] クロージングアクセソワ（フィルム）

数年前は…

かわいい！と衝動買いした結果、ティーン全開のカジュアルコーデに



「安くて・可愛い」につられ、何も考えずに買い物していた若かりしあのころ……。パーカもTシャツもミニスカも、今でも愛用の定番アイテムだけど、ディテールや色の組み合わせを考えずに着ていた結果、「ギャル」っぽいコーデになっていました。今見てもとにかく若い!!／すべて私物



ジャストプライスな

トレンドアイテムを大人に着こなす技を伝授!



レオパードカーデ

01. 派手柄をシックに見せる黒の力に頼る

02. ボトムスは軽くして抜け感を出す

カーディガン ¥7,875／ジェイビーガール（Jolly Boutique） フリルキャミソール ¥6,825／デュラスアンビエント ワークパンツ ¥23,100／ダブルスタンダードクロージング（フィルム） パンプス ¥32,550／トゥ レ ジュール（ショールーム セッション）



スタッズスカート

01. スタッズの分量を、羽織りもので調整

02. ロングブーツでIシルエットを意識

スカート ¥18,690／MK2K（ROSE BUD） カーディガン ¥9,345／ギャンブル フィッシュ（ギャンブル フィッシュ 新宿ルミネ店） カットソー ¥6,300／キワシルフィー（キワシルフィー表参道店） ネックレス ¥6,300／ボッシュ ブーツ ¥31,290／デュアル スレッド（デュアル スレッド 有楽町マルイ店）



モデル'sファッションは コレで作られてます

日々、たくさんの洋服を着こなしているモデルたちの審美眼を通過したアイテムは、価格、クオリティなど費用対効果が高いものばかり。さらに、着こなせばすぐにモデル's ベーシックスタイルが完成します！

Part 02

01



土屋夏南 推薦

アクセサライズ

のじゃらアクセ



推薦

久保田有紀

[1986年7月21日生まれ、血液型：O型、神奈川県出身、愛称：ゆき、好きなアーティスト：ニルヴァーナ]

ZARAのインパクトワンピ

1年しか着ないトレンドアイテムはプチプラで賢く調達。使い回ししづらいけれど、見た目がかわいい派手ワンピは、デザイン性が高いものが揃うZARAで買うことが多いです。

胸元にたっぷりとついたビジューがクールなドレスは、アクセサリーいらずの存在感。この見た目でアンダー¥16,000とは誰も思わないはず！　ドレス ¥15,900、グローブ ¥3,900／ともにザラ（ザラ・ジャパン）　クラッチバッグ ¥4,850／フォレッリ（オデット エ オディール 銀座店）



推薦

黒田エイミ

[1988年5月14日生まれ、血液型:B型、埼玉県出身、愛称:エイミちゃん、好きな映画:「ヴァージン・スーサイズ」]

UNIQLOのメンズカーディガン

メンズ服をあえて女の子が着るバランス感って面白い。どうやって女っぽさを出せるかが腕の見せ所。メンズならではのシルエットやデザインを楽しんで着こなしたい。

メンズサイズのカーディガンを羽織ることで、ドレスのフェミニンさが逆に引き立つ。カーディガン ¥2,990／UNIQLO　フリルドレス ¥17,640／ジョリーデイズ（Jolly Boutique）　ベルト ¥12,600／マルティニカ（スピック＆スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店）　ネックレス ¥8,295／PLS+T（リンク・インターナショナル）　ブーツ ¥29,400／カリーノ（モード・エ・ジャコモ）

02





佐優 推薦

バナーバレット

のレザージャケット

03





浦浜アリサ 推薦

DEARA

のウエスタンブーツ

04





松島エミ 推薦

チープマンデー

のスキニーパンツ

03「デニムにINしても、ミニスカでもキマる絶妙な丈と履き心地の良さがグッド！」ブーツ ¥25,200／DEARA & Gabriel

04（左から）ウォッシュスキニー、ブラックスキニー 各¥8,400、ケミカルスキニー ¥10,500／すべてCHEAP MONDAY（k3 OFFICE）

01「シンプルカットソーの味つけに大活躍。ボリューム感を出したいならアクセは安く！」ネックレス 各¥2,900／アクセサライズ原宿店

02「着たときの形がきれい。Tシャツと合わせてカジュアルに着てます」ジャケット¥61,950／Banner Barrett（Boutique 13 Treize）

LIZA

推薦

[1989年7月5日生まれ、血液型:O型、ドイツ出身、愛称:リーザ、特技:イラストを描くこと]

アメリカンアパレルの進化系レギンス

アメリカンアパレルって、シンプルだからこそ、着る人の体をありのままに映し出すところがセクシーで大好きなんです。なかでもレギンスは種類を変えて何枚も持ってます。

こんなサイドに大胆にスリットが入ったデザインもおもしろくて好きです。あえて短いトップスとかと合わせたいな。
レギンス ¥4,800／アメリカンアパレル（アメリカンアパレル代官山店） ブルゾン ¥26,250／ギャンブル フィッシュ（ギャンブル フィッシュ 新宿ルミネ店） ワンピース ¥9,975／ラヴラージュ クラス ブーツ 参考商品／アッシュ（ハヤシゴ） バッグ ¥15,900／ザラ（ザラ・ジャパン） ピアス ¥6,825／イマノエル





竹下玲奈 推薦

ブルックスブラザーズのシャツ



05





佐藤幸子 推薦

Cryのデザイントップス

06

07







矢野未希子 推薦

NINEのレースアイテム



08







大屋夏南
黒田エイミ 推薦

Ray-Banのウェイファーラー

内田ナナ

推薦

[1978年10月1日生まれ、血液型:B型、福岡県出身、愛称:ナナ、ナナちゃん、好きな食べ物:麺類]

ダブルスタンダードクロージングのニーハイブーツ



ブーツはヒールなし派。ダブルスタンダードのニーハイは、フラットソールなのに脚をきれいに見せてくれる細身[illegible]
ニーハイブーツ ¥75,600／[illegible]（フィルム） ニットベスト¥7,990、ニットトップス¥7,990／ともにザラ（ザラ・ジャパン） タートルカットソー ¥6,930／グー コミューン（グランカスケードインク） パンツ ¥12,600／フェアステ（オンワード樫山） ネックレス ¥22,050／イ・ビジュー・ディ・シモネッタ（グレースコンチネンタル渋谷パルコ店）

たくさんのモデル 推

シャネルのチェーンバッグ
ルイ・ヴィトンのモノグラム

ハイブランドの定番バッグ人気が再燃中！ジャストプライスなアイテムを着こなしながらも、小物でコーディネートにクラス感をプラスする着こなしが定番スタイルに。

05 「仕立てのよさが好き！」シャツ各¥13,650／ブルックス ブラザーズ（ブルックス ブラザーズ ジャパン）

06 「ユニークなデザインがツボ」ベスト¥28,350、チュニック¥19,950／ともに made in HEAVEN（Cry）

07 「かけただけでロックな雰囲気になるところが◎」サングラス 各¥23,100／Ray-Ban（ミラリジャパン）

08 「レース独特の風合いが出てる感じがお気に入り」ベスト ¥45,150／NINE（NINE 青山）

09 カーディガン ¥7,245／06 by GILFY [Select in camouflage GILFY]、スカート ¥9,345／GILFY（ともにギルド コーポレーション）



菅野結以 推薦

GILFYのスタッズアイテム

09







加賀美セイラ

ジャケットがあるから思いきりカジュアルを楽しめる！

［1987年6月13日生まれ、血液型O型、東京都出身、愛称：セイラ　モデル業のほか歌手としても活躍中］

加賀美セイラに質問

モデル歴は？
12才から。16才から勉強のため4年間休業してたけど、今モデル業にも復帰してます！

目標とする憧れの人は？
オードリー・ヘップバーン。コンプレックスを逆手に取って強く生きる姿に憧れる。

好きなメンズのタイプは？
何かに対して自分の夢を持って頑張っている人。

マイブームは？
デコること！身の回りのもの何でもデコってます。

今日食べてきたものは？
コーヒーとチョコレート。

生まれ変わったら何になりたい？
自分！

もしひとつ願い事がかなうなら？
悩んでいる人たちに光を与えられるパワーを持ちたい。

今後の目標は？
絶対に誰かをハッピーにさせる人でありたい！　ビジュアルから音、世界観まですべてに夢があるディズニーランドみたいな世界がまさに理想！

ースのフレアスカートみたいな甘めアイムこそ、ジャケットを羽織って引き締め、襟のかっちり感を出したいから、インーをシンプルに！　ジャケット ¥67,2、ベスト ¥30,450／ともにアパルトン（アパルトモン ドゥーズィエム クラ銀座店）　ニットトップス ¥11,550／エナ（イエナ BC SALON 渋谷店）　スート ¥40,950／アンブルパブゾエ（イアディール オペーク丸の内）　ネックレ（2本セット）¥12,600／イマノエル

My定番は…
テーラードジャケット

おじさんっぽい見た目のテーラードジャケットが好き！インパクトの強い派手服にもかっちり感をプラスできて、合わせる服を選ばないところがいいんです。選ぶポイントは、使い回しできるデザインかどうか。着丈の長いメンズライクなデザインが私の定番。

My定番コレクション



「数あるジャケットコレクションの中でも、特にヘビロテしているのはコレ。TOPSHOP は袖の柄がかわいくて、着心地のよさも抜群の1着。ZARA はシルク素材で肌触りがいいの！　ルメーは着てみて実感、溜め息モノの美シルエット」

Part 03

人気モデルの
これが私の定番おしゃれ

今注目のモデル6人のおしゃれに欠かせない定番アイテムをリサーチ。お気に入りコレクションと最旬コーデに彼女たちの素顔をクローズアップ。



矢野未希子に質問

Q. モデル歴は？
A. 8年。

Q. 目標とする憧れの人は？
A. **山口智子さん。**大人だけどナチュラルで可愛いところに憧れます。

Q. 好きなメンズのタイプは？
A. 藤木直人さんみたいな、どこか**「色気」のある人**に惹かれるみたいです。

Q. マイブームは？
A. 引っ越ししたので、**インテリア**にハマっています。

Q. 昨晩食べたものは？
A. **手作りのハンバーグ。**シンプルだけど美味しくできました！

Q. 生まれ変わったら何になりたい？
A. **可愛い女の子になりたい！**あとは、いくら食べても太らない体質になれたらいいな……。

Q. もしひとつ願い事がかなうなら？
A. **未来の旦那さんと同じ瞬間に生涯を終えたい。**

Q. 今後の目標は？
A. モデルとしてさらにステップアップしたい。CMとか映像にもトライしたいし、ファッションに関わるデザインもしてみたいし……**やりたいことがありすぎて困る(笑)！**

履くだけで着こなしがキマるニーハイマジックに夢中！

ニーハイには、やっぱりミニが一番合う！　今日は襟つきトップスで大人っぽいスタイルにトライ。ブーツ以外のアイテムも同系色でまとめて、柔らかな雰囲気になるようにしたのが、みっこ流。ロングシャツ ¥14,490、ゴムベルト ¥9,450／ともにラウンジドレス（ラウンジドレス 渋谷店）　ショートパンツ ¥14,490、ニーハイブーツ ¥46,200／ともにガリャルダガランテ（ガリャルダガランテ表参道店）　バッグ ¥43,050／レベッカ ミンコフ（ブラッシュ&ラッシュ 表参道ヒルズ店）　フープピアス ¥11,550／ディー ライン（オデット エ オディール 銀座店）

My Basic

My定番は…
ニーハイブーツ

とにかくニーハイを履けば脚がきれいに見えるから、もう手放せないんです(笑)。ワードローブの大半を占めるミニ丈ワンピとも相性抜群。気付けばこの組み合わせばっかりかも！女の子らしいコーディネートが好きだから、素材や色は柔らかいものを選ぶのがこだわりです。

矢野未希子

1986年12月4日生まれ、血液型B型、大阪府出身。
愛称:みっこ　好きな食べ物:馬肉に最近ハマッてます！

My定番コレクション



撮影当日も、ニーハイ姿で登場のみっこをキャッチ！「今日履いているrichのニーハイは今一番のお気に入り。脚にフィットしてスタイルよく見せられるの。このほかにも今年はGREEDでネイビーのニーハイをキープしてます♡」

加藤夏希



[1985年7月26日生まれ、血液型：AB型、秋田県出身、愛称：なっきー　女優としてドラマにも出演中!]

加藤夏希に質問

Q. モデル歴は?
A. 7年。

Q. 目標とする憧れの人は?
A. **タイラ・バンクス。**
女優としてもモデルとしても活躍する姿はもちろん、一本筋が通っていてプライドを持っている生き方に憧れます。

Q. 好きな食べ物と嫌いな食べ物は?
A. 好きな食べ物は**いちじく。**
嫌いな食べ物は**グリーンピース!**

Q. マイブームは?
A. **1日に「1ピンク」。**
大好きなピンクの小物を必ず取り入れると、目に入ってきたときにうれしくて気分がアガるんです。

Q. 今日食べてきたものは?
A. 一休のロケ弁当。

Q. 生まれ変わったら何になりたい?
A. 自分じゃなくていいから**女の子**がいいな。背が高いことがずっとコンプレックスだったから、違う体格になって今とは違う新しい高さから見る世界を楽しんでみたい。

Q. もしひとつ願い事がかなうなら?
A. **空を飛びたい。**
渋滞に巻き込まれないなんて最高!

Q. 今後の目標は?
A. 数年後にあのころは若かったな、と振り返ることができる**余裕のある人**になりたい。



My定番は…
Vあきニット

ただ甘すぎるだけのファッションは苦手。女らしさとクールさが共存するMIXスタイルが好きな私にとって、1枚で辛口な雰囲気が漂うVあきニットは不可欠。憧れファッションアイコンの、ケイト・ハドソンをイメージしたシンプルな着こなしでナチュラルに自分の魅力をアピールできたらいいな。

甘×辛のバランスが絶妙で、笑顔が素敵、そんなデキる女になりたい

My Basic

髪の毛の短い私がVネックを1枚で着ると首元が寂しくなりがち。服がクールな分、アクセを添えて適度な女らしさを加えるとよいバランスがつくれる。ニットワンピース ¥25,200、ネックレスつきファーティペット ¥24,150／ともにドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス 丸の内店）インのカットソー ¥8,715／イエナ（イエナ BC SALON 表参道店）ベルト ¥16,800／メッシュ ショートブーツ ¥28,350／フォルメンティーニ（ザ・ファースト スタイル有楽町マルイ店）

My定番コレクション



「クローゼットのVニットは増えていくばかり…。最近買ったレストローズのVニットは、アンゴラ入りのふわふわ素材と首元のリボンがお気に入り。カジュアルだけどひと癖あるニットが豊富に揃うブラウンビーもよくチェックしてます」





My定番
コレクション

「H.P.FRANCE で思わず衝動買いしてしまったフランス製のミニハットは、シンプルコーデのポイントとして使うとキュート。海外オンラインショップの ASOS.com で見つけたチェーンバッグはプチプラなのに超使える！」

木下ココに質問

Q. モデル歴は？
A. 5年。

Q. 目標とする憧れの人は？
A. **ソフィア・コッポラ。**
映画監督や、デザイナーなど、
幅広く活躍しているけど、何をしていても
揺るぎない自分の世界観があるところが
尊敬できる。

Q. 好きなメンズのタイプは？
A. いつも一緒にいて、
お互いに笑っていられるような人
がいいな。

Q. マイブームは？
A. **「桃色」が自分のなかでアツい**んです。
今までは可愛い色に興味がなかったのに
急に目覚めちゃいました。周りからは
「恋愛したいんじゃない?」と冷やかされるけど、
めげずに買ってます（笑）。

Q. 今日食べてきたものは？
A. **ディーン&デルーカのドーナツ。**

Q. 生まれ変わったら何になりたい？
A. **男の子！**

Q. もしひとつ願い事がかなうなら？
A. 「ドラえもん」の**四次元ポケットが欲しい。**
それで、"もしもボックス"でたくさん願い事を叶えて
もらいたいな……。欲張り？（笑）

Q. 今後の目標は？
A. クリエイティブなこと全般に興味があるから、
どんな形でも**作ることに携わって**
いけたらいいな。



My Basic

レオパード柄の力をかりれば、
強い女にもかわいい女にも瞬時に変身！

木下ココ

［1982年12月24日生まれ、血液型A型、東京都出身、
愛称：ココ、ココティーヌ、きのこ、特技：ダンス］

My定番は…
レオパード柄小物

シンプルな着こなしに加えてポイントになる
レオパード柄ってすごく便利。
ファー素材が大柄だとゴージャス、
コットンで小柄だとカジュアルと
いろんな表情になれるのが好きな理由。
ひとつで七変化できる、こんな
面白い柄ってほかにないでしょ？

Coco Kinoshita

…アイテムは…
…入れやすい。…
…部はしっとりした
…プラスするのがポイン…
…ール ¥2,990／ザラ
…グニット ¥15,750／
…ール新宿）インのカッ…
… VICKY パンツ ¥24,150
…ィー（キワシルフィー表参道店）
…ル 各¥14,490／ヴィーク（ショー…
…セッション）
©KEITA HAGINIWA 2009



20代後半になって
余裕が出てきたからこそ、
着こなしの可能性が広がった



「ナチュラルな着こなしに映える無印良品のリネンシャツに、モードでもコンサバでもOKな美シルエットのBLACK by moussy、今年流行のクラシカルなパフ袖がポイントのZARAと、気分によって使い分けできるようにいろいろ集めてます！」

佐藤幸子に
質問

Q. **モデル歴は？**
A. 10年。

Q. **目標とする憧れの人は？**
A. **損得や見返りを求めない人。**
すごくシンプルなことだけど、
なりそうでなれない、
私のなかでの大きな課題です。

Q. **好きなメンズのタイプは？**
A. **当たり前のことができる人。**
何かがとても秀でている分、
ほかのことが大きく欠落している、
そういう極端な人が苦手なんです。
普通の人でいいです。

Q. **マイブームは？**
A. アメブロ内でのチャット。
離れている地元の友達と気軽に
連絡が取れるのがうれしくて、
ついつい長時間夢中に。

Q. **今日食べてきたものは？**
A. **特選富士そば**

Q. **生まれ変わったら何になりたい？**
A. **生まれ変わりたくない（笑）。**
だから、強いて言えば意識のない
微生物とかでいいです。

Q. **もしひとつ願い事がかなうなら？**
A. **前世をのぞいてみたい！**

Q. **今後の目標は？**
A. **大好きなモデルの仕事を60才まで続けること。**
私生活では普通っぽいかも
しれないけど、母になって庭つきの
一戸建てに住むことが夢。

My Basic



佐藤幸子

［1980年6月14日生まれ、血液型A型、栃木県出身、
愛称：さとさち　ガンダム好きなどA系な一面もあり!?］

My定番は…
白シャツ

昔は大人っぽくなりたくて、白シャツを
ぱりっと背伸びして着ていたけれど、
今はカジュアルに着るのが気分。
大人になって着崩し方を覚えてきた
からこそできる、柔らかいニュアンスの
シャツをリラックスした気分で
着こなすスタイルが、私の定番。

シャツはセオリーどおりインせず、ブラウ[illegible]にするだけでリラックス感ある雰囲気に。
シャツ ¥8,295／PLS+T（リンク・インターナショナル） モヘアニット ¥9,24[illegible]／アナザーエディション（アナザーエディション 原宿本店） カーゴパンツ ¥25,200／アパルトモン（アパルトモン ドゥーズィエム クラス銀座店） ネックレス ¥8,400／ボッシュ クラッチバッグ ¥60,900／マチェール（マチェール本店） パンプス ¥25,200／デュラス アンビエント

Sachiko Sato

Kiko Mizuhara

水原希子



1990年10月15日生まれ、血液型:A型、兵庫県出身、愛称:きこ。初主演映画「ノルウェーの森」が来年公開予定!

ロンドンキッズみたいなやんちゃなティーンエイジャーの気持ちを持ち続けたい!



水原希子に質問

Q. モデル歴は?
A. 7年。

Q. 目標とする憧れの人は?
A. **デヴィッド・ボウイ!**
ROCKな生き方がカッコいい。
大人になっても、ずっと「やんちゃ」でいたいと思っているからこそ、反骨精神あふれる人たちに惹かれるのかも。

Q. 好きなメンズのタイプは?
A. **オタク!** 細い人!

Q. マイブームは?
A. カメラは常に持ち歩いてます。
味のある写真が撮れる
トイカメラやLOMOがお気に入り。

Q. 今日食べてきたものは?
A. **まい泉のかつサンド。**

Q. 生まれ変わったら何になりたい?
A. **自分かな?**
自分以外考えられない。

Q. もしひとつ願い事がかなうなら?
A. **身長が178cm欲しい。**
それだけ高ければ、モデルの仕事の幅がもっと広がると思うから。

Q. 今後の目標は?
A. **将来につながる「何か」**を勉強した!

My定番は…
スキニーパンツ

2年くらい前に、自分のなかでしっくりくるバランスを感じするようになってから、スキニーパンツがワードローブの核に昇格。「一見適当に見えてその人になじんでる」そんな理想のスタイルが簡単に作れる、このアイテムは私のおしゃれに欠かせない存在!

My Basic

My定番コレクション



「スリムパンツを選ぶ基準は正座して痛くないかどうか(笑)。ここをクリアしないと絶対に買わない! さらに試着して、丈とシルエットが自分にフィットするかを徹底的にチェック。その結果、今ヘビロテしているのがこの3本」

スリムパンツはラインが命。シルエットを生かしモードな着こなしにトライ。スキニーパンツ ¥14,…00、チェーンバッグ ¥7,350／ともにボッシュ チュニックワンピース ¥15,750／デュアル スレッド(デュアル スレッド有楽町マルイ店) レザージャケット ¥29,400／デュラス アンビエント …ルト ¥8,295／ジェイエヌディーベルト(ROS… BUD) ネックレス ¥3,990／キットソンジャパ… パンプス ¥14,490／ダイアナ(ダイアナ 銀座本店…

モデルの"キレイ"を徹底的にリサーチ!
美FACEの秘密

なければならないモデルという仕事。
コスメから体型維持法まで美の秘密を一挙公開。

基礎化粧品はモデルの口コミでジャッジ!

メイクをしている時間が長時間に及ぶモデルにとって、
基礎化粧品は最も重要なもの。種類が多いからこそ、
モデル仲間や、ヘアメイクさんの口コミが頼り!

美優

［11月20日生まれ、血液型:A型、東京都出身
愛称：美優　コレクションアイテム：帽子］

勧められて使い始めたばかりですが、ずっと使い続けたいと思うほど効果がすぐ出てびっくり。撮影の前日はお風呂上がりに必ず使います。毛穴クレンジングが特にお気に入り♥



3. エステナードソニック&ホワイトソニックジェル



5. ダーマサイエンス シリーズ

4. パナソニックのイオンスチーマー「ナノケア」



2. THREEの ジェントル クレンジング



1. ドゥ・ラ・メールの ザ・アイ コンセントレート

田中マヤ、大屋夏南推薦 ドゥ・ラ・メール　ザ・アイ コンセントレート〈写真1〉¥24,150／ドゥ・ラ・メール　目のまわりの肌が潤ってクマが目立たなくなる。 **黒田エイミ推薦** THREE　ジェントル クレンジング ミルク〈写真2〉¥4,410／THREE［写真右］　ミルクタイプのほかにもまろやかなオイルタイプがある。 ジェントル クレンジング オイル（エンリッチング）¥3,990／THREE［写真左］ **美優推薦** エステナードソニック&ホワイトソニックジェル ¥38,800／健康コーポレーション〈写真3〉 **浦浜アリサ推薦** パナソニック　イオンスチーマー「ナノケア」EH-SA91〈写真4〉　オープン価格／パナソニック　メイクする前に使うと化粧ノリが全然違う。 **大屋夏南推薦** 写真5 左からダーマサイエンス　DP クレンジングミルク ¥4,620、DP ローション テクノホワイト ¥7,770、ハーヴェストレイン AC/EC ¥6,930／すべてドクタープロダクツ

Part 04

その日の疲れはその日の内に、が鉄則!「汗かきエステサロン」でデトックス

忙しいモデルの疲れを癒すサロンは
体形キープも兼ねた「発汗」系が大人気です!

オリーブスパ表参道店
矢野未希子推薦　溶岩浴のほかアロマトリートメントも充実。朝5時までやっているのもうれしい!（☎03・3400・7575）

溶岩浴

岩盤浴&溶岩浴　マグマスパ
浦浜アリサ、内田ナナ推薦　ミネラルを多く含む富士山の溶岩を使用し、免疫力を高めてくれる。（☎03・5775・4340）

岩盤浴・溶岩浴

麻布酵素亭
田中マヤ推薦　檜と酵素の相乗効果で血液循環がよくなり、ホルモンバランスも整えてくれる!（☎03・5464・5522）

酵素風呂

「夜美容」こそ怠るべからず!

自宅でくつろぎながら、寝ながらの
"ながら"美容をしている人も多し。
毎日できる手軽さがポイント!

彩友美、大屋夏南、浦浜アリサ、菅野結以推薦 パナソニック　ナイトスチーマー「ナノケア」EH-SA41　オープン価格／パナソニック　浸透性のナノイーが肌と髪の潤いをキープ。就寝中に使うと、翌朝の肌と髪が変わる!



パナソニックの ナイトスチーマー「ナノケア」

「モデルの美は頭皮からつくられていた!!」

スプレーやワックスで酷使している
髪を守るため、ツヤ髪へのこだわりは人一倍。
まずはベースとなる頭皮をしっかりケア!



3. モミダッシュNEO

2. パナソニックの ヘアードライヤー「ナノケア」

田中マヤ

［ビューティモデル、7月30日生まれ、血液型：A型、奈良県出身、愛称：マヤチャン］

頭皮は顔とつながっている部分だから忘れがちだけどかなり大事! TV で雨上がり決死隊の宮迫さんが勧めてて購入! スカルプオイルやシャンプーと合わせてお風呂タイムに使ってるよ。



1. AVEDAのヘッドスパ

ジュリアナ

［1986年9月16日、血液型：AB型、サンパウロ出身、愛称：ジュリ、好きな食べ物：おもち］

ストレス解消を兼ねヘッドスパに行きます。仕事を頑張るためには、まず自分がハッピーにならないと! AVEDA のスパは香りも好き。そのときの気分でコースを選びます。



ジュリアナ推薦　アヴェダ ライフスタイル サロン&スパ 南青山〈写真1〉（☎ 03・5468・5550）ボタニカル スカルプ セラピー　80分 ¥11,500 など　パナソニック　ヘアードライヤー「ナノケア」〈写真2〉EH-NA91 オープン価格／パナソニック　**田中マヤ推薦**　頭皮洗浄ブラシ モミダッシュ NEO〈写真3〉¥21,000／ツインバード　そのほかに、**大屋夏南推薦**　ヘアサロン Abbey のヘアシャンプー&トリートメント（☎ 03・5774・5774）

私たち、このコスメのリピーターです!

仕事でバッチリメイクにするため
普段使いのコスメは使いやすさや
ナチュラルに見えるものが人気高し





1. マキアージュの マスカラ コーミンググラマー

2. コフレドールの スターダズリングアイライナー

3. ジルスチュアートの ミックスブラッシュ コンパクト

松島花推薦 マキアージュ マスカラ コーミンググラマーBK999（写真1）¥2,625（編集部調べ）／資生堂　まつ毛がキレイに伸びる　**加賀美セイラ推薦** コフレドール スターダズリングライナー BK-29（写真2）¥1,890（編集部調べ）／カネボウ化粧品　ラメ入りだから瞳がうるんで見える　**久保田有紀推薦** ジルスチュアート ミックスブラッシュ コンパクト 09（専用ブラシ付き）（写真3）¥4,725／ジルスチュアートビューティ 派手すぎず、キレイなピンクが肌になじむ　ほかには、**佐藤幸子推薦** ローラ メルシエ　ルースセッティングパウダー ¥4,935／ローラ メルシエ　**LIZA 推薦** CHICCA　ラヴィッシングビューティ ソリッドファンデーション ¥10,500（編集部調べ）／カネボウ化粧品

費用¥0の体形維持方法は?

日々の生活のなかで常に心掛けていることが
実は体形キープに一番効果的。

竹下玲奈「休みの日でも早く起きる&夜食は NG！」、**大屋夏南**「ヒールを履いて美しい姿勢に」、**浦浜アリサ**「夜８時以降は食べない!」、**小泉里子**「愛犬のトコちゃんと遊んでストレスを溜めない」、**内田ナナ**「よく歩く!」、**矢野未希子**「夜は炭水化物を控える!」、**彩友美**「肉、野菜、果物をバランスよく食べるようにする」、**木下ココ**「週３回のダンス」、**黒田エイミ**「負担にならない程度のストレッチ」、**久保田有紀**「音楽を聴きながらたくさん踊る&家族でサーフィン♪」、**美優**「少しでも満腹感を感じたら食べるのをやめる」

モデルの美BODY&

普段から、ボディケアに誰よりも気をつけ
そんな彼女たちのヘビロテしている愛用

実は、パワーの源は「炭水化物」だった!

「好きな食べ物は?」の質問で圧倒的に
多かった、米、パン、パスタの炭水化物。
「撮影前はガッツリ摂る」
というモデルかなり多し!

山田優　パスタ、白米 炭水化物がないと元気が出ません!
竹下玲奈　白米 ル・クルーゼでことこと炊けるのを見るのも大好き♥　**彩友美**　炊飯器にもこだわるほど米好きです。



1. クロエ パフューム ボディクリーム

香りの使い方も違った! “ほのかに香る”がモデル流

モデルたちの間では、香水代わりにクリームを肌に塗る使い方が
ひそかに流行中!肌の保湿もかなうので、一石二鳥に。

小泉里子、田中マヤ推薦　クロエ パフューム ボディクリーム 150ml（写真 1）¥9,975／コティ・プレステージ・ジャパン　肌がなめらかになるし香りも好き。　**松島エミ推薦**　ママバターリュクス ママバター ラベンダー 20g（写真 2）¥1,260／ママバター（ビーバイイー）　純度 100%のシアバターを使っているから保湿力がすごい。　**LIZA、佐藤幸子、彩友美推薦**　ロクシタン ローズ シリーズ（写真 3）／すべてロクシタン ジャポン　シャンプーからボディミルクまでシリーズ買いしているモデル多数。



2. ママバターリュクスのママバター



3. ロクシタンの ローズシリーズ

多忙なモデルは「シートマスク」を三段活用していた!!

ちょっとリッチなシートマスクの使い方にも
モデル流の技があり、顔に使用するだけで
終わらず、体にまで貼る工夫はさすがの一言!



SK-IIのフェイシャル トリートメント マスク

裏ワザな使い方

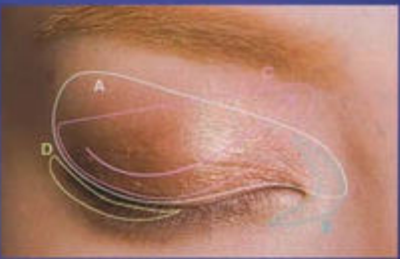
1. まずは、加湿器をかけながら、シートマスクを顔に密着させる!
2. 顔に貼って余る部分は、切ってデコルテに貼り付ける!
3. 使ったシートマスクは、さらに脚に貼って一滴たりとも ムダにしない!

田中マヤ推薦　イン[illegible]ンセントレートマス[illegible] N　エイジングケア美容液1本分を贅沢に含ませた高機能シート状マスク ¥10,500（編集部調べ）／カネボウ化粧品　**佐藤幸子推薦**　SK－II フェイシャル トリートメント マスク　1枚入り ¥1,600／マックス ファクター

アイシャドーの入れ方で彫深&デカ目になっちゃいます

樋口智子

[『Popteen』モデル。1985年5月1日生まれ、血液型：A型、東京都出身、愛称：ひぐとも]





1. アイホール全体と目頭にベージュのリキッドシャドーAをのせる。指でなじませるとツヤ感が生まれ自然な仕上がりに。
2. 目頭のラインに沿って、くの字を描くように……のBをのせる。これで目に抜け感ができ、目と……く見える。
3. ブラウンのCを、目尻から眉頭に向……うにのせる。目頭側を幅広く塗ると、……
4. Dの一番濃い色を下まぶたに、……での範囲にのせると、目が大きく立体的に……効果が

ブラウン系シャドウで立体感を、パール系シャドウで抜け感を出した、彫深メイクが完成。下まつげの隙間に、つけまつげを数本足すとよりデカ目に。



この目をつくる優秀アイテム



A. リキッド状だから、パウダーシャドウを重ねてもなじみやすいです。B.C. 両方とも赤みがあり、健康的な印象になれますね。D. ふんわりとした発色が魅力。これでナチュラルに仕上がりますよ。

GINGER Q&A

Q.モデルを始めたきっかけは?

A. ……Popteen……

Q.自分にキャッチフレーズをつけるなら?

A. ……

Q.大人も使えそうなギャル語を教えて!

A. ……

Q.GINGER読者にひと言!

A. ……

大人も使える!

ギャル誌モデルの驚きメイク術

05

アイラインで黒目ガチに見せてますっ!

小森純

[『Popteen』モデル、1985年11月22日生まれ、血液型：A型、神奈川県出身、愛称：純ポ]





1. Aのジェルライナーで黒目の内側辺りを頂点に、目尻までなだらかな下降線を引く。2. Bのリキッドライナーで1の線をなぞって、ラインを強調。3. Cのペンシルでまつ毛の隙間を黒く塗りつぶす。4. 瞳を大きく見せるため、黒目の下部分にのみ綿棒でDの黒シャドウを入れる。

アーモンド形のラインとタレた目尻で、女のコらしい目元が完成。黒目の大きさが強調された目ヂカラのあるアイメイクがポイント。

GINGER Q&A

Q.モデルを始めたきっかけは?

A. ……

Q.今の世の中にひと言!

A. ……

Q.自分にキャッチフレーズをつけるなら?

A.「THE KISEKI」……

Q.大人も使えそうなギャル語を教えて!

A. ……

この目をつくる優秀アイテム

A. 細いラインもスーっと引けるので長年愛用中。B. 柔らかい質感で伸びがいい! C. 芯が柔らかく粘膜にも描きやすいんです。にじみにくいのもお気に入りポイント。D. 発色がいいので、下まぶたに一発で自然なラインが引けるんです。M・A・Cのアイテムは信頼してますね。



「インパクトを出すには全体のバランスが超大事なんです」

菅野結以

[『Popteen』モデル。1987年10月6日生まれ、血液型:AB型、千葉県出身、愛称:ゆいぞう]







色みを抑えたツヤ感重視のメイクで、全体的にナチュラルな仕上がりに。ただ、目頭や目尻のアイラインテクでデカ目効果はバッチリ。



薄太眉は目をさらに際立たせる!

薄茶のペンシルで眉を縁取ったあと、肌なじみのよいオレンジパウダーをふんわりとのせる。眉の印象が薄くなり、目元が強調される。



オサル形に入れると小顔に見える

シェーディングは、顎と頬骨の間、こめかみ部分を避けてササッと入れる。空間をつくることで陰影が強調され、小顔効果が倍増!



チークを入れたあとのパープルハイライトは透明感を出す

目の下と、目頭から斜め下に向かってパープルハイライトを入れる。白よりも、肌が青みがかって見えるので透明感が出る。



唇の端と三角山をコンシーラーでぷっくり唇

下唇の端と、上唇の三角山にコンシーラーをのせて指でなじませる。部分的に色を消すことで、口角が上がったぷっくり唇が完成。

目が大きく見えるアイラインテク

1. 一番目が大きく見えるタレハネライン

目の形に沿って目尻ギリギリまでアイラインを下げ、最後にハネ上げる。一度、ラインを下まで引っぱることで優しげなネコ目に。

2. 横幅を強調する目頭切開ライン

目頭側1/3部分に黒シャドウでラインを入れ、切れ込みを強調。ラインが鼻に近いとキリッとしすぎるので、目の粘膜に描くイメージで。

3. ラメ入りシャドウでうるみ目効果

目頭から下まぶた1/3部分にラメ入りシャドウをのせる。涙袋がキラキラ光ることで瞳がキラキラ輝いているようなうるうる目に。

お気に入りの優秀アイテム



A. 細かく振動する電動マスカラは一発で濃く塗れる! B. ダイアモンド粒子のキラキラ感にひと目ボレしました。C. 自分でプロデュースしたつけまつ毛。毛質が柔らかく自然に盛れます! D. チャコット、イプサ、ラブクローバー、マックのお粉を調合。E. 丸い毛先が下まつ毛にフィットして塗りやすいんです。

GINGER Q&A

Q. モデルを始めたきっかけは?
A. 街で声をかけられてサロンモデルをやったのがきっかけですね。『Popteen』には5年前から出るようになりました。

Q. 今の世の中にひと言!
A. 日本人は働きすぎ! 海外の人たちのように、もっと家族との時間やプライベートを大切にするべきだと思います。

Q. 自分にキャッチフレーズをつけるなら?
A.「ロマンティストな感動屋さん」かな…。プラネタリウムが好きだったり、同じ本で何度も号泣したりするので。

Q. 読者にひと言!
A. 菅野のメイク工程は多いかもしれませんが、ナチュラルに盛れるので、ぜひ一度やってみてください!

PHOTO: TAKEITA HAGINIWA 2009

リアル生活から
意外な趣味まで!

モデルのプライベートライフをのぞき見SCOOP

06

オフタイムの過ごし方も、モデルそれぞれで個性的!
華やかな姿の裏には、自宅のMy家電やエンタメへの秘めた
こだわりが満載。あの人の意外な趣味も明らかに!?



Scoop!

意外! モデルの外食はがっつり肉食系

"モデル＝食事制限が絶対" の神話はもう過去のもの。
楽しく食べるときは気にせずガッツリ食べて、ストレスフリーに!

恵比寿 BLACOWS(ハンバーガー)
小泉里子推薦 黒毛和牛100％のパテがジューシー。ベーコン、チーズ、マッシュルームなどのトッピングも多数!(☎03·3477·2914)

目黒 黒豚居酒屋 タオルーズ(豚しゃぶ)
木下ココ推薦 沖縄産アグー豚は絶品! 薬味の種類が豊富で、特製のだしで食べる有機野菜もとってもおいしいんです。(☎03·5424·8811)

広尾 焼肉ジャンボ(焼き肉)
彩友美推薦 厳選の黒毛和牛はとても柔らかく、希少部位の品揃えも豊富! 秘伝のタレも試す価値ありです。(☎03·5795·4129)

恵比寿 恵比寿ホルモン酒場related 鶴次郎(ホルモン焼き)
竹下玲奈推薦 下町ムードたっぷりのお店。小さな壺にお肉が入っていて、ピリ辛のタレが◎。昼はモツカレーもあり!(☎03·3444·5938)



イチオシはアボカドバーガー（フライドポテト、ピクルス、ミニサラダ付き）￥1,300～

小泉里子

[1981年7月15日生まれ。血液型:AB型。神奈川県出身。
愛称:さとこ 今一番欲しいものはダイニングテーブル!]

実はお肉はあまり得意ではないのに、ここのハンバーガーだけは別! 週末のブランチに訪れることが多いです。お気に入りはチーズ入りやアボカド入りで、いつもコーラと自家製プリンを一緒に頼みお腹も満足!

Scoop!

モデルが好きなエンタメは「お笑い」「音楽」「海外ドラマ」!!

TV

若手芸人出演番組が大人気! **山田優、浦浜アリサ**「爆笑レッドシアター」（フジテレビ系列） **久保田有紀**「世界の果てまでイッテQ!」（日本テレビ系列） **美優**「天才!志村どうぶつ園」（日本テレビ系列）

「爆笑レッドシアター」



毎週水曜日22:00～22:54。内村光良（ウッチャンナンチャン）、はんにゃ、フルーツポンチらが出演。

「世界の果てまでイッテQ!」



毎週日曜日19:58～20:54。内村光良（ウッチャンナンチャン）、オセロ、ベッキーらが出演。

音楽

移動中に聴いたり、撮影中にかけたり、音楽が欠かせないモデルたち。アムロちゃんとm-floが断トツ人気! **小泉里子、田中マヤ** 安室奈美恵 **矢野未希子、浦浜アリサ** m-flo **佐藤幸子** レディ・ガガ

安室奈美恵



『namie amuro BEST FICTION TOUR 2008-2009』発売中 エイベックス・エンタテイメント AVBD 91736 ￥5,229（税込）

レディ・ガガ



『The FAME MONSTER』発売中 ユニバーサル・ミュージック UICS-9113/4 ￥2,500（税込）

海外ドラマ

ハマりすぎてDVDをボックス買いしている人も **加賀美セイラ**「ゴシップガール」 **木下ココ**「THE HILLS」 **矢野未希子**「グレイズ・アナトミー」 **彩友美**「the City」 **LIZA**「Lの世界」 **小泉里子**「アグリーベティー」

「ゴシップガール」



『ゴシップガール』（ファースト・シーズン）Vol.1 発売中／ワーナー・ホーム・ビデオ BO027BT1FA ￥980（税込）

「グレイズ・アナトミー」



『グレイズ・アナトミー』（シーズン1）Vol.1 発売中／ブエナ ビスタ ホーム エンターテイメント 000PGTGOU ￥980（税込）

…その他、食についてはみんなコダワリあり!!



←3種のチーズをつかったフィグチーズケーキ（写真上）、チョコレートサブレのサクサク感がたまらないチョコモカタルト（写真下）。

[セレブごはん]

セレブ会ブームは今なお健在! 新しい場所を求め進化中。**久保田有紀推薦** コンラッド東京のレディスディナープラン 年末年始はここに女友達と集まる予定!

ホテルコンラッド東京では、毎週水曜日、女性5組限定でフレンチのコースを約40％オフで楽しめるプランが好評。「Just for Girls」（アミューズからデザートまで6品ご用意のディナーメニュー）お一人様￥9,500。(☎03·6388·8000)



お得な価格でイギリスの伝統的なシェフ、ゴードン・ラムゼイの料理をアジアで唯一堪能できる。

[おやつ]

大屋夏南推薦 パークハイアット東京 ペストリー ブティックのチョコモカタルト・フィグチーズケーキハーフボックス￥2,100（☎03·5323·3462）。コンビニお菓子も根強い人気! 明治製菓 チップチョップ、亀田製菓 ハッピーターン、江崎グリコ チーザが人気ベスト3。

[カフェ]

竹下玲奈推薦 holy(☎03·5456·3363) 1人でもゆったりくつろげる。**小泉里子推薦** La Bombonera(☎03·3356·1215) サッカー中心のスポーツバー。コブサラダがおいしい! **久保田友紀推薦** WIRED CAFE 渋谷 QFRONT店(☎03·5428·2620) TSUTAYA BOOK併設なので本もゆっくり楽しめる。 **佐藤幸子推薦** パワリー キッチン(☎03·3704·9880) 夜遅くまで開いているのもうれしい。

Scoop!

家電芸人ならぬ、家電モデルが増殖中

どんな家電に囲まれているかを見れば、生活スタイルが一目瞭然。
機能性にも見た目にもこだわる家電モデルがじわじわ増殖中です！



毎日触るものだから
PCも人と差をつけて！

5. 日本HPのデザイナーズパソコン



肌にもいい加湿器も部屋の
ポイントになるものをセレクト

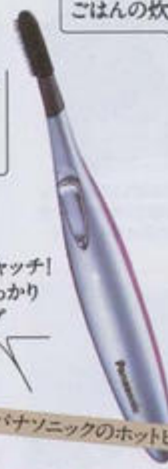
4. ±0の加湿器

© PLUS MINUSZERO.,LTD.2009



3. Francfrancの
ヒーター

コンパクトだけど、
これひとつで
身体の芯から
ポカポカに！



短い毛もキャッチ！
根元からしっかり
カールアップ

2. パナソニックのホットビューラー



1. タイガーの炊飯ジャー

4段階の火加減調整で
ごはんの炊き分けができる！

彩友美 土鍋IH炊飯ジャー〈炊きたて〉土鍋釜・黒〈写真1〉¥73,500／タイガー魔法瓶 ふっくら炊き上げ。**大屋夏南** まつげくるんセパレートコーム〈EH2351〉〈写真2〉オープン価格／パナソニック まつ毛を放射状に分けてカールアップ。**LIZA** Francfranc オーガニックカーボンヒーター〈写真3〉¥9,800／Francfranc **美優** ±0加湿器 Ver.3〈写真4〉¥19,950／±0コミニケーションセンター **浦浜アリサ** HP Mini 110 by Studio Tord Boontje〈写真5〉¥54,810／日本 HP デザイナーズ・コレクションのミニノート PC第2弾。第1弾「Vivienne Tam」バージョン（販売終了）を所有。

Scoop!

実は私たち こんな趣味もあるんです

モデルたちがひそかに夢中になっている趣味を公開！
誌面で見せる顔とは別人格の素をこっそりお見せします♥

紗耶

1987年2月14日生まれ、血液型不明、アメリカ出身 愛称・さや 好きなアーティスト：佐野元春





松島エミ

1987年生まれ、血液型：A型、カリフォルニア出身、愛称：emi 音楽が大好き。レコード屋に1日中いることも。



彩友美

1985年9月26日生まれ、血液型：AB型、愛知県出身、愛称あゆみん ヘッドアクセをコレクション中

モデル仲間の中でも流行っているけれど、私が本格的に始めたのは3ヶ月前。週に2、3回打ちっぱなしに、月1回は必ずコースへ出ます！

Scoop!

今一番欲しいものはコレ！

購買意欲旺盛なモデルたち、次なる狙いは
ハイテク・NEW家電とエコな自転車だった！
モデルは常に時代の先端を突っ走る！



2. シャープのウォーターオーブン「ヘルシオ」

ヘルシー料理が
簡単に作れる！



空気をきれいにして
体の中から美しく！

1. シャープのプラズマクラスターの空気清浄機



エコブームの影響で、
自転車人気も沸騰中！

3. コルナゴのシクロクロスバイク

佐藤幸子 プラズマクラスター空気清浄機〈KC-Y80-W〉〈写真1〉オープン価格／シャープ **加賀美セイラ** ウォーターオーブン「ヘルシオ」〈写真2〉オープン価格／シャープ 過熱水蒸気による調理で、脱油・減塩・ビタミンキープ！、プジョーなどタイヤの小さい自転車 **田中マヤ** コルナゴのシクロクロスバイク〈CROSS WORLD CUP〉〈写真3〉¥220,500／エヌビーエス

Scoop!

OFFの過ごし方も十人十色！

たまのお休みは、好きなことを思いきり楽しむ！
時間のやりくりに長けたモデルたちの過ごし方を参考にして。

大屋夏南の場合… 友達をお招きしたり、招かれたりしてお家ごはん。**LIZAの場合**… お天気のよい日はとにかく公園へ。**矢野未希子の場合**… 休日前の日に友達と食事や飲みに行って、休日はゴロゴロ。**佐藤幸子の場合**…「トイザらス」でおもちゃを買って公園で遊ぶ。**黒田エイミの場合**… 天気のよい昼間は外でビールを飲む。**久保田有紀**… 公園でのんびりしながら、友達とゆっくり話す。

25人のモデルに質問！

気分をアゲてくれるものは？

GINGER MODEL STYLE Question for MODEL'S

日々忙しいモデルたちが、どんなに疲れていても、落ち込んでいても
これさえあれば即アガれるというアイテムを紹介！
白いご飯から写真集、ペットまでバラエティに富んだラインナップになりました！

Answer 01



田中マヤは マドンナのDVD

友達とホームパーティーをするときに、マドンナや安室ちゃんのDVDを持ち寄って鑑賞するのが定番。マドンナの昔の歌も今の歌も大好き。PVを見るたびホントカッコイイって憧れます。

Answer 02



矢野未希子は ティファニーのひと粒ダイヤモンド

ティファニーのダイヤネックレス＆ピアスは22才の誕生日記念にゲット。女の子にとって永遠の憧れブランドのアイテムは何物にも代えがたいご褒美。毎日欠かさずつけてるよ。

Answer 03



黒田エイミは ROCKマニキュア

自宅でゆっくり過ごす時間にネイルをしています。可愛いデザインのボトルも好きだけど、短かく切った爪に濃い色のマニキュアをするのがお気に入り！

Answer 04



LIZAは カメラ

友達と同じカメラを買って、どちらが上手に撮れるかを競い合ってるんです。お互いを撮り合ったりして、自分の方が上手に撮れていたときには最高に気分がアガります（笑）

Answer 05





ジュリアナは HIP-HOP CD

メッセージ性の強い音楽が好きで、iPodで毎日聴いています。Christside Souljahzは今年の来日ライヴで知り合って以来のファン。ケリー・ヒルソンには直筆サインをもらいました！

Answer 06



紗耶は『銀河鉄道999』



マンガ・DVDはもちろん、フィギュアやコスプレ衣装もコレクション中！ 暇さえあれば家でほぼ毎日観ていますね。実は原作の松本零士先生の直筆サインも持っています！

Answer 07



彩友美は カラオケ

友人たちとしょっちゅう行きます！ カラオケだけじゃなく、どこでも常に歌ってるかも。歩いてるときとかね（笑）。十八番はケイティ・ペリーやピンク、リアーナなど洋楽！

Answer 08



都会の夜景が一望できる、大人のためのラグジュアリー空間。大好きなシャンパンを片手に寛げば、いつの間にかよい気分に。ラ・テラッツァ ラウンジ（☎03・6362・0555）



内田ナナは ブルガリ銀座タワーの最上級テラス

Answer 09

久保田有紀は カッコいい写真集





眺めるだけでインスピレーションを受ける写真集は、私にとって心のサプリなの。ニルヴァーナやキム・ゴードンなど、ライヴ感が伝わってくる音楽ものが特にお気に入り！

Answer 10

6月から飼い始めたマンチカンのCoccoちゃん。犬を買おうとペットショップに行ったのに、一目ぼれで即決！ いつも私を癒やしてくれます。ヘンな猫の写真コレクションも増加中。



美優は 猫のCocco



Answer 21

山田優は
白いご飯




炭水化物が大好きで特に白いご飯がないとはじまらない！　外食するときも、メニューにご飯がないお店だと「ご飯ありませんか？」と聞いて頼んでしまうくらい。

Answer 16

小泉里子は
食器

ウェッジウッドのティーカップは、ずっと欲しかったもの！　先日テーブルコーディネートの仕事をする機会があり、ディナープレートと合わせて衝動買い。早く使いたいです！



Answer 11

佐藤幸子は
甲本ヒロト




甲本ヒロトの歌は歌詞がイイ。誰に対しても押しつけがましくなくて、偽善のない感じに共感できるんです。憂鬱な冬の早朝ロケ前や落ち込んだときなど、自分を奮い立たせるために聴くよ。

Answer 22

ルブタンは、自分の足にすごく合っていて長時間履いても疲れないところが好き。美しいフォルムのハイヒールを履くと、すごくエレガントな気持ちになる。




パンプス ￥85,050／クリスチャン ルブタン（伊勢丹新宿店）

松島花は
クリスチャン ルブタンのパンプス

Answer 17



水原希子は
『リトル・ダンサー』のDVD、古い洋雑誌

リトル・ダンサーは、音も映像も全てが最高！　観終わった後にキュンとするの。昔のハリウッド女優の脚ばかりを集めた珍しい古書は今見てもすごくクール。



Answer 12



夜きっ新しいお気に入りのCDを聴きながら、パッと開いた空の写真を見る時間が大好き。すごく落ち着くんです。普段もベランダに出て雲や月を何時間も眺めています。

菅野結以は
空の写真集

Answer 23

竹下玲奈は
実家のペット きなこ




きなこ（犬）は雑種で自分と性格が似ていてマイペースなんです。実家に帰るたびに、きなこと遊んで癒やされています。もう家族みたいな存在ですね。

Answer 18

鞄の中から、かわいいキャラクターが見えると幸せな気分になる。最近ハマっているのは、スージーズー！　よく使う文具からお菓子まで気が付けばSuzy's ZOOづくし。まだまだ集めたいな♡



加藤夏希は
Suzy's ZOO

Answer 13

家の玄関や部屋に季節の花を飾っているんです。この季節は赤やオレンジ色の花を多く飾りますね。キャラ的に意外かもだけど部屋に帰ったときに花があると気分がアガるんですよね。

小森純は
赤い花



Answer 24



家の中でもかわいい格好をしていると精神的にすごく満たされるの。肌触り抜群で、デザインもかわいいジェラート・ピケは、お気に入りすぎてクローゼットに入りきらないほど持ってる！

大屋夏南は
ジェラート・ピケの部屋着

Answer 19



キラキラしたものに囲まれると俄然テンションがUPしちゃう！　自分で考えたデザインのデコアイテムだと、愛着もひとしお。DJする時に欠かせないヘッドホンが特にお気に入り。

加賀美セイラは
キラキラグッズ

Answer 14



とにかくゲームが大好き。今は「ドラクエ」をやっているけど、まだ買ってやっていないソフトが順番待ちしてるくらい（笑）。移動中にDSの充電がなくなると嫌だから、PSPも持ち歩いてます。

樋口智子は
DS

Answer 25

m-floの曲は全部大好き！　ベストアルバムは何度繰り返して聴いたことか…。アップテンポな曲を聴いていると、嫌なことを忘れて前向きでハッピーな気持ちを取り戻せるの。私もいつかlovesされないかな…。




浦浜アリサは
m-floのベストアルバム

Answer 20

ダンスのアート本は、ただ写真がかわいいからだけではなく、写っている人を想像させる動きのある写真に惹きつけられる。自分でもダンスをやっているから共感できるのかも！



木下ココは
ダンスのアート本

Answer 15

松島エミは
泣ける映画





ベタな感動モノより、人生や自分自身について深く考えさせられる映画が好き。気に入ったら繰り返し観るタイプで、「INTO THE WILD」は4回も鑑賞！　観るたびに違う感動が味わえます。



冬スタイリングのキーアイテムは、
マンネリになりはじめた着こなしに
大人可愛い変化をもたらしてくれる
おしゃれルックスなニットたち。
買い足すなら脱定番なセレクトで、
カラーやデザインで遊んでみる。
デイリースタイルのおしゃれ革命は
ベーシックアイテムの冒険で実現する！

Photographs by Hal Kuzuya(SWITCH)
Styling by Kaoru Tonotsuka
Hair by Koichi Nishimura(angle)
Make-up by Masayo Tsuda(mod's hair)
Model LIZA, Kana Oya, Kira Nakagawa
Cooperation by Props Now

12月、ニットでおしゃれ革命

SPIRIT of GINGER

色で華やか演出

派手カラーニット

ダークカラーを選びがちな冬シーズン、
アウターを脱いだときに
とびきりのインパクトを放つ
派手カラーのニットで攻めるのはいかが？
おなじみ[illegible]、
ハッ[illegible]
大ぶり[illegible]デコレーションで
さらにおしゃれ度を極めて。

顔周りをパッと華やかにしてくれる。自分に似合う色を吟味して。アウターにひびかないハイゲージで、くりの浅いクルーネックが新しさを運んでくれる。
（右）イエローグリーンのカシミアニット ¥34,650／マイー（昭和西川） デニムパンツ ¥19,950／RED CARD（PLS+T／リンク・インターナショナル） ターコイズ×ゴールドネックレス ¥37,800、バングル 各¥44,100、リング ¥14,700／すべてケネス ジェイ レーン（Once upon a Time...）
（中）パープルのカシミアニット ¥45,150／ラルフ ローレン（ポロ ラルフ ローレン） デニムパンツ ¥8,295／PLS+T（リンク・インターナショナル） ネックレス 各¥11,130、バングル 各¥6,300／すべてアガタ パリ（アガタ パリ伊勢丹新宿店）
（左）ピンクニット ¥16,800／ドレステリア（ドレステリア 神南本店） デニムパンツ ¥19,950／DKNY JEANS（ダナ キャラン ジャパン） ホワイト×ゴールドネックレス ¥36,750、ストーン付きリング ¥21,000、右手のブレスレット（ホワイト×ゴールド） ¥13,650、（クリスタル付き） ¥14,700、左手のバングル ¥29,400／すべてケネス ジェイ レーン（Once upon a Time...） 右手のバングル ¥10,500／アガタ パリ（アガタ パリ伊勢丹新宿店）



た番色のコンビネーションで全体の
ーンを美しくまとめるのが、大人な
イヤードの鉄則。アクセは控えめに
て、ニットのデザイン性で勝負。
右〉ネイビーロング丈ニット ¥51,450
チヴィディーニ(マックアダムス ジャ
ン) 白シャツ ¥19,950 ／Theory
xe(リンク・インターナショナル)
ャコールパンツ ¥23,100 ／ドレステ
ア(ドレステリア 丸の内サロン) 時
¥21,000 ／マイケル マイケル コー
(オンワード樫山) グレーロング
ーツ ¥84,000 ／フィロソフィ ディ ア
ベルタ・フェレッティ(サン・フレール)
左〉グレーロング丈カシミアニット
157,500 ／トーマス マイヤー(デザ
ンワークス コンセプトストア青山)
黒タートルニット ¥34,650 ／シンクロ
ロッシングズ 黒トレンカ ¥10,500
ADORE パンプス ¥14,700 ／ハー
(ビバ・サーカス)





レイヤードマストな

ざっくりロングニット

ニットの温かみをいちばん楽しめる、
ゆるりとしたシルエットの
ほどよいロング丈をセレクト。
レイヤードしてこそおしゃれなデザインは、
タートルニット、カットソー、シャツなど
ベーシックアイテムと組み合わせて
シンプルカジュアルにまとめて。
トレンカやピタ系ボトムスで
ルーズ&タイトなシルエットに。

ポンチョ型デザインの白ニット×素材感の違う白ニットのワザありスタイリング。茶系アイテムと組み合わせてウォーミーに。白ロング丈オフタートルニット ¥22,050、インに着た白リブニット ¥10,500／ともにマイケル マイケル コース、茶色のパンツ ¥29,400／ジョゼフ（すべてオンワード樫山） 帽子 ¥26,250／ローラ（アクアガール代官山） ファー付きショートブーツ ¥22,050／カリーノ（モード・エ・ジャコモ プレスルーム）



今から買うならNOT定番

個性派黒ニット

今シーズンの大HITカラー黒を
さらにワードローブに追加するなら、
デザインや素材感がスペシャルな
存在感があるニットを選ぶべし。
黒の持つノーブルなモード感は
それ一枚だけで迫力十分。
オールブラック、またはモノトーンで
ニットの個性を堪能して。

モコモコしたボリューミィなベスト、繊細なレーシーニット……表情豊かなアイテムは黒だからこそよりスタイリッシュ。
(右) 黒モヘアニットベスト ¥115,500、インに着た黒タートルニット ¥38,850、黒パンツ ¥29,400／すべてblugirl（ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部） 黒太ベルト ¥44,100／yoshie inaba
(左) アシンメトリーなデザインの黒ニット ¥59,850／アンテプリマ（サイドフェームジャパン） インに着た黒ノースリーブワンピース ¥19,950／ADORE バングル（手首側から順に） ¥10,290、¥9,450、¥9,450／すべてwb



ラメ入りシャギーのニットジ
ケットには、大人っぽさと可
しさが共存。こんなふうにモ
にも、きちんと系スタイルに
用可。黒ニットジャケット¥19
／シャンデリエ新宿　白
クトップ ¥7,980 ／ BALLS
(TOMORROWLAND) 黒レ
パンツ ¥115,500 ／ジョゼフ
ンワード樫山） 黒スト
¥7,350 ／ ADORE



ブローチ使いでレオパード柄カーディガンをカシュクールふうにアレンジしたり、グッドガールなアーガイルはネックレスのジャラジャラ付けでモードっぽく、カジュアルボーダーはスパンコールミニとの新鮮な合わせで――それぞれのアイデアでおしゃれ度を高める。カーディガンを生真面目に着こまず、肩にかけたり、無造作に袖を結んだり。どんどんMyアレンジ！

（右）レオパード柄ニット ¥13,650、カーディガン ¥17,850／ともにマイケル マイケル コース（オンワード樫山） 黒パンツ ¥37,800／wb シルバーバングル 各¥10,500、ラインストーンバングル 各¥23,730／すべてアガタ パリ（アガタ パリ伊勢丹新宿店） ブローチ ¥36,750／ケネス ジェイ レーン（Once upon a Time...） ショートブーツ ¥17,850／ハーズ（ビバ・サーカス）

（中）アーガイル柄のカシミアニット ¥50,400、カーディガン ¥99,750／ともにプリングル オブ スコットランド（PMD JAPAN） 黒ミニスカート（スパンコールベルト付き）¥30,450／フランクウィーンセンス（フランクウィーンセンス 青山本店） シルバーボールネックレス ¥50,400／yoshie inaba ラインストーンネックレス ¥14,490×3点、7連ネックレス ¥26,250×2点／すべてアガタ パリ（アガタ パリ伊勢丹新宿店） ロングブーツ ¥65,100／MOGA

（左）ボーダーニット ¥11,550、カーディガン ¥9,975／ともにMACPHEE（TOMORROWLAND） インに着たパープルタンクトップ ¥3,045／PLS+T（リンク・インターナショナル） スパンコールミニスカート ¥33,600／ADORE バングル（手首側から順に） ¥8,610、¥8,610、¥9,660／すべてアガタ パリ（アガタ パリ伊勢丹新宿店） パンプス ¥49,350／アンテプリマ（サイドフェームジャパン）



脱コンサバで着る

お目立ちアンサンブル

アンサンブルニットの持つ
ちょっと優等生なイメージを打破！
アニマル、アーガイル、ボーダー、
あえてお目立ち柄のツインを選んで
それをさらに着崩してみる。
着こなしアレンジや小物合わせを
いつもよりちょっぴり大胆に。

マテリアルリッチな

ロング丈ドルマン

新定番アイテムとしてすっかり定着した
ドルマンスリーブのニット。
この時季欲しいのは、ラグジュな素材の
鎖骨見せデザインで、ちょい長め丈な一枚。
デザインバリエーションも増えたので
お気に入りが必ず見つかるはず。
タイトスカートでより女らしさを加速。
これなら仕事帰りのデートもOK！



カシミアのリッチな着心地は大人の特権。ベーシックカラーを選んでその風合いも生かして。
(右) 黒のカシミアニット ¥36,750 ／ Theory luxe (リンク·インターナショナル) 白ツイードスカート ¥29,400 ／フランクウィーンセンス、バングル ¥24,150 ／ CC SKYE (ともにフランクウィーンセンス 青山本店) ピアス ¥11,130、ネックレス ¥7,560 ／ともにアガタ パリ (アガタ パリ伊勢丹新宿店) バッグ ¥30,450 ／マイケル マイケル コース (オンワード樫山)
(中) グレーのカシミアニット ¥37,800 ／レキップ ヨシエイナバ グレーツイードスカート ¥19,950 ／ DKNY(ダナ キャラン ジャパン) バッグ ¥28,350 ／ホワイティング·アンド·デイビス (TOMORROWLAND) ピアス ¥13,230 ／アガタ パリ (アガタ パリ伊勢丹新宿店) バングル(太) ¥26,250、(細) ¥18,900 ／ともにADORE
(左) オフホワイトのカシミアニット ¥22,050、ネイビースカート ¥29,400 ／ともにデザインワークス (デザインワークス コンセプトストア青山店) フープピアス ¥10,500 ／アガタ パリ (アガタ パリ伊勢丹新宿店)



J.FERRY ♥ DiSNEY

J.FERRY LOVES DISNEY

ジェイフェリー ラブズ ディズニー
(ディズニークリスマス)

ジェイフェリーは、ディズニーとのライセンス契約により、新製品ジェイフェリー ラブズ ディズニー T シャツシリーズ 3 デザインを発売いたします。



デイジー&ドナルド col.71 ¥26,250

シルエットミッキー col.72 ¥6,090

デイジー&ドナルド col.05 ¥26,250

ミッキー&ミニー col.18 ¥19,950

ミッキー&ミニー col.51 ¥19,950

ミッキー&ミニー col.72 ¥19,950

ミッキー&ミニー col.91 ¥19,950

デイジー&ドナルド col.49 ¥26,250

シルエットミッキー col.71 ¥6,090

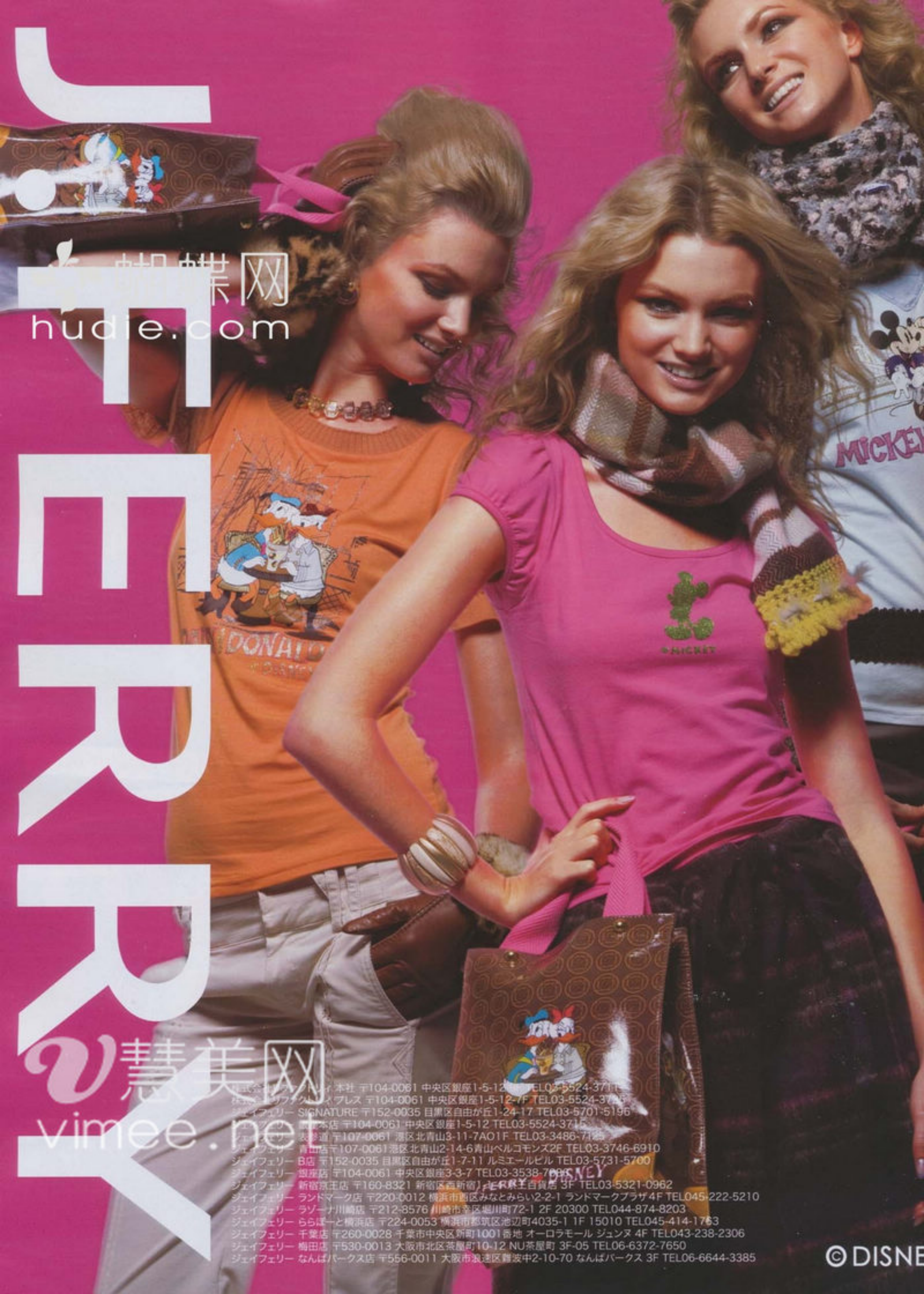
シルエットミッキー col.79 ¥6,090



期間12月4日(金) ▶ 12月13日(日)

ラブズ・ディズニートートバッグ プレゼント

期間中、ラブズ・ディズニーTシャツをお買い上げのお客様に、
ラブズ・ディズニートートバッグ(29㎝×22㎝×12㎝)をプレゼントいたします。
限定生産のため数に限りがありますので、お早めにお越し下さい。


JERRY
DONALD
MICKEY
MICKEY
SIGNATURE 〒152-0035 目黒区自由が丘1-24-17 TEL03-5701-5196
〒104-0061 中央区銀座1-5-12 TEL03-5524-3715
〒107-0061 港区北青山3-11-7AO1F TEL03-3486-7125
〒107-0061港区北青山2-14-6青山ベルコモンズ2F TEL03-3746-6910
ジェイフェリー B店 〒152-0035 目黒区自由が丘1-7-11 ルミエールビル TEL03-5731-5700
ジェイフェリー 銀座店 〒104-0061 中央区銀座3-3-7
ジェイフェリー 新宿京王店 〒160-8321 3F TEL03-5321-0962
ジェイフェリー ランドマーク店 〒220-0012 横浜市西区みなとみらい2-2-1 ランドマークプラザ4F TEL045-222-5210
ジェイフェリー ラゾーナ川崎店 〒212-8576 川崎市幸区堀川町72-1 2F 20300 TEL044-874-8203
ジェイフェリー ららぽーと横浜店 〒224-0053 横浜市都筑区池辺町4035-1 1F 15010 TEL045-414-1763
ジェイフェリー 千葉店 〒260-0028 千葉市中央区新町1001番地 オーロラモール ジュンヌ 4F TEL043-238-2306
ジェイフェリー 梅田店 〒530-0013 大阪市北区茶屋町10-12 NU茶屋町 3F-05 TEL06-6372-7650
ジェイフェリー なんばパークス店 〒556-0011 大阪市浪速区難波中2-10-70 なんばパークス 3F TEL06-6644-3385
© DISNE



辛口モードな秋が過ぎて
ちょっと甘めが今の気分♥

真冬の「大人可愛い!」スタイリング

いつだって女性の根底にあるのは、
可愛さを求めるガーリースピリット。
辛口が主流だった秋も終わり、
そのマインドに火がつくのも当然。
ブリブリはNG! 張り切りすぎない
控えめな甘さこそ、GINGER世代が
目指したい"大人可愛い"の定義。

Photographs by Mayumi Koshiishi (MILD)
[model／P96～99,P102,P108～109,P113～115],
Taro Okabe (SIGNO) [model／P103～107,P110～111],
Kyara [snap], Shuichi Iwase [still life]
Styling by Mayumi Ando (Super Continental)
Hair & Make-up by Akemi Nakada (brand new fabrique)
Model Hana Matsushima, Yu Yamada, Kana Oya
Direction & Text by Sachiko Hiruta
Cooperation by EASE,
Yokohama Red Brick Warehouse

Point!
質感と迫力で
ラグジュアリーに
味つけ



Right

**圧倒的な存在感で
ニットをクラスアップ**

バリエ豊富に出揃った今季のファー。なかでもストールタイプは、ワンピに重ねたり、アウターに羽織ったりとマルチに活躍。ファーストール ¥59,850／ラーレ（コロネット） ニットワンピース ¥15,750／クローラ（アクアガール新宿） ストーンネックレス ¥29,400／ノ ヌー／ディ クラッセ（アオイ） ゴールドネックレス／私物

Left

**＋カジュアルのデイリー感で
気取らないスタイルを**

ボリュームのあるトップスには、タイトボトムスですっきり見せるのが美シルエットの鉄則。ファーベスト ¥126,000／ラーレ（コロネット） Gジャン ¥35,700／CURRENT ELLIOTT（リステア） 中に着た白Tシャツ ¥12,600／ジョゼフ、ボーダータイトスカート ¥14,700／フェアステ（ともにオンワード樫山） 2連ネックレス ¥4,725／ミニマム ミニマム（ミニマム） ブレスレット ¥24,150／CC SKYE（フランクウィーンセンス 青山本店） ショートブーツ ¥37,800／ジュヌヴィエーヴ（クルーン アソング プレスルーム）

コーデを締める
濃色ファーを
セレクト

Theme 01

最高に使えます!!

「ボリュームファー」は絶対買い!

貫禄たっぷりなゴージャス感や肌触りのよさがもたらすリラックス感。
そして何よりボリュームファーの最大の魅力は、着回しに使える
実用性の高さ。秋の手持ち服もこれひとつでリッチな冬の装いへと昇華する。

ファッショニスタに学べ!

**モードな最新
ファールック**







ZARAのジャケットの上にさらにTOPSHOPのファージャケットを…。質感のレイヤードで奥行きのある黒スタイルに…やデニムで抜け感を出したのが上手。ブラックをエレガントな柔らかいムードにするには、ベージュが最適。



Point!
ちらりと見せる
白シャツで
抜け感を

ハイモードに見せる究極のシンプルコーデ

アイテムは至ってミニマムかつシンプル。ラインの違いを賢く計算したセレクトが、モードなシルエットを作る。リバーシブルのムートンポンチョ ¥155,400／オーエン バリー（ドレステリア 丸の内サロン） チェックパンツ ¥51,450／ミリー（ミリー 表参道ヒルズ店） 中に着た白シャツ ¥12,600／グラヴィタス&グレイス（オーク ギンザ） パール付きフープピアス ¥25,200／オーラ（ケシェル シャローム 表参道店） ブレスレット ¥24,150／CC SKYE（フランクウィーンセンス 青山本店） パンプス ¥49,350／ピュラ ロペス（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）

Lady
ムートンポンチョ × チェックパンツ
Boy

メンズ仕立てのスラックスには、好対照の
シルエットでミックス感を表現。
辛口一直線だった今までにはない、
気品のあるリラクシングなムードが新しい。



Boy
Pコート × スパンコールスカート
Lady

メンズアウターの代表格ともいえるPコートに、
パンツを合わせては男っぽさが助長されるだけ。
そこで投入するべきは、
女度高めの[illegible]スカート。

Point!
品のいい
グリッター感で
女っぽさを強調

ソフトカラーの甘さを
[illegible]前コートが引き締める

かっこよさか[illegible]もなPコートには[illegible]ワントーンでとことんレディに。Pコート ¥[illegible]50／ドレステリア（ドレステリア 丸の内サロン） スパンコールスカート ¥31,500／アッパー バブゾエ（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート） 中に着たタートルネックニット ¥38,850／ジョゼフ（オンワード樫山） [illegible]ドメクロスのネックレス ¥5,985／オ[illegible]ュール（シャンデリア新宿） リング ¥14,[illegible]00／Kenneth Jay Lane（Once upon a time...）



Theme 02

めちゃくちゃ新鮮!

「BOY×LADY」の黄金ミックス

男性がスカートを履くのはタブー。でもファッションにおける女性の特権は、メンズアイテムを取り入れられること。かっこよすぎず、女っぽくもなりすぎない。このユニセックスなミックス感覚こそ、"大人可愛い"の新基準。

クールな縦長シルエットに華やかさをプラス

キッズダッフルコート ¥61,950／TRADITIONAL WEATHER WEAR&BEAUTIFUL PEOPLE（ビームス銀座） 中に着たノースリーブフリルブラウス ¥16,800／BCBGMAXAZRIA（BCBGMAXAZRIA JAPAN） スリムパンツ ¥11,550／ビューティ&ユース（ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店） ベルト ¥15,750／B-LOW THE BELT（フラングウィーンセンス青山本店） 自転車のカゴに入れたバッグ ¥43,050／サン アンドレス（ドゥーズィエム クラス丸の内店） ファー付きブーツ ¥73,500／マグリット（FED&BEYOND）
特別な許可をもらい自転車の撮影をしています。

Point!
主張のあるフリルでフェミニンに

Boy
キッズダッフル × フリルブラウス
Lady

ボーイッシュなダッフルにはエレガントなブラウスを合わせ、ビタースイートな装いに。ラブリーなフリルの甘さを抑え、シックな可愛さをゲット。



ベビロテできる
使い勝手のよさ

ドゥーズィエム クラスの
ボーダーワンピース

…人に見せる配色が人気を呼び、完売は時間の問題！ 薄い素…なのでレイヤードにも使える。ニットワンピース ¥15,750…ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス丸の内店）

素材感にこだわりが強い大人の女性も納得する、滑らかなテクスチャーは、カシミア混のシルクニットによるもの。ニットワンピース ¥23,100／BCBGMAXAZRIA（BCBGMAXAZRIA JAPAN）



極上の肌触りは
病みつきになるほど

BCBGMAXAZRIAの
ニットワンピース

着ると瞬時に
鎖骨美人に変身



ディニテ コリエの
七分袖ミックスニット

広めのネックラインは、首周りをスッキリ見せ、印象がぐっとシャープに。鎖骨を美しく見せるカッティングにハマる人が続出。ニット ¥13,650／ディニエ コリエ（セモア）

…くて軽く、ニットなのにカット…ー感覚で使えると毎年の定番…気のアイテムに。最高に着心…のいいカシミア 100%もポイ…ト。ニット¥23,100／スリー…ッツ（スリードッツ代官山アド…ス店）



洗練されたデザインで
ベストセラーに

スリードッツの
カシミアニット

Theme 03

可愛いだけじゃない！

「激売れニット」には理由がある

お財布事情が厳しくなった今年は、可愛さだけじゃ買えないのが現実。
そんななかでもバカ売れするニットにはルックス＋αの魅力があると推測。
緊急リサーチをかけ、売れる理由を探る！



…女性に愛される
…ンなトラッド

プリングル 1815の
飾りボタン付きワンピース

…ート風のボタン配列で、気品をプラスしたニット。カジュ…ルすぎない、シックなものを求める女性が高く支持。ワ…ピース ¥49,350／プリングル 1815（PMD JAPAN）

光沢感や、ポケットにあしらったチェーンなどグラムなディテールで流行テイストの'80sを表現。2回目の追加生産を予定中。ロングカーディガン ¥19,950／JILLSTUART



入荷1ヵ月で
300枚以上を記録

JILLSTUARTの
ラメ入りロングカーディガン

トレンド一直線の
ディテールで大ヒット中



オピュールの
スタッズ付きカーディガン

ビッグスタッズでロックを意識したカーデは、店頭でおしゃれ感度の高い人が必ず手にとるという話題の一着。カーディガン ¥16,800／オピュール（シャンテリエ新宿）

ビーズで丁寧に表現されたリボンが、ラブリーの一言。嫌みのない、大人仕様なピンクも好評で、常に売れ筋にランクイン。カーディガン ¥18,900／アナトリエ（アナトリエ神南店）



モチーフと色で
女子を虜に

アナトリエの
リボン付きカーディガン

周りと差がつく
エッジを効かせて



ジョゼフの
ボーダーニット

Vの深さが絶妙でセクシーな胸元を表現。ランダムなラインで遊んでノーマルに見せない工夫が。爽やかな配色のボーダーニット ¥30,450／ジョゼフ（オンワード樫山）

去年も大ヒットを記録したリボンニットが今年仕様にヴァージョンアップ。ルックスのキュートさで即買いする人も多数。ニット ¥30,450／カオン（アクアガール新宿）



人気ブランドだけ
完売店舗が続出

カオンの
リボン付きニット

シャギー感のある糸やノーカラーのデザインで、旬なエッセンスを盛り込んだ一着。ロングカーディガン ¥37,800／フランクウィーンセンス（フランクウィーンセンス 青山本店）

一枚でサマになる
堂々たる存在感



フランクウィーンセンスの
ロングカーディガン



プライス以上の
クオリティの高さ

ユナイテッドアローズの
Vネックカーディガン

100％シルクのしなやかなフィット感や気品のある光沢感がロングセラーの秘密。色違いで購入する人も。カーディガン ¥14,700／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）

追加生産分も
売り切れそうな勢い！



ルーニィの
ヒョウ柄ニット

[illegible]

繊細なラメなら、旬のテイストをデイリーに取り入れられる。スタイリストのリース率も圧倒的に高い。ニットキャミソール ¥13,650／ダブルスタンダードクロージング（フィルム）



使い勝手のよさで
ヘビロテ必至

ダブルスタンダードクロージングの
ラメボーダーキャミソール

ほんのりモードな
リアルクローズ



フラミュームの
ミリタリー風ワンピース

ナポレオンジャケットを連想させるエポーレット使い。問い合わせが殺到したというニットワンピース ¥19,950／フラミューム（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート）



**最新トレンド MIX で
旋ジミが新ルール**

正統派のジャケットスタイルは、意外性のある組み合わせでしたたかに装いたい。紺ジャケット ¥50,400／ドレステリア（ドレステリア 表の内サロン） ヒョウ柄スカート（表参道ヒルズ店限定発売） ¥29,400／ミリーミリー 表参道ヒルズ店） 中に着たストライプシャツ ¥14,700／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） リボンベルト ¥8,925／213（アクアガール新宿） パールネックレス ¥6,300／カルティナ ブライダル（オペークギンザ） パンプス ¥48,300／TO&O

Point
リボン効果で
きちんと感に
ほんのり甘さを

"紺ブレ"には
旬モードを
プラス

Point
洗練された
上品な柄が
大人感をプピール

Theme 04
白シャツ&紺ブレ

「トラッド服」は
抜け感ワザで!

どんなに着崩しても下品にならないのがトラッドの最大の持ち味。だからこそ冒険ができるというもの。"抜け感"という遊びのアプローチを加え、脱コンサバティブにレベルアップ！

“白シャツ”は インパクトMIXで!



×フェザースカート

**意表をつく大胆な
質感チェンジで遊ぶ**

合わせやすい白に頼って、無難色のボトムスでコントラストをつけるようでは、ナンセンス！　躍動感のあるフェザーで異素材をとことん主張してこそ上級者。白シャツ ¥19,950／オリアン（八木通商） リボンベルト付きフェザースカート ¥178,500／デボラ シニバルディ（アオイ） ネックレス ¥9,345／LAPIS BEAMS（ビームス銀座） パンプス ¥44,100／TO&CO.



×ハンサムストール

**メンズライクなパターンで
辛口モードにシフト**

ノーマルにも着られて、クロスすればカシュクール風にも使える2WAY白シャツ ¥15,750／ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス丸の内店） ストール ¥31,500／JANE CARR、中に着たキャミソール ¥7,245／フランク ウィーンセンス（ともにフランク ウィーンセンス 青山本店） パンツ ¥30,450／Dorothy Lee（THE WALL SHOW ROOM） ネックレス ¥29,400／アリス ゲルディス（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）



×黒ジュエリー

**白キャンバスに見立て
迫力でドローイング**

アクセサリー使いもデコラティブな時代。いつものように開いた首元に収まる程度のプチネックレスだけでは、もはやオールドスタイル。モード意識のコスチュームジュエリーで顔周りを華やかに彩りたい。白シャツ ¥14,700／ユナイテッドアローズ、黒ネックレス ¥37,800／アリス ゲルディス（ともにユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） ネックレス／私物



×スクールカーデ

**正統派プレッピーは
エレガントに落とし込む**

お子様仕様なプレッピーと一線を画すためには発想力が必要。カジュアルダウンのためのデニムは、シルエットもカラーも上品なものがマスト。仕上げはドレッシーなパールアクセでどこまでも大人に。白シャツ ¥29,400／ラリュー ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス ラリュー） ノーカラーカーディガン ¥11,550／フェアステ（オンワード樫山） デニムパンツ ¥37,800／NOTIFY（ビームス銀座） パールネックレス ¥18,690／ラダ（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート） ヒョウ柄パンプス ¥99,750／Christian Louboutin（リステア）

Theme 05

「辛口服を可愛くする！」サンプル5

ヒット服を大人可愛く！

秋の辛口トレンドを第一線でリードしてきた主要アイテムたち。一見、可愛いには直結しないけれど、質感とシルエットで女っぽくブラッシュアップすることが可能。



Point!
レフ板効果も期待！
白ツヤなら
顔周りが一層華やぐ

「ケミカルデニム」

→ 上品&リッチな光沢ブラウスでクールさをセーブ

サテン、シルクなど上質で洗練された素材をトップスに。ケミカルウォッシュデニム ¥23,100／ダブルスタンダードクロージング（フィルム） 中に着たスパンコール付きブラウス ¥13,650／アナトリエ、パンプス ¥27,300／メダーニ（ともにアナトリエ神南店） ニットカーディガン ¥59,850／フランクウィーンセンス（フランクウィーンセンス 青山本店） クラッチバッグ ¥40,950／ラダ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）



nt!
ープの素肌、
なゆったり感こそ
いの決め手

「黒スリムパンツ」

→ 包み込むようなビッグシルエットでソフトなイメージに

どんなラインのトップスにもオールマイティのスリムパンツ。ここでは迷わずボリューム系を。黒スリムパンツ ¥13,650／ディニテ コリエ（セモア） ビッグコート ¥33,600／グラヴィタス&グレイス（オペーク ギンザ） 中に着た裾がフェザーのチュニック ¥15,540／クルーン ア ソング（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート） ネックレス ¥25,200／COFFY(ビームス銀座) グローブ ¥5,775／サンタカーナ（ルビーリベット有楽町） シルバーのクラッチバッグ ¥22,050、黒ショートブーツ ¥46,200／ともに BCBGMAXAZRIA（BCBGMAXAZRIA JAPAN）



Point!
同系色で統一し
コントラストを
弱めるのが正解

スパンコールタンク

↓

ニットケープで
気負わない
リラックス感を足す

テーラードJK

↓

光沢ベロアの
ラグジュアリー感で
甘めに装う

Point!
連続したタック寄せで
ベロアの輝きを
最大限に生かす

ライダースJK

↓

思いきりラブリーな
レースワンピで
ハードな印象を抑えて

Point!
可憐なレースは
コンシャスに攻めて
子供っぽさから脱却

ギラつきタンクの強さは、ざっくりニットでしとやかにチェンジ。中に着たスパンコールタンクトップ ¥64,050／Elizabeth&James（リステア） ニットケープ ¥34,650／ミキ・ミアリ（アクアガール新宿） 中に着たカットソー ¥14,700／ソブ（フィルム） スリムパンツ ¥17,850／ジュヌヴィエーヴ（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート） ロンググローブ ¥18,900／ラダ（ファウンドフレス恵比寿） リボン付きブーティ ¥25,200／ルーニィ ネックレス／私物

ジャケット×スカートは通勤服の定番コーデ。嫌みのない上品なピンク×知的なベロアならオフィスでも通用。黒テーラードジャケット ¥54,600／Elizabeth&James、ラメパンプス ¥72,450／Christian Louboutin（ともにリステア） ピンクのベロアスカート ¥27,300／フランクウィーンセンス、ネックレス ¥23,100／ラダ（ともにフランクウィーンセンス 青山本店） 中に着たグレーVネックニット ¥11,550／LAPIS LUCE（ビームス銀座）

テイストが見事に正反対のライダースとレースワンピ。掛け合
すことで生まれる"タフな可愛いさ"こそ、大人が目指す理想
おしゃれの化学反応でふたつの要素を欲張りにゲットして。ラ
ダースジャケット ¥93,450／Eternal Child（THE WALL
OW ROOM） 中に着たレースペアワンピース ¥23,100／ミ
マム ミニマム（ミニマム） 中に着たタートルネックニット
2,600／ストラ リボン付きブーティ ¥25,200／ルーニィ

[着回しニット選びの基準]

デルが着用したのがこちら

Sample



✓ **首元は、インナーが見える適度なゆとり or 抜けが必要**

✓ **1枚で表情を作る単色&さり気ディテール**

✓ **ボトムスレイヤードにも使える腰からヒザの中間丈がマスト**

ね着ができる適度なゆった
感がポイント。ベルトマー
すれば上と下で違うニュア
スが楽しめる。ニットワン
ース ¥19,950／フランク
ィーンセンス（フランク
ィーンセンス 青山本店）





Theme 06

可愛くイメチェン

「ニットワンピ」の 5days

ぶりぶりのロリータ的可愛いが NG なのは常識。インテリ、ハンサム、リッチ……。"可愛い" の印象を TPO で使い分けてこそ真の大人と呼べる。着回し力のあるニットワンピで実践力を身につけたい。



scene 打ち合わせ
メンズアイテムで
「ハンサム可愛い」



scene パーティー
ファーストールと
ゴールド小物で
「ゴージャス可愛い」

¥99,750 ／ Christian Louboutin（リズデア）



scene 休日
デニムパンツで
「リラックス
可愛い」



ヒモベルトで
シルエット作りが自在！

ゴールドで'80s 要素をほんのり薫らせて。ミックスニットワンピース ¥29,400 ／ ドゥーズィエム クラス(ドゥーズィエム クラス丸の内店)



裾のリブ使いで
コンシャスラインを追求

ノスタルジックなムードを誘う縄編み模様。温かみのある色合いもポイント。ニットワンピース ¥39,900 ／ ミリー（ミリー 表参道ヒルズ店）



落ち着きのある
絶妙なカラーリング

オフショルダー気味にすればセクシーなイメージにチェンジ。パープルニットワンピース ¥49,350 ／ パオラ フラーニ J.（アオイ）

かなり新鮮!

「ボーダーで作る」冬マリン

レクション会場でも多かったマリンルックは
ストトレンドの有力候補。この秋浮上
なかったテイストだけに鮮度は100%。
遠の定番、ボーダーで作る
単かつ最旬レシピをマスター。



Sample 01

「ボーダーワンピ」は白シャツでクラス感をアップ

Point!
ベルトでドーリーなラインを際立たせる

れる正統派シャツが子様との橋引きに

ーダーを子供っぽく見らせたくないなら
合選びも重要。清楚で知性を感じさせる
シャツなら間違いなく、ワンランク上に。
ーダーワンピース ¥29,400／アナトリエ
ナトリエ神南店）中に着た白シャツ ¥1
00／グラヴィタス＆グレイス、パール
ックレス ¥6,300／オルティナ（ラ
ともにオペーク ギンザ）
ト ¥34,650／Streets Ahead（フラ
ウィーンセンス 青山本店）黒ショート
ーツ ¥46,200／BCBGMAXAZRIA（BC
MAXAZRIA JAPAN）

ファッショニスタに学べ!
ボーダーアレンジ集


ボーダーワンピ × デニムベスト


ボーダーカットソー × トレンチコート


ボーダーニット × ワイドパンツ


ボーダータンク × テーパードパンツ

1 カジュアルなイメージのときこそ、小物で大胆カラーを取り入れてエッジィに。2 赤×白のボーダーはGAP。ネックレスとの色合わせだけでも爽やかなマリンが完成。3「Teen VOGUE」編集長のエイミーさんは、スタイリッシュな太シルエットのパンツでモダンに。4 DEREK LAMのパンツで、ラフなゆるさを盛り込んだのは「New York Times Magazine」ファッションディレクターのアンさん。



Sample 03

「細ボーダーニット」は ファーベストで リラックス感をプラス

Point!
トップスの
中間色で
なじませる



オンタイムな流行とネクストを欲張りに盛り込んで

現在進行形のトレンド、ミリタリーでクール顔のマリンに。ボーダ
ニット ¥69,300 ／ ALEXANDER McQueen(リステア) ミリタリ
カーゴパンツ ¥15,750 ／ジュヌヴィエーヴ ジェイ イー（クルー
ア ソング 銀座マロニエゲート） 中に着た白シャツ ¥29,400 ／
リュー ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス ラリュー）
ジュー付きヘアバンド ¥21,000 ／ RADA（フランクウィーンセン
青山本店） スタッズ付きパンプス ¥78,225 ／ Christia
Louboutin（ラ・グラン アクアガール青山）

「太ボーダーニット」は ミリタリーパンツで シャープに

Point!
足首見せは
バランスアップと
抜け感のダブル作用

大人マリンの決め手は、甘さではなくラフさ

キレ味のいい細ボーダーを主役として生かすにはベストが最適。着る人の品格が試されるファーの素材感は、リュクスな毛足長めをセレクトして。力を抜いた"ナチュラルさ"が大人っぽさのカギ。ボーダーニット ¥15,750 ／メルチェリア ドレステリア（メルチェリア ドレステリア恵比寿店） ファーベスト ¥82,950 ／イヴ・サロモン（ラ・グラン アクアガール青山） スカート ¥21,000 ／ソブ（フィルム） バッグ ¥258,300 ／ Roger Vivier（リステア） ショートブーツ ¥58,800 ／ピッピ（ルビーリベット有楽町） タイツ／スタイリスト私物

最上級にスイートで上品

“シュガーピンク”

ガーリーを体現する色といえば、断然ピンク。でも一歩間違えれば、GALっぽく見えてしまうから注意。ソフトなペールトーンが大人仕様。



Point!
シアーカラーだから許される、本格的甘さのディテール

Pink × Khaki

シフォン効果で透明感のあるピ… ピンクシフォンブラウス ¥147,000／She is so tony（Once Upon a Time...） カーキパンツ ¥16,800／フェアステ、ピアス ¥4,515／TAOLEI/ フェアステ（ともにオンワード樫山） ヘアバンド ¥48,300／メゾン・ミッシェル（アクアガール代官山） ネックレス ¥9,975／SYOKO YAMABUKI（ビームス銀座） パンプス ¥65,100／ルパート サンダーソン（ユナイテッドアローズ 原宿本店ウィメンズ館）中に着たタンクトップ／スタイリスト私物



Point!
タイツはトーンを変えてメリハリを

Gray × Pink

足元だけのワンポイントがかえってガーリー度を強める。グレーニットワンピース ¥25,200／BCBGMAXAZRIA（BCBGMAXAZRIA JAPAN） グレーニットタイツ ¥4,095／ルビーリベット、ピンクパンプス ¥31,500／ピッ…（ともにルビーリベット…）ラインストーンバッグ ¥73,…／…イナ（ドレステリア…）



Point!
タイトスカートで美人シルエットを強調する

Black × Pink

働く女性の定番、ぴたトップスとタイトスカートのコーディネート。オフィス向きのピンクは、洗練されたシャイニー感で知性と気品を加えて。ビジュー付き黒ニット ¥17,850／ソブ（フィルム） ピンクスカート ¥68,250／デボラ シニバルディ（アオイ） パンプス ¥60,900／マグリット(FED&BEYOND)

Theme 08

真冬配色のキーは「2大ニュアンスカラー」

手っ取り早く“可愛い”を実現するための切り札は、ニュアンスカラーの投入。定番色にも上手くなじみ、女っぽい魅力も上昇。今すぐ実践できる、色合わせの成功例をインプットして。

ナチュラルで優しいイメージに

“オフホワイト”

例えば、白×黒。漂白された真っ白と生成りの白とでは、印象も歴然の差。
今求めているのは、シャープさではなく柔らかさのある後者。



Point!
シンプルコーデは
裾ティアードで
少しエッジィに

Point!
のっぺりさせない！
表情のある
マテリアルがマスト

Point!
ジャストな
サイジングで
着太り防止！

Gray × Off-white

ボトムスでオフホワイトを採用するときは、ベルトやタイツで淡いトーンを引き締めて。グレータートルネックニット ¥19,950／ジョゼフ（オンワード樫山）　オフホワイトのニットスカート ¥12,600／Ray BEAMS（ビームス銀座）　ベルト ¥3,990／ココ ディール　リボンバッグ ¥11,550／バルティーニ（アクアガール新宿）　パンプス ¥72,450／Christian Louboutin（リステア）

Off-white × Brown

素材感でほのかなブラウンを楽しめるスカートは、もちろんトップスインで脚長に見せて。オフホワイトのニット ¥11,550／オピュール（シャンデリエ新宿）　スカート ¥16,800／アナトリエ（アナトリエ新宿店）　レース付きファーマフラー ¥27,300／ケイコ クロイシ（アクアガール新宿）　ショートブーツ ¥82,950／マークバイマークジェイコブス（ルビーリベット有楽町）　タイツ／スタイリスト私物

Off-white × Black

ハードな黒は、ボディを包み込むようなゆるいラインでカバー。オフホワイトのコート ¥51,450／ジュヌヴィエーヴ（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート）　中に着た黒ワンピース ¥48,300／ULLA JOHNSON（ビームス銀座）　ネックレス ¥18,900／オーラ（ミシェル シャローム 表参道店）　クラッチバッグ ¥47,250／マグリット（FED&BEYOND）　ニーハイブーツ ¥82,950／ダブルスタンダードクロージング アクセソワ（フィルム）

JILLSTUARTの
リボン付きスカート



台形に見えて、はくとふわっときれいに広がる。巧みなタック使いで極上のスイートフォルムを実現する。スカート／JILLSTUART

ダブルスタンダードクロージングの
変形ティアードスカート



セクシーなアシンメトリーラインやボリュームたっぷりのフリル使い。エッジを効かせたディテールに注目。スカート／フィルム

Banner Barrett の
2WAYコットンスカート



手持ち服のオールシーズン化が進む今は、爽やかなコットンにトライしてみるのも手。ベアトップにもなるスカート／Boutique 13 Treize

ストラの
フレアスカート



ティアードのような切り替えでメリハリをつけた一着。裾にかけてきれいに広がり、瞬時に美スタイルをゲット。スカート／ストラ

アナトリエの
Aラインスカート



鮮やかなグリーンに、目が奪われる。モノトーンな着こなしにはヴィヴィッドカラーでアクセントを。スカート／アナトリエ神南店

フェアステの
2色切り替えスカート



クラシカルなシルエットは、コントラストをつける配色でモダンなアプローチを。しとやかなムードのスカート／オンワード樫山

ディニテ コリエの
ペイズリー柄ティアードスカート



シックなプリントは、シルエットでちょっぴり甘さを。黒のニーハイブーツでスタイルアップな足元を狙って。スカート／セモア

イエナの
シフォンスカート



シフォンの下にシルクを重ねることでグレード感がアップ。洗練された印象のネイビーのスカート／イエナ BC SALON 渋谷店

ルーニィの
ティアードスカート



細かいプリーツと幾重にも重なるティアード。大人の冒険心が刺激されるデザインは、ベーシックカラーを選んで。スカート／ルーニィ

Theme 09

可愛いプライスで探す

大人限定!

「ふんわり」スカート

"可愛い"の象徴的アイコンといえば、
何といってもスカート。
ここは、大人仕様なボリューム感で
ロマンティックなシルエットを体現したい。
狙うのは、プチプライス＆モード顔の一着。



**旬のエッセンス入れた
進化系クラシカル**

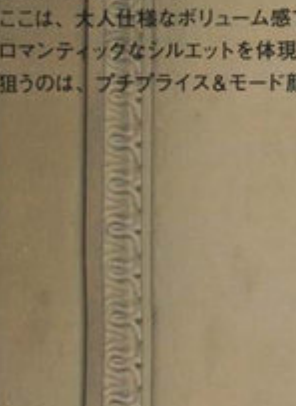
ソフトコクーン調のフォルムをベースにしたスカートはリラクシングなボリュームが大人っぽい。実は、可愛さだけじゃなく、気になる腰回りもふんわりカバーしてくれるという頼もしい面も。ネイビーツイードスカート ¥15,750／LAPIS LUCE（ビームス銀座） レオパード柄モヘアジャケット ¥54,600／ドレステリア（ドレステリア 丸の内サロン） 中に着たベージュニット ¥18,900／ソブ（フィルム） パールブレスレット ¥24,150／Kenneth Jay Lane（Once upon a Time...） ニーハイブーツ（ゼブラ柄のベルト付き）¥91,350／マグリット（フェド＆ビヨンド）

Point!
ハイウエストで
すらりとした
脚長美人に

ファッショニスタに学べ!

ふんわりスカートと
好相性トップス

× Vネックニット



× ミリタリーコート





× ロングジャケット

ライ[illegible]選んだスカートはハンサムベストでマニッシュに。さらに男物のようなミリタリーコートで甘さのバランスを調整。ロシア版「ハーパーズ バザー」のエディター、ミロスラヴァさんはラコステのVネックカーデをあえてイン。可憐なスカート[illegible]ジャケッ[illegible]はラブ[illegible]スを。



術的な
エック柄で
性をアピール

番アメカジチェックの
は、ペインティング感
で描かれたものを。部
的なティアードがフェ
ニン。ワンピース ¥2
50 ／ JILLSTUART



クラシカルな
懐かしさと
モダンな要素が共存

スリーブのデコレーションがユニーク。ボウタイ付きシルクワンピース ¥40,950／フラミューム（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート）



贅沢なファーで遊ぶ
都会的フォークロア

…ランウェイでも注目を浴び…リックなパターン。多色使い…シャープな女性像の…リッチなテクスチャーの…コーデを高めに見せて。…ワンピース ¥27,300／BCBG MAXAZRIA（BCBGMAXAZRIA JAPAN）ファーベスト ¥150,150／ヴァン…（カクタガール代官山）ピアス ¥27,300／グリン（ラ・グラン アクタガール代官山）ショートブーツ ¥37,800／ジュヌヴィエーヴ（クルーン アソング プレスルーム）

Point!

+ベージュがプリントワンピ攻略のカギ



上品さをキープ

ワンピに添えるならVネックより丸襟のほうが、断然エレガントな印象。ベルト付きカーディガン ¥38,850／プリングル 1815（PMD JAPAN）



クラスアップを狙うなら
リッチなルックスがマスト

気品のあるスエードとムートンのコンビネーション。ジャケット ¥99,750／ハートフォード（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）



足元はシャープ感が命！
常にスタイリッシュに

細く締まった足首部分もストレッチメッシュで驚くほど履きやすい。ショートブーツ ¥81,900／LD TUTTLE（THE WALL SHOW ROOM）



主役を引き立てる
オールマイティカード

チェーンでグラマラスに装える。2タイプの持ち手付きバッグ ¥45,150／MS by Martine Sitbon（フランクウィーンセンス 青山本店）



今こそ映える!

「実力アリ」のプリントワンピ

Theme 10

真冬のデイリーカラーは黒やグレーなど、なぜか無難色ばかり。でも裏を返せば、手持ち服がモノトーンだから華やかなドレスがサマになるということ。今買い足すべきは、定番ではなく、クローゼットを生き返らせる効かせ柄!



伸縮性のある素材が着心地のよさを約束

グラフィカルなヒョウ柄に'80sフレーバーをほんのり薫らせて。ワンピース ¥29,400／スリードッツ（スリードッツ代官山アドレス店）



モードー直線の巧みな切り替えタイプ

目が覚めるような鮮やかさで迫力は十分。透け素材でセンシュアルなムードに。ワンピース ¥38,850／プリングル 1815(PMD JAPAN)



クール&リラックスの2面性を楽しむ

リアリティのあるリーフ柄。ビッグシルエットにレギンスなど細身ボトムスが鉄則。ワンピース ¥30,450／ディーバ(ペーク ギンザ)

ドレスをシックに見せるトラッドの魅力を再認識

'60s風のレトロチェックなワンピースは、鮮やかな色使いで存在感もたっぷり。ぐっと大人に着るための秘策は、トラッドで品格を高めること。プリントワンピース ¥29,400／サーカス＆コー（ブルーン ア ソング 銀座マロニエゲート） トレンチコート ¥45,150／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） ネックレス ¥75,600／Kennes Jay Lane（Once upon a Time...） パンプス ¥43,050／プーラ ロペス（FED&BEYOND）

ルックスにひと目ぼれ！

Theme 11

「胸キュン」小物図鑑

女ですもの、いくつになっても見た目の可愛さには
飛びついてしまうのが本性。身につけるだけで
テンションが上がる、最愛小物でハッピー感を手に入れたい。

ガーリー系 純度100%の甘さで迫る モチーフ小物

リボンやハートに花……乙女心を刺激するモチーフは、いわばスタンダード。最旬ディテールを盛り込んだ、感度の高さで選ぶ。



花コサージュ付きピアス

精密なクラフトワークは もはやアートの領域

無数の花びらを丁寧にフェルトで制作。手の込んだ演出があってこそ、可憐で無垢なローズを表現できる。ピアス ¥10,500／アタリー（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート）



リボン付きヘアゴム

グジュアリーな色彩で アや手元に華やぎを

レスレットとして使っ も。（右）グリーンヘ ゴム ¥7,875／グリ ラ・グラン アクアガー 青山）（左）ピンクヘ ゴム ¥1,365／ミニマ ミニマム（ミニマム）



リボンメッシュバッグ

趣向を凝らした、デザインセンスに拍手

４種類の素材で編み上げ、ニュアンスのあるブラックを表現したクリエイティブな一作。バッグ ¥18,900／コンテッサ（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート）



ドット柄グローブ

ユニークな発想を ディテールに忍ばせて

思いきりスイートなのは視線を集める甲の部分。内側はバイカラーでクールに。ダブルフェイスなアイデアが面白い。グローブ ¥10,500／フラミューム（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート）



ハートプリントのバレエシューズ

洗練されたパープルで シックに彩る

グレンチェックとハートの組み合わせが新しい。きれい色をアクセントに。バレエシューズ ¥25,200／プリティ バレリーナス バイ ハイメ マスカロ（FED&BEYOND）



ッズ× ンパンプス

れひとつで今季のモードを語る

り違うスタッズで変化をつけながら、ロックイストを追求。スエードパンプス ¥39,900 ブーラ ロペス（FED&BEYOND）



リボンエナメルパンプス

センシュアルな エッジで差をつける

リボンがサイドにくることでぐっと印象がチェンジ。意外性のあるアプローチで脱シンプルな足元に。パンプス ¥48,300／マグリット(FED&BEYOND)



リボンベルト

ビッグサイズで思いきり主張

華奢なラインでリボンの存在感を際立たせ 控えめなスタッズで甘辛をほんのり意 。ベルト ¥4,095／CASSELINI（ビー 座）



ヒョウ柄ハット

パンチ　かせる　迷わず今季に　の柄

スタイリッシュ　ノェイプにヒョウ柄でワイルドに　つい。　を加えたい　こなしには、こんな外しアイテムで冒険して。ハット ¥39,900／ローラ（アクアガール代官山）



ファー付きショートブーツ

リッチさで大人の余裕を見せつける

ファーでゴージャスにデコレーション。この派手さが逆に小気味いい。ブーツインしたパンツルックでシャープさに拍車をかけたい。ショートブーツ ¥43,050／ラス（ras Japan）



ファーバッグ

**　を見せつける　なボリューム**

毛足の長さが違うファーを　み合わせ、大胆なメリハリを構築。仕上げはストーンをちりばめ、どこまでもタフに。バッグ ¥71,400／クララモンテ（オペーク ギンザ）



チェーンのファーバッグ

ゴールドの輝きでクラス感アップ

深海を思わせる、ニュアンスブルーがポイント。花のコサージュでシックに彩って。内側のストライプ柄が買いを促進。バッグ ¥77,700／ラシェル ジ パリス／ディクラッセ（アオイ）

リッチ系

冬の特権！ 見て触って癒やされる

ファー小物

空前の大ブームを呼んでいる今季のファー。バリエもクオリティも去年より確実にヴァージョンアップ。だからいち早く最旬ものに更新したい。



ミンクのクラッチ

立体的に見せるワザありディテール

棒状にしたミンクを合わせる、巧みなデザインで単調に見せない工夫を。ゴージャスな黒のクラッチ ¥28,350／ボールヴェール ディ ステッレ（ドレステリア 丸の内サロン）



リボン付きファーケープ

デイリー感覚から今年流！　着倒す覚悟でゲット

シンプル服もこれひとつでこなれ感のあるスタイルに。ミックスカラーのフォックスファーケープ ¥97,650／ナイジェル プレストン アンド ナイト（ドゥーズィエム クラス丸の内店）



ビーズ付きファーティペット

クール&ビューティな顔周りの演出に

いつものニットに簡単にオンするだけで旬の装いに。フリンジをつけ小ぶりなのにインパクトは十分。ファーティペット ¥15,750／KEIKO KOROISHI（ビームス銀座）

おしゃれのプロに聞く!

賢くおしゃれ! コスパな買い物術

What's コスパ?

☆ 安いのに、安く見えないデザイン
☆ 活用頻度が高く、プライス以上の働きぶり!
☆ ちょっと高めプライスでも、長く使えてモトとれる

そんなコストパフォーマンスが
高いアイテムをねらう!

清水買いしたのに出番がなかったり、安さに飛びついたけど
結局着ないで終わったり……。不況といわれるこの時代、
しっかりコストパフォーマンスを考えた賢い買い物がしたい!
そこで4人のプロが価格や品質、デザインや着回し力にこだわった
アイテム選びと着こなしを伝授。知的にコスパなおしゃれを楽しんで!

Photographs by Shuichi Iwase(P118~119,P122~123),Asa Sato(iris)(P120~121),
Yoshihito Ishizawa(P124~127) Styling by Mayumi Ando(Super Continental)(P118~119),
Chikako Yajima(P120~121),Naomi Takekawa(P122~123),Maya Tamei(kind)(P124~127)
Text by Ayako Sakiyama

今シーズン発掘したコスパアイテムはコレです!

5,000円超えでも長持ちタイツなら結果的に安い!



1万円超えでもモトとれる良質インナー



流行アウターは4万円程度でおさえたい



「スタッズやベルト使いなど凝ったディテールなのに、質のいい本革ラムでこのプライスは破格!」¥40,950/フラミューム(クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート)

旬ボトムスは1万円台前半が適正!



「品質の差が出やすいカラーやリブなどのタイツは、多少値が張っても信頼できるブランドの上質なものを選ぶと長く使えます」(上)MARIE ¥6,090/「ウォルフォード」(下・右から)138OPAQUE ¥5,145、588MYDAY ¥6,090/ともにフォーガル(伊勢丹新宿店)

「このブランドのTシャツラインは、着心地や、カラーリング、素材の落ち感が絶妙。決して安くはないけれど絶対買いの1枚」¥10,500/T by ALEXANDER WANG(ADELAIDE)

「フロントボタンや生地のラメ感、さり気なく主張するボーダーなど、プチ[illegible]うれしい[illegible]」¥14,700/[illegible](クルーン アソング プレスルーム)

LOWプライス服を旬小物で格上げ!

01

Stylist

安藤真由美さん



服はベーシックなものを安くおさえ、ラメや、柄、パンチの効いたモチーフなど、存在感のある小物で味つけするのが私流。大人になったら全身LOWは絶対NG。服選びもメリハリが必要です。



Sample 1

定番配色に柄&ゴールドの辛口スパイスをON

LOW	1	デニムジャケット	¥19,950
	2	コクーンワンピース	¥13,650
HIGH	3	ツートンストール	¥15,750
	4	クラッチバッグ	¥40,950
	5	ヒョウ柄パンプス	¥99,750

1／フェアステ（オンワード樫山） 2／オピュール（シャンデリエ新宿） 3／ジュヌヴィエーヴ（クルーン ア ソング プレスルーム） 4／ラダ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） 5／Christian Louboutin（リステア）



Sample 3

トレンドコーデをリッチ小物で大人に引き締め!

LOW	1	ニットケープ	¥9,450
	2	光沢レギンス	¥5,775
HIGH	3	リボン付きハット	¥25,200
	4	パールネックレス	¥14,700
	5	ロングブーツ	¥145,950

1／JILL by JILLSTUART 2／ソブ（フィルム） 3／ミス カブール（ドレステリア 丸の内サロン） 4／ジュヌヴィエーヴ（クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート） 5／クリスチャン・ルブタン（アクアガール代官山）



Sample 2

グリッターの効いた主役パンプスで足元でクラスアップ!

LOW	1	オフホワイトコート	¥34,650
	2	ラメニット	¥16,800
	3	スパンコールスカート	¥9,240
HIGH	4	ラメパンプス	¥72,450

1／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） 2／JILLSTUART 3／ココ ディール 4／Christian Louboutin（リステア）

愛用コスパアイテム公開!



ヴィンテージのレオパード柄コート

「6年以上前に13万円ほどで購入したリアルファーは状態のよさと飽きの来ないシルエットにひと目惚れ。一生着るつもり」



AGのデニムパンツ

「適度なゆったり感とヴィンテージ風の加工が好みで週に1度ははいてます。ロールアップしてヒールと合わせるのが定番」



クリスチャンルブタンのパン

「ルブタンの靴のい
ところはカッティ
グの美しさ。これ
足で足元から女ら
さを演出できるし
服を選びません」

¥14,000以下のニットワンピを
スタイリングで高く見せる!



ざっくり系
ボーダー柄
¥9,975

定番グレーの
Aライン
¥13,650





お目立ち赤の
Iライン
¥3,990

File 02
Stylist
矢島千夏子さん



トレンドアイテムやデザイン物はワンシーズンで終わっても後悔しないよう手頃な価格でおさえるのがMyルール。逆にシンプルなアイテムほど長く使うので、高くても品質重視で選びます。

Sample 3
ざっくりニットもウエストマークで一気に洗練



ニットワンピース ¥9,975、パンプス ¥13,650/ともにrosebullet(オンワード樫山) ミリタリーコート ¥23,100/アナザーエディション(アナザーエディション 原宿本店) パンツ ¥7,245/アズノゥアズ ドゥ バズ ネックレス ¥9,975/パピヨネ(PAPILLONNER GINZA) ベルト ¥17,850/ラリュー ドゥーズィエム クラス(ドゥーズィエム クラス ラリュー)

Sample 2
光沢や透け感のある異素材MIXでグレードアップ



ニットワンピース ¥13,650、トレンチコート ¥44,100、オーガンジースカート ¥36,750/すべてイエナ(イエナ BC SALON 渋谷店) シルクスカーフ ¥28,350/ジェーンカー(オデット エ オディール銀座店) シューズ ¥27,300/ルカグロッシィ(トレ トレ青山店)

Sample 1
ハイゲージの薄手ニットなら重ね着コーデも自由自在



ニットワンピース ¥3,990、ダウンベスト ¥5,990、シャツ ¥2,990/すべてUNIQLO ネックレス ¥22,890/ヴィータ(ショールーム セッション) ブーツ ¥52,500/オン タイム(トレ トレ 青山店)

愛用コスパアイテム公開!

タッズ&ヒシュールト

年ぐらい前、3万円ど で買ったストリジ アヘッドのベル これを加えるとどなシンプルコーデ華やかに」



コクーンシルエットダウンコート

「ワンシーズンのつもりで2万円台で購入しましたが、ここ3年間フル稼働。よく人に『それどこの?』と聞かれます」





¥4,000以下のUNIQLOパンツを足元コーデで高く見せる!

1 ヒール+レッグウォーマーでちょいモード
レッグウォーマー ¥3,570／ドゥーズィエム クラス（ドゥーズィエム クラス丸の内店） パンプス ¥29,400／アナザー（ガリャルダガランテ 表参道店） ※デニムは一部店舗のみで販売

2 ファー付きブーツで足元に旬アクセント
レースアップブーツで上品ミリタリー。¥19,950／Snarl extra

3 ロールアップの裾から柄タイツをチラ見せ
タイツ ¥3,780／スネイキー フォックス（スピック&スパン 銀座店） ブーツ ¥39,900／カティニ（トレ トレ 青山店）

4 きれいめパンツにインパクト靴で遊び心をプラス
シルエットが美しいスキニーパンツはオフィス仕様OK。パンプス¥29,400／ダイアグラム（グレースコンチネンタル 渋谷パルコ店）

5 タイトめニーハイでブーツインを美脚に仕上げる
細身でフィット感のあるボンチに旬のニーハイブーツを合わせて、美脚コーデが完成。¥14,490／デア ディア（デア ディア 渋谷店）
※以上パンツはすべてUNIQLO

おすすめはヌキテパの大判ストール!



(手前から)チェック柄 ¥9,975、ピンクペイズリー柄 ¥10,290、植物モチーフ柄 ¥9,345、レオパード柄 ¥8,925／すべてヌキテパ（ショールーム セッション）

¥10,000ストールを巻き技で高く見せる!

ALL¥30,000以内も可能!

コスパ服の宝庫 Limitless Luxury

「こちらのオリジナルは、『この値段でいいの!?』と思えるほどデザイン性が高くておしゃれ。トレンドのさじ加減も絶妙な、大人向けコスパショップです」



スエード風ブルゾン ¥12,600、インに着たレースタンク ¥5,775、ボーダーミニスカート ¥8,400、ドット柄ストール ¥2,100／すべてリミットレス ラグジュアリー（リミットレス ラグジュアリー ルミネ立川店）

¥9,000以下で手に入る靴も揃いです!
ピンクエナメルパンプス ¥7,980、スターパンプス ¥7,980、ウェッジパンプス ¥5,985／すべてリミットレス ラグジュアリー



ジャケットと太ベルトを合わせてデキる女風



ペイズリー柄ストール ¥10,290／ヌキテパ(ショールーム セッション) ジャケット ¥19,950／プラステ(リンク・インターナショナル) シャツ ¥16,800／ドゥーズィエム クラス、パンツ ¥32,550／インコテックス(ともにドゥーズィエム クラス丸の内店) ベルト ¥13,650／ボッシュ



大柄プリントのボリューム巻きで脱マンネリ

花柄ストール ¥10,290／ヌキテパ(ショールーム セッション) タートルニット ¥8,925／ジョリーデイズ(Jolly Boutique) パンツ ¥15,540／リエ26

チェック柄ストール ¥9,975／ヌキテパ（ショールーム セッション） トレンチコート ¥24,150／ギャンブル フィッシュ（ギャンブル フィッシュ 新宿ルミネ店）

かっちりトレンチをリボン巻きでフェミニンに



一生モノ×超定番のW使いでカジュアルをリッチに見せる！

Stylist 03 竹川尚美さん



着こなし自体はシンプルでも、どこか一ヵ所に、良質な一生モノのアイテムを加える。そうすることで、カジュアルな装いにも洗練された大人の風格が漂い、何より気分も上がりますね。

Sample 2



一生モノ 思い切り買い！ マッキントッシュ ケープ コート

×

超定番 ¥8,400 リーバイス デニム ミニ

羽織るだけで圧倒的な風格とクラス感を漂わせる

ゥード付きケープ ¥29,675／マッキントッシュ（マッキントッシュ ジャパン） ボーダータートルニット ¥,875／スピック&スパン（スピック & スパン C SALON 渋谷店） デニムスカート ¥,400／リーバイス®（リーバイ・ストラウス ジャパン） バッグ ¥5,700／タンブゥ（ビームス ハウス丸の内） ニーハイブーツ ¥4,575／ロートレ・ショーズ（アクアガール新宿）

シンプル黒タートルも2連づけで差をつける



ネックレス（約60cm）¥567,000、（約80cm）¥793,800／ミキモト ニット ¥12,600／シップス（シップス 銀座 ウィメンズ店）

クールなストライプシャツも+パールでエレガントに昇華



パールネックレス（約40cm）¥378,000／ミキモト ストライプシャツ ¥12,600／グラヴィタス&グレイス（オペーク ギンザ）

Sample 1

カジュアルをエレガントに一変させる3連パールマジック



一生モノ 清水買い！ ミキモト パール ネックレス

×

超定番 ¥11,550 セント ジェームス ボーダー トップス

パールネックレス（約40cm）¥378,000、（約60cm）¥567,000、（約80cm）¥793,800／すべてミキモト ボーダーカットソー ¥11,550／セントジェームス（セント ジェームス 代官山店） パンツ ¥14,700／シップス（シップス 銀座 ウィメンズ店） バッグ ¥31,500／デルコンテ（スピック&スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店） パンプス ¥29,400／エッフェ ビームス（ビームス ハウス丸の内）

愛用コスパアイテム公開！



エルベシャプリエのパシュミナストール

「日本では買えないのでパリに行ったら必ず買います。寒い時季にさっと羽織るととても温かいので夏以外は大活躍」



サルトルの乗馬ブーツ

「長年憧れていて、昨年ようやく購入。…茶色と…な色合いが…。こ…り。一生モノです」



オールドイングランドのダッフルコート

「もともとダッフル好きだったのですが、色違いで3着買うほど。…やはり信頼のおける品質や風合いが魅力でしょうね」

配色バランスをマスターしてコスパ服をリッチに見せる!



テーラードジャケット ¥30,450／ラピス ルーチェ（ビームス ハウス丸の内） ストライプシャツ ¥28,350／ルサルテ ベッタゴーレ（シップス 銀座 ウィメンズ店） パンツ ¥8,925、ニットカーディガン〈ツインニット価格〉 ¥14,700／ともにスピック＆スパン（スピック＆スパン BC SALON 渋谷店） バレエシューズ ¥28,350／レペット（ドレステリア 銀座店）

おなじみ同系カラーリング

茶 ≒ ベージュ

ハーフ&ハーフ＋仲介役にインディゴブルーでカジュアルリッチ

甘めより辛口に着こなしたいから

グレー ＞ ピンク

グレーを多め、ピンクをバランスよく足すと、カッコいい系リッチ



ロングニット ¥14,700／アナトリエ（アナトリエ神南店） デニム ¥15,950／ルクスルフト（ビームス ハウス丸の内） ファーマフラー ¥30,450／グー コミューン（グランカスケードイング） グローブ ¥13,650／ミラノ ガンティ（スピック＆スパン ノーブル 六本木ヒルズ店） パンプス ¥38,850／ペティ ミューラー（スピック＆スパンBC SALON 渋谷店）



プチプラ服で冬モノトーンは

黒 ＜ 白

冬スタイルは黒より白多めで大人可愛いリッチが実現

ワンピース ¥18,900／"alternative version" WR（"alternative version" WR 渋谷） ベレー帽 ¥3,150／ジーシー（グランカスケードイング） レギンス ¥1,890／mystic（mystic 原宿店） バッグ ¥23,100／ROSE BUD パンプス ¥23,100／ジョニ（スピック＆スパンBC SALON 渋谷店）

プライス以上に実力発揮な指名買いアイテムはコレです



アクセいらずのドレスニット

（右）¥3,990／アース ミュージック＆エコロジー（アース ミュージック＆エコロジー新宿）（左）¥6,930／ミニマム ミニマム（ミニマム）



シンプルコーデのお助け役は柄ストール

（右）¥5,880／シンゴラ（左）¥10,500／ラピス ビームス（ともにビームス ハウス丸の内）



女らしく決まる細身スウェット&パーカ

（右）コンパクトな美シルエット。¥7,875（左）裏起毛で温か。¥15,750／ともにドレステリア（ドレステリア 銀座店）



着回し力のあるラメTシャツ

Vのあき具合と適度なフィット感、上品なラメが大人っぽい1枚。インナーとしても○。¥2,940／JEANASIS/ポイント

プチプラなプリント服を スタイリングで高く見せる！

04 Stylist 為井真野さん



そのときの気分に合ったおしゃれを楽しみたいので、プチプラなトレンドアイテムに目がありません。とはいえラインや素材、縫製までこだわって選ぶのがコスパファッションを楽しむための鉄則。

Sample 3



ライダースジャケット ¥23,940、ノースリーブブラウス ¥7,875／ともにROYAL PARTY ミニスカート ¥8,820、バッグ ¥12,600／ともにSmackyGlam（SANYO SHOKAI） ブーツ ¥12,800／オリエンタルトラフィック

Sample 2



ジャケット ¥4,990、スカート ¥3,490／ともにH&M（H&M Hennes & Mauritz Japan ※銀座店以外の店舗にて展開） バッグ ¥11,550／ECOLINE（ROSE BUD） ブーツ ¥21,000／PROPORTION BODY DRES SING

Sample 1



カーキコート ¥15,750／Smacky Glam（SANYO SHOKAI） シャツ ¥3,490、タンクワンピース ¥3,490、スキニーパンツ ¥7,990、ネックレス ¥1,990、ベルト ¥1,990／すべてH&M（H&M Hennes & Mauritz Japan ※シャツ、ワンピース、ベルトは銀座店以外の店舗にて展開） ブーティ ¥11,550／VIVAYOU

愛用コスパアイテム公開！

トリッカーズのカントリーブーツ
「前々から欲しくて、2年ほど前に購入。ガーリーな服のはずしアイテムとして使えます。一生履くつもりで大切に愛用」



Zara Kidsのプリントワンピ
「プリント物のなかでもお気に入りの1枚。単品にもちろん、冬はタートルなどに重ねたりして年中活躍。Kidsは[illegible]」



Gapのミリタリージャケット
「洋服を選ばず羽織れて、ジャストサイズなところもお気に入り。夏以外の3シーズン着ているので、イイ感じの風合いに（笑）」



コスパなリトルブラックドレスをパーティー仕様にする！





ワンピース ¥15,540／Honey Bunch（Honey Bunch 名鉄百貨店本店ヤング館店） ショート丈ジャケット ¥14,700／デュラス アンビエント コサージュ ¥3,675／Riccimie NEW YORK（Riccimie NEW YORK 青山店） ネックレス ¥2,730／next（next表参道店） バレエシューズ ¥4,900／オリエンタルトラフィック





ワンピース ¥16,800／デュラス アンビエント ファーティペット ¥14,700／シップス（シップス 銀座 ウィメンズ店） グローブ ¥8,190／シップス リトルブラック（シップス リトルブラック ルミネ新宿店） バングル ¥3,675／Vanity BY FREE'S（FREE'S MART 自由が丘店） サンダル ¥12,900／ZARA（ザラ・ジャパン）





ワンピース ¥7,990／ZARA（ザラ・ジャパン） ロングジャケット ¥13,650／ココ ディール レースジレ ¥6,825／デュアル スレッド（デュアル スレッド 有楽町マルイ店） ネックレス ¥8,190、バッグ ¥12,600／ともにブラッシュ＆ラッシュ 表参道ヒルズ店 パンプス ¥14,700／クッコ ディ マル ブレット（ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ）

使えると評判！大好きブランドのシーズン初め買い揃えアイテム

デザイン、機能、クオリティと三拍子揃った、優良コスパアイテムはコレ。季節初めにお決まり買いして、シーズン中思いっきりヘビーローテーション！



種類豊富で履き心地も◎

ZARAのフラットシューズ

（右）レオパード柄ハラコバレエシューズ ¥9,990（左）スタッズ付きフラットシューズ ¥7,990／ともにZARA（ザラ・ジャパン）



ほどよいストレッチ感が気持ちいい

Gapのカットソー

（奥から）タートルカットソー ¥2,800、Uネック白カットソー ¥2,800、ボーダーカットソー ¥2,800／すべてGap（Gap [illegible]）



ヤミツキになる肌触り！

NATURAL BEAUTY BASICのカシミアストール

巻いても羽織っても決まるサイズ感がgood。2枚3枚と買い揃えたい。カシミアストール 各¥8,820／NATURAL BEAUTY BASIC

FOREVER 21の激安小物で着こなしをモードにする！



黒ジャージージャケット ¥2,480、ニットワンピース ¥3,000／小物含むすべてFOREVER 21



シフォンワンピース ¥1,880／小物含むすべてFOREVER 21



カシュクール風ニットワンピース ¥3,700／小物含むすべてFOREVER 21

Item Catalogue

今すぐ買い足したい！
使えるコスパアイテムカタログ

ッチに見えて、トレンドを押さえていて、着回し度も抜群。
当にこの値段でいいの!?」と思える常識破りなアイテムを厳選しました！



¥9,975

スパンコールを散りばめた 大人可愛いVネックニット

／rosebullet（オンワード樫山）ふんだんにあしらわれたスパンコールがきらめく1枚。



¥9,240

目の覚めるような ブルーがアクセントの チェーンストラップバッグ

／MARC RICO（ROSE BUD）柔らかキルティング生地は、軽いのに収納力抜群。



¥9,030

贅沢ビジューの 技が効いたカットソーボレロ

／ROSE BUD たっぷりのビジューと上品なドレープがフェミニンさをプラス。



¥13,440

パフ袖とハイウエストが ロマンティックな 花柄サテンワンピース

／FREE'S PHRASE (INTERSCAPE FREE'S SHOP 丸の内店) パーティ仕様もOK。



¥9,975

フロントフリルが ほどよくガーリーな サックドレス

／グリーンレーベル リラクシング(ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 品川店)



¥19,800

Gap40周年 記念アイテムに注目! チェックPコート

／Gap（Gap原宿）ベーシックなPコートがカシミア混でこの価格。



超プチプラなのに インパクト最強な 花柄ワンピ

フェイクファーコート ¥17,640／CPC Scamp（Ciaopanic 原宿店） ベルト付きワンピース ¥5,985／Freesia BY FREE'S MART、黒レースカットソー ¥3,780／FREE'S MART（ともにFREE'S MART自由が丘店） ネックレス ¥5,145／ROYAL PARTY パンプス ¥9,450／JILL by JILLSTUART SELECT（JILL by JILL STUART）





¥3,780

ロングでも2連でも 首元に映える 淡水パールネックレス

／NATURAL BEAUTY BASIC 不揃い感が新鮮なパールネックレスもこの値段なら即決！



¥15,750

2点チョイス可でこの価格! モヘアニット&キラキラワンピ

／SmackyGlam（SANYO SHOKAI）カットソーやニットなどのなかから2点選べてお得。



**しっかり素材の
お嬢様風
ティアードスカート**

／レイ ビームス（ビームス銀座）立体的なニット素材で、キュートに決まるふんわり感。

¥12,600



**たっぷりスパンコールが
今年顔の
シフォンブラウス**

／レイ ビームス（ビームス銀座）知的なネイビーだからスパンコールのきらめきも上品。

¥12,600



¥7,275

**チェーンステッチの
小ワザが粋なロングカーデ**

／VIVAYOU 主役になるヴィヴィッドな赤。リッチに見えるディテールの細かさに脱帽。



**美シルエットな
ミリタリー風
ダブルボタンコート**

／ ANOTHER RED (ROSE BUD) 旬のアウターも、このプライスなら即行買い！

¥16,590

モノトーンコーデを
コスパ小物で
モードに格上げ



ロングニットカーディガン ¥7,245／next(next表参道店) シャツ ¥8,925／デュラス アンビエント クラッシュデニムパンツ ¥13,650／デュアル スレッド(デュアル スレッド 有楽町マルイ店) 帽子 ¥5,670／ SmackyGlam (SANYO SHOKAI) ネックレス ¥3,675／ROYAL PARTY スタッズベルト ¥5,250／デュラス アンビエント パンプス ¥5,990／ZARA(ザラ・ジャパン)



**洗練光沢で
リッチさ満点の
ジャカードスカート**

／JILL by JILLSTUART ウエストリボンとツヤのあるジャカードで高級感たっぷり。

¥10,500



¥11,550

**グラフィカルプリントが効いた
フロントジップワンピース**

／VIVAYOU ウエストゴムやフロントジップをアクセントに、これ以上ない存在感！



¥8,400

**ミニマムシルエットで
ヘビロテ確実な
ジップアップブルゾン**

／ PROPORTION BODY DRESSING フェイクレザーに見えないツヤとシブ色加減。



¥3,780

**味つけ小物のヒョウ柄
クラッチも
この値段なら文句なし**

／next(next 表参道店) コーデに華を添えるアニマル柄。プライス以上の実力を発揮。



¥10,290

**うっとり肌触りの
ニット×ファー
品ありケープ**

／mystic (mystic 原宿店) 上品グレーのコンビ素材はカジュアルにもモードにも着こなし可。



¥6,900

**ビッグジュエルとサイドカットで
女度高めなパンプス**

／オリエンタルトラフィック オープントウとシャイニー素材で足元華やか。


zerorh+
03.3515.3044 www.zerorh.jp
Virtus
RED-RH13901 BLACK-RH13904
30,450yen
zerorh+
zerorh+



**カルティエを代表する
3つの輝きを重ねて**

トリニティ ドゥ カルティエ、"LOVE"、ディアマン レジェ ドゥ カルティエという永遠の定番を、私らしく手元でミックスコーディネート。WOMAN：リング「トリニティ リング XS」[YG × PG × WG ×ダイヤモンド] ¥231,000（11月25日から伊勢丹新宿店及び路面店にて先行発売）、ブレスレット〈手首から〉「ディアマン レジェ ドゥ カルティエ ブレスレット」[WG ×ダイヤモンド] ¥560,700、「"LOVE"ブレスレット」[YG ×ダイヤモンド] ¥441,000／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター） シャツ ¥134,400／ブルネロ クチネリ（ウールン商会） パンツ ¥30,450／インコテックス（ストラスブルゴ） MAN：時計「バロン ブルー ドゥ カルティエ LM」¥558,600／カルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）

History of Cartier

1847年、フランスの宝石細工師、ルイ＝フランソワ・カルティエが創立。以来パリを代表する高級ジュエラーとして160年余の歴史を持つ。グレース・ケリーの婚約指輪に象徴されるように、今もなお数々のセレブリティにも愛されている。

モードキャリアの幸せな日常

カルティエという強運の絆

よく働き、よく遊ぶGINGER世代が求めているのは、等身大で自分を表現してくれる輝き。
パリの老舗ジュエラー、カルティエが生み出すジュエリーやウォッチ、アクセサリーなら、モダンでエターナルな存在感が光るはず。
そのパーソナルな輝きは、人生のどんな瞬間さえも力強く見守ってくれる。

Photographs by Satoru Kikuchi (Dynamic), John Chan (P.132-133/still life)　Styling by Naoko Ookusa　Hair & Make-up by Shinji Ikeda (Mod's Hair)
Nail by Yumi Inoue (Hands-on)　Model Hana Matsushima, Koji Alain　Direction & Text by Hiroko Koizumi



In The Morning

素顔から仕事モードへ。ジュエリー、バッグ、香り……朝、欲しいのは“変わる力”

さり気なく私らしいジュエリーで過ごすプライベートから、
緊張感のあるオンタイムの着こなしにスイッチ。
ラグジュアリーなアクセサリーが気持ちを引き締めてくれる。

差がつくのは
小物選びの洗練度

無理なく大人っぽい着こなし[illegible]ないのは、極上素材の小物。カルティエらしいシックなデザイン[illegible]バッグ「マルチェロ ドゥ カルティエ バッグ MM」¥294,000、財布「ハッピーバースデー」[illegible]、サングラス ¥4[illegible]、[illegible]¥[illegible]、スカーフ ¥25,200、香水「オードカルティエ」100ml ¥11,550／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）



肌に合うゴールドがカジュアルを大人に

ピンクは愛、イエローは忠誠心、ホワイトは友情と3色のゴールドにメッセージを込めたカルティエの永久名品「トリニティ ドゥ カルティエ」。新作のピンクゴールドネックレスに、迫力のブレスレットを重ねて。ネックレス「トリニティ ネックレス」[PG × ダイヤモンド・クリスマス限定] ¥199,500、ブレスレット（手首から）「トリニティ ブレスレット」[YG × PG × WG] ¥588,000、[YG × PG ×WG ×ダイヤモンド] ¥3,990,000／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター） パーカ ¥29,400／カシウエア カットソー ¥13,650／ヴィンス（ウールン商会） デニムパンツ ¥29,400／セスタ ヴォカーレ（ラ・フォンタナ・マジョーレ）

これからの季節に向けて発表された新作クリスマスコレクション。トリニティの限定アイテムをはじめ、ファーストカルティエにふさわしいパシャのミニサイズウォッチ「ミス パシャ」など多彩にラインナップしている。

ようやく出会った My Basic ジュエリー

Giftは今からチェ
2010年、幸運を与えてくれる
ジュエリー＆ウォッチ

一年を締めくくる華やかなシーズンの到来。
頑張った自分へのごほうび、大切な家族や彼からのギフトは、
幸運を呼ぶカルティエの新作情報でいち早くチェック！





毎日を彩るシンプルで美しいジュエリー

写真右上：普遍的な人気を誇るトリニティが細くなって新登場。リング「トリニティ XXS リング」[YG×PG×WG]〈右から〉¥115,500、¥69,300、写真上：半貴石のパワーを身につけて。ネックレス「C ド カルティエ」〈上から〉[PG×ピンクトルマリン] ¥247,800、[WG×アメシスト] ¥195,300、[YG×マディラシトリン] ¥170,100、写真下：さまざまなつながりを感じさせるモチーフ。ネックレス「アントルラセ ネックレス」[YG] ¥170,100 ／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）



いつもつけることで
なじむジュエリー

交差を意味するアントルラセは、柔らかく女らしい曲線が魅力。リング「アントルラセ リング」[YG] ¥84,000、[WG] ¥94,500、ブレスレット「アントルラセ ブレスレット」[WG] ¥170,100 ／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター） スパンコール付きカーディガン¥72,450 ／ザ シークレット クロゼット



私の品格を映し出す
ひと粒パールに惹かれて

パールが放つ上品で清楚な美しさを味方に。ネックレス「C ド カルティエ ネックレス」[PG ×パール] ¥136,500、イヤリング「C ド カルティエ」[PG ×パール] ¥189,000／ともにカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）カーディガン ¥69,300、ブラウス ¥29,400／ともにハニイ ワイ（ブルーベル・ジャパン）





長く愛される幸運の証しを身につけたい

写真上：古代エジプトで王朝の富の象徴とされるスカラベをモチーフに。ネックレス「スカラベモチーフ ネックレス」[WG ×ダイヤモンド]〈上〉¥136,500、〈下〉¥199,500、写真下：1917 年のオリジナルヴァージョンのタンクを想わせるフォルム。時計「タンク ソロ SM」¥239,400、写真左下：金運をはじめ、幸せをもたらすラッキーモチーフ、トーチュ（亀）。ブレスレット「トーチュモチーフ ブレスレット」[PG ×ピンクマザーオブパール×ダイヤモンド] ¥144,900、リング「トーチュモチーフ リング」[YG ×ホワイトマザーオブパール×ダイヤモンド] ¥144,900／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）





Collection Les Must

11 月 10 日に発表されたばかりの新コレクション「コレクション レ マスト」。ハッピーモチーフや浮き立つようなカラーのアイテムは、身近に取り入れたいものばかり。ギフトにも最適。

キレイ色の女子的レザーアイテムと凛とした男顔の時計が、私らしい仕事TIMEバランス

モードキャリアは、ビジネスアイテムにも手抜かりなし。仕事が楽しくなるようなキレイ色の上質レザーグッズと、クールな時計は、カルティエならではのクオリティの高さが決め手。



色合わせを楽しめるレザーグッズ

ゴートスキン６色、パイソン２色で展開される新作レザーコレクション。これまでにないキレイ色は女子ゴコロを刺激する。手帳「コレクション レ マスト ノートブック」¥29,400、カードホルダー「コレクション レ マスト カードホルダー」¥8,400、名刺入れ「コレクション レ マスト カードケース」¥16,800、時計「ロンド ソロ ドゥ カルティエ SM」¥245,700、ボールペン「サントス ドゥ カルティエ」¥31,500／すべてカルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）



時計が決まれば、人生はすべてうまくいく

のアクセントは
ふた つの を持つバッグ

オンタイムには広げてトート型に、仕
事後のディナーにはふたつ折りでク
ラッチバッグに。鮮やかな赤のバッグ
が頼もしい味方。イヤリング「トリニ
ティ イヤリング LM」[YG × PG ×
WG] ¥392,700、時計「タンク フ
ランセーズ SM」(クリスマス限定)
¥596,400、ブレスレット「トリニティ
ブレスレット」[YG × PG × WG × ダ
イヤモンド] ¥298,200、バッグ「マ
ルチェロ ドゥ カルティエ クラッチ
バッグ SM」¥111,300/すべてカル
ティエ(カルティエ カスタマー サー
ビスセンター)トレンチコート(ファー
付き)¥44,100/シップス(シップ
ス 銀座 ウィメンズ店) ニット ¥27,
300/ジョン スメドレー(リー ミル
ズ エージェンシー)



Precious Time

ダイヤモンドの
ピュアな輝きが導く
愛される笑顔、
約束のとき

一年を振り返りながら、
大切なひとと過ごす心安らぐ時間。
カルティエのダイヤモンドが放つ
ピュアでまばゆい輝きから
愛のストーリーが始まる。

大人の女らしさを引き出す
ダイヤモンドの繊細な輝き

煌やかなダイヤモンド、を意味して
ネーミングされたダイヤモンドコレク
ション。華奢な美しさに惹かれる憧れ
の逸品。WOMAN：ネックレス「ディ
アマン レジェ ドゥ カルティエ ネック
レス」[WG×ダイヤモンド]（限定[illegible]
¥735,000、¥1,029,000、(限定[illegible]
リング「ディアマン レジェ ドゥ カル
ティエリング」[WG×ダイヤモンド]
¥149,100、リング[WG×ダイヤモ
ンド] ¥336,000 [illegible]
ル アール[illegible]
¥294,000／すべてカルティエ（カ
ルティエ カスタマー サービスセン
ター） ブラウス ¥100,800、中に着
たタンクトップ ¥21,000／ともにロ
ベルタ フルラネット（TFC） MAN：
スーツ¥69,300／ギルドプライム（ギ
ルドプライム 渋谷）

レッドボックスが紡ぎ出す、最高のサプライズ



ダイヤモンドの美を引き出す、カルティエの技

女性なら誰しも憧れる、レッドボックスを贈られる瞬間。カルティエのエンゲージメントリングは、最高のダイヤモンドの煌めきが際立つように考えぬかれたデザインが施されている。なかでも1895年につくられたソリテールは、石の輝きを最大限に引き出せるよう、プラチナを可能な限り目立たないようにこだわったカルティエの代表作。リング「ソリテール 1895」[Pt ×ダイヤモンド 1.15ct] ¥2,803,500 ／カルティエ（カルティエ カスタマー サービスセンター）

Set for you by Cartier

婚約という人生の喜びにあふれるイベントに贈られるエンゲージメントリングは、私だけのこだわりを表現したい。カルティエの「セット フォー ユー バイ カルティエ」はダイヤモンドを選び、5つのデザインから自分らしいものを選択できるセミオーダーのサービス。

仕事もプライベートも充実している“ハンサムプリンセス派”のセオリー、それは——

幸せの予感はケータイチェンジから

主演：
小泉里子
ハンサム度が高ければ5つ星
★★★★★
プリンセス度が高ければ5つハート
♥♥♥♥♥

ひとつの出会いに終止符が打たれたとき、
あなたはどんな気分転換をはかり、
そのあとを充実させていきますか？　今回は、
ハンサムでスマートに仕事をしながらも、
女性らしいキュートさも忘れない
ひとりの女性のストーリーをご紹介します。

Photographs by Yusuke Ikuta(f-me)
Styling by Maya Tamei(KIND)
Hair & Make-up by Mio(Juice)
Model Satoko Koizumi
Special Thanks TOKYU STAY RESIDENCE
LE PATISSIER TAKAGI AOYAMA
ska Aoyama,AWABEES,
Samantha Thavasa Omotesando GATES



12月18日
PM
20:00
Princess Mode

ニット ¥8,925／デュラス アンビエント　ブラウス ¥13,650／ルーニィ　ネックレス ¥7,875／アルアバイル

ケータイ情報

今、ケータイを買うと、素敵なプレゼントが!!

STNY Eternity Pink を購入すると、STNY by Samantha Thavasa オリジナルストラップ、オリジナルエアフレッシュナーがもれなくついてきます。





ケータイ情報

ニューロポインターが初搭載されているからネイル塗り立てでも画面のスクロールも快適に操作可能。写メもメールも楽々!!

カーディガン ¥12,600 ／デュラス アンビエント カットソー ¥6,195 ／ROYAL PARTY

ジャケット ¥26,250 ／デュアル スレッド（デュアル スレッド 有楽町マルイ店） Tシャツ ¥4,935 ／ rosebullet（オンワード樫山） ストール ¥13,650 ／ MANOUQUA スカート ¥23,100 ／アルアバイル バッグ ¥30,950 ／サマンサタバサ（サマンサタバサ DELUXE 表参道GATES店）ブーツ ¥27,300 ／メダ（モード・エ・ジャコモ） タイツ¥2,520 ／エフィング ヨーコ・モリモト（福助）

ケータイ情報

待ち受け画面には HAPPY な機能が満載。時計の中央にはその月の誕生石を表示。開くたびにランダムに花やハートが変化。ベースのカラーは一日の時間帯によって５色にチェンジ。そしてクリスマスやバレンタインなどの特別な日にだけ、自動的に表示されるパターンも。





カーディガン ¥3,045 ／ tocco





ケータイ情報

内側のカメラやスピーカーはハート形にデザイン。さらに着信イルミは可愛らしいフラワーや７色に光るハートなど細部にまで上品で可愛らしさへのこだわりが満載に。ピンクグラデーションも女心をくすぐります。

カーディガン ¥28,350、シフォンブラウス ¥25,200 ／ともに MANOUQUA ネックレス ¥8,190 ／ルーニィ パソコン Lavie L（LL700VG6P） スパークリングピンク オープン価格



Get Love Story

新しい恋はケータイを変えたら舞い込んだ!!

外資系のお菓子メーカーの商品開発企画部に所属している私こと、矢野あかり 30 才。女子大卒業後、都内にてひとり暮らしを始めて早 8 年。甘くて可愛いスイーツが大好きで（今もブログ継続中）、入社当時は営業部だったけど、3 年前に念願の商品開発企画部に転属。最近大きな新規プロジェクトを任され、同僚からも応援されて "仕事ＬＯＶＥ" モードが一気に上昇中でした!! 友達には仕事顔＝ハンサムだね～なんて褒め言葉もいただいています(笑)。でも、4 年前から付き合っている彼と会う回数は激減してちょっと気になっていたのも本当。そんなとき突然、彼に転勤話が持ち上がり、1 週間前に一緒についてきてほしい＝プロポーズを受けたんです♥ 本当にうれしかった～でも、東京から出たことがないし、仕事も面白くなってきていた今、どうしても踏ん切りがつかず…結局、彼とはお別れすることになりました(泣)。もちろん、彼とは結婚するものと思っていたから、自分でもこの結末に落ち込んでしまって…。だから、まずはケータイを変えてリセットタイム!! きっとこれがきっかけになって新しくて前向きな出会いができる！って期待して♪ 2010 年を HAPPY に迎えます。



撮影したら
即ブログアップ
しなきゃ〜

ケータイ情報

料理モードにすれば、みずみずしく美味しそうに撮影が可能。さらに撮影した写真や動画をその場でSNSやブログにアップできます。掲載先のアドレスを登録しておけば、さらに簡単操作でアップ！

仕事モード全開







あら♪素敵〜



12月23日 PM 13:30 Princess Mode



ドキドキッ

コート ¥26,250／ココ ディール スカート ¥11,550／グリーンレーベル リラクシング(ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 品川店) バッグ ¥40,950／サマンサタバサニューヨーク（サマンサタバサニューヨーク六本木ヒルズ店）





12月23日 PM 20:00 Princess Mode

新しいケータイに変えたら、ラブ率上昇の兆しあり!!

パーカ¥3,990、Tシャツ¥3,990／ともにtocco ネックレス¥44,100／サマンサシルヴァ（サマンサシルヴァ ルミネエスト店）〈モデル着用タイプ〉"ハンサムプリンセス"をイメージしたコラボネックレスはセミオーダータイプ。選ぶパーツによって価格が変わります。

スイーツSHOP&婚活での新しい出会い



12月24日 PM 19:00 Princess Mode

ワンピース ¥24,150／アルアバイル ファーティペット ¥14,700／ストラ バングル ¥1,995／next(next 表参道店)

ケータイ情報

決定的な瞬間を動画で鮮明に撮影しその動画をスローモーションで再生できるスピードムービーも。ゴルフフォームのチェックなどにもとても便利な機能です。

見て見て!! 私のゴルフスイング。なかなかでしょ〜今度ラウンドしない





ケータイ情報

スポーティアプリケーション搭載のこのケータイ。コナミスポーツクラブ監修アプリ「Enjoy Exercise」で、ケータイを持ち歩くだけで歩数やカロリーが簡単に把握できちゃいます。これで飽きずに運動も継続できるはず。

コート ¥43,050 ／ANAYI　ニット ¥13,650 ／MANOUQUA　バッグ ¥29,400 ／バイオレットハンガー（バイオレットハンガー 銀座マロニエゲート店）　タイツ¥1,575 ／エフィング（福助）



カーディガン ¥23,100 ／MANOUQUA　ワンピース ¥26,250 ／ANAYI　ベルト¥3,675 ／デュラス アンビエント　ネックレス ¥2,940 ／NATURAL BEAUTY BASIC　バッグ ¥23,100 ／バイオレットハンガー（バイオレットハンガー 銀座マロニエゲート店）



新しい恋はケータイチェンジで舞い込んだ!

持っているだけで気持ちが上がる、持っていれば恋も舞い込む「docomo STYLE series N-01B」の「Eternity Pink」。さまざまな使いやすい機能が充実したスリムなフレンチネイルデザインは、ハンサムプリンセス派にとって見逃せない!! ほかにブラック、ホワイト、ブルーがラインナップ。2009年12月発売予定。＊11月10日現在の情報。







まだまだあった!! このケータイの魅力

●美肌モード

新搭載された「美肌モード」は、肌を明るく色白にしてトラブルを目立たなくしてくれます。高画質810万画素カメラだからこそ可能にしたうれしい機能です。



●WEBで公開!『Photo Lesson』

美肌モードをはじめ、そのほかにも自動シーン判別でデジカメライクにいつでもきれいに撮れる機能が満載。これを使いこなすためのスペシャルウェブサイトも公開中。

●様々なイルミネーション

キーイルミネーション、本体を左右に傾けることで変化するスイングイルミネーション、お花のモチーフにこだわった着信イルミネーション…と光の輝きも多彩。スペシャルウェブサイトでパターン紹介も。

●STNY by Samantha Thavasaとのコラボレーション第3弾

STNY by Samantha Thavasaとはサマンサタバサ公式モバイルサイト「サマンサタバサワールドウォーカー」内で展開しているモバイル専用ブランド。デザイン、コンテンツ、アクセサリーと、すべてが一層エレガントで可愛く洗練されたサイトがりになって登場。フラワー、ハート、ピンク…とプリンセス心をくすぐる華やかなアプローチばかり。

Information

NECモバイルインフォメーションセンター
☎0120-102001(一般の電話から)
☎0570-064919(携帯電話から)
◆Handsome Princess
スペシャルウェブサイト
www.handsome-princess.com/
◆購入者限定のダウンロード
コンテンツも多数ご用意



ケータイ情報

オーロラのような輝きの30種類のドラマティックなイルミパターンが心を躍らせます。感情お知らせアイコンに連動して、メール内容でイルミネーションも変化。全部ピンクの...メール。



山田優

TRENDCATCHER

世界を変えていく、この人に注目！

連載　第9回

ゲスト＝綾戸智恵

山田優×綾戸智恵

「とりあえず」やってみる、が大事

生まれて初めてショートヘアに挑戦し、自分探しの真っ最中の優ちゃん。今回は綾戸さんのバイタリティあふれる人柄や人生感が心に響き、途中涙ぐむ場面も。迷えるGINGER世代にも光明が差す言葉が続出です。

Photographs by Hideyuki Suto
Styling by Keiko Shimizu(image)[Yu Yamada]
Hair & Make-up by Mio(juice)[Yu Yamada],
Eiichi Ikeda(ZEND)[Chie Ayado]
Text by Takako Tsuriya

山田優　ジレ¥90,300　ハット¥4[illegible]　ワンピース¥72,450／すべてシャルル　アナスタス（D-[illegible]）　他すべてスタイリスト私物
綾戸智恵　すべて私物



「綾戸さんの笑顔は私の新たな目標です」(優)

何でも「いっぺんやったろうか」そない思いますねん

優　綾戸さんは昔からジャズシンガーを目指していたんですか？

綾戸　それは、結果的になってん。目指してたのは家族を食わすこと。やっぱり母によくしてもらったからね。ピアノもそうだし海外にもいかせてもらったし。だから親の葬式もちゃんと親孝行して、最期も見届ける。そんな大人に早くなりたかった。若いころはそんな感じだったね。

優　今までもいろんなお仕事をしてきたんですよね。

綾戸　ピアノの先生、料理の先生、パーティーの司会、音楽……綾戸さんに教えてほしい、綾戸さんの料理が食べたい、綾戸さんに盛り上げてほしい。そういう「私を必要としてくれる、私じゃなきゃダメなんだ」っていう仕事がしたくて、それは何だろうって、いろいろやってきた感じやねん。実際、コンパニオンしても私はどんな若いべっぴんさんよりも声がかかるからね（笑）。

優　わかる気がします！　となると今の職業についたきっかけは？

綾戸　デパートでお洋服を売ってたときに、外国のお客さんからパーティーに来てくれない？って声をかけられたり、そういう口コミで人に呼ばれ呼ばれて、たどりついたのが歌のレコーディングだった。

優　それが11年前の40才のときですよね。

綾戸　そう。当時はピアノ、料理、英語も教えてて、自分の使える技術を全部使ってお金を稼いでたし、それだけでも食べれてたんですよ。

優　ピアノや英語って、もともと習ってたんですか？

綾戸　ピアノは3才からで、英語は洋画が大好きでそのモノマネで覚えていったから、全部訛ってるの。ウェスタン映画のテキサス訛り、マリリン・モンローの口癖だったフレーズだったりが全部ごちゃ混ぜ（笑）。だから私が教えてたのは入試のためじゃなくて即使える英語。

優　型にハマったものじゃないところが、ジャズとも共通しますね。我流の味というか……。

綾戸　そうやねん。教科書どおりの人生は送ってきてないねん。全部、実地で学んできた。そんな感じかな。

優　今話してるだけでも感じるんですけど、綾戸さんにはものすごい求心力とバイタリティが満ちあふれていて、ホント圧倒されちゃうんですけど、「できない」とか「断る」っていう選択肢は綾戸さんにはないんですか？

綾戸　人間のやることなら、まぁできるやろ、って思ってる。それができてたらことはまずない。それができてたらもうちょっとマシな人生やったろうな（笑）。それよりもいっぺんやったろうか。常にそれですねん。

優　でも、はじめてのことって失敗も怖かったり……。

綾戸　人間はじめてのことだらけですやん。死ぬことだってはじめて。ましてや死ぬこと考えたら、死ぬこと以外は失敗してもたいてい何回か挑戦できる。人間は生まれた瞬間から、いつか必ず死があって、そこにたどりつくまでに何回コケたところであまり恥ずかしいことない。恥ずかしいのは行き倒れ。中途半端に、生きてるのか死んでるのかわからんみたいなほうが嫌ですわ。

優　そう考えると何でもこい！って気持ちになれますね。でもそうしていっぱいいっぱいに生きてると寝てる暇もないですね。

綾戸　確かにあんまり寝てないな。クタクタになるまで、やったらよろしいねん。電池切れまで突っ走る、それが私の普通。でも、朝は7時にはキッチリ起きますよ。

優　さすが〜。私は最近、何もないと寝てばっかり(笑)。綾戸さんは時間を持て余すことがないんですね。

綾戸　それが一番嫌。ダラダラ起きてるくらいなら、さっさと寝たほうが、朝から起きて倍速でいろんなことができたほうがいい。

優　時間は誰にも平等で、どう使うかは自分しだいってことですよね。





人から必要とされたいなら、しっかり応えていくしかない

「なんであれ、人を加害者にせんこっちゃ」（綾戸

優　綾戸さんを駆り立てるものって何なんでしょうね。

綾戸　5億稼いでも死ぬときは何も持って行けないんだから、ほんまは何もせんでもいいねん。でも、私には人様に対して影響力がある。その影響力が生きさせるんです。逆にいえば、いくら私でも人が見てくれなかったら何もせんのとちゃいますか。見てくれたり聴いてもらえないなら歌も歌いません。いてくれはるから、「やったるか〜」と奮い立つ。自力で動いてるわけじゃないんですよね。たまたま周りに「智恵ちゃん〜！」って求めてくれる人がいてくれたからできてる。そう思いますね。

優　それが年間100回以上のライヴにつながってるんですね。

綾戸　人生は我がひとりちゃいまっせってことです。人を喜ばすことが生きた仕事やね。優ちゃんだってファンの人がおると思ったら笑顔になるやろ。自分ひとりだったら絶対に笑えない。努力だってそう。周りがさせてくれるんです。人様のお陰様に対して応えるために、努力をしないといけなくなるから。

優　必要とされ続けるためには一応

えていくしかない」ですよね。私ももっと「応えられような人」になりたい。だから新しい自分を見つけるために髪を切るということが私にとっての挑戦だったのかな。とりあえずココからだって。リスクは承知で、とにかく自分を試してみたくて。

綾戸　ええやん！　とりあえずでいいねん！　それは前に一歩進みだすことだから。昔よく親に「あとでやるから」と言って「じゃあ、おやつもあとでな」「アンタが嫌でも時計は動く」って言われたもんですわ（笑）。

挫折で自分が崩れることは他殺じゃなくて自殺行為

優　挫折の経験ってありますか？

綾戸　ありますよ。でも挫折を溜め込まないタイプ。叩かれたら、叩かれることが成功へのプロセスと思って、受け入れていくと前進していける。好かれることより嫌われることのほうがあとから力になることもあるしね。挫折で自分が崩れることは他殺じゃなくて自殺行為。ネットで悪口を見つけても「私のこと知ってくれてるんだ」って転換して、相手を加害者にしなきゃいいだけ。そうするとまぁまぁ前進していける。

要は受け取り方ひとつですよね。

綾戸　そう。人生は何にもしなくても死ねる。でも、どうせなら何かしたほうがいい。そして努力が報いられないとしても怒らないこと。壁にぶつかったら「とりあえず」ってまた一歩踏み出す。そうしてるうちに案外、分厚い人生になってるんと違いますか。

優　確かに、「とりあえず」から切り開いていけることもありますよね。過去にはそれが逆に逃げてるように思えたこともあったけど、今思うと、自分なりの闘志だったのかも。

綾戸　優ちゃんなんかはファッションリーダーだったり、プレッシャーもあるやろ？　悩んだり泣いたりっていうのは何もせんよりいい人生を歩んでるってこっちゃ！

優　綾戸さんと話してると気持ちがどんどんラクになるから不思議。

綾戸　ラクやろ。どうせ人間はいずれ死ぬ。無意味だけど頑張る。意味あるとか意義あるとか考えるからキツいねん。そういうことを振りかざすオッサンには、「じゃあ、あなたは何してきたんですか」って言ってやったらいい。「たまたま偉くなったんやろ」って。私もたまたま歌がこうなっただけ。しかもこの業界は

突然、10段飛ばしでくることもあれば、その逆もある。その場その場で適応していくしかない。お互い、頑張ってこうや！

優　綾戸さんのようにいつでもステキな笑顔で笑っていられるように、私も頑張ります！　迷ったら「とりあえず前進！」を今後のモットーにして♪

綾戸　いつでも電話してきて。平均3時間睡眠やから、起きてるで（笑）

PICK UP!



GOOD LIFE
2年ぶりとなるオリジナルアルバム。テーマは「新しい綾戸智恵」。新たなレパートリーに、エリック・クラプトンの「Change The World」「Tears In Heaven」、スパイダースの「Ban Ban Ban」などが加わり、円熟した人生を感じさせる大人ならではのエモーショナルなナンバーが心を揺さぶる。

CHIE AYADO
1957年9月10日生まれ。ジャズシンガー。3才からピアノをはじめ、高校卒業後に渡米しL.A.のライヴハウスや教会でピアノを弾く。'91年に帰国後大阪を拠点にジャズクラブで歌い始める。'98年にプロ・デビュー。'00年芸術選奨・文部科学大臣新人賞を受賞。年間100本以上ものライヴをこなすなど精力的に活動。現在もCHIE AYADO TOUR 2009-10の全国ツアー中。詳しくはhttp://chie-ayado.jimdo.com

marie claire Journal

パリのエスプリがぎゅっと詰まったブランド「マリ・クレール」には、オケージョンからデイリーまで使える服や小物が大充実！　そのなかから、おすすめの新作アイテムを厳選してお届け。

Photographs by Shinsuke Kojima (FLAME)
Text by Asa Takeuchi



VOL.3

全方位美人を作る知的メガネ

仕事から遊びまで、いろんな顔を使い分けている現代女性にとって、アイウェアは身近な存在。よく使うものだからこそ、実用性はもとより、ファッション感覚で楽しみたい。そんな声に応えてくれるアイウェアを「マリ・クレール」で発見！

美シルエットのスマートなフレームは、フィット感抜群のうえ、表情を知的かつエレガントに見せてくれる落ち着いたカラー使いがポイント。さらに注目すべき点は、テンプル部分のデザイン。髪をかき上げたときや、振り返ったときなど、ふとした瞬間にチラリと見えて印象を残す、どの角度から見ても抜け目のない、技ありデザインが最大の魅力。

（上から）［MC-3020／2.OR］［MC-3016／1.GP］［MC-3018／2.RD］［MC-3022／3.BK］各¥19,950／すべて三共社（マリ・クレール）



幸せの象徴「クローバー」があしらわれたデザインに注目

ブランドアイコンである「クローバー」がアクセントとなったテンプル部分。シンプルなフロントとは、がらりと違った華やかな加工が特徴だ。ラインストーン付きに、カラーや模様使いなど、お気に入りのモデルを見つけて楽しんでみて。

Information
マリ・クレール（三共社）
☎03-3831-1131
http://www.marieclaire.net

肌の外観印象が変わる! VECUAのエイジングケア美容液が誕生



「老け顔」の要因とされる肌のキメの乱れや透明感の低下に、速攻的にアプローチする美容液、ベキュア EX クリスタルハイドレーション(50ml ¥8,400)。やわらかな質感に、内側から輝くような透明感が印象的な美しい肌へ導いてくれる。㊞ 03-5462-1766 ベキュアお客様相談室



ゼニスの「ベイビースター」にオリジナルモデル登場

優美で知的な高級時計、ゼニスの「ベイビースター」より、アリゲータストラップのオリジナルモデルがスリーク新潟店、ビルボードプレイス店にて限定発売。プレーンケース(¥399,000)とダイヤモンドセッティング(¥714,000)の2タイプ。㊞ 025-210-2511 スリーク新潟



キプリングのホリデー・コレクション

11/24~12/25 の期間中、¥10,000 以上の購入で特製ダイアリー(数量限定)がもらえる。ホリデーシーズンをファッショナブルに演出するのに活躍しそうな、スパンコールやミラー素材を用いたキラキラのバッグは必見。㊞ 03-5496-7005 キプリングお客様センター

January 2010

GINGER Information



美容・美術・美食をテーマにした新「ポーラ銀座ビル」がグランドオープン

銀座一丁目の旧ポーラ銀座ビル跡地にオープンした新ビルは、B1~1F に「ポーラ ザ ビューティ 銀座店」、3F にギャラリー、11~12F にフレンチレストラン「銀座 chez tomo」などが出店。一度足を運ぶだけで美容から食、芸術まで幅広く楽しめる新スポットは要注目。㊞ 0120-11711 ポーラお客さま相談室

アンテプリマからクリスマスアクセサリーが数量限定発



シャンパンゴールドネックレスに、ミンクファーなど取り外し能な3種類のチャーがついた「デリツィ(¥15,750)。ネックレの一部を外せばブレレットやバッグチャーなど、何通りもの使いが楽しめる。数量限発売なので急いで! 03-3470-4061 ヴァドームヤマダ



ラルフローレン ブラックレーベルが日本橋三越新館3階にオープン

上品で伝統的なスタイルをモダンにアレンジしたコレクションを展開するブラックレーベルショップがオープン。贅沢な素材使いが演出する、セクシーでエレガントなシルエットは時代の最先端を生きるクールな女性にぴったり。㊞ 03-5412-8700 ポロ ラルフローレン

4℃ + 姉妹ブランドよりチャリティージュエリーが限定発売



11/27 から「4℃」「EAU DOUCE4℃」「canal 4℃」の各店舗にて、LOVE SNOW FAIR を開催。数量限定で発売されるチャリティージュエリーは(¥4,200~写真は 4℃ ¥6,300)、売上金の一部がキリバス共和国の水供給や衛生に関する活動に寄付される。㊞ 03-5719-3266 エフ・ディ・シィ・プロダクツ



エトロの数量限定クリスマスショー

クリスマスレッドとホイトのペイズリーが鮮で、やわらかな印のショール(¥61,59がクリスマス限定発売。カシミア混ページュ地は、上かつ華やかに顔周りスタイルアップしてれる。11/18 より服店舗にて発売中なで、要チェック! 03-3406-2655 エトジャパン



1セットでパーティーメークが完了 贅を尽くしたラグジュアリーなクリスマスコフレ

9色のアイシャドウ パレッ[illegible] リップスティック、グロス、フェースカラー、マス[illegible]、携帯ブラシ、ネ[illegible]セット「グッド アズ ゴー[illegible] 200[illegible]6,825[illegible]12.1 限定発売。エレガントなゴ[illegible]トのイヴニング[illegible]ッグとともに。㊞ 03-5251-338[illegible]スティ ロ[illegible]ダー



毎日の下着ケアが楽しくなる ロリエ きれいスタイルに新しい香りが新登場

気分で選べる5タイプのパンティーライナーシリーズから、ハッピー気分スパークリングフルーツの香り(オープン価格)が登場。独自のエアスルー素材や天然コットン100%の表面シートで、肌も下着も一日中快適に。㊞ 03-5630-5010 花王 消費者相談室

LAUGH!

BEAUTY&YOUTH UNITED ARROWS

期間限定レーベル第1弾がスタート「LAUGH! by BEAUTY&YOUTH」

12/4~25 のコレクションは「PARTY TUNE!!」がテマ。クリスマスを意識した、ボウタイ付き G ジャンやボン付きニットなどのユニセックスウエアのほか、ギトや雑貨も豊富。㊞ 03-5468-3916 ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷キャットストリート店

ANEL

Ginger Beauty

シャネルのスタイル研究

「流行は移り変わるが、スタイルは永遠」by Coco Chanel
この言葉通り、今もなお、シャネルには絶対的なスタイルがある。そのスタイルがなぜ、私たちの視線を釘づけにしてしまうのか…
この魅惑の理由をGINGERが、じっくりとご紹介します。

LLURE

【個性】

「アリュール(個性)のある人」は、女にとって最上級の褒め言葉。

ャネルを語るうえで外せない
価値観でもある"アリュール"。
アリュールを際立たせることが、
自分のスタイルをつくる基本。
ャネルにはアリュールがある。
れは、マドモアゼル シャネルが
最も大切にした信念でもある。

Photographs by Kazuo Ishikura (models)
Yasushi Kokufu (still life)
Hair & Make-up by
Keiko Chigira (LA DONNA)
Model Kiko Mizuhara
Text by Motoko Nomura



It's My Style!

CH

シャネルの
フィロソフィーからわかった!!
“スタイルのある女”をひもとく
4つのキーワード

AUDACIOUS

【大胆さ】

時に大胆に、常にしなやかに。
これこそがマドモアゼル シャネルが愛した
スタイルのある女。

INNOVATION

【革新】

革新的な進化を遂げてきたシャネル。
革新は、“スタイルのある女”の輝きの源。

いつでもセンセーショナルに、時代を自由に駆け抜けているのが「シャネル」。
好奇心のアンテナを張って広い世界に目を向けているからこそ
その革新は留まることなく、無限大に広がっている。



QUALITY

【質】

ひときわ上質な印象を
与えてくれるシャネル。
それは他の何にも
似ていないから。
そしてどこまでもシンプルに
仕上げるからこそその質が
際立って見えるのです。

〈右ページ〉右・品のよい女性らしさを秘めたスティックルージュ。シャネル ルージュ アリュール #14 ¥4,095 左・アリュールの新しいリキッドルージュ。シャネル ルージュ アリュール ラック #75 ¥4,305 〈左ページ〉上・シャネルが初めて世に送り出した香り。シャネル N°5 香水 15ml ¥22,050 下・凛とした透明感のある優しい香り。シャネル N°5 オー プルミエール 75ml ¥15,750

日本の女性トップメイクアップアーティストが提言する

“スタイルのある女”に必要な口紅

想いを最も雄弁に伝えることができるもの。
れが唇なの」このメッセージをはじめ
数々の名言を残しているマドモアゼル シャネル。
たして、あなたは“美の宿る唇”に
自分を語らせているだろうか。
プロのメイクアップアーティストたちは
口を揃えてこう言っている。
スタイルのある女には
絶対的に口紅が必要!!」だと。
の真相を4名のメイクアップアーティストが語る。

ヘア&メイクアップアーティスト

藤原美智子さん

メイクアップアーティスト集団のLA DONNAを主宰。女性の持つエレガントさ、可愛らしさを引き出す最新のメイクを常に提案し、読者からも支持を受ける。最近ではMJCからプロデュースしたジュエリーも発売。

時代を牽引しながら、女性の気持ちに寄り添うことを決して忘れない。女らしさを引き出すことも本当に得意。

私が思うスタイルとは、マイナスとマイナスをかけると
プラスになるように、余分をそぎ落とした
本物の洗練の上に成り立つもの。
シャネルのリップは洗練そのものですね。
新製品のルージュ アリュールラックはほどよく甘く、
しなやかな今のスタイルのある女性にぴったりの質感。
[お気に入り] ルージュ アリュール ラック #77

ア&メイクアップアーティスト

山本浩未さん

誌や広告、セミナーの講師に化粧品のプロデュースど多方面で活躍中。本誌連載「鍛えよ! 美・腹筋」は外側だけでなく内面の美しさ磨きの方法も紹介。

シャネルの色は、別格。特に赤。これほど清潔につけこなせる赤を、私は知らない。

アな部分を変えずに、革新的なことをやっている。
れがシャネルが、シャネルであるゆえん。
リップも、今の気分でカジュアルにもセクシーにも
けこなせます。「似合う」と思ってお試しあれ。
手意識を持たず、守りに入らず、変化を楽しむ。
れができる人こそが、“スタイルのある女”。
お気に入り] ルージュ アリュール ラック #75

ヘア&メイクアップアーティスト

千吉良恵子さん

LA DONNA所属。美容雑誌を始め、幅広い年代の女性誌メイク企画にて、丁寧で分かりやすいテクニックを披露。本誌のメイクページでも表情豊かで幸せな女性を演出できる、人気企画を担当。

揺るぎない品の良さがベースにあるから何色でも遊べ、託せる。それが、シャネルの口紅。

上品さと微妙な色と質感が三位一体となって、
女性を輝かせてくれるのが、シャネルのリップ。
貫禄がありながらも、使うと新しさがあるのも魅力です。
新しいものを取り入れることは、自分の発見にもなります。
今の自分枠に落ち着かずチャレンジを楽しむ。
それが私がスタイルのある女に感じることかな。
[お気に入り] ルージュ アリュール ラック #76、#77

ヘア&メイクアップアーティスト

岡野瑞恵さん

ストーム所属。[illegible]によるメイクアップ[illegible]、タレントからも絶大な信[illegible]一人。[illegible]テクニックには[illegible]メイクを[illegible]している。

唇の上をすべらせるメイクアップの行為までもが絵になる口紅。私にとってシャネルは[illegible]極のエレガンス。

ポーチに1本[illegible]っているだけで、気持ちが[illegible]。
そういう精神性を秘めたブランド。それがシャネル。
デイリーはヌーディ系でも、ここぞというとき、
女っぷりをあげたいときは迷わずレッド。
シャネルのリップが持つ、
内面に秘めた魅力を外に誘い出す力にも脱帽です。
[お気に入り] ルージュ アリュール ラック #72、#77

漆黒に輝くケースから、ゴールドを纏って現れるあでやかなルージュ。セカンド スキンのようになめらかなテクスチャーで、唇を優しく包み込む。最高に美しい発色と輝き。潤いも続く。●ルージュ アリュール〈手前1列目〉#56、〈2列目左から〉#03、#78、〈3列目左から〉#69、#60、#42、〈4列目左から〉#70、#76、〈5列目〉#71、各¥4,095



決して“かしこまって”
つけるのではない。
もっと軽やかにしなやかに、
そして肩の力を抜いて。
すると華麗リップの魅力は
無限大に広がり
あ[illegible]の[illegible]見[illegible]ない
表情が生まれる。

モデル使用色。ルージュ アリュール ラック＃73 ¥4,305　溌剌とした印象を残すシャネル新製品のリクィッドルージュ。表情をより豊かに、感情を素直に表現したいときに使いたい1本。

キレイに見えるだけでなく、ファッション小物としての取り入れ方が新ルール

革新が生んだ色の魔術、最新リップのすべて

口紅で唇をジュエリーのように彩る。マドモアゼルがこよなく愛した
そのスタイルを今の空気で楽しめる、最新の「ルージュ アリュール ラック」。
ラック＝漆の名にふさわしい光沢感と発色。ひと塗りで、完璧な仕上がりに。

#75「ドラゴン」

特別な日のベストアクセ。
女らしさ全開の
“ピュアレッド”

んだ、目もくらむような彩度の高い赤。
じめての赤リップとしてもおすすめ。
々しい印象で、“スタイルのある女”を演出できる。
は、赤リップが最も似合う季節。

#77「サンタル」

トレンドの黒に、抜け感を生む
“コーラルベージュ”

アリュール ラックは、柔らかで軽やかなトーンも
限りなく大人テイストへと仕上げてくれる。
ダークカラーのファッションの
ワンポイントのアクセントになれるカラー。

#79「マンダラン」

辛口なスタイルに
甘さを添える
“リッチオレンジ”

コクのある発色と甘さのバランスが絶妙な1本。
唇の上をさっとなぞるだけの、ノーテクニックで
知性と愛らしさを秘めた…まるでフランス女優のような、
ドラマティックな雰囲気に。



#78「フェニックス」

白シャツの清潔感を
サポートする“ピュアピンク”

少し肉厚なピンクローズの花びらに
ツヤ感をプラスしたような仕上がり。
オンからオフまで、オールマイティに使える
カラーとしてもイチオシ。

#76「ミ[illegible]」

大人可愛[illegible]
コーディネートの定番に
“ミルキーピンク”

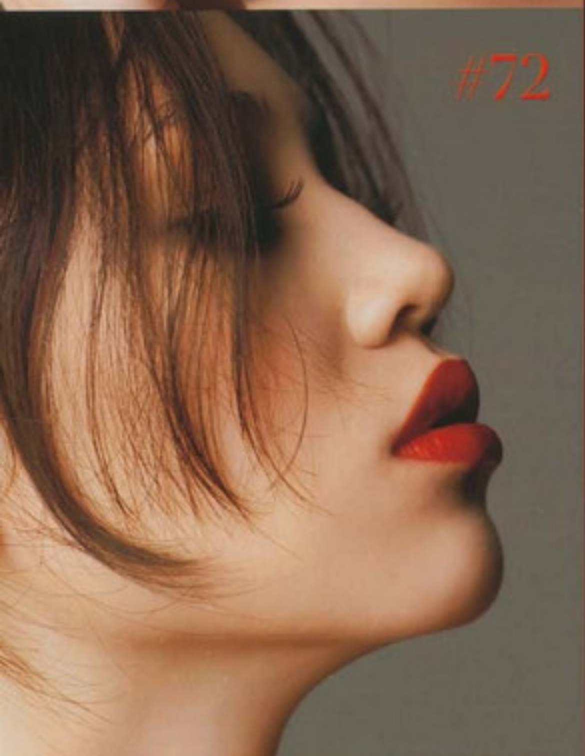
ピンクという色が持つ、
温かみと優しさが詰まった1色。
ふっくらとした印象で甘いシルエットにも、
マニッシュなスタイルにもマッチ。



ルージュ アリュール ラック
全8色 各¥4,305

まさにラック＝漆のような光沢感をたたえた、リクィッド ルージュ。ぽってりとコクのあるテクスチャーと柔らかなつけ心地で、どの色もなんとも大人っぽい仕上がり。#72と#73は限定色。







「メイクは常にチャレンジが必要。それができることで新しい自分が発見され、その人の奥行きが増すもの。だからこそ、この口紅はどれも取り入れやすい！」と千吉良さん。〈上〉女性が永遠に持っている"可愛らしさ"を表現するには＃77。甘さと辛さのバランスが抜群。〈中〉＃72は上唇の山を消して、まんべんなく塗る。そのあと、一度ティッシュオフ後に中央の内側だけ重ねるとフランクな口元に。〈下〉ふくよかな優しい女性に演出してくれる＃76。輪郭よりほんのひと回り大きく描くと豊潤な雰囲気が漂うはず。

#73「アンペリアル」
モードなファッションに甘さを添える"ピンクブラウン"

全8色の中で、最も落ち着いたトーン。
ピンクとブラウンのバランスが絶妙で
洗練を約束してくれる。
ひと塗りで、シックなとろける口元に。



#72「コロマンデル」
冬の空気に冴える"オレンジレッド"。カジュアルな服に合わせたい

目を閉じても、残像が残る情熱的なカラー。
温かみのあるオレンジがベースなので
キャメルのコートや
グレーのワンピースとの相性も◎。

#74「ディナスティ」
肌なじみのよい"ソフトローズ"で素の美しさを表現

オフの日やアウトドアシーンにしっくり。
ちょっとカジュアルダウンしたいときの
アクセサリーのような使い方も。
自然体の自分の美しさに気付かせてくれる色。

ャネル N°5オー プルミエールに秘められたストーリーを全公開

スタイルのある
香りとは

水にもマドモアゼルの美学・哲学が息づくシャネル。
売から88年を経ていまなお、
秒に1本のペースで売れているといわれるN°5は、
ー プルミエール」の登場でさらなるファンを獲得。
彩画のように優しく、澄んだ音色のような香調は
までもロマンティック。
イルのある女に、一層の奥行きをもたらしてくれる。



ャネル N°5
ー プルミエール

2008年10月にラインナップに加た、オードゥ パルファム。N°5の がベースになっているが、ぐっと みずしく透明感のある香り立ち。ンを選ばずに、ライトな感覚でN°5 界を楽しめる魅力。75ml ¥15,750

シャネル N°5

A,C シャネルのアイコンといえる香り。心躍る高揚感と、ミステリアスな慎み深さを併せ持ち、ラストは落ち着きのある甘い余韻で、クラス感のある女らしさを演出。香水7.5ml ¥14,700、15ml ¥22,050、30ml ¥36,750



最新の広告をキャッチ!! このビジュアルが出来上がった背景。そして伝えたい香りの世界



最新の広告の一枚。オドレイのしなやかな女性像が最大限に表現されている。

N°5、最新CFのミューズは『アメリ』のオドレイ・トトゥ

いつの時代も、そのときの"今"の目線に立った映像で、世界観を表現してきたシャネル。最新の広告は、ジャン・ピエール ジュネ監督によって、オドレイ・トトゥをミューズに起用。ジュネ監督の代表作『アメリ』では愛くるしさをふりまいた彼女だが、N°5のCFではスタイルのある大人の女性を好演。映画『ココ・アヴァン・シャネル』のシャネル役のオドレイも最高に素敵。



ストーリーの舞台はオリエント急行

「これは広告ではなく映画」とジュネ監督が語るように、2分25秒という短い時間の中に、見所が満載の新CF。物語はオリエント急行の中で乗り合わせたふたりが、ドラマティックな展開で再会するというもの。演じたオドレイ自身が、作品を見て、「フィルムの放つ官能性に引き込まれてしまった」という傑作だ。





ポスターは世界的な写真家ドミニク・イッセルマンが撮影

フィルムの撮影の後に行われた広告写真のクリエイションには、これまでにもシャネルの香水の広告ポスターを手がけているドミニク・イッセルマンが参加。「この場合の写真は、映画の1画像であってはなりません。映画とフレグランスについて語る一種の圧縮イメージでなければ」とドミニク。そんな彼女が選んだ一枚は、オリエント急行の通路に立つオドレイの姿だ。





オドレイ・トトゥの真の顔を捉えた一枚

また、撮影後のインタビューで「よくあるグラマーな魅力とは無縁の華奢で女性らしく、てらいのないオドレイの真の姿をN°5を纏う新しい女性として表現したかった」と語ったドミニク。そしてオドレイ自身も、出来上がりに大満足だったという作品。すでに見た人もいるのでは？

見えない香りの世界。けれど記憶は鮮明に

N°5の広告は、映像やポスターを見ただけで、N°5の香りが漂ってくるよう。これも、広告の完成度の高さゆえのことだ。また、香りは脳の記憶に残りやすいといわれている。あなたにも、香りで思い出されるできごとやエピソードがあるはず。香りの存在は偉大だ。「香りは存在を印象づける大切なもの。香水とはその人の個性であり、魅力なのです」。スタイルのある女も、ノーフレグランスではその人のスタイルは完成しない。だからこそN°5 オープルミエールを選んでみては？



今なお世界一の人気、シャネル N°5に秘められた5つの魅惑のストーリー

01 シャネルの最初の香水

N°5は、「何にも似ていない、真似のできない香り」「女性そのものを感じさせる女性のための香り」を創ってほしいというマドモアゼルの気持ちに応え、1921年に調香師エルネスト・ボーが創り出したシャネル初の香水。

02 贅沢な花々のブーケの香り

「香りをつけてこそエレガンスは完成する」という信念を持っていたマドモアゼル。「私が欲しいのは、バラやスズランの香りではなくて、複雑に構成されたブーケの香り」。これもまた、単一の花の香りが主流だった当時の常識を覆す彼女が残した有名な言葉。

03 ネーミングの秘密

マドモアゼルの思いを汲んで、試作品を創りあげたエルネスト・ボー。80種類の香りの原料に、彼はグラース産のジャスミンを大量に用いた贅沢な調香を考えた。さらに、アルデヒドという合成香料をブレンド。マドモアゼルはその香りを「N°5」と命名。その名は「5番目のボトルが選ばれたから」といわれている。

04 語り継がれる数々の伝説

マリリン・モンローが来日したとき「寝るときに身に纏うものは？」という記者の質問に「N°5をほんの数滴」と答えたことや、アンディ・ウォーホルが「世界でいちばん有名な香水だから」と、シルクスクリーンの作品に残したことはあまりにも有名。

05 質の高さが際立つ広告

N°5の広告制作に携わること。もはやそれはクリエイターにとってひとつのステイタスに。これまで制作された広告の数は50種類以上。いずれも圧倒的なクオリティの高さだが、中でもリュック・ベッソン監督の作品は、カンヌの広告映画フェスティバルで"銀の獅子賞"を受賞。



を見るのが
楽しみになる——

聖なる植物力がもたらす“肌の高貴”

女性なら誰もが“肌”は極力、トラブル知らずの、キレイな状態を維持しておきたい。この願いを現実にサポートしてくれるスキンケア２品の存在を知っていますか？　この２品に秘められた“聖なる植物力”について、GINGER が解説。
これを読めば毎日、鏡を見るたびに、笑顔になるタイミングが増えるはずです。

Photographs by Toshiki Abe[model]、Kenichiro Fujimoto(A.K.A)[still life]　Hair & Make-up by Chie Ishikawa(Tsuda Office)　Model Kate Ma

ネックレス￥23,100／アビステ

“ホーリーバジル”との運命的な出会い。
これをスキンケアに加えると…
感動する瞬間があなたの目の前に

肌は外部環境から護る機能を備えています。しかし年齢を重ねるごとに、乾燥やハリ感不足などのトラブルが発生しやすい。
そんな肌本来のリズムに着目し、朝・夕・夜と一日中アプローチするアイテムがこの２品。共通成分にはベキュア独自開発原料「ホーリーバジルエキス」を配合(保湿)。この植物は、インド神話に登場する生命を司る女神ラクシミを拝する神秘的な植物としても崇められていました。クリームは、独自の研究理論に基づき複雑に絡み合ったエイジング世代のすべての肌悩みにアプローチ。新発売のローションは４種類の発酵由来成分を単独配合(保湿)。ともに使い続けることで、しっとりふっくらとしたハリ感をもたらしてくれます。

リッチで贅沢なテクスチャーで内から艶めく



濃密なうるおい感を実感できる

Select item
.02

ホーリープレジャーローション

150ml ¥10,500　贅沢でまろやかな使い心地のローションは、肌になじませるとしみ込むようになじみ、不足しがちな潤いを満たしてくれる１本。オリジナル成分のビオアレスペプトロール、パン酵母エキス、酵母由来のオリゴペプチド、ビフィズス菌エキスなど４種の発酵由来成分(保湿)を採用。使った後は、手のひらが吸いつくような豊潤な肌に…。

Select item
.01

ホーリープレジャークリーム

34g ¥18,900　2008年に発売されて以来、大人の肌に濃厚な潤いが魅力のクリーム。さまざまな外的環境から肌を護るエキスが脚光を浴びている理由。ホーリーバジルエキス、ウコンエキス、アシタバエキスなど、植物エキス（保湿）を採用したクリームは洗練された肌への近道です。

information
ベキュア
☎03·5462·1763
http://www.vecua.com

風水で開運メイク

2010年のHAPPYを呼び込む！

李家幽竹先生監修

新しい年を、今よりもっとHAPPYに過ごしたい！　そんなあなたに提案したいのが、風水の力で見た目力を強化すること。
少しのテクニックで2010年の運気がグンと上がる"開運メイク"の極意を、風水と美容、ふたりのプロに教えていただきました。

Photographs by Kouthi Uchiyama[model], Kazuha Matsumoto(the VOICE)[still life]　Hair & Make-up by Keiko Chigira(LA DONNA)
Styling by Hitoko Goto　Illustration by Ayaka Murasawa　Model Carine Chu Composition & Text by Mari Otsuka

２０１０年はメイクを見直して幸運体質へと変身

もう大人だし、自分の顔をメイクする方法はとりあえず身につけている私たち。でも、なんとなく無難で地味な印象に陥っていませんか？

風水師の李家幽竹先生は「メイクを含む衣食住、行動や考え方など、自分を取り巻く"環境"によって、私たちの運気は左右されます」と語ります。私って運が悪いな……と感じている人は、こういった環境を変えることで、運気を上げることができるというわけ。「特に多忙で人との接触が多いＧＩＮＧＥＲ世代にとって、第一印象を左右するメイクは重要な要素。無難なメイクに冴えない表情では、悪い運気しか宿りません」（李家さん）。２０１０年、まずはメイクを見直して、チャンスを逃さない幸運体質の女へと変身！

「風水では、この世のすべては"木火土金水"の５要素に分類されるという考え方があり、２０１０年は"土"の気を持つ"八白土星中宮年"。この年には「変化・継続」「浄化・再生」という４つのキーワードがあります。なかでもメイクに関連するのは『変化』と『浄化』。ふたつを意識することがポイント」（李家さん）



監修 **李家幽竹先生**

李朝風水師。「風水とは環境を整えることで運を呼ぶ環境学」という考えのもと、幅広い分野で活躍中。公式サイト「AQUA leaf」http://www.aqua-leaf.jp

2010年は「変化」の年。自分を変えられる人に運が集まる!!

「変化」

「八白土星の土の気には"山"という意味があります。山は地盤が隆起し、それが固まってできるもの。ですから、地盤である自分自身にさまざまな変化を与えることが開運行動に」（李家さん）。メイクでは、いつもと違う色を使ったり、立体感をつけると運気アップ。

2010年の開運メイクふたつのKey Word

「浄化」

「八白土星の年は、不浄を嫌います。汚れやよどみがあると、一生懸命変化を起こしても効果はゼロ、それどころかマイナスの変化に転じてしまいます」（李家さん）。メイクで大切にしたいのは"透明感"。丁寧なベースメイクで肌のトーンを上げることがまず基本。

NG!! こんな要素が2010年の運気を下げる

ごちゃついたドレッサー
メイクする環境が浄化されていないと、そのまま自分の見た目に反映。１年以上使っていないコスメは処分して。



マンネリ化メイク
2010年にもっとも運気を下げるのがコレ。同じアイシャドウでも塗り方を変えてみたりといった工夫が必須。



下がった口角
不満そうな表情では、よい運気も遠のいてしまうことに。メイクや表情で、意識して口角を上げる工夫を。



くすんだ肌
パウダーファンデーションをサッと塗るだけでは、美しい透明感は出ません。ベースメイクに時間をかけて！





いつもと違うアイメイクが

「行動エネルギー」を呼ぶ

同じアイシャドウやお気に入りの色ばかり使うのはやめて、あえていつもなら手を出さないような色にトライして。よい変化の気が高まり、次なる新しい変化を起こそうという行動エネルギーがわいてきます。

→ P.164 を CHECK ！

くすみのない澄んだ肌で

「全体運」をアップ

肌がキレイだとそれだけで印象が上がり、いろいろなことがスムーズに。開運行動の基本として意識したいのは、肌の透明感です。ファンデーションだけでなく下地やハイライトを駆使し、くすみを払拭して。

→ P.160 を CHECK ！

唇にツヤ感&口角UPで

「対人力」を向上

ぬれたようなツヤを放つ唇は、相手の視線を引き寄せ、イキイキと快活な印象を与えます。さらに、キュッと上がった口角は汚れのない心を表し、信頼度がアップ。

→ P.162 を CHECK ！

欲しい運気に合わせて

2010年はいつものメイクのココを変える！

2010年の開運キーワード、「変化」と「浄化」を表現するパーツごとのメイクのポイントを、李家さんに教えていただきました。欲しい運気に合わせて、どれかひとつを取り入れるだけでも◎。全部取り入れれば運気は最高潮に！

李家幽竹監修×千吉良恵子提案

メイクを変えれば運気UPは自由自在！

李家先生のお話をもとに、ヘア＆メイクアップアーティストの千吉良恵子さんが「変化」と「浄化」の気を高めるメイクを提案。気になるものから取り入れて！



Part 1 ベースメイクで「全体運」をアップ！

パール下地で清浄の気をアップ。仕上げのハイライトとチークで立体感を

浄化作用を高めてすべての運気を底上げするのは、くすみのない肌」（李家先生）。そんな理想を実現するのに欠かせないのは、下地です。「パール感のある下地を顔の中心に多めにたたき込むと、内側から発光するような透明感が出ます。さらに淡いピンクのハイライトを重ね、ツヤもプラスして」（千吉良さん）。仕上げにはチークもマスト。頬の高い部分に入れ、その上側にハイライトを重ねると立体感が出て、変化の気が高まります。

透明肌＆ふっくら頬のための5Step



1 下地はいつもの1.5倍量を目安にしっかりつける

手の甲にAを、いつもつける下地の1.5倍量を目安にとり、顔全体にざっとのばしてからなじませる。頬の内側や眉間など、くすみやすい顔の中心部にはやや多めにつけて。



2 筋ムラが残らないよう、なじませてからファンデを

下地を多めにつける場合、指でのばすだけだと筋ムラになる場合があるので、仕上げにスポンジでたたき込んで。その後、リキッド[illegible]



3 ゴーグルゾーンにピンクハイライトでピュア肌に

Bを付属のパフにもみ込み、頬の上半分と眉間、鼻筋の"ゴーグルゾーン"にポンポンと置くようにつける。ピンクパールのみずみずしいツヤと透明感で、清浄の気がアップ。



4 チークはいつもより少し狭くレモン形に入れる

大きめのチークブラシでDをブレンドしながらとり、笑ったとき高くなる部分の内側から目尻の外側に向けて、レモン形に入れる。ふっくらと盛り上がったバラ色の頬に。



5 [illegible]

Bを幅2cm程度のブラシにとり、下まぶたの目尻側から眉尻の下あたりまで、チークを入れた部分に少し重ねるように細く入れる。リフトアップ効果で頬の立体感を強調。

変えるカギはこのアイテム

［下地］微細パールが内側からの美しい発光感に

A しっとりとなじみ、内側からあふれるうるおいと透明感を表現。SPF15・PA＋。リサージ ボーテ 光沢ヴェイル ¥6,300／リサージ

［ハイライト］みずみずしい光沢感が出るピンクパール入りを

B 微細パール入りの淡ピンク。コフレドール ピュアクリスタリッシュ コンパクト ライトピンク ¥2,940（編集部調べ）／カネボウ化粧品

C ヌードトーンのピンク系ハイライト。マキアージュ フェースクリエーター（3D）66 ¥4,200（ケース込み・編集部調べ）／資生堂

［チーク］なじみつつハッピー感も表現するコーラルピンク

D キュートなコーラル＆ベージュピンクのコンビ。混ぜるとコーラルピンクに。フェイス カラー 18 ¥2,940／ポール＆ジョー ボーテ

E 右のボタンを押すとミラーが出る便利設計。パーフェクトリー ナチュラル ブラッシュ 240 ¥1,575／レブロン（12月6日限定発売）

★＝使用アイテム

開運Column

マッサージでゆるんだ頬を持ち上げ、運気UPに弾みをつける

朝の洗顔後にマッサージをプラスすると、むくみの原因である老廃物が代謝され、頬がキュッと上がります。マッサージ料をたっぷり使い、顔の内側から外側になでるように。最後は耳の後ろから首筋へ流して。



（右下）ホホバ、オリーブ、アボカドのオイルをブレンドし、肌を柔らかく。ジャスミンの香り。マッサージバーム 30g ¥3,990／RMK （右上，左上，左下）1回使い切りのマッサージ料がイグニスから新登場。オイルはツヤ感アップ、クリームはハリ感アップ、エマルジョンは引き締めの効果を実感。プチプライスもHAPPY♡ ミニエステ マッサージオイル クリアリィ 5ml ¥1,260、同 マッサージクリーム ファームアップ [illegible] ¥1,2[illegible]、同 マッサージエマルジョン ストレッチ 8g ¥1,260／すべてイグニス



内側から光を放つ上質な肌。頬の立体感は幸せを運んでくる

トップス ¥29,400／BCBGMAXAZRIA（BCBG MAXAZRIA JAPAN） ピアス¥17,850／アガット

開運Column

ホワイトのグラデーションネイルで浄化力を高めて

ホワイトのネイルには、顔周りに手をやったとき、ハッとするほど肌の透明感を高める効果があります。先端にラメを重ねてグラデにすると変化の運気も。

オーロラホワイトのネイルを全体に塗り、先端にラメ入りのアートライナーを重ねて。〈右から〉ネイルカラー N EX-23 ¥2,310、ネイルアートライナー 01 ¥1,575／ともにRMK（限定発売）

李家幽竹監修×千吉良恵子提案

メイクを変えれば運気UPは自由自在!

Part 2

リップメイクで「対人力」を向上

キュッと上がった口角がポイント。唇中央にはツヤを絶やさずに

まず、口角を上げることが絶対。下がった口角からは運気が逃げてしまうし、人に与える印象も悪くなります」（李家先生）。そこで千吉良さんが教えてくれたのは、コンシーラーとリップライナーで口角を上向きに整えるワザ。2010年はこのテクニックを定番に加えたい！　さらに、あふれる愛を唇のツヤで表現するために、グロッシーな口紅とグロスを重ね使い。「口紅はベージュピンクなどのナチュラルカラーが、幅広い相手に好印象を与えます」（千吉良さん）。周囲を自然と笑顔にさせる唇で、仕事も恋愛もスムーズに♡



口角UP&ツヤ唇のための4Step



1 コンシーラーで下唇の口角をリフトアップ

Aのブラシにコンシーラーを含ませ、下唇の口角のラインの外側にあてる。口角の少し上までライン状にのばし、指でなじませて。明るい肌色のリフトアップ効果で口角が上がって見える。



2 リップライナーで口角を引き締め品のある口元に

を塗った部分の内側の輪郭をBで縁る。上唇の輪郭も同じくらいの長さ縁取って。唇より少し暗いマットなライナーを使うことで口角が強調さ、キュッと上がった上品な口元に。



3 唇のくすみをカバーするように口紅をたっぷり

Cをスティックから直接、唇全体にたっぷりと塗る。いったん軽くティッシュオフしてから[illegible]、唇にしっかり[illegible]して、[illegible]もカバー。唇の[illegible]場合は、ブラシを使っ[illegible]



4 中央にグロスをたっぷり重ねてツヤを強調

のチップにグロスをたっぷりとり、の中央（Bのラインより内側全体）重ねる。たっぷりと塗って厚みを出ことでぬれたようなツヤが出て、視を集める魅力的なぽってり唇に。

変えるべきはこのアイテム

[リップライナー] やや暗めのライナーとコンシーラーで口角UP

A ブラシタイプのコンシーラー。肌より明るい色を。マキアージュ コンシーラーリキッド ナチュラル ¥2,625（編集部調べ）／資生堂

B 唇より少し暗い色。オーブ クチュール デザイニングリップライナー＆コンシーラー BE71 ¥2,310／花王ソフィーナ（12月5日発売）

[口紅] シアーでツヤ感のあるベージュピンク

C ぬれたように輝くラメがたっぷり。コフレドール アクアルージュ BE-187 ¥3,150（編集部調べ）／カネボウ化粧品（12月16日発売）

D 口紅の発色とグロスの輝きを両立し、もちもいい。ピュア カラー グロス スティック 18 ¥3,675／エスティ ローダー（12月11日発売）

[リップグロス] 厚みのある膜で唇中央にツヤと立体感を

E ほのかなピンク。オーロラ色に輝くラメが口紅の輝きを増幅させる。ルナソル フルグラマーグロス N 12 ¥2,625／カネボウ化粧品

F クリーミーで穏やかな輝き。ソフトに仕上げたいときに。グロス・アンテルディ 20 ¥3,675／パルファム ジバンシイ（限定発売）

★＝使用アイテム

開運Column

ポーチに入れた“赤グロス”が仕事のお守りに

「2010年のラッキーカラーはチェリーレッドとホワイト。特にレッドには仕事運を上げる効果があるので、ここぞという会議の場などでは唇に赤グロスを！」（李家さん）。口紅より軽い発色で使いやすい。



（右から）口紅だけど、グロスのように透明感がある。キュートなチェリー色。カラー フィーバー デューイーシャイン 333 ¥3,780／ランコム（限定発売）　ほのかに赤く色づくシアータイプ。ゴールドの粒ラメが入ったクリスマス限定品。ウォンテッド ステラーズ グロス 59 ¥3,465／ヘレナ ルビンスタイン（12月1日限定発売）　発色がよく、ノンパールでビニールのようにクリアなツヤが出る。リップ ラッカー 09 ¥2,940／ポール＆ジョー ボーテ　微細パールたっぷりのピュアなチェリーレッド。リップシーン グロス 09 ¥1,575／レブロン（12月6日限定発売）



ぷるんとツヤめくスマイルリップで
明るいオーラを振りまいて

開運Column

うるツヤ唇のために、リップケアは24時間態勢で

唇がガサガサに荒れていると、いくらグロスを塗
てもぷるんとなめらかなツヤが出ません。リップケ
アは日中用と夜用を用意し、万全な乾燥対策を。

（上から時計回りに）唇用ジェルマスク。ハニーエッセンスパック8枚 ¥3,150／ベキュア 皮めくれも解消。ナイトエステグロス 10g ¥1,890／アユーラ ラボラトリーズ キュートなジャーは携帯用に◎。リップ バーム 16g ¥2,100／アナ スイ コスメティックス SPF10の日中用。ディオール アディクト リップ グロウ ¥3,675／パルファン・クリスチャン・ディオール

ワンピース¥51,450／mint JODI ARNOLD（T.S.P.R.） ピアス¥19,950／エナソルーナ（エナソルーナ新宿伊勢丹店） リング¥11,550／NOJESS



Part 3 アイメイクで「行動エネルギー」を呼ぶ

いつも使わない色を下まぶたに。それだけで、変化の気運が満ちてくる

アイシャドウは、ナチュラルなブラウン系を使っている人が多いのでは。でも、「今年は新しい色にチャレンジして。アイメイクをきっかけに、さまざまなことに変化を起こす気力がわいてきます」と李家先生。おすすめはライトグリーンやイエロー、ピンクなど、顔が明るく見える差し色。ちょっと躊躇してしまうかもしれませんが、「慣れない色にトライするときは、下まぶたに取り入れると失敗しません」という千吉良さんのテクニックを取り入れれば大丈夫。下まぶたの内側には白ラインを入れると明るい色が引き立ち、目元の透明感がアップします。

変えるべきはこのアイテム

[アイシャドウ] ベーシックカラーに差し色が入ったパレット

A グリーンとラベンダー以外はベーシックなので使いやすい。マジーデコ シャドウ ブリリアンス II LC028 ¥5,775／コスメデコルテ

B パープルやシルバーのスパイシーな目元にピンクを効かせて。オンブル サンク ルミエール 18 ¥7,980／イヴ・サンローラン・ボーテ

C 浄化感のあるネイビー系2色と差し色のイエローがセットに。ファンタム アイズ 02 ¥6,615／エレガンス コスメティックス

D 手持ちの無難なパレットも、このグリーンを下まぶたに差すと変化の気がアップ。エプリス アイカラー 52 ¥1,890／アルビオン

[白ライナー] ウォータープルーフのマットホワイト

E 繰り出し式で使いやすい。ヨレにくいので、インサイドラインに最適。インジーニアス ペンシルアイライナー 07 ¥2,625／RMK

[黒マスカラ] 上まつ毛の中央を強調できるカールタイプが◎

F 高いセパレート力としなやかなカールを実現。にじみにくい。パーフェクト フィニッシュ マスカラ 01 ¥3,675／ソニア リキエル

★＝使用アイテム

新鮮カラー&丸目強調のための5Step





1 上まぶたは骨格を強調。下まぶたに差し色で変化を

まずはアイシャドウを塗る位置を確認。今回は上まぶたのアイホールにもソフトな差し色のラベンダー(A-a)を使用。心配な人はA-cとA-dだけでナチュラルに仕上げても。



2 アイホールを明るく、目の際はブラウンで締める

A-aを付属のチップでアイホールに。上まぶたの際には細いチップでA-dを。眉下にはA-cをブラシで入れ立体感を出す。このあと、上まぶたの際を黒ライナーで締める。



3 下まぶた全体にライトグリーンを細く入れる

細いチップにA-bをとり、下まぶた全体にライン状に入れる。涙袋の上くらいまで、やや太めに入れると色感が際立ち、変化の気が高まる。差し色効果でおしゃれな目元に。



4 下まつ毛の内側に白ラインを入れてにごりを払う

下まぶたの目頭側1/3には、A-bに重ねるようにA-eを広めに入れ、透明感を。さらに、下まつ毛の内側にEでインサイドラインを入れると、グリーンの明るさが際立つ。



5 マスカラで上まつ毛の中央を強調して立体的に

ビューラーで上まつ毛をカールさせたあと、上下まつ毛にFを根元からたっぷりつける。さらに、上まつ毛の中央には重ねづけを。目の丸みが強調されて立体感が出る。

開運Column

アイメイクにひと手間プラスして、見せ場に強い女に

目は自分の意思を伝えるパーツ。仕事やデートなど、シーンに合わせアイメイクのディテールを変えると、効果的なムード作りができま」（李家さん）。どちらも簡単なテクなので、ぜひ取り入れて。



恋愛運UPには目尻につけまつ毛を

との仲を進展させたい日は、目尻だけこっそりつけまつ毛をオン。目の立体が強まり、情緒的なまなざしになる。



仕事運UPには眉下にハイライトを

風水では、眉は仕事のパーツ。眉山の下にパール感の強いハイライトを入れることで、眉が強調されて仕事のできる顔に。



おしゃれでアクティブな人と評判を呼ぶ
下まぶたの差し色メイク

トップス ¥17,850

身につけることで、さらに運気が上がる！

2010年、絶対持つべき美容アイテム6

「新しいものには、新しい変化の気が宿ります」と
李家先生。美容グッズで長年使っているものがあったら、
2010年は思い切って処分して！　代わりに
手に入れたい、6種の開運アイテムを紹介します。

Beauty Item 2



リセット&運気再生

寝室の浄化系フレグランス

一日に[illegible]まった疲れや[illegible]を[illegible]
の英気を養うために、[illegible]常[illegible]
いて。ハーブやグリーンの香りを[illegible]浄
用が高まります」（李家先生）。今季２ブラン
から登場[illegible]
浄化を連想させる香りのブレンド。

前）森林の中にいるよう。ブレスユアドリーム 25ml ¥3,990 ／ アウェイク 〈奥２品〉白檀、すみれ、竹の香りをブレンド。イルはディフューザーで温めて使う。ナイトメディテーション コマオイル 5ml ¥1,575、ナイトメディテーション（ナチュルスプレー）20ml ¥3,360 ／ともにアユーラ ラボラトリーズ

新しい出会いを呼び込む

フルーツ系の香り

「2010年につけたいのは、清潔感や品のよさ、のびやかな心を表現してくれるフルーツ系の香り」（李家先生）。清楚なフローラルとのブレンド香もおすすめ。数種の香りを使い分けると変化の気が上がり、気になる相手には「今日は何の香り？」と会話の糸口にも。

〈手前から〉オレンジ×フローラル。ミス ディオール シェリー オー 50ml ¥8,925 ／パルファン・クリスチャン・ディオール　シトラスが香るラメ入りボディオイル。シマリング ボディオイル 30ml ¥5,250 ／ボビイ ブラウン（12月1日限定発売）　ワイルドなフローラル・フルーティ。ロック・ミー！ オー ドゥ トワレ 50ml ¥7,350 ／アナ スイ コスメティックス　エレガントな香り。パリジェンヌ オーデパルファム 30ml ¥7,350 ／イヴ・サンローラン・ボーテ

Beauty Item 1



自信がわいてくる

Beauty Item 4

光感のあるコンパクトミラー

「自分を映す鏡は、高級感が大切。ゴールドやラインストーン付きの華やかなものを選ぶと、自己を高める効果を発揮し、容姿への自信がつきます」（李家先生）。たかがミラーと思わず、奮発して！

〈上から〉シャンパンカラー×ラインストーンで運気を最高潮に。ミラー ¥2,625／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館） 変化の気を持つグラデーションデザイン。ミラー ¥11,550／アビステ クリアストーンで清楚な雰囲気。ミラー ¥4,725／ユナイテッドアローズ（ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館）



Beauty Item 3

モテ度急上昇

くま&リンゴモチーフのアクセサリー

「2010年のラッキーモチーフはくまとリンゴ。変化と浄化を促してくれます」（李家先生）。ラインストーンをあしらったものなど大人っぽく高級感のあるデザインを選ぶと、男子にも引かれずかわいさをアピールできます。ほかに、カメリアのモチーフもおすすめ。

〈右から〉ラッキーカラーの赤ラインストーンが全身に。ネックレス ¥29,400／ジュエリー&インポートグッズ エム 携帯につけたら人気者に！ ストラップ ¥6,300／ジュエリー&インポートグッズ エム 大人かわいいリンゴのシルエット。リング ¥37,800／nymphs（ショールーム セッション） リンゴをリアルに再現。ブローチ ¥7,980／アビステ

疲れ知らずに！

Beauty Item 6

ゴールド配合のスキンケア

「ゴールドには急激なパワーアップをもたらす効果があり、特に2010年にパワーを発揮します」（李家先生）。肌に直接つけるスキンケアにゴールドが配合されたものを選ぶと、多忙なときも疲れ知らずに。肌にハリ・ツヤも出ます。

〈右から〉24カラットゴールドのナノ粒子が溶け込んだクリーム。シャンテカイユ ナノ・エナジャイジング・クリーム 50ml ¥64,050／エクスペール・ボーテ 軽いとろみが心地よい。リニュートリィブ インテンシィブ ローション 250ml ¥9,450／エスティ ローダー 肌の上でゴールドの膜がハリ感を演出。トリートメント ゴールデンイリュージョン 30ml ¥19,950／ラ・プレリー



Beauty Item 5



第一印象アップ！

ゴールドや花柄の化粧ポーチ

「土の年はため込む気を帯びているので、収納も大切。汚れた古い化粧ポーチを使っていると、そのまま容姿のイメージに反映されてしまいます」（李家先生）。華やかなゴールドや清楚な花柄のポーチが第一印象を上げてくれます。

〈手前から〉パープルの生地に黒レースやベルベットリボン。"エロかわいい"を目指す人に。ポーチ ¥1,890／ジュエリー&インポートグッズ エム トレンドを押さえたレオパード柄×ゴールド。持っているだけで社交的になれそう。ポーチ ¥12,600／アッシュ&ダイヤモンド 清楚なコットンの小花柄。ポーチ ¥2,100／スタディオ クリップ（スタディオ クリップ 恵比寿店）

秋冬ファッショントレンドには「セミマット肌」が好バランス!!

その肌を手に入れたいなら“レブロン”から目が離せない

進化した“ミネラル”を愛する理由

日本でも大人気の“ミネラルコスメ”。肌に優しく、使い心地も優秀と今や欠かせないアイテムになっているはず。そんななか、まさにその“進化系”ヴァージョンがレブロンから新発売。その魅力を GINGER がじっくりご紹介します!!

Photographs by Toshiki Abe[model] Kenichiro Fujimoto(A.K.A)[still life]
Hair & Make-up by Chie Ishikawa(Tsuda Office) Model Carine Chu



カラーステイ ミネラル ムース メークアップ
全5色。各¥2,100 日本人の黄み肌を考慮した日本限定色の050をはじめ、どんな肌色も満足させるカラーレンジがラインナップ。写真は一番ライトなカラーの020。





さまざまな光沢感のブラック服には肌の質感を“セミマット”に衣替えして、全体のバランスを整えて。

©AFLO

Reason 1

“Mineral+Mousse”

真珠母貝、トパーズ、石英などの100%天然のミネラル成分が配合されたファンデーションは、肌に優しく、敏感肌にもOKなうれしい一品。さらにミネラルファンデーションで“ムース状”のテクスチャーを採用。肌にすべるようにスルスルと均等にのびて、仕上がりはセミマットなシルク肌を約束。カバー力もあって、気になるトラブルを手早くカムフラージュもしてくれます。

Reason 2

“16時間*キレイな仕上がりが続く”

16 HOURS

ムースタイプの“軽い質感”が特徴のこのファンデーションには、レブロン独自のカラーステイ処方が採用されているので朝キレイに仕上げた肌が16時間*続くのです。だから日中の化粧崩れを心配する必要がなくて、メイク直しの手間もぐっと軽減!! 忙しい私たちの心強い味方になってくれるから、どんなときも自信のある肌のままで過ごせます!



カラーステイ ミネラル フィニッシング パウダー
全3色。各¥1,890 ハイライトに活躍する010〈上〉、立体感を作り出す020〈下〉のほか、ブロンザーとして自然なツヤ感を作る限定色030の展開。

Reason 3

“肌への優しさもポイント! 洗顔だけでoffが可能”

シリコンジェル配合で肌の上でスルスルと滑らかにのびて、肌表面の凹凸を整えサラッとした質感に仕上げてくれるこのファンデーション。通常のファンデーションよりもミネラルの粒子自体が大きいので、毛穴に入り込まず、日中の肌への負担も少ないうえに、洗顔でもしっかりキレイに落とせる優秀アイテム。無香料、オイルフリー、SPF20。

Reason 4

“ニュアンスも自由自在”

今回のファンデーションと同時発売されるカラーステイ ミネラル フィニッシング パウダー。大理石のように3色が渦を巻くように絶妙にブレンドされたカラーは、上品なパールの光反射効果により、肌の欠点をとばして見えにくくし、肌を明るく健康的なトーンに演出してくれます。もちろんこちらもカラーステイ独自処方により16時間*美しい仕上がりをキープ。ハイライトやシェーディングとして使えます。



ムース状のミネラルが叶える
プレミアムセミマット肌

プレミアムセミマット肌を
バックアップする+アイテム

まつ毛にはこの1本

下地をつけなくても希望の濃密ツヤまつ毛が実現するマスカラは、マスカラ液をたっぷりと含む"ブラシ"とまつ毛をとかしあげる"コーム"が一体化したところがポイント。まつ毛を1本1本セパレートしてくれるからダマになる心配もなく、ボリュームのある強い目元が期待できます。ダブルツイスト マスカラ ウォータープルーフ 全2色 ¥1,260

唇にはこの2本

上品なセミマット肌には、ツヤのあるふっくらとした口元がピッタリ。（右）まるでコンシーラーのように唇の赤みやくすみをフルカバーしてくれる。マット リップスティック 04 ¥1,680（左）瑞々しいツヤでほんのりと赤みのある立体的でナチュラルな口元を約束。リップシーン グロス 05 ¥1,575

information

レブロン
0120·803·117
http://www.revlon-japan.com

※レブロン研究所調べ（個人差が出る場合があります）

今がいいだけじゃダメ。
3年先、5年先もいつでもキレイに。

山本浩未の鍛えよ！美・腹筋

※美・腹筋：GINGER女子に必要な、女性としてのしなやかさや強さを総称したもの。外見的な美しさはもちろん、しっかりした軸のある女性でいるために欠かすことができない。

Vol.9

心の“美・腹筋”を支えてくれる占い。上手に付き合い活用して、核となる自分を見つけてみては？

皆さんは占いを信じますか？ 私は信じる……というより占いが好きです。年の終わりごろに来年の様子を観てもらうのが恒例ですが、必要と感じたときにもちょこちょこ見てもらっています。

でもね、以前の私は占いに頼ってばかりでした。星占いに四柱推命、タロットに手相、姓名判断に風水と……。開運の印鑑もつくりました。占いどおりに過ごしていれば幸せになれると思い込んでいたから、とにかく手当りしだいだったんですよね（苦笑）。

いちばんハマっていたのはフリーとして働き始めた、ジンジャー世代のころ＊1。今の皆さんと同じように、恋愛に仕事に結婚と、今現在のことだけでなく、先々のことまで心配で心配で……。しょっちゅう占ってもらっていました。言われたことに一喜一憂しては、またすぐ不安になって次に行く……という占いスパイラルにはまっていました。今考えれば、占いのおかげである意味自分の気持ちが整理されたり納得できたりしたから、30代はとにかく頑張って働けたと思うんです。なにしろ「恋愛より仕事」というのが私の基本の運勢だったから（笑）。

占い豆知識
四柱推命とは…

中国で生まれた占い学のひとつ。生まれた生年月日と時間によって作られた運命図をもとに、性格や運気などを導く。「自分を知るための最良の占術」とも呼ばれ、的中率も高いと評判。特に、相性や結婚についてはかなり詳細に。



山本浩未
やまもと・ひろみ　ヘア＆メイクアップアーティスト。雑誌や広告、セミナーの講師に化粧品のプロデュースなど多方面で活躍中。豊富な知識と経験をふまえ、外見はもちろん、内面からも輝く女性になるための極意を指南します。最新の美まつ毛テクニックを披露した著書『目が2倍になるまつ毛BOOK』（マガジンハウス）が発売中。

Text by Yukiko Morita

1 意外とGINGER読者は占い好き!? みんなの占い体験記

恋愛に仕事に、さまざまな悩みを持つ読者たちも占いを活用しているよう。そこで、どんな占いに行ったかを匿名でお悩みとともにコッソリ聞いてみた！

転職するか否かをタロット占いでジャッジ

27才のころ、転職しようかどうかを悩んでいました。当時の会社にはお世話になった人もいて、後ろ髪を引かれる思いもありながら、新しい場所で自分を試したい……。タロット占いでは、「転職が吉」と出ました。すると、迷いが吹き飛んで、気持ち的にもスッキリ。後押ししてもらえた気がしています。（31才）

元気をもらえる頼れる占い師に出会いました

モデルの梨花さんがブログで勧めていた占い師、橘さくらさんに鑑定してもらいました。「●月△日ごろ、仕事の転機がある」、「出会いがある」など、キーとなる日にちを教えてもらうユニークな占いで、なんだか不思議と元気になれました。手帳に書き込んで、その日が来るのを楽しみにしています。（27才）

行かなければよかった…霊能者のイヤなお告げ

友達にいいと進められて行った霊能者。行くなり、「旦那に女の影がある」、「今の家はお払いした方がいい」とさんざんな言われっぷり。あまりに唐突で混乱してしまったので、後日出直すとだけ伝えて、そのままに……。その後2度と行っていませんが、なんだか後味悪くて、イヤな気分になりました。（33才）

恋愛悩みを解決してくれた、頼れる西洋占星術

彼とはケンカが多く、連絡もあまりとれないので浮気を疑ったり、悩んでばかり。そこで、彼の性格や相性を占ってもらうと、「彼は誠実だけど、マメではない人……」など知らなかった彼の一面に気づけました。そうすると、悩むポイントが間違っていたと思えて気持ちもラクになりました。（28才）

2 占いの歴史は奥深い!? 世界の占いアレコレ

世界には、古来から神話として語り継がれているような占いがあります。例えば、花びらを「好き」「嫌い」と言いながら1枚ずつ剥ぎ取るのも恋占いのひとつ。

日本発！　茶柱占い

茶柱とは、お茶の中に縦に立って浮くお茶の茎。茶柱が立つ現象自体がとても珍しいことから、縁起がいいこととして言い伝えられてきた。結果、そのお茶を飲む人はツキがあるとされている。



占いに従っていれば、上手くいってたんです。

ところが30代の終わりごろ、八方塞がりな状態に陥ってしまったんです。今まで経験した事のないくらいに辛い状況だったから、手当りしだいに占いはもちろん、霊能者といわれる人（！）にも、カウンセリングをお願いしたりしました。悩みに悩んで、食欲もなく胸がキリキリ痛んで本当に辛かった……。で、苦しんで苦しんでわかったのです。

「ものごとは何でも自分しだい、占いまかせじゃダメだ！」※2ってことに。

占いに行っても何も改善されないことを身をもって経験したことで、「占いは暗闇で道に迷いそうなとき、自分の足元を照らして先に進む手助けをしてくれる道先案内の灯りのようなものなんだ」と思えるようになったのです。

それから、占いとの付き合い方が変わりました。

今言えることは、**占いって、自分の持って生まれた性質や特徴を把握するもの――つまり自分自身を客観的に知る手段のひとつ**※3ですね。

また、タイミングを知るためのもの――やるべきことや、やっておいた方がいいこと、見送った方がいいことのヒントをもらえるツールだってこと。あとは、始める時期、やめる時期など、進むべき方向やタイミングの頃合いをある程度知るのにもいいですね。

つまり、占いは自分の人生の傾向を知り、対策をたてる手助けをしてくれるものなんです。また占い師さんに相談することで、自分自身の気持ちや状況を整理し冷静になることもできるのだと思うんです。

私が今、思うのは、人生という道のりは決まってはいないということ。スタートとゴールは決まっているけれど、進む道のりは自分しだい。まっすぐ行く人もいれば、うねうね曲がりくねって進む人もいる。遠回りする人もいるだろうしね。それがひとりひとりの生き方や個性なんだと思っています。

幸せの価値観っていうのはそれぞれで違うんだもの。迷ったときに、自分で道を探し答えを見つける手助けとして占いを利用するのが正解です。占いはあくまでアドバイザー。「決めるのは自分」と心得えておけば、自分自身がブレないはず！と、私は思っています。そして、ブレない部分こそが自分のコア。つまり占いはハートの美・腹筋を鍛えてくれるトレーナーでもあるんです。占いは「人生の杖」と私は思うんですよね。

占い豆知識
タロット占いの秘密

占いたい内容を頭に浮かべ、カードを引く。それがタロット占いだが、そのカードの答えは、実は自分の潜在意識に潜んでいる答えと同じだと言われている。山本さんも「何度やっても同じ答えが出て、その不思議さにビックリ」。

占い豆知識
風水って？

風水は何千年も前から中国に伝わる、「気」の力を利用した環境学のこと。自分の周りの気の流れをよくして、運を上げる。つまり、住まいや職場、身につけるものすべてに活用でき、占いというよりおまじないに近いイメージ。

3 ライターMが身をもって体験
山本さんも訪れた「沖縄の父」に占ってもらいました



場所は沖縄の那覇市内、国際通りの一角にある喫茶店「サンフランシスコ」鑑定は¥3,000～で約20分。ドリンクを別途オーダー。☎098-863-0106

山本さんが、「明快でわかりやすい！　また行きたい！」と大絶賛の"沖縄の父"。その占い方は、手相と父である福田さんが占う相手から自然に感じることを話すスタイル。

今悩んでいることを話すのではなく、最初に年齢と手相を見せるだけ。たったそれだけなのに、山本さんはじめたくさんの人が「[illegible]」とこんなにわかるの[illegible]と驚いてしまうほど、自分の[illegible]に秘めた悩みや心配事などを言い当てられる。そんな的確な話やアドバイスに泣いてしまう人も多いとか。実[illegible]てもらった私、ライターMも[illegible]った20分[illegible]いくつもの核心に迫るアドバイスが聞けて心底感動しました。

占い結果は…

ぶっちゃけ、私の悩みは、結婚生活をどうしていくか。沖縄の父にもばっさり本音を言い当てられてしまいました。さぁ、それを聞いてどう動くか……。とにかく勇気をもらいました。

トルコ発!　コーヒー占い



昔のトルココーヒーはドリップせず、粉も残してカップに注ぐスタイル。そのコーヒーの上澄みだけを飲み、下にドロっと残った粉のカタチをジャッジ。その日の運勢がいいか悪いかを占う。

中国発!　フォーチューンクッキー



運勢やラッキーナンバーなどが書かれた紙が入ったフォーチューンクッキー。日本では中華料理店で出されるようになったのが最初だが、元はアメリカで日本人が始めたサービスだという説も。

e up

必要な
顔

ブランドの真実を知る
齋藤 薫さんが考える

Invariability

エレガンスの“変わらない姿勢”

コスメの“通”を虜にしてきた頑ななまでのエレガンス流。そのDNAは変わらない

そう、エレガンスは20年間、同じスタイルを崩さなかった。“頑な”にも見えるほど。その象徴は、丸型のシャドウパレットで、弧を描く3色の仕切りデザインまで20年間変わらない。フタを開けるとどこのものも一緒に見える時代に、エレガンス流を貫いたのは本当に見事。10年を越す異例のロングセラーを数々残してきたことも、本当に良いものだけを真摯に作り続けてきたことを物語る。眉色として微妙なグレーやブラウンばかり6色も作るこだわりこそ、エレガンスの身上だし、粉体技術が年々進化してゆくなかにあって、19年前に作った1万5000円のおしろいがむしろ今売り上げを伸ばしているのも奇跡的。化粧品というものをよく知る“通”ほど、ここの熱いファンになっていくことを裏づける。



という大正解がココに

でもだから、今回の一大リニューアルには、誰もがアッと声をあげた。「そんなに変わらないで」と訴える人もいるはずだ。ともかく、20年間変わらずにきたブランドらしからぬ、ドラスティックな変化だったからである。

でも実際手にとった瞬間わかるはず。あ、やっぱりエレガンスだって。確かに、見た目には劇的な変化。でもブランドの血とかDNAってそんなに簡単に消え去りはしない。一見同じような眉色を6色も作る“使い手の身になったこだわり”は、一見アートの追求に走ったかに見えるアイシャドウにも、実は濃厚に息づいていたのである。

色の正しさはもちろん、3色組の使い勝手のよさ、チークや口紅の2トーンの意味まで、それはメイクアップをよく知る人ほど深く納得する計算ずくの設計だったのだ。だから新生エレガンスも結果として“通”をうならせる。見事に“実”のあるリニューアルとなった。

この世にたったひとり、あなたを彩れるのは、
あなたしかいない…
だから今こそ、“新ポイントメイクアップを側に”

「洗練の個性美」を際立たせる、エレガンスの新生ポイントメイクで演出する!!　今、惹かれる女に必要な顔

今、惹かれる女に

11月18日にエレガンスのポイントメイクが約20年ぶりにリニューアルすることをGINGERがキャッチ！ゴールドのパッケージの中には、「メイクアップは純粋に"色"を楽しむことだった!!」と思い出させる、ヴィヴィッドでワクワクさせるオリジナルカラーばかり。"新しい顔"に出会うチャンスを見逃さないで。

Photographs by Shoichi Kondo



20年前から、この美容ジャーナリスト

Change

エレガンスの"進化した魅力"

化粧品って、女を理屈ぬきに幸せにするものだったのだとあらためて教える化粧品力

今この時代、化粧品は巷にあふれ、無い色は無いほど成熟している。それだけに何を見ても心がふるえず、化粧行為自体もおざなりになりがちだった。でもそんななかで見た新生エレガンスは、何かもう一度女たちをワクワクさせる化粧品力を思い切り宿していたのだ。

今どきの女性たちは甘くない。ただノリだけで賑やかに着飾った化粧品には、心を動かさない。作り手と使い手がどこかで喜びを共有でき、作り手の苦労とか情熱があぶり出されてないと、感動なんてできやしない。でも新生エレガンスからは作り手の熱い思いがビンビンと伝わり、それこそ新鮮な感動を生むのである。

たとえば、アイシャドウ。なんとどのセットのどの3色もすべて異なる細工が施されている。思わず数えてしまったそのパターンは、3色×10種で計30パターン。多くの柄は凹凸のあるエンボス加工でともかく手の込んだネイルアートのような手作業を思わせる。"吹きつけ[illegible]だって流れ作業じゃとてもこなせな[illegible]手の込んだもの。チークのぼかし[illegible]"表面のみの吹きつけ"と思いきや、[illegible]んと底までグラデ。最後までグラ[illegible]えない特殊な製法には本当に驚い[illegible]紅のラインも飾りじゃない。使う[illegible]色する色調が変わるという楽しさ[illegible]てが化粧品業界では"非常識"なほ[illegible]手間とこだわりに満ちているのだ。

色ものの進化はかくあるべき…

ハッキリ言って、あるものな[illegible]い。でもこれは強く「欲しい」と思[illegible]所有しているだけで幸せになれる。早く鏡の前に行きたくなる。そして使っても使っても飽きがこない。小手先で作ったものはすぐ飽きるが、これはそういう意味でなんとも濃密。次のシーズンはどんなものが出てくるのだろうと心待ちにするのも異例のことである。

ともかく色ものの進化はかくあるべき、というリニューアルの大正解。派手だけれど今の化粧品に必要な派手。そこはやっぱりエレガンスの血なのである。

パーツ別に分析

“不変”そして“進化”を両立させた
新ポイントメイクアップの全貌を今こそ明かす!!

あなたの顔に変化が起こるとき

鮮烈で遊び心の効いたカラーのポイントメイクアイテムは、女性の“メイク魂”をくすぐるものばかり。
そのひとつひとつにブランドのメイクに対する姿勢、そして女性を美しくしたい！　という願いが
ギッシリと詰まっています。そのこだわり、熱き思いをこの2ページでじっくりと紹介します!!

01

Eyelid

“まぶた”を彩る色は衝撃的に

さまざまなエンボス加工、デザインが施された10種類の
アイカラーは、3色の組み合わせがどれも個性を魅力的に
引き出してくれる新鮮なものばかり。薄く重ねて絶妙な
ブレンドで自分色を演出するか、ヴィヴィッドカラーを中心に
印象的な目もとを作るか…あなたの気分しだいで変幻自在！

A.艶やかな黒×ベージュ×パールホワイトのモダンセット。ファンタム アイズ06 ¥6,615　B.フューシャーピンクとアースブルーはゴールドで好バランスに。同01 ¥6,615　C.濃紺の夜空に輝く星のきらめきが新鮮な組み合わせ。同02 ¥6,615　D.なぎなた型の芯は細くも太くも自由にラインが滑らかに描ける。全7色。ステラナイト アイライナー 01 ¥4,200　E.極細のリキッドアイライナー。まつ毛の間に密着して繊細なラインが描ける。アイライナー　パーフェクト BK10 ¥3,885



02





Eyelashes

“まつ毛”には欲しい長さ、量をもたらして

プロのヘアメイク&アップアーティストたちからも
人気が高いというエレガンスのマスカラアイテム。
さまざまなタイプのまつ毛をボリューム、ロングラッシュ、
カールアップ等に仕上げる“まつ毛メイクの立役者”と
評された実力はそのまま。さらにしなやかな
使い心地がアップされました。

F.まつ毛にボリュームと長さを加え、目もとに存在感を演出するマスカラ。全4色。ブラックスターラッシュ マスカラ BK11 ¥4,200　G.重ねれば重ねるほどまつ毛は濃く、長くボリュームがアップ。ボリュームラッシュ フィクサー ¥3,150　H.まつ毛をビューラーしたてのしなやかな上向きカールに仕上げるマスカラ下地。ウォータープルーフ処方。カールラッシュ フィクサー¥3,150

03



Lip

“唇”は美発色&サプライズで遊ぶ

スパイスカラーに目を奪われる新感覚のリップカラーは全20色。ベーシックな色も1色の細いラインが加わることでニュアンスが広がり唇の上で表情をより一層、豊かにしてくれます。1本で多彩な発色のリップメイクを体験して新しい自分を発見できるはず。

I.エメラルドグリーンのスパイスカラーが、クリアピンクに奥行きを+。スパイスショットルージュ 18 ¥4,725　J.唇にほんのりと健康的な赤みを加えるミルクベージュ。同12 ¥4,725　K.甘く柔らかいニュアンスのベビーピンクに、水色が透明感をアップ。同15 ¥4,725　L.フェミニンなミルキーピンクもホワイトパールで辛口の口もとに。同04 ¥4,725　M.大人の印象に仕上がるピンクベージュ。同05 ¥4,725　N.滑らかな描き心地で輪郭を引き立て、唇のふっくらした立体感を導く。全9色。リップライナー 03 ¥4,200



Eyebrow

表情を操作する重要パーツ“眉毛”

眉毛メイクのアイテムを選ぶとき、いかに自然な仕上がりで、化粧崩れを起こさないかが重要になってくるはず。この2つの条件をクリアし、さらに使い心地も満足する2アイテムの登場で、使い始めた日から眉メイクにも自信が。

O.サラッとしたベースが眉毛1本1本に密着。水に強く、汗にみにくく、美しい毛流れと色がキープできます。全4色。アイブロウ マスカラ BR21 ¥3,675　P.まるで自眉毛のような繊細な線を描ける極細芯のアイブロウペンシル。マットな仕上がりで肌へのフィット感も高い。全6色。アイブロウ スリム GY11 ¥3,990

05



Cheek

“頬”で高揚感を演出

ベビーピンク、アプリコットオレンジ、テラコッタブラウン…と肌の色・質感を自由自在に変化させてくれるフェイスカラーは全8種。オーロラのようなグラデーションカラーはブレンドしだいで発色をコントロールできて、多彩な肌演出も簡単。

Q.透明感を加えるラベンダーカラーは、くすみのカムフラージュにも。オーロラストーム 03 ¥6,825　R.アプリコットオレンジカラーが健康的な赤みをサポートして、ハツラツとした印象に。同01 ¥6,825　S.ハイライトとして輝きを演出してくれるライムグリーン。同02 ¥6,825

information
エレガンス　コスメティックス 0120-766-995
www.elegance-cosmetics.com



松たか子

30才を超えた彼女が語る自分なりのルール
「私が大切にしていること」

映画、舞台、音楽を活動の場とし、好きなことを仕事にした喜びと、反面、その奥の深さに葛藤しながら32才という年齢を迎えた松たか子さん。人生訓はと問えば、昔のことをよく知り、そこから新しい知識や道理を得るという意味の「温故知新」と答える。恵まれた環境下でさらりと生きているかに見える彼女の、もがき、思い。体当たりのなかで見つけた大切なものを語る。

Photographs by Shin Suzuki (KiKi)
Styling by Hiroko Umeyama (KiKi)
Hair & Make-up by Ryuji Nakashima
Text by Atsuko Udo



“人や自分自身、環境や状況、そのままを享受する”

以前、10代のころから知っている何人かに「もっといい加減に生きてみたら？」と言われたことがあったんですね。自分ではいい加減なつもりでしたけど、そうではなかったんでしょうね。30代になり、仕事での経験もある程度積み、結婚をした今、人はそれぞれ違うし、ものごとは自分の思いどおりにならないんだということが昔よりもずっと楽に受け入れられるようになりました。自分の思いどおりにいかないことって敏感に受け止めがちだけど、思いどおりになんてそうそうなるもんじゃない。目の前で起きている“あるがまま”を受け入れる…とまではいかないけど、カリカリと神経質にならないこと。それが今の私のルールかもしれません。昔から人にお世辞を言えるタイプではなかったけれど、自分らしくいることで気の合う人が絞り込まれるならそれもよしと思えるというか。人や自分に対しても、状況に対しても、焦らず無理をせずいたいなと思いますね。

“家族だからこそ、嘘のない、気遣いのできる関係を”

私の両親は、何かを説いて教えるタイプではありませんでした。あえて言えば…「挨拶はきちんとしなさい」というぐらい。母は面白い人で、「朝帰りでもいいけど、出かけるなら一度家に帰ってきてから出かけなさい」と、突拍子もないことを言って私をびっくりさせたこともありましたけど（笑）。私自身、家族にはなるべく嘘をつきたくないし、正直でありたいなと思ってきました。事実、親きょうだい、主人も含めて、そこまで話さなくても…と思うようなことも話してきました。全部言えばいいってものでもないなとは今さらながら思いますし（笑）、それで傷つけることもあったかもしれないけれど、「私ってこんなだよ？」「こんな人だよ？」「ほら面倒くさいでしょう？」と、ネガティブアピールをして、絆を確認して安心していたところもあるのかもしれません。そんなかけがえのない家族だからこそ、相手を気遣い、思いやる気持ちを大切にしなければいけないと思います。

“予定がなくてもいい。休みの日に得られる「豊かさ」を実感”

休みをとることって大切だなと、20代も後半を過ぎたころからようやく思えるようになりました。無理して頑張ると、確かに達成感や満足感とか、得られるものは何かしらあるかもしれないけど、仕事がひと区切りつくと体調を崩すことがたまにあったんですね。そして、いざ休みをとっても「何かしなくていいのかな？」と、思ってしまう。何かしていたほうが落ち着く「頑張り癖」は、根強く残っていますけど（笑）、無理をせず、焦らずのんびりやろうという感覚になりつつあります。というのも、20代半ばでミュージカルをやったとき、発声の先生に「声は増えるものではなく、消耗する一方。回復には休ませるしかない」と言われて、それは体も同じだなって。今は、予定も入れず「どうやって過ごそうかな…」というところから始められるようになりました。怠け癖…とも言うのかな（笑）。休みの日に得られる豊かさみたいなものも少しずつ実感できるようになりました。

“わずかな会話でもおろそかにしない。相手との貴重な時間”

男性を手のひらの上で遊ばせることのできる女性は、器が大きいと言われますけど、うちはその逆で、私がやりたい放題やっていて、主人に見守ってもらっている感じがします。私には彼のようなプロデューサー目線というか、トータル的な冷静なものの見方ができないので、そこは本当に彼に助けられていますね。世の中の[illegible]同様[illegible]表に出て仕事をし[illegible]る私たち[illegible]会話の時間。忙しくなるとつい[illegible]伝わっていなかったり、「言わなくてもわかってよ」みたいなもどかしさを覚え[illegible]冷静に考え[illegible]ゃちゃんと言わなきゃ伝わらないよねって思える（笑）。互いの仕事に影響しないために[illegible]るようにしています。[illegible]報告[illegible]直接話をするだけでお互[illegible]すっき[illegible]。大切なコミュニケーションです。

ベルト付きニットドレス ¥201,600／クロエ（クロエ インフォメーションデスク）

“好きなことだからこそ無の境地に到達して表現できたら最高です”

歌は私にとってすごく大切な存在である一方、わからないこともまだまだいっぱいあります。何も考えず、気持ちよく歌うことができたら最高だなと思うけど、実際、歌っているときって自分の声の状態とか音程とかいろいろ考えていたり。無の境地にいきつくには、経験を積んでいくしかないんだろうなと思います。今回のアルバムはL.A.でレコーディングを行ったのですが、日本人、アメリカ人、イギリス人といった異なる国のスタッフが参加して、とても健康的に作業が進んだんですね。どこか音楽の授業に参加しているようで、そのヘルシーな空気感を表現したくて、授業の前に先生が声をかける「次は音楽の時間ですよ～」という言い方、『Time for music』をタイトルにしようと決めました。とても信頼できるスタッフで、彼らの笑顔に背中を押されて私自身も楽しく歌うことができた。今さらながら、人が発する波長って大事なんだなと再認識した瞬間でした。



Profile

まつたかこ 1977年6月10日生まれ、双子座、A型。父は歌舞伎俳優・九代目松本幸四郎、女優の松本紀保を姉に、歌舞伎俳優の七代目市川染五郎を兄に持つ。高校生だった16才のときに歌舞伎座の「人情噺文七元結」で初舞台を踏む。翌'94年にはNHK大河ドラマ「花の乱」でテレビドラマ初出演。それ以降、舞台や映画を中心に女優として多くの作品に出演する。'97年からは歌手・ソングライターとしてもコンスタントに活動を続けており11／25には9作目となるアルバム「Time for music」をリリース。

INFORMATION



「Time for music」初回限定盤
11月25日発売 アリオラジャパン
¥3,000（税込）

L.A.でレコーディングされたニューアルバム「Time for music」は全10曲中4曲は本人による書きおろし、5曲は英語曲のカバー、残る1曲はなんと1967年に父・松本幸四郎が作詞作曲を手がけ発表した「野バラ咲く路」を収録。しっとりと聴かせる1枚。2010年1～2月にかけてコンサートツアーが決定。



蝴蝶网
hudie.com
ようこそ、プレミアムな時間へ。
この冬、トーキョー☆ブックマークが贈る珠玉のひととき。
愛する人と、大切な友と過ごす特別な時間。
選りすぐりの東京で、おふたりをおもてなしいたします。
新幹線でめざす
プレミアムな
東京体験
珠玉の
東京プレミアム
キャンペーン
tokyobookmark.jp
ターテインメントを
むプレゼント
5組
10名様
玉の東京ライブ
奥底まで響くのは甘美なる
ー。「MUSIC ON! TV」が
HEMISTRYのプレミアム
。身を委ねたくなる歌声が
れしおふたりをつつみます。
ビューティーを
極めるプレゼント
1組
2名様
珠玉の東京ビューティー
誰しもが求める姿。それは、美しく
輝き続ける自分。「GINGER」が
最新ファッション&エステの世界
へご招待。浦浜アリサとの撮影が、
一日のクライマックスを飾ります。
GINGER
アニバーサリーを
彩るプレゼント
2組
4名様
珠玉の東京アニバーサリー
永遠に記憶に残る一日。それは、
美食を饗されるアニバーサリー。
イタリアンの巨匠、片岡護シェフに
よるイタリアンと、リムジンからの
夜景がふたりの記憶をつくります。
クイズに答えると、珠玉のひとときが抽選で当たる。詳しくは、下記WEBサイトへ。
応募期間:2009年11月18日(水)~12月25日(金)
「◯幹線＋ホテル」でおトク。
トーキョーブックマーク
検索
募は20歳以上の方に限らせていただきます。※「珠玉の東京ビューティー」のご応募に関しては、20歳以上の女性を対象とさせていただきます。※各賞品の実施日、条件詳細
てはキャンペーンサイトの応募規約をご確認の上、ご応募ください。※ご当選者には、珠玉の東京プレミアムキャンペーン事務局よりお電話にて直接ご連絡いたします。ご連絡
初旬頃を予定しており、これをもってご当選者の発表とさせていただきます。※東京までの交通費及び宿泊費に関してはご当選者の自己負担となります。あらかじめご了承くだ
※ご応募いただいたお客様の個人情報は、賞品発送のために利用させていただきます。メールマガジンの配信をご希望の方につきましては、当社の今後の商品・サービス情報の
にも利用させていただきます。また、個人を特定できない形で、当社の今後の商品・サービス開発のための統計資料として活用させ
いただきます。※本広告で使用した写真・イラストは全てイメージです。 主催:東海旅客鉄道(株) 協力:(株)ジェイティービー/
本旅行/近畿日本ツーリスト(株)/名鉄観光サービス(株)/(株)ジェイアール東海ツアーズ Licensed by TOKYO TOWER
tokyobookmark.jp
vimee.net

クイズに答えて!

東京でしか手に入らない“ビューティータイム”を過ごそう!

東京で話題のスポットや口コミ情報が満載の人気サイト「トーキョー☆ブックマーク」。
このサイトを利用してプレミアムな時間を過ごす人たちが続出中。
東京でしか味わえない体験を皆さんにもっとしてほしいという気持ちから
GINGERと「トーキョー☆ブックマーク」のコラボレーションで
プレミアムなプランを皆さんにプレゼント!
ぜひ、クイズに答えて最高に贅沢な時間を手に入れよう。

新幹線でめざす プレミアムな 東京体験

珠玉の東京プレミアムキャンペーン

tokyobookmark.jp

× GINGER

トーキョー☆ブックマークって?

東京の「買う・食べる・遊ぶ・泊まる」情報を集めた人気のWebサイト。ここをチェックすればおすすめスポットから、流行のショッピングエリア、ロコミのリアルな情報まで手に入る!

［こんなことができる］

❶旬なスポットやおすすめコースがわかる
注目のスポットや行列ができるレストラン、今まで知らなかった遊び方などを厳選。モデルコース仕立てで紹介。

❷人気ブロガーのロコミ情報が手に入る
トーキョー☆ブックマークサイトで人気のブロガーがおすすめするロコミお店情報などを紹介。

❸行きたいエリアの周辺情報を検索できる
行きたいエリアの人気スポット情報をピンポイントで紹介。

❹関西・名古屋発往復新幹線＋ホテルがセットになったプラン情報も提供
素敵なホテルと関西・名古屋発往復新幹線がセットになったお得なプランを紹介。
ホテルもエリアや夜景などいろいろ選べる。

当選者にはGINGERプロデュース珠玉の東京ビューティーコースをPRESENT!

プラン 1 誰もが振り返るツヤツヤ、サラサラの髪が手に入る「カキモト・アームズのヘッドスパ」



「カキモト・アームズ」のプロフェッショナルなセラピストによるヘッドスパ。ひとりひとりの髪や頭皮、ストレスレベルに合わせて施術してくれる。当選者にはGINGER特別プランを堪能していただきます!!

プラン 2 流行のコスメや自分に合うビューティーグッズをゲット!「OPAQUE GINZA」



常に旬なもの、ニュースを発信しているオペーク ギンザで、大人の女性にふさわしい優雅な時間、ショッピングの楽しさを満喫できる。ファッションだけでなく、流行のコスメやビューティグッズが手に入る。

プラン 3 美肌師 佐伯チズさんのサロンで究極のフェイシャルエステ「サロン・ドール・マ・ボーテ」



美肌師佐伯チズさんのエステティックサロン「サロン・ドール・マ・ボーテ」。究極のハンドテクニックで、2時間半の美を極める時間が過ごせる。施術後のお肌を見れば感動するはず。

プラン 4 GINGER人気モデル 浦浜アリサと撮影体験!



GINGERを代表するモデル、浦浜アリサちゃんと2ショット撮影を実現。もちろんプロのカメラマンが撮影。貴重なモデル体験ができます!

プラン 5 ハーブの薬効を取り入れたトスカーナ料理を堪能「ジャッジョーロ銀座」



ハーブの薬効や香りの効能を生かし、素材本来の味を追求するトスカーナ料理が味わえる。体にも心にも浸透していくような、最高の癒やし料理が堪能できます。

気になるクイズはココへアクセス!!

うしてブルガリのジュエリーは色っぽい?

成熟したバランス感覚に長けているから

ルガリのジュエリーは繊細さを持ちつつも、こか潔くダイナミック。イタリアンジュエラーしく、女性が身につけるとツヤっぽさを増すォルムの計算が精巧。カラーストーンにも定があり、成熟したジュエリーを特徴とします。

本人に似合うジュエリーはどんな色?

色合いが柔らかな半貴石やピンクゴールド

石にはルビーやエメラルドのような色の強い貴石"と呼ばれるものと、アメシストやクオーなどの幾分色みが柔らかい"半貴石"がありますが、日本人の肌になじみやすいのは後者。ピンゴールドとの組み合わせが洗練して見えます。

"大胆さ"と"洗練"を併せ持つトップジュエラー

BVLGARI
【ブルガリ】

ボリュームのある色石には、美しいファセットのカットが施されて輝き方も色っぽい。1粒ダイヤモンドをあしらった「ブルガリ・ブルガリ」のピンクゴールドも大人の風格。シンプル服にも映えるはず。リング（上右）「バレンテシ カクテル」［グリーンクオーツ×ダイヤモンド×PG］¥903,000、（上左）「バレンテシ カクテル」［シトリン×ダイヤモンド×PG］¥1,008,000、（中右）「モノロゴ リング」［ダイヤモンド×PG］¥189,000、（中左）「バレンテシ カクテル」［アメシスト×ダイヤモンド×PG］¥451,500、（下左）「ブルガリ ダブルロゴ リング」［ダイヤモンド×PG］¥132,300、イヤリング「バレンテシ カクテル」［アメシスト×ダイヤモンド×PG］¥630,000／すべてブルガリ（ブルガリ ジャパン）



Love, Life and Jewelry

選び方で"女力"が問われる年齢だから…

27才からの「スタイルのあるジュエリー」

Part 1 私にスタイルをくれる"ブランド・ジュエリー"

ジュエリーは、その人のセンスはもちろんのこと、"お洒落キャリア"や、ともすると"恋愛キャリア"のようなものまで[illegible]けて見せてしまうもの。ジュエリーの選び方は、生き方としての「スタイル」に強く響くというわけ!
[illegible]に近づくためのジュエリー選びを指南します。

Photographs by [illegible] Digital work by Osamu Fukuoka(alpharobe)
Styling & Edit by Miki Ohtsugi



繊細で緻密な技術で、女心をくすぐるジュエラー

TIFFANY & Co.

［ティファニー］

[illegible] ティファニーの [illegible] のままに楽しめます。ペンダント（右）〔チェーン〕「オーバル リンク ペンダント チェーン」[YG] [illegible]〔チャーム〕[illegible] キー」[YG] ¥[illegible]600、「ピース サイン」[ダイヤモンド×YG] ¥94,500、（左）「TIFFANY & Co. ショッピングバッグ ペンダント」[ターコイズ×ダイヤモンド×Pt] ¥430,500、ブレスレット（チェーン）「クラスプ リンク ブレスレット」[WG] ¥201,600、（チャーム）右から「ハンドバッグ」[ダイヤモンド×Pt] ¥128,100、「シューズ」[ダイヤモンド×Pt] ¥175,350、「パース」[ダイヤモンド×エナメルフィニッシュ×Pt] ¥309,750、「オクタゴン キー」[ダイヤモンド×エナメルフィニッシュ×WG] ¥304,500 すべてティファニー（ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク）

Q「ティファニー キー」には歴史があるって本当?

アーカイブに保存される「鍵」がデザイン源

ティファニー社のアーカイブに、大切に保管されている鍵がインスピレーションソース。さまざまなバリエーションを持つ「ティファニー キー」は、デザインごとに、すべて [illegible] を違えてデザインしているというから、脱帽！

Q チャームがどこまでも緻密で繊細な理由は?

熟練の職人技による細工だから

例えば写真の靴のチャーム。ハーフストラップとソールの隙間は1ミリ以下。硬度の高いプラチナを熟練の職人が扱うからこそ可能となる技術です。また、チャームとチェーンをつなぐための [illegible] のループも堅牢。ジュエラーの力量を示します。

Q 繊細なチャームのつけ替えが簡単にできる秘密は?

チェーンのほうにも秘密あり

[illegible]

甘いだけではない、エッジの利いた繊細さが魅力

CHAUMET
［ショーメ］

× ダイヤモンド×PG］ ¥661,500、ピアス［アトラップ・モワ］（右）［ピンクオパール×ダイヤモンド×PG］片耳価格 ¥105,000、（左）［ピンクオパール× ダイヤモンド×PG］片耳価格 ¥105,000、ペンダント（右）「プルミエ・リアン」［ダイヤモンド×PG×WG］ ¥208,000、（左）「アトラップ・モワ」［アメシスト×ピンクオパール×ピンクトルマリン×ダイヤモンド×PG］ ¥504,000 すべてショーメ



マンティックなのに
洗練して見える理由は?

ョーメは恋に効くって本当?

アトラップ・モワ」で恋愛上手に!

モとハチの恋のかけ引きをイメージした「アラップ・モワ」は、"私をつかまえて"というのネーミングどおり、恋の罠かけ上手な女性向け。繊細なディテールは、男性に近くで見てたくなる気にさせ、ふたりの距離を縮めます。

一貫した"お洒落哲学"をジュエリーにも表現

CHANEL
［シャネル］

ダイヤモンドの輝きにプラスして、セラミックやアゲート、オニキスで"白&黒"のスタイリッシュな表現を実現させたジュエリー。リング(上)「カメリア コレクション」[オニキス×ホワイトアゲート×ダイヤモンド×WG] ¥298,200.(中右)「ウルトラ コレクション」[ホワイトセラミック×ダイヤモンド×WG] ¥378,000.(中左)「ウルトラ コレクション」[ブラックセラミック×ダイヤモンド×WG] ¥378,000 [illegible] コレ[illegible]ン」[オニキス×ダ[illegible]モンド×WG] ¥2[illegible]000.(下)[illegible]コレクション」[ホワイトア[illegible]ート×ダイ[illegible]×WG] ¥231,000 [illegible]べてシャネル ファインジュエリーブティック本店

Q「ウルトラ コレクション」に新登場したものって何ですか?

黒のスモールモデルの1粒ダイヤモンド!

発表以来、不動の人気を誇る「ウルトラ コレクション」の黒の新作に、1連の細いリングの中央に1粒ダイヤモンドをあしらったタイプが登場。全体的にほっそりとしたリングに、0.2c[illegible]のダイヤモンドが映えて、魅力的な手元を演出!

Q なぜカメリア(=椿)なのに白や黒?

常識に囚われない精神はジュエリーにも

「カメリア コレクション」のジュエリーにはもちろん、カメリアの花をダイヤモンドで表現したものもあります。今回ご紹介したホワイトアゲートやオニキスのものは柔らかい花びらの表現が魅力。シャネルらしい機知にあふれています。





イヤモ　のす　を知る

リリン・モンロ　も認めたその

ん、ハリー・ウィンストン　でダイヤ
ンドのすべてを
士は金髪がお好き」で口にしたように、創
者のハリー・ウィンストンはダイヤモンドの
べてを熟知している生き字引のような人物！

ENGER 世代におすすめのダイヤは?

っぱりリング。バリエーションが豊富です

ことしやかに語られる「ハリー・ウィンストン
入るなら、最低でも100万円の予算が必要」を
気にして、二の足を踏んでいませんか？　ダ
ヤモンドのリングも、実は20万円台からの
取り扱いがあるのです。いざ、サロンへ。

イヤモンドが大きく見えるのはなぜ?

繊細な爪留めで、輝きを引き出します

ダイヤモンドのクオリティそのものも卓越して
ますが、ダイヤモンドを留める爪の繊細さも、
のブランドの強み。ダイヤモンド自体の輝き
最大限に引き出すよう、最少繊細の爪で留め
その技術が一層大きく見せるのです。

世界中の女性をうっとりさせる、ダイヤモンドの名門

【ハリー・ウィンストン】

HARRY WINSTON

ニューヨークの碁盤の目のように張り巡らされたストリートを行き交う車の流れイメージした新コレクション、「トラフィック」。また、どんなファッションにも合い、装いの格をアップさせるエタニティリングも、ハリー・ウィンストンでなら、さまざまな種類があるので自分にぴったりのものを見つけられるはず。ラウンドカットとバゲットカットを組み合わせた"上級者"向きのものなどにも注目。リング(上)「トラフィック・アクセント・リング」[ダイヤモンド×WG] ¥750,000、(中右)[ダイヤモンド×Pt] ¥1,250,000、(中中)[ダイヤモンド×Pt] ¥1,150,000、(中左)[ダイヤモンド×Pt] ¥500,000 (下)[ダイヤモンド×Pt] ¥560,000／すべてハリー・ウィンストン

Q 新作のモチーフが「蓮」である理由は?

ダイヤモンドにも共通する神秘性に着目

「アンシャンテ ロータス」が象っているのは蓮の花。ダイヤモンドが深い地層の中で何十億年もかけて誕生することと、蓮の花の神秘性に共通項を見出しています。ひと筆書きのように流線で描くことで"無限性"も象徴させています。

Q もしかして、よく見るとハート形?

そう、蓮の花を取り囲む葉はハートです

ひと筆書きのような蓮の花を取り囲んでいるのは、蓮の葉であると同時に、何を隠そう、左右をアシンメトリーにアレンジしたハート形でもあるのです。つまり"永遠の神秘と永遠の愛"を纏ったお守りジュエリーというわけなのです。

Q デビアスのスタッドピアスがジュエリー通に好まれる理由とは?

4C評価に留まらない特別のダイヤモンド

装飾のないシンプルな作りのスタッドピアスは、ダイヤモンドそのものの美しさがモノをいう。デビアスはダイヤモンドの4C(=カット、カラー、カラット、クラリティ)評価にプラスして『ファイヤー』『ライフ』『ブリリアンス』といった要素の組み合わせも厳しく鑑定し、納得したダイヤモンドだけしかジュエリーにしないのです。



Love, Life and Jewel

"特別な輝き"を持つダイヤモンドで世界に君臨

【デビアス】

DE BEERS

古くからロマンティックな輝きを放つデビアスのダイヤモンド。シンプルなソリティアリングの威光はもちろん、繊細なセッティングで花を象ったジュエリー[illegible]。リング(上)「アンシャンテ ロータス バンド」[ダイヤモンド×WG] ¥6[illegible]3,750、(中右)「アレグリア ハーフエタニティ」[ダイヤモンド×Pt] ¥945,000、(中左)「アンシャンテ ロータス リング」[ダイヤモンド×WG] ¥257,250、ピアス「DBシグネチャ」[ダイヤモンド×Pt] ¥414,750、ブレスレット「アンシャンテ ロータス」[ダイヤモンド×WG] ¥189,000/すべてデビアス(デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン)

運のシンボルで恋占いまでできる?

エフイヤージュ」は花占いのジュエリー

してる「愛してない」、花びらをちぎって
心を占う花占いに模して、4枚目の花びら
さに切り離されそうに揺れているデザイン。
の「エフイヤージュ」は四つ葉のクローバー
、ハート形の花にも見える愛らしさです。

ルハンブラのクリスマス限定とは?

望のセンターダイヤモンドが登場!?

8年の誕生以来、ヴァン クリーフ＆アーペ
のアイコン的ジュエリーとして愛され続けて
アルハンブラ。白蝶貝の「ヴィンテージ アル
ンブラ」に、センターダイヤモンドを配したペ
ンダントがクリスマス限定モデルとして初登場。



幸運を呼ぶジュエリーとして永い人気を誇る「アルハンブラ」。愛らしい四ツ葉のモチーフに、大人っぽいモデルが加わりファッション性が高まったと話題を呼んでいます。タイガーズアイやカーネリアンといったシックな色石を用いたものは、リアルモード派にぴったり。花占いという意味の「エフイヤージュ」と名づけられた新作は、1枚だけ花びらが動く仕掛けにデザインされたウィットあふれるジュエリー。リング（右）「ペルレ」［PG］¥178,500、（左）「エフイヤージュ」［ダイヤモンド×ホワイトマザーオブパール×YG］¥346,500。ブレスレット「マジック アルハンブラ」［タイガーズアイ×カーネリアン×YG］¥546,000。ピアス「エフイヤージュ」［ダイヤモンド×カーネリアン×PG］¥556,500。ペンダント（上）…ハンブラ クリスマス限定モデル」［ダイヤモンド×ホワイト…］¥…,000、（下）「パピヨン」…［ダイヤモンド×WG］¥1,260,000／すべてヴァン クリーフ＆アーペル

想的でロマンティックなジュエリーで魅了

【ヴァン クリーフ＆アーペル】

VAN CLEEF & ARPELS



旬のモードにぴったりフィットする本格ジュエリー

【ルイ・ヴィトン】
LOUIS VUITTON

2009年11月に[illegible]の[illegible]が新しく「ウォッチ&ファインジュエリー[illegible]」として生まれ変わったこともあり、話題[illegible]ヴィトン[illegible]のハンドルをアレンジした「スタン[illegible]・ミー」、モノグラムフラワーを贅沢にダイヤで表現した「クラッカント」など[illegible]に注目。リング上右「プティット・バーグ スタンド・バイ・ミー」[YG] ¥127,050、(上中)「グランド・バーグ スタンド・バイ・ミー」[WG] ¥205,800、(上左)「プティット・バーグ スタンド・バイ・ミー」[ダイヤモンド×YG] ¥588,000、(下)「アノー クラッカント」[ダイヤモンド×WG] ¥1,218,000、ピアス「ピュス クラッカント」[ダイヤモンド×WG] ¥336,000/すべてルイ・ヴィトン(ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター)

Q どこかで見たことのある、このリングのモチーフは何?

あのハードトランクの"ハンドル"です

ルイ・ヴィトンのハードトランクを思い出せばすぐにピン!と来るはず。そう、トランクのハンドル部分をアイコニックにデザインしたジュエリーなのです。いつもさり気なくささえてくれている、という意味でネーミングされた「スタンド・バイ・ミー」。名前の理由にも納得です

Q 名入れのサービスが物語るブランド・スピリットとは?

トランクにも名入れのサービスがあります

ルイ・ヴィトンが誇る伝統的なサービスのひとつが、トランクへのイニシャルサービス。「スタンド・バイ・ミー」のプレーンゴールドタイプのジュエリーも、名前やラブメッセージ(文字数は店舗にて要相談)を文字彫りするサービスで継承。オリジナリティを高めます



**辛口なネックレスと
ちょい甘なチャームで大人味**

愛らしいユニコーンを黒いダイヤで引き立てて。ネックレス［ブラックラフダイヤモンド×YG］¥126,000、リング［ダイヤモンド×YG×ブラックロジウム］¥97,650／ともにMIZUKI　ペンダント（ユニコーンのチャーム）［ダイヤモンド×YG］¥34,650　（チェーン）［YG］¥12,600／ともにペイジ サージソン（ラ・フェリアカスタマーインフォメーションサービス）　ワンピース¥16,800／レイビームス（ビームス ジャパン 2F）

Brilliant Rule｜輝きの法則＊1

ネックレスの“華奢系重ねづけ”で女力もアップ

肌に溶け込むほどに華奢なネックレスに
繊細な作りのチャームや一粒石の
[illegible]チなペンダント。
重ねてつけることで個性が開花!

Part 2 素肌に溶け込み、自分らしさの“核”となる!

毎日一緒の「スキニー・ジュエリー」学

まるで自分のカラダの一部のように肌になじんで、それでいてキラリと個性的。
“スタイルのある女”にふさわしいジュエリー使いの絶対条件は、気負いなくつけこなせていること。
そんな“スキニー”な感覚のジュエリーの、最新コーディネート術を伝授します。

Photographs by Fumi Kikuchi[model], Koji Udo[still life]
Styling by Nozomi Shirota　Hair & Make-up by Katsuno Arakawa(nude.)　Nail by Kasumi Kohinata(nadine)
Model Yuki Kubota　Direction & Text by Miki Oh!sugi







1. 5粒のダイヤモンドが輝く大人仕様のクロス。[ダイヤモンド×YG] ¥45,150／アガット クラシック（アガット） 2. 小さな球体にカットされたサファイアがモダンな印象。[サファイア×YG] ¥33,600／アーカーブラン（アーカーブラン 神宮前本店） 3. ラウンドブリリアントカットのダイヤモンドを木の実に見立てて。[ダイヤモンド×Pt] ¥120,750／フォーエバーマーク(日本橋三越本店) 4. ゴールドに赤いルビーの色合わせが、大人っぽくてロマンティック。[ルビー×YG] ¥39,900／スイート ピー（H.P.FRANCE） 5. セッティングでダイヤ型に見せているところがクール。[ダイヤモンド×WG] ¥168,000／オデュース 4℃（エフ・ディ・シィ・プロダクツ） 6. 職人技が光るディテールの繊細さはタメ息もの！[ダイヤモンド×GG] ¥67,200／ハム（ハム 伊勢丹新宿店） 7. パヴェダイヤの贅沢なリンゴ。フラットに作られたチャームが大人な印象。[ダイヤモンド×Pt] ¥63,000／アーヴェル シュシュ

Skinny Jewelry

同系色での重ねづけなら洗練度が上がるのは確実。ころんと立体的な13粒のオレンジサファイアと華奢なクロスとの対比が、なんともお洒落。〈上〉ネックレス［オレンジサファイア×ダイヤモンド×YG］¥90,300／ベルシオラ 〈下〉ペンダント[ダイヤモンド×YG] ¥32,550／スタージュエリー（スタージュエリーザ・ショップ東京）

サファイアを1粒、そのまま繊細なチェーンに通したネックレスはシンプルで上質な大人のスタイルにぴったりの可愛いさ。ピンクゴールドのラウンド形のネックレスに合わせて。〈上〉ネックレス［PG］¥136,500／キャロリーナ・ブッチ(H.P.FRANCE BIJOUX)〈下〉ネックレス［サファイア×YG×PG］¥48,300／カオル（伊勢丹新宿店）

リングは“繊細エアリー”が今年流

細工の細かいリングはラグジュアリーの証し。
職人技の光る極細リングや、ボリュームがあるのに
“透け感”を持たせたリングに注目を!

幅広でも、肌が透けて見えるデザインのものは、指をほっそりと色っぽく見せる効果があって、おすすめ。〈右〉[グリーンクオーツ× GG] ¥132,300／ルシエ(ルシエ 銀座店) 〈中上〉[ダイヤモンド× YG] ¥123,900／ペイジ サージソン (ラ・フェリア カスタマーインフォメーションサービス) 〈中下〉[ダイヤモンド× Pt] ¥283,500／ラ プレッツァ プラティーノ(エル トレス)〈左〉[ダイヤモンド× WG] ¥230,000／カリプソ



page sargisson

CALYPSO

LUCIE

LA PUREZZA Platino

色香が薫るボリューミー透かし

迫力可愛い立体エアリー



CALYPSO

VENDOME AOYAMA

トップに立体的なボリューム感を持たせているのに、エアリーなデザイン。〈右〉[ダイヤモンド×PG] ¥150,000／カリプソ 〈左〉[ダイヤモンド×PG] ¥115,500／ヴァンドーム青山 (ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店)

本当はひとつなのに、重ねづけして見えるように、動きを持たせてセッティングしたタイプ。指なじみがよく、つけ心地も優しい。〈右〉[ダイヤモンド× YG] ¥157,500／スタージュエリー (スタージュエリー・ザ・ショップ東京) 〈中〉[ブラウンダイヤモンド ×BG] ¥210,000／カシケイ ブラウンダイヤモンド(カシケイ) 〈左〉[シトリン×トルマリン× YG] ¥231,000／deTiTi (deTiTi 青山本店)



deTiTi

STAR JEWELRY

デリケートなレース調



Dear Precious Collection

EAUDOUCE 4°C

レース編みのような華奢で緻密な細工にうっとり!〈右〉[ダイヤモンド× YG] ¥92,400／オデュース4℃(エフ・ディ・シィ・プロダクツ)〈左〉[ダイヤモンド× YG] ¥105,000／ディア プレシャスコレクション (アガット)

組み合わせは無限大！　幸せの数だけ重ねづけを愉しんで



1. V字フォルムは指をほっそり見せる効果も。[ダイヤモンド×Pt] ¥105,000／ヴァンドーム青山（ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店） 2. 波形の細工に4粒のダイヤモンドが浮かぶ愛らしさ。[ダイヤモンド×Pt] ¥157,500／プリベール（新栄商会） 3. ダイヤモンド形のモチーフでデザインされたハーフエタニティ。[ダイヤモンド×Pt] ¥157,500／プリベール（新栄商会） 4. ダイヤモンドを花の形にセッティングした可憐なデザイン。それでいながら、どんなリングとも重ねづけの相性が良好！[ダイヤモンド×WG] ¥86,200／ユードゥース4°C（エフ・ディ・シィ・プロダクツ） 5. アメジストをポイントにしたリング。イエローゴールドとの組み合わせがクラシックで、お姫様気分を堪能できそう。[ダイヤモンド×アメジスト×YG] ¥[illegible]2,000／ユードゥース4°C（エフ・ディ・シィ・プロダクツ） 6. ダイヤモンドがびっしりのラグジュアリーなエタニティリング。[ダイヤモンド×GG] ¥157,500／ハム（ハム 伊勢丹新宿店） 7. 両サイドをダイヤモンドではさまれたターコイズが上品な表情。[ターコイズ×ダイヤモンド×YG] ¥32,550／スタージュエリー（スタージュエリーザ・ショップ東京） 8. よく見ると、ぷっくりとしたハートが連なっているように見えるアームのデザイン。[CZ×YG] ¥18,900／アンプレーゼ 9. 計0.91カラットのダイヤモンドの輝きは圧巻。[ダイヤモンド×RG] ¥257,250／フォーエバーマーク（日本橋三越本店）



モードな装いにふさわしい ピリリと小さな黒ジュエリー

ブラックダイヤやブラックサファイアの輝きは、リアルモードなコーディネートともしっくりフィット。ネックレス［ダイヤモンド×ブラックダイヤモンド× WG］¥98,700／ポンテヴェキオ（ポンテヴェキオ 六本木ヒルズ店） リング（右）［ブラックダイヤモンド× PG］¥84,000／ヴェイド（ヴェイド銀座本店）（中）［ダイヤモンド×ブラックダイヤモンド× YG］¥231,000／シェイスビー（ラ・フェリア カスタマーインフォメーションサービス）（左）［ブラックダイヤモンド×ブラックサファイア× WG］¥73,500／ベルシオラ

illiant Rule｜輝きの法則•3

こなれ感がグッと増す “旬色ジュエリー” 投入術

ラックダイヤモンドをはじめとする
い石を、女らしくデザインした
ュエリーはコーディネートの活性化剤。
ンクゴールドやブラウンゴールドに
ープル系の石を合わせた甘い色使いの
ュエリーも、こなれ感アップをお約束。



遊び心を満たすのは ツヤ消しゴールド×黒

ブラックダイヤモンドやブラックガーネットは、研磨やカッティングで驚くほどに表情が変わるもの。磨き過ぎずワイルドなテイストを残すのもカッコいい味。ブレスレット［ブラックダイヤモンド×YG］¥60,900／イノーヴェ（イノーヴェ 表参道ヒルズ店） ピアス［ブラックガーネット×YG］¥178,500／ロッチー（エストネーション六本木ヒルズ店）



スクエアのオニキスから香るのは、知的な大人の女の魅力。［ダイヤモンド×オニキス×YG］¥82,950／ドレス・ア・ドレス（フレックス・ファーム）

BLACK & BRILLIANT

モード指数が瞬時にアップ！

大人スイートなリング
指先から幸運な女に

指なじみのよいピンク系のゴールドなら、甘いデザインのリングも子供っぽさに陥らず上品に見せる〈右〉［ブラウンダイヤモンド×RG］¥2[illegible]0,000／カシケイ ブラウンダイヤモンド（カシケイ）〈中右〉［ローズクオーツ×ダイヤモンド×PG］¥44,100／オデュース4℃（エフ・ディ・シィ・プロダクツ）〈中左〉［ダイヤモンド×PG］¥45,150／アガット クラシック（アガット）〈左〉［ダイヤモンド×PG］¥90,300／俄（俄 プレス）





顔色を明るく華やかにする効果も
ピアス［ロードライトガーネット×
シトリン×PG］¥39,900／オデュー
ス4℃（エフ・ディ・シィ・プロダクツ



PINKY & BROWNY

幸せ吸引力も絶大ジュエリー

胸元に色香をもたらす
色石ネックレスの魔法

ピンク、パープル、ブラウン系の優しい色あいのカラーストーンは、デコラティブなデザインよりも、かえってシンプルなほうがツヤっぽさを増すことが多い。ネックレス〈右〉［モルガナイト×ダイヤモンド×PG］¥195,300／yoshinob（yoshinob六本木ヒルズ店）〈中〉［ローズクオーツ×PG］¥158,550／ルシエ（ルシエ 銀座店）〈左〉［アメシスト×ダイヤモンド×PG］¥189,000／ゾッカイ〈下〉［ブラウンダイヤモンド×BG］¥126,000／カシケイ ブラウンダイヤモンド（カシケイ）

Skinny Jewelry

…ハー…持ち…に訪れるシアワセ

…欧米で…の七面鳥の…を引っ張る"ウィッシュボーン"というゲーム…にしたもの。太い骨をとったほうが幸せになれるのだとか。[ダイヤモ…YG] ¥24,150 ／スタージュエリー（スタージュエリー…ョップ東京）…ラテン語で「出会いと発見に満ちた日々を」と刻まれて。[ルビー×ダイヤ…× YG] ¥49,350 ／ヴァンドーム青山（ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店）



可愛くて気持ちも高揚。"お守りジュエリー"のセラピー効果はあなどれない！

石にはそれぞれ、神秘的な力が宿っているというけれど
素材のパワーにプラスして、ハッピー・モチーフや
メッセージでさらに強運度アップのジュエリーが勢揃い！



昔ながらのハッピー・モチーフ

〈右〉自由に付け替えられるチャームを重ねて。（ホースシューチャーム）[YG] ¥67,200、（てんとう虫チャーム）[YG×ダイヤモンド] ¥76,650、（チェーン）[YG] ¥84,000 ／すべてヴェイド（ヴェイド銀座本店）〈左〉背中にダイヤモンドの星を背負った強運のてんとう虫でハッピーな気持ちに。[ダイヤモンド×YG] ¥273,000 ／ deTiTi（deTiTi 青山本店）

小さなリングに秘められた、幸運を迎えるメッセージ

〈右〉エルサレムのお守りリング。赤いコードは"運命の赤い糸"を表現!? [ダイヤモンド× YG] ¥157,500 ／レッドライン（H.P.FRANCE BIJOUX）〈中右〉、〈左〉自分の誕生石を選び、原石と研磨した石を並べてセッティングするデザイン。初心を忘れずに努力することを思い出させてくれる。[中右：サファイア× YG、左：ルビー× YG] 各¥149,100 ／ deTiTi（deTiTi 青山本店）〈中左〉石の名前の頭文字をつなぐと「REGARD」に。心遣いを忘れない人でいれば成功も掴めるはず。[ルビー×エメラルド×ガーネット×アメシスト×ダイヤモンド× YG] ¥48,300 ／フランシス・ロビンソン（フレックス・ファーム）



…のステップアップを伴走してくれるジュエリー

…永遠のシンボルと目される「エンドレスクロス」。（チャーム）[ダイヤモ…WG] ¥420,000、（チェーン）[WG] ¥32,550 ／ともにマクリ（マクリ伊勢…宿店）〈左〉ギリシャ語で"前進"を意味する「TRISKELION」という開運…ーフ。留まることなく走り続ける姿勢を象徴。（チャーム）[ルビー×WG]…,750、（チェーン）[WG] ¥32,550 ／ともにマクリ（マクリ伊勢丹新宿店）





お洒落に進化した四ツ葉のクローバー

〈右〉ダイヤのリボンが踊るようにくねって四ツ葉状に!? [ダイヤモンド×WG] ¥115,500 ／ヴァンドーム青山（ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店）〈中〉葉っぱの形がハート形で可愛らしい。（トップ）[ダイヤモンド×Pt] ¥178,500（チェーン）[Pt] 参考商品／ともにアルカンシェル プレミアム（ガレリアUCHIHARA）〈左〉ブルーの色合いが上品で素敵。（トップ）[ブルートパーズ×エメラルド×Pt] ¥92,400、（チェーン）[Pt] ¥52,500 ／ともにアルカンシェル（ガレリアUCHIHARA）



繊細な細工に込められた
"優しい気持ち"に守られて

Shiny Jewelry

**ピンクのおなかのガネーシャに
幸せな未来を託して**

小さなクローバーのモチーフをつなげたネックレスに、ガネーシャの神様をあしらったペンダントを重ねづけ。繊細さが贅沢。クローバーのネックレス［YG］¥248,850、ガネーシャのペンダントトップ［ピンクサファイア×YG］¥116,550、チェーン［YG］¥92,400～　ピアス［ピンクトルマリン×YG］¥225,750、リング（上）［[illegible]トルマリン×YG］¥115,500、（中）［ピンクトルマリン×YG］¥115,500、〈下〉［YG］¥152,250／すべてマリーエレーヌ ドゥ タイヤック（MHT）　ファーボレロ¥17,850、ロングTシャツ¥12,600／ともにアパハウス・ドゥヴィネット（アパハウスインターナショナル）



yle '01

ュエリー以上の効果あり!
ラウン×ピンクゴールドの
人色ウォッチで目立つ

のあるブラウンとほどよい甘さのピン
ールドのコンビネーションが美しい新
ォッチ [MSA-7100DGJ-5AJF]。こ
ラグジュなスタイリングにも、かっち
ーツのビジネスシーンでも使える。絶
ラーリング。時計 [MSA-7100DGJ-
F] ¥59,850 / G-ms ファージャ
ト ¥48,300、スパンコールワンピー
¥30,450 / ともに AULA AILA (DraS
フリンジネックレス、クラッチバッ
スタイリスト私物

KARINA meets G-ms

欲張りGINGER世代は才色兼備なデイリーウォッチにシフト中!!

行やネームバリューだけに頼ったモノ選びを
業したGINGER世代の女性たち。
日を一緒に過ごすデイリーウォッチのセレクトに
だわりたくなるのも当然のこと。
ックスだけでもNG、機能だけでもつまらない、
んな欲張り基準をクリアした時計、G-ms(ジーミズ)が登場!

otographs by Leslie Kee (Super Sonic)
ling by Keiko Miyazawa (D-CORD)
ir&Make-up by Keizou Kuroda (Three Peace)
il by Mariko Ohashi



Style 02

モードカジュアルに
大人可愛いをプラスする
ピンクフェイス

女ゴコロをくすぐるピンクフェイスにホワイトトリミング。おしゃれなシルバーメタルバンドがフェミニンな新作ウォッチ［MSA-7100DJ-4AJF］。モード、夜遊びスタイルやデニムカジュアルに大人の甘さを足したいときにも一役。時計［MSA-7100DJ-4AJF］¥57,750／G-ms　黒スパンコールジャケット ¥19,950／AULA AILA(DraSTic)　黒レーストップス ¥24,150、チェック柄ベアトップ ¥25,200／ともにTECA(Cry)　帽子 ¥42,000／HTC(test)



リリースされたばかりのニューモデルはこの3デザイン。（右から）G-ms　ピンク×ホワイト×シルバー［MSA-7100DJ-4AJF］¥57,750、ブラウン×ピンクゴールド［MSA-7100DGJ-5AJF］¥59,850、ホワイト×シルバー［MSA-7100CJ-7AJF］¥49,350／G-ms

information
カシオ計算機
☎03-5334-4869
http://baby-g.jp/

G-ms が才色兼備な理由

時刻合わせの手間はナシ、しかもタフソーラー充電！

電波受信で自動的に時刻を修正。時刻合わせの手間が不要な電波時計はワーキングウーマンの強い味方。さらに、蛍光灯のわずかな光さえ動力にする、ソーラー充電システムを搭載。





賢い機能満載なのに、おしゃれな薄型のフルメタルケース

大人な女性の手首に、無骨な時計は不釣り合い。頼れる機能がたくさん詰まっているのに、見た目はエレガントな薄型ケースのG-msは、GINGER世代が求める時計の理想形。



One Night Dream

モデルの竹下玲奈が、ありのままの姿と
その内面を表現していく連載企画。
おもいきりドレスアップして出かける
夢のような一夜のストーリー。

連載　第九回 ──「Cast」

竹下玲奈 × 笠井爾示

Photographs by Chikashi Kasai
Model Rena Takeshita
Styling by Tsugumi Watari(angle)　Hair & Make-up by Shunsuke Nakamura
Coordination by Ryo Imamura　Cooperation by Ginza Sabakunobara

cast…投げる。（票を）投じる。（服を）投げ［脱ぎ］すてる。投げかける。放つ。（目を）向ける。



「ファッションで気持ち
はコントロールできる」

カメラの前に立つとき以
私って結構姿勢よくない
す。特に寝起きの眠い時
とかは、すごい猫背で
なのに、カッコいい洋服を
瞬間にビシッとする。目
できたような感じ。だな
「今日こそは！」って目
んなきれいな服を着るのか

ロングドレス ¥299,250、ショ
¥139,650、リング ¥1,720
／すべてGUCCI（グッチ ジャ



もない日にあえて
服を着る。そした
っと何かある」

なことがあるときだけ、
着ないような[illegible]を着る
てもったいないと思う
は、着たいと思ったとき
ればいい。何の[illegible]もな
でも、きれいな服を着る
で予想もしない[illegible]な
なるかもしれないし。

ェドレス ¥514,500、シュ
98,700、ピアス ¥66,150、
レット ¥115,500 ／すべて
ール（クリスチャン ディオ

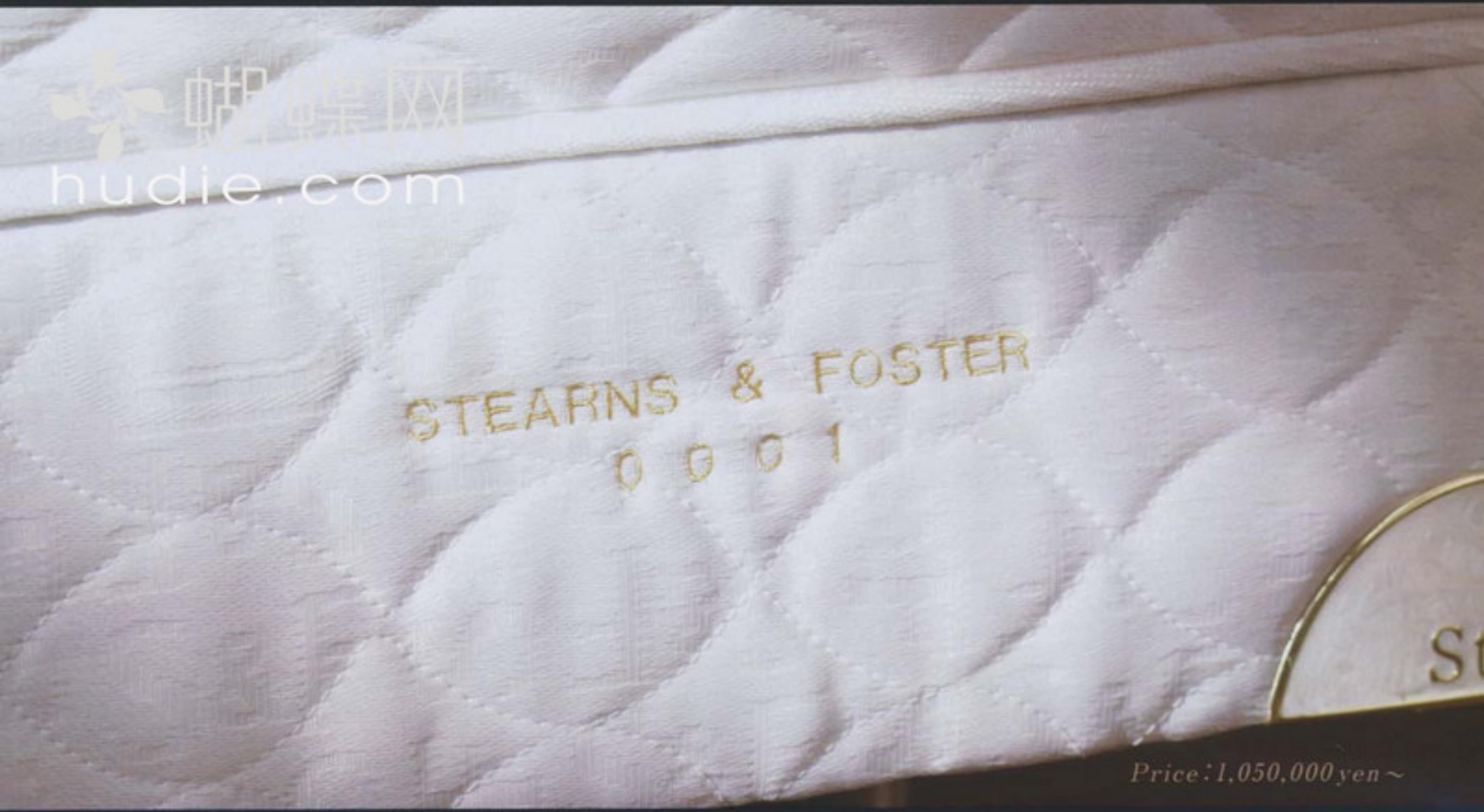


「特別な服を着るのは
普段見せられない私を
見せたいから」

例えば、クリスマスパーテ
ー。知らない人が多くて
大切な友達の知り合いが集
るときとかは、私がどう見
れるかによって、友達の印
すら変わるから。友達に見
たい私の一面と、初対面の
に見せる一番背伸びした私

ワンショルダードレス ¥429,4
シューズ 参考商品、ベルト
123,900、グローブ ¥44,100
べてLANVIN（ランバン ジャパ

STEARNS & FOSTER



世界のVIPが見た夢を、知っている。

【スターンズ & フォスター】

歴史に名を残す、N.Y.プラザホテル。
そのスイートルームで、世界の名だたるVIPを至福の眠りへと誘ってきたベッドがある。
それは、米国最古のベッドブランドとして、160年にわたり最高峰と呼ばれる
ベッドをつくり続けてきた「スターンズ&フォスター」。
ベッドのひとつひとつに付けられたシリアルナンバーや10年の保証期間は、自信と誇りの証だ。
VIPが魅せられた稀有なる寝心地、随所にちりばめられた贅沢な素材、美しき意匠…。
「スターンズ&フォスター」の美学をじっくりとご堪能いただきたい。

「スターンズ&フォスター」は、全米シェアNo.1のシーリーベッドが販売する最高級ブランドです。











ヘアスタイルの3大悩みを徹底解消!

サロン帰りを再現できる!
美髪スタイリング講座

Photographs by Koushi Uchiyama[model],
Mizuho Takamura[still life]
Styling by Yukari Yamamoto
Make-up by Yoko Kinoshita(ants)
Composition by Yuka Tsuruta
Text by Yoshie Oda

ヘアサロンでイメチェン成功! 鏡に映る最新スタイルに大満足して帰ったのに、翌朝のスタイリングに、四苦八苦。あげく、なんだかイマイチな仕上がり……。そんな残念なパターンとは、今こそ決別したいもの。そこで、GINGER世代のヘアスタイルの悩み別に、スタイリングのコツをプロが徹底レクチャー。ポイントさえ押さえれば、サロン帰りと毎日ヘアとのギャップは完璧に埋まるはず!

Question 01

Q. 「ボブの丸みシルエットを美しく再現したい！」

A. マジックカーラーで裾の丸みを強調すればOK！

初のボブに挑戦したのに、自己流スタイリングではなぜか“おかっぱ”──シンプルなフォルムゆえ、スタイリングしだいで雲泥の差が。Doubleの薫森さん曰く、「まず裾の丸みをしっかり強調することが大切。ソフトなカールができるマジックカーラーを使うのが便利です。さらに、顔周りはボブならではのストレート感を。前髪はツヤやかに仕上げると美しいフォルムが際立ちます」（ヘア／Double 薫森正義　モデル／大橋寛子）



ニット ¥29,400、ネックレス ¥16,800／ともにMOGA

美髪ポイント01



顔周りをシャープに

前髪とサイドのラインをつなげずに、輪郭をくっきり際立たせるボブの場合、顔周りの毛がうねっていると一気にヤボったい印象に。そこで、手ぐしで簡単にシャープなストレートに仕上げるブローをマスターすべし。

美髪ポイント02



前髪にツヤ感を

年のボブの前髪は、ワイド＆厚めなが特徴。存在感がある分、スタイリングにはテクが必要。覚えておきたいは、生えぐせを抑えて、自然なツヤつくるブローテクニック。毛先は少内巻きに整えるのもキモ。

美髪ポイント03



裾の丸みを強調

毛先がペラッと薄くなったり、外にハネていたりすると、古臭い印象に。裾はマジックカーラーであご周りを包み込む内巻きにし、柔らかい丸みをつくることがポイントに。ホットカーラーほど強いクセがつかないので気負わずにトライしてみて。

Bob Style

美髪アシスト Items



01 ナノ化された独自の成分が髪内部へ浸透し傷んだ髪をうるおしながらケア。ベータレイヤーミスト 200ml ¥3,045／リトル・サイエンティスト　02 ダメージを補修しながら柔らかなカールに。カールエックス グラマラスカール 150ml ¥1,575／中野製薬　03 手になじみやすい柔らかい質感のワックス。ナカノ スタイリング ワックス3 ライトハード 90g ¥1,365／中野製薬　04 ドライヤーと併用すればホットカーラーとしても使える。ツベイ ジャイアントヒートカーラー 44mm 14つ入り ¥735／シャンティ



1 濡れた状態で、トリートメントミストを塗布してコーミング。うるおいを保ち、傷みを防止。



2 ドライヤーを内側からあて、バラバラ髪をほぐしながら水分をとばしてふんわりとドライ。



3 前髪は、根元を手ぐしで左右に動かしながらドライ。分け目がつかず、ツヤ感が生まれる。



4 サイド、バックは下を向き、内側からドライヤーを。根元に空気を含ませるように乾かす。



5 内側が乾いたら表面も。軽く手ぐしでとかしながら、中間〜毛先の水分をきちんとオフ。



6 さらに冷風に切り替えて、全体を手ぐしでストレートにとかす。このひと手間でツヤ感アップ。



7 ここから裾の丸みをつくる作業に。まずは毛先にだけ、カールセット用のスタイリング剤を。



8 太めのマジックカーラーで、毛先だけ1回転巻く。毛束は床と平行に内に巻くのがコツ。



9 カーラーを巻いた部分にドライヤーを。温風から冷風に切り替え、カールをフィックス。



10 前髪も毛先からマジックカーラーでひと巻き。カーラーの中にも温風を通してスタイリング。



11 カーラーを外し、ワックスを、手のひらと指の間によくのばす。これが均一につけるコツ。



12 毛先のカールを内側から空気を含ませながら手ぐしでとかし、ワックスを薄くつける。



13 さらに表面も手ぐしでとかし、毛先のカールがふっくらと丸くなるように形を整える。

Finish

ボリュームキープに投入しても



手ぐしで自在に毛流れを整えられる。トリエ デザインフィックス スプレー8 170g ¥1,575［美容室専売品］／ルベル／タカラベルモント

美髪スタイリング指南サロン

Double
【ドゥーブル】

㊟東京都渋谷区神宮前4-13-13 フォレストプラザ表参道
☎03-3475-6060
㊎12：00〜21：30、11：00〜20：00（土曜）、11：00〜19：00（日曜・祝日）㊡第3月・火曜 ㊕カット（シャンプー・ブロー付き）¥7,350〜、カラー¥5,775〜、パーマ ¥6,825〜、トリートメント ¥4,200〜

美髪スタイリング TOPIC

不器用でも大丈夫!

ボリューム自在な＋α効果のスタイリンググッズ

ハウツーは理解しても上手に実践できない!——そんな人は、スタイリンググッズにこだわってみるのもテ! 「今回、スタイリングに取り入れたマジックカーラーや、毛質にこだわりのあるブラシなど、道具が技術をカバーしてくれることもあります」（Double 薫森さん）。一石二鳥の効果をもったグッズを紹介!



コーム＋ 逆毛立て

背の部分についたマジックゾーンが髪の毛を絡め取り、ふんわり逆毛を立たせる。スマートキュート 逆毛兼用コーム ¥525／貝印



ロールブラシ＋ 時間節約

空気穴とアルミ加工で、熱伝導の効率を上げブローの時間が短縮。マペペ ヒートカーリングブラシ33φ ¥1,575／シャンティ



クリップ＋ 跡がつかない

プラスチック板がピンの跡を残さないから、ピンを外しても髪がうねらない。マペペ 跡が付かない前髪クリップ ¥525／シャンティ



ブラシ＋ ボリュームアップ

波打つブラシのピンがとかすだけで空気を含んでボリュームアップ。スマートキュート エアリークッションヘアブラシ ¥1,575／貝印



ドライヤー＋ 傷み補修

最先端テクノロジーから生まれたイオン「ナノイー」を配合。ヘアードライヤー「ナノケア」EH-NA91 オープン価格／パナソニック



ヘアケア＋ スキンケア

就寝時に使うだけで、「ナノイー」が浸透し、うるおいキープを実現。ナイトスチーマー ナノケア EH-SA41 オープン価格／パナソニック

Q. ゆるめのウェーブヘア、だらしなく見えないためには？

A. トップと毛先に適度な空気感を出せば、きれいにまとまる！

ラフな毛流れが魅力の、大人ガーリーなミディアムウェーブ。ただし、手抜きをするとだらしない印象に」と警告するのは、drive for gardenの秋葉さん。「意識してほしいのは、メリハリのあるボリュームづくりです。後頭部と毛先は、ふんわりと空気を入れて立体感をプラス。耳周りは、直線＆タイトに抑えるとフェイスラインが美しく上品な印象に仕上がります」（ヘア／drive for garden 秋葉千菜　モデル／永谷まい）

美髪ポイント01



耳周りをタイトに

前髪が長くサイドとつながっているスタイルの場合、耳周りが膨らんでしまいがち。ボリュームを抑えるためには、内側の毛を耳にかけるだけの簡単テクが有効に。頬のラインがすっきり大人っぽく見える効果も。

美髪ポイント02



後頭部にボリューム

トップから後頭部にかけてのフォルムがペタンとつぶれてしまうと、とたんに貧相に。目指すは、外国人風の横顔のカッコよさ。マジックカーラーを使ったあと、手ぐしで空気を入れる技でサロン帰りのスタイリングに。



ブラウス（ブローチ付き）¥17,850／グラヴィタス＆グレイス（オペーク ギンザ）　ストール ¥12,600／5351プーラ・ファム（5351プール・オム エ ラ・ファム青山店）　ネックレス（写真のブローチとセット）¥3,990／アバラ

Medium Style

美髪ポイント03



空気感を

ウェーブヘアの命は、なんといっても毛先のニュアンス。理想は、毛束が立体的に重なって軽やかに動くこと。毛先を手で握り込んで空気を含ませたあと、ナチュラルな毛束感をつくるスプレーワックスを使ってキープ。

美髪アシスト Items



01 スタイリングの仕上げに使用するスプレー。軽いのにしっかりとした束感を演出し、ふんわりとしたカールに。ニゼル ラフュージョン ソフトラウンド ワックス 110g ¥1,365［美容室専売品］／ミルボン　02 ローズの香りのヘアオイル。指通りがよく、スルンとした髪質になれる。ロレッタ ベースケアオイル 120ml ¥2,730／モルトベーネ　03 太めのカーラーはふんわりとしたウェーブを再現するのに最適。マペペ ジョイントヒートカーラー 44㎜（4つ入り）¥735／シャンティ

ハネが気になるときはアレンジするのもおすすめ！



ジャケット ¥29,400 ／ CITRUS NOTES ワンピース ¥11,550 ／ココ ディール ネックレス ¥7,875 ／ radiu（エフタイム） ヘアバンド ¥8,400 ／カリテ（アパハウスインターナショナル） バレッタ ¥6,825 ／ acca（acca 青山店）



地味なひとつ結びも、コツを押さえるだけでぐっとおしゃれに。顔周りの髪を残して後ろでひとつ結んだあと、トップの髪を指で引き出して、ふっくらボリュームアップするだけ。

美髪スタイリング指南サロン

drive for garden
【ドライブ フォー ガーデン】

住東京都中央区銀座2-5-11 DE BEERS GINZA BUILDING 6F
☎03-3562-8686
営12:00～22:00、10:00～19:00（土・日曜、祝日） 休月曜 料秋葉さんの場合：カット（シャンプー・ブロー付き）¥8,400～、カラー¥9,450～、パーマ¥8,400～、トリートメント¥5,250～

← LET'S 美髪 CONTROL



1 濡れた状態でトリートメントオイルを中間～毛先になじませ、ツヤとまとまりをつくる。



2 根元を起こすように、トップの内側からドライヤーをあて、空気を含ませるようにドライ。



3 前髪は顔前方向に、トップはバック方向に２個、大きめのマジックカーラーを垂直に巻く。



4 カーラーにドライヤーの温風をあてる。自然に冷ましている間に毛先のスタイリングを。



5 ワックスを手につけ、毛先にもみ込んでカールを再現。温風のあと冷風をあて、カールを固定。



6 カーラーを外し、手ぐしで崩す。ふんわり空気を入れて後頭部にボリュームを出す感覚で。



7 下を向き、内側にスプレーワックスを全体につける。これでナチュラルな毛束感が誕生。



8 毛先を手ぐしで整える。太い毛束は指で割いて、軽やかで動きのあるスタイルに。



9 顔周りは空気感を残し、サイドの髪を耳にかけると、全体のフォルムがすっきりと決まる。

Finish

美髪スタイリング TOPIC 2

ヘアにもトレンドを！

美スタイルに差がつく最旬ヘアアクセサリー

コレクションの影響からか、ツイードなどの冬素材や、ビジューやスタッズなど、ファッションと合わせやすいヘアアクセが豊富。「ヘアアクセを主役にし、アレンジ自体はシンプルにすると大人っぽく仕上がります」（drive for garden 秋葉さん）。今季おすすめのリボン、アニマル、ビジューモチーフをPick up！



←永久不滅の女子モチーフのリボンも、ダークな色みや素材感を選べば子供っぽくなりすぎない。01 全面シルバースパンコールのバレッタ。¥2,940 ／ユードレッグ（フリーカンパニー） 02 ブラックファーとゴールドのスタッズが今年っぽいヘアゴム。¥3,990 ／ joujou（Plush & Lush） 03 黒×赤のツイード素材のリボンシュシュ。¥2,730 ／ Plush & Lush



←ラインストーンやクリスタルなどのビジュー付きカチューシャが花盛り！ ダウンヘアはもちろん、シンプルなおだんごやひとつ結びに好相性。01 パープル色のハート形と花形のクリスタルがついたヘアバンド。デイリーにもパーティーにも◎。¥34,650 ／ acca（acca 青山店） 02 フェザーコサージュがあしらわれたフォークロアチックなカチューシャ。¥3,150 ／ Plush & Lush 03 パープル×クリスタルでフェミニンな印象。カチューシャ ¥3,045 ／ Plush & Lush 04 蝶モチーフのついたゴージャスなカチューシャ。¥21,525 ／ acca（acca 青山店）



↑アニマル柄のヘアアクセはコーディネートを格上げ！ 01・02 ミンクのファーを使ったボンボン付きのヘアゴム。各 ¥5,250 ／ CITRUS NOTES 03 シフォンのアニマル柄シュシュのついたクリップ。シュシュバンズ ¥2,310 ／ Plush & Lush 04 ミンクファーのボンボンが連なった大人仕様のシュシュ。手首につけてもかわいい。シュシュ ¥19,950 ／ CITRUS NOTES

Question 05

Q.「ロングスタイルを軽やかに見せるには?」

A. マジックカーラーとアイロンで柔らかなボリュームを!

大人のロングには、リッチなボリューム感が必要。ただし重いだけではなく、どこかに軽やかな動きを加えるのが鉄則。そんなグラマラスなスタイルを指導してくれたのは、ZACC prime の大野さん。「おすすめはマジックカーラーとアイロンで、しなやかな立体感を作るテク。また、髪の形は熱でつくり、冷やして固定されます。焦らずじっくり冷やし、フィックスするのがプロの技です」（ヘア／ZACC prime 大野喜郎　モデル／藤井明子）

美髪ポイント 01



前髪に空気感

前髪を厚めにつくるスタイルは、今シーズンのトレンドのひとつ。ただしロングの場合には、サイド、バックとのバランスと、重くなりすぎないように内側に空気を含ませる技をマスターすべし。マジックカーラーで内巻きにしてソフトに仕上げて。

美髪ポイント 02



耳周りに透け感を

毛先にボリュームがあるので、サイドを膨らませすぎると頭が大きく見えてしまう。毛先とは対照的に、サイドはナチュラルな毛流れでボリュームを抑えて、バランスよく。耳が透けるくらいの質感がベスト。



カラーミックスストール ¥12,600／ルーニィ　ロングカーディガン ¥16,800／boussole　ワンピース ¥18,900／Ricott　ストーンネックレス ¥7,980／radiu(エフタイム)ゴールドロングネックレス ¥4,725／ココ ディール

Semi-Long Style

美髪ポイント 03



毛先を巻いて華やかに

大人っぽく華やかに仕上げるためには、毛先にしっかり巻きをつくることが大切。柔らかなカールを再現するマジックカーラーだけでなく、アクセントとなる強いカールが作製できる、アイロンも合わせて使うのが正解。

美髪アシスト Items



01 ハーブエキスや精油がパサつきをケアしてくれるミスト状トリートメント。ドライヤー前や乾燥が気になるときに。ZACC トリートメントローション 150ml ¥1,995／エコナック　02 ベタつかず、軽い質感で毛流れがコントロールできるワックス。ニゼル エアナチュラル テクスチュアクレイ 120g ¥2,310【美容室専売品】／ミルボン　03 手軽にボリューム操作が可能なマジックカーラー。マペペ ジョイントヒートカーラー 44㎜（4つ入り）¥735／シャンティ　04 ストレートと3種類のカールが簡単につくれるヘアアイロン。ひとつ持っていると重宝するはず。ツヤグラマラスカール＆ストレートアイロン オープン価格／ブレム



1 タオルドライをしっかりして、スタイリング時間を短縮。毛先はこすらず根元の水分をオフ。



2 前髪は割れないように、左右から交互に乾かす。少し湿った状態でマジックカーラーを。



3 トップを残し、先にサイド、バックからドライ。手ぐしで髪を下に引っ張りながら、乾かす。



4 トップの根元をブロー。毛先を持ち上げ根元を起こし、下からドライヤーをあてて。



5 全体がざっと乾いたらブローローションをなじませ、ツヤとなめらかさをつくる下準備。



6 ドライヤーをあてながら根元を起こすようにデンマンブラシでとかし、フォルムを整える。



7 さらに内巻きにとかすようにブロー。熱を冷ましながらブラシを抜くと、ツヤ感がアップ。



8 極太のカーラーでトップを巻く。毛先を持ち上げ、根元まで立ち上がるよう内巻きに。



9 カーラーで、サイドの毛先〜中間を内巻きに。後ろは顔の斜め前に引き出し毛先を巻く。



10 ドライヤーの温風でカーラーをひとつずつ温めたあと、冷風で冷ましてクセをつける。

美髪スタイリング指南サロン

ZACC prime
【ザック プリム】

㊟東京都港区北青山3-6-23 青山ダイハンビル3F
0120-183-348 ☎03-5468-5864
営12:00〜21:00、10:00〜19:00（土・日曜、祝日）休月曜 料大野さんの場合：カット（シャンプー・ブロー付）¥9,135〜、カラーリング ¥6,300〜、パーマ（シャンプー・カット・ブロー付き）¥15,960〜、トリートメント ¥3,675〜

Finish



11 カーラーを外して、手ぐしで崩す。束感が出るよう指を通して、ほぐすようにラフに整える。



12 さらに、顔周りを中心にところどころアイロンを使ってカールをつくり、立体感を演出。



13 最後にワックスを手のひらと指の間に薄くのばし、毛先のカールにもみ込んで、仕上げる。

美髪スタイリング TOPIC

美髪は健康毛から始まる

ヘアエステで今の髪の毛をリセット！

肌が荒れると、メイクノリが最悪なように、髪も素の状態を整えることが先決！「保湿や補修成分の入ったヘアケア剤やヘアエステがGINGER世代にはおすすめです」(ZACC prime 大野さん)。ザックでも独自のヘアケア剤を販売。〈右から〉ZACCトリートメント220g ¥2,940、コンディショナー300ml ¥2,320、シャンプー300ml ¥2,100／すべてエコナック



ラ・カスタ 表参道店

天然植物精油で髪と地肌を同時にいたわるヘッドセラピー。植物の力をふんだんに取り入れ、エイジレスな地肌と髪に。㊟東京都港区北青山3-15-5 Portofino A-12 ☎03-6418-5452




最高級のバラのエッセンス「ローズオットー」を使用したローズ プレミアム エクセレントコースは100分。デコルテまでのマッサージで優雅な気分になれる。(¥21,000)

IVANKA代官山

髪本来のツヤや健康を手に入れるために考案されたメニューはどれも秀逸！　仕上がり後の手触りは、やみつきになるはず。㊟東京都渋谷区代官山町20-4 ☎03-5459-0837

失った水分やタンパク質を補いながらヒアルロン酸やアミノ酸などの成分を髪と同化させていく、イヴァンカ大都トリートメントは約120分。指通りのよい髪に。(¥15,750〜)



AMATA

ヘアエステといえばアマータ！といっても過言ではないほどヘアエステメニューが豊富。最適なメニューに出会えるはず。㊟東京都港区南青山6-4-14 INOX AOYAMA 5F ☎03-3406-1700

イタリアのブランド「オーガニックウェイ」のアイテムを使用したオーガニック コンフォートプログラムは150分。なめらかな髪が手に入る。(¥16,800)



Q. 「まとまりやすい美髪を手に入れたい!」

A. ボリューム調整機能付きヘアケア剤をチェックして!

美しいスタイルキープの秘訣は髪のケアから——扱いやすい髪を手に入れるヘアケアは、手早く確実にスタイリングをするための優先事項。ボリュームON／OFFと、今の髪に足りない機能のついたヘアケア剤をチョイスして。

ボリューム ON 機能付きヘアケア剤

リやコシのないぺたんこ髪の原因は、内部の栄養不足がほとんど。有効成分を髪の深部にまで浸透させるアイテムを取り入れるべし。

スタイリング効果もある一石二鳥のトリートメント
スタイリングのはじめに使えばエアリーな質感を一日中キープできる。PEACE カール milk（チョコ）200ml ¥2,415／アリミノ

最新テクノロジーで髪内部からボリュームアップ
空気感は出しつつ、軽さは失わないデイリートリートメント。ケラスターゼ RE レ ボリュームアクティヴ 200g ¥3,150／ケラスターゼ

ひとつでボリューム増とスタイル保持がかなう
細い髪を補強し、空気感とフォルムを保つスタイリングシャンプー。ルネ フルトレール ボリュメア シャンプー 150ml ¥2,310／アリミノ

インド産ハーブがゴージャスな美髪を実現
髪の毛はもちろん、心身のバランスが整う。カーマ アーユルヴェーダ ブリンガディ（ヘアトリートメントオイル）100ml ¥6,300／Quady

内部に栄養分を浸透させハリのある髪に
濡れた髪になじませると、髪がしっとり落ち着きツヤツヤに。ジョンマスターオーガニック シャイン オン 113g ¥4,095／スタイラ

ボリューム OFF 機能付きヘアケア剤

髪の広がりが気になる人は、トリートメント類を中心に、うるおい補給を充実させて。また、クセやうねり専用アイテムを使うのも効果的。



毛髪サロン発のダメージ改善シャンプー
髪内部のコルテックスを補修し、うねりやクセのないストレート毛に。イヴァンカ スキャルプ凛 40ml ¥2,100／イヴァンカ

お湯に[illegible]
温熱効果で短時間でも有効成分が[illegible]バイオタッチ セルフウォーミング マスク 170g ¥2,520／ウエラジャパン

一日1本で[illegible]るヘアトリートメント
頭皮のバリア機能を高め、髪全体の水分量をアップ。h＆sヘッド スパ 集中ケア クリーム 15g×8本 オープン価格／P&Gお客様相談室

アボカドとグレープ[illegible]オイルでツヤ髪に
エモリエント効果のオイルで髪をまとまりやすく。ナチュールシリーズ グリーン セラム 125ml ¥2,940／ロレアル プロフェッショナル

みずみずしさに満ちた落ち着きのある髪に
「高純度 椿オイル EX」が傷みを改善し、スムーズな手触りに。ツバキ ダメージケア集中補修ヘアマスク 180g オープン価格／資生堂

＼HAIR&MAKE EARTH／

ヘアサロンでECO活動に参加しよう

美髪を手に入れると同時に、地球もキレイに！

大人の女性なら、定期的にヘアのメンテナンスをするのは当たり前！ 自分の髪を美しく保つのはもちろんだけど、ちょっと視点を変えて、地球のためにできることも考えてみませんか？ いち早くエコな取り組みをスタートしている次世代ヘアサロンを紹介します。

Photographs by Azusa Hasegawa

世界中で声高に叫ばれ、ブームにもなりつつある"エコ活動"。――「何かしなくちゃいけないけど、何をしていいのかわからない！」なんて人も多いはず。全国展開しているヘアサロン・EARTHは、美容室に行くついでにエコな取り組みに参加できる仕組みがたくさん整っている、今、注目のヘアサロン！ 例えば、カラーやパーマをオーダーした際に500円プラスすると、薬剤を洗い流す際の排水を無害化できたり、ヘアサロン自体がCO_2の排出を減らす仕組みを整えていたり……。環境への気配りを感じるヘアサロンなら、足を一歩踏み入れるだけでヘアスタイルはもちろん、内面的にも素敵な自分に生まれ変われるはず。

ヘアサロンEARTHのエコな取り組みをCheck!

EARTH ECO Check! 1 LED照明を導入して『チーム・マイナス6%』に貢献！

朝から夜までオープンしているヘアサロン、その電力消費量は膨大になってしまうもの。HAIR&MAKE EARTH菊名店では、従来の電球に比べて60%もの電力を削減できるLEDライトをサロン全体で導入！ 環境を考えた店内環境は必見。







Lighting

温かみのあるLEDライトに照らされた落ち着いた雰囲気の店内。木目調の床や、ブラウンを基調としたシャンプーブースなど、サロン全体で"自然"を感じるような心地よさを醸し出している。

排水浄化洗剤"ソフト エコ マテリアルズ"でシャンプー時の排水を無害化 EARTH ECO Check! 2

HAIR&MAKE EARTHと分子生物学者・福岡伸一氏が共同開発したバイオ洗浄剤。シャンプー台でカラー剤やパーマ剤を洗い流す際に、1スティック加えると、パーマ液などの各薬剤に含まれる有害物質を無害化できるというもの。菊名店をはじめ、今後も多くの店舗で導入される予定。



Shampoo

サロンでの施術時に取り入れるのはもちろん、1本500円で自宅用に購入することも可能。菊名店では、この洗剤を購入すると、1000円分のトリートメントサービスがついてくる。

EARTH ECO Check! 3 髪にも地球にも優しいヘアケアアイテムを導入

サロンで使用するトリートメント類も環境に配慮したものを積極導入。ツヤやまとまり感といったGINGER世代には欠かせないヘアケア剤への期待値はそのままに、環境への配慮をプラスしたヘアケア剤を厳選。ひとりひとりの髪の状態に応じて、最適なものを選んで使用してくれる。もちろん、自宅用に購入することも可能！

自然由来の成分を配合したシリーズ。パッケージは環境を考え、リサイクルできる素材。〈右〉ナチュールシリーズ グリーン セラム125ml ¥2,940 〈左〉ナチュールシリーズ マスク ルネット200g ¥3,360／ともにロレアル プロフェッショナル



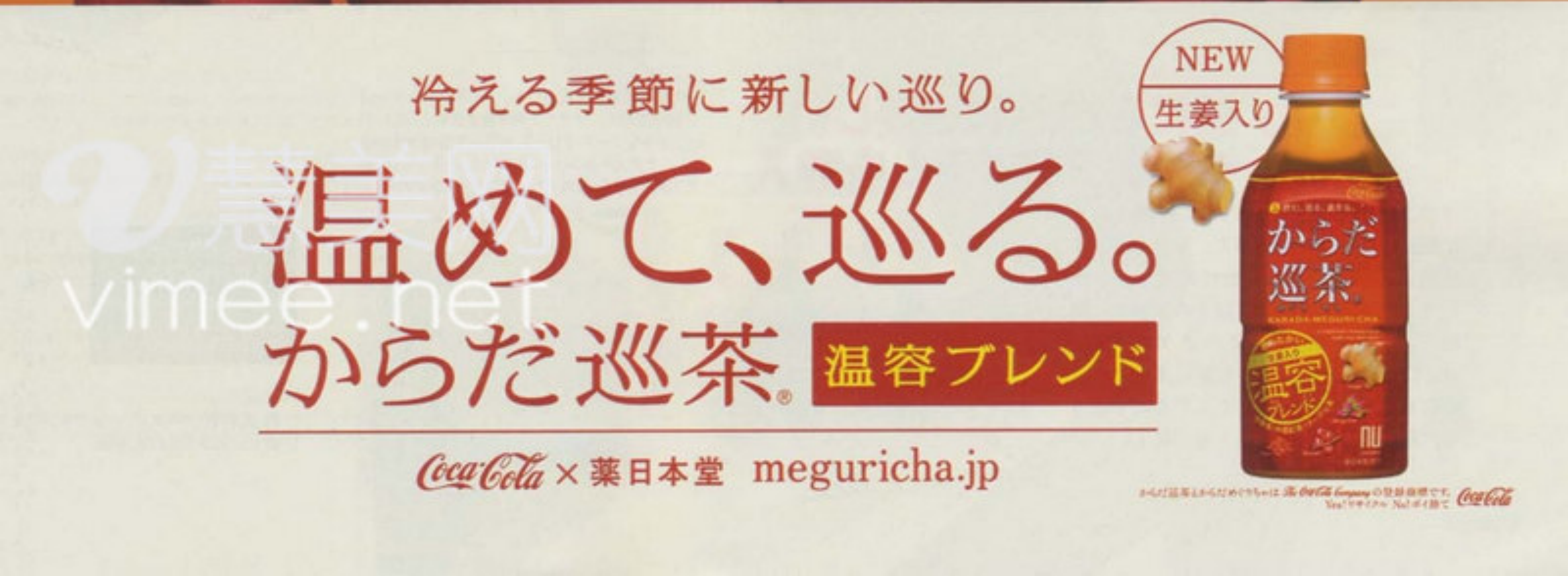


Hair care item

Salon data

HAIR & MAKE EARTH 菊名店
神奈川県横浜市港北区菊名4-1-9CLASS2F
☎ 045-430-3231

Information
株式会社アースホールディングス
☎ 03-5818-7654（広報部）


愛する人のすべてを知っていますか？
ゼロの焦点
松本清張生誕100年記念作品
広末涼子　中谷美紀　木村多江
杉本哲太　崎本大海　野間口徹　黒田福美　本田博太郎
西島秀俊　／　鹿賀丈史
原作：松本清張　脚本：犬童一心　中園健司　音楽：上野耕路
監督：犬童一心
ZERO-FOCUS.JP　11.14　ROADSHOW
電通・東宝提携作品

冷える季節に新しい巡り。
温めて、巡る。
からだ巡茶®　温容ブレンド
NEW
生姜入り
Coca-Cola × 薬日本堂　meguricha.jp



LETTUCE SALAD&PANAC

普通のレタスより緑が鮮やかなロメインレタス。
オリーブオイルではなく、ごま油を使って香ばしいサラダに。
ランチだから、飲み物は軽めにビールベースのカクテルで。
――ロメインレタスのサラダとパナシェ

ハンバーグとえびピラフ。
初めて彼に作る料理は、あえて直球勝負で。
そうは言っても、少しおしゃれに見せたいし、
私らしさも新しい発見もプラスしたい。
と、悩みに悩んでこのメニュー。
この「ちょっとだけアレンジした」感じ、
わかってもらえるかな～？
それよりとにかく、「おいしい」って
ほめてくれたら、最高にうれしい！
白いテーブルクロスを広げたら、気持ちいい
幸せなランチタイムの予感がしてきた！

連載　VOL.03

GINGER COOKING

いっしょに食べる家ごはん

渡辺有子さん

今回の白いテーブルクロスは、フランス旅行の戦利品。清潔感があって爽やかです。近日、最新刊「風邪とごはん」（筑摩書房）を上梓。風邪をひく前、ひいたとき、ひいた後に食べたい、作りたい料理が満載。

料理家・渡辺有子さんに、ちょっとしたおもてなしメニューを教わる連載もこれで3回目。今回は、初めて彼を招く日のふたりのランチテーブルです。

Cooking & Styling by Yuko Watanabe
Photographs by Tadayuki Minamoto
Text by Yoko Taketomi

HAMBURG STEAK SOY SOUCE

牛・豚ひき肉はそれぞれ半々の割合。炒めた玉ねぎ、
つなぎのパン粉に卵、ナツメグと、王道レシピ。
がっつり食べてほしいから、彼の分は大きく作って
2つ並べてじっくり焼こう。お湯を入れて蓋をし、
蒸し焼きにすれば、中が生焼けなんて失敗もなし。
お肉のおいしさをしっかり味わってもらえるよう、
ソースは、肉汁にしょうゆをからめたさっぱり系に。
――ハンバーグ　しょうゆソース





MILK SHRIMP PILAF

ちょっと子供っぽすぎ？　でもやっぱりほっとする、
大人になっても好きな味。
バターで香りよく炒めたえびや玉ねぎを
研いだお米と一緒に普通に炊くだけなので、
意外と簡単。そのおいしさの秘密は、ミルク。
牛乳を加えて炊くと、優しい甘みが加わります。
仕上げにセルフィーユを散らして、大人っぽく。
——ミルクえびピラフ



GRILLED BANANA

バナナを皮付きのまま黒っぽくなるまで焼くだけ。
すると、中が蒸したような状態になって
とろ〜りあつあつに。砂糖を使わないのに、
ちょっとカラメルのような香ばしさも出てきます。
アイスクリームを添えれば、立派なデザートの完成！
甘いものはそんなに……という男の人でも、
喜んでくれること、うけあいです。
——蒸し焼きバナナのデザート









ハンバーグ　しょうゆソース

材料（2人分）

牛ひき肉	150g	塩、こしょう	各適量
豚ひき肉	150g	ナツメグ	少々
玉ねぎ	½個	パセリ（みじん切り）	大さじ1
バター	大さじ1	さやいんげん	20本
パン粉	大さじ5（約15g）	オリーブ油	適量
牛乳	大さじ3	しょうゆ	小さじ2～大さじ1
卵（L）	½個		

作り方

1 玉ねぎはみじん切りにする。フライパンにバターを入れて中火で熱し、玉ねぎを入れて透き通るまでよく炒め、バットなどに取り出して冷ます。パン粉をボウルに入れて牛乳を加え、ひたす。
2 別のボウルにひき肉を入れて手でよく練り混ぜる。塩、こしょう、ナツメグをふり、①、卵を加えてよく練り、パセリを加えてさらに練る。上から手でたたいて表面を平らにしながら空気を抜き、ラップをして冷蔵庫で休ませる。
3 ②を3：2くらいに分け、ひとつを手に取って両手でキャッチボールをするようにして中の空気を抜きながらまとめる。厚めの小判形に成形し、残りも同様に作る。いんげんは長さを半分に切る。
4 フライパンにオリーブ油を入れて中火で熱し、③を2個一緒に入れる。両面に焼き目がついたら、湯100mlを加えて蓋をする。弱火にし、いんげんを加えてハンバーグの中に火が通るまで15分ほど蒸し焼きにする。
5 ハンバーグの真ん中に竹串を刺して透き通った肉汁が出てきたら、中まで火が通った証拠。水分がある程度残っているうちに、しょうゆを加えて全体にからめ、ソースにする。
＊作り方③まで準備しておき、食べる直前に焼くとよい。

ロメインレタスのサラダ

材料（2人分）

ロメインレタス	小1個
ごま油	大さじ1強
パルミジャーノ・レジャーノチーズ	30g
白こしょう	適量

作り方

1 ロメインレタスは芯を除き、一口大にちぎって冷水の入ったボウルに入れる。パリッとしたら水気をしっかりきる。パルミジャーノ・レジャーノチーズをすりおろす。
2 別のボウルに①のレタスとごま油を入れて、ざっと和える。チーズを加えてさらによく和え、白こしょうをふって、器に盛る。
＊作り方①まで準備して冷蔵庫に入れておき、食べる直前に②の作業をする。

パナシェ

材料（2人分）

グレープフルーツ	2個
ビール	適量

作り方

1 グレープフルーツは横半分に切り、果汁を搾る。
2 ①をグラスに均等に入れ、ビールを静かに注ぐ。
＊パナシェとは、ビールをレモンやグレープフルーツ果汁で割ったカクテルで炭酸を加えることもある。割合はお好みで。

蒸し焼きバナナのデザート

材料（2人分）

バナナ	2本
バニラアイスクリーム	適量

作り方

1 厚手の鍋かフライパンを中火で熱し、バナナを皮付きのまま入れて全体が黒くなるまで蓋をして15分焼く。途中、時々蓋を取って様子を見、全体がまんべんなく焼けるよう転がしながら焼くとよい。
2 器に盛ってバナナの皮に縦に切り込みを入れ、バニラアイスを添える。

ミルクえびピラフ

材料（作りやすい分量）

米	2合	バター	大さじ1½
玉ねぎ	½個	牛乳	180ml
えび（中）	16尾	塩	小さじ1
人参	⅓本	セルフィーユ（チャービル）	適量

作り方

1 米は研いでザルに上げておく。
2 玉ねぎは1.5cm角に切る。えびは殻をむいて尾も取り、背に切り込みを入れて竹串などで背わたを取る。人参は粗めのみじん切りにする。
3 フライパンにバターを入れて溶かし、玉ねぎとえびを入れて中火でさっと炒める（えびは完全に火が通らなくてもよい）。
4 鍋（または炊飯器）に①の米を入れ、牛乳と水180mlを注ぎ入れて、人参と③、塩を加えてざっと混ぜる。
5 蓋をして強めの中火にかけ、沸騰したらごく弱火にして14分炊く（炊飯器なら白米と同様に炊く）。火を止めて10分蒸らし、全体を混ぜる。器に盛り、あればセルフィーユをちぎって散らす。
＊作り方③まで準備しておき、食べる30分くらい前に④からの作業をする。

仕事もプライベートも、熱く！ 楽しく！ HAPPYに！

GINGER'S 1 Month Diary

やりたいことや、好きなこと、将来のビジョンが見えてきたころ……。GINGER読者は何を考えてどんな日々を過ごしているのだろうか？　仕事にプライベートに、熱く取り組む読者の日記を覗き見！

Text by Nozomi Sato

1013 Sat. 彼と一緒に"おうちご飯"デー



の家でバジル入りジャガイモのニョッキを作りまし、彼も大絶賛！　料理にまったく興味のなかった私でが、料理教室に行き始めてから楽しくて楽しくて。今は、暇さえあれば「次は何を作ろうか」と考えています。

1011 Thu. フライト先で同僚とプチ観光！



北欧のとある街へフライト。滞在が少し長めだったので、同僚と観光に。お天気もよく、ボートに乗りました！　北欧は時間がゆったり流れているような気がします。ステイ先でこんな素敵な景色を楽しめるのは、仕事の醍醐味！

1015 Mon. 話題の『1Q84』を完読！ ハマりすぎて寝不足に



敬する恩師の言葉「知識の八方美人になれ」に感銘をけ、読書はジャンルを問わず浅く広く読みます。村上樹さんの話題作、ラストは考えさせられる内容でなんかスッキリせず。3部作が出るのを期待しています！

1014 Sun. 高尾山へハイキング。自然の中で精進料理を満喫



カンボジアへのボランティア派遣で知り合った友人４人と、前から登りたかった高尾山へ。途中までリフトを使いましたが、それでも十分息切れ……。お寺で精進料理を食べ、お茶屋さんでひと休み。やっぱり自然は最高！

花木麻衣さん

（28才・外資系航空会社客室乗務員）
愛知県出身・独身・ひとり暮らし・転職経験1回。外資系ホテルに半年勤務したのち外資系航空会社の客室乗務員に。月に数回は海外へ。



1day Schedule

6:30 起床
胃腸が弱いため朝食は摂らないことが多く、バナナ1本が限度。気が向いたときはパパッと家事を済ませ家を出る。

8:15 出社
タクシー→リムジンバスで成田空港へ。9時40分には到着。カウンターに顔を出し、メールチェックや引き継ぎを行う。

12:00 離陸
慌しく搭乗し、機内での仕事をスタート。シートベルト着用サインが消えたら飲み物やスナックをサービスし始める。

14:00 食事サービス
"ビジネスはじっくり、エコノミーは迅速かつ丁寧に"が基本。一番前と後ろの席で時間差が出ないよう注意している。

15:30 昼食
クルー（乗務員）用や持参した軽食をかきこむようにサササッと済ませると、2時間半～3時間ほど睡眠休憩。

23:00 現地到着
スナック、2回目の食事サービスを提供したら着陸態勢に。現地は夕方4時！　勤務終了後は宿泊ホテルへ直行。

3:00 就寝
軽く夕食を済ませ、10年ほど続けているストレッチをしてベッドへ。ゲルマローラーも最近のお気に入り！

麻衣さんを構成するもの

3つにバランスよく時間を割くよう普段から気をつけているという麻衣さん。趣味は料理、旅行、ショッピング。最近は結婚や出産について考える時間も多くなってきた！



集中的に働く今の仕事が好き。将来は料理も生かしたい！

「1ヵ月の半分は海外」という麻衣さんは、外資系航空会社の客室乗務員。大学時代にアメリカへ1年留学していたころから漠然と憧れていた職業に就き、もう5年になる。

見た目以上にハードな仕事内容、しかも長時間のフライト。「短期集中で働くときはしっかり働く、休むときはとことん休むという特殊なスタイルが私に合っているのだと思います」と話す麻衣さんだが、2年前にはプライベートでも海外を飛び回り、体を壊してしまった苦い経験も……。その影響からか、健康に気を配るうち、自然と料理に興味を持ち始めた。現在はパン・麺・料理と3種類の教室に通うほどのめり込んでいる。「習い事マニアでいろいろと挑戦しましたが、今も続いているのは料理とデンマーク語だけ！付き合っている彼が褒め上手なのも影響していますね」と笑う。

身も心も海外づけかと思いきや、「和の精神は忘れないようにしたい。料理も和食をしっかりと学びたいし、今は亡き祖母や母が華道・茶道の師範代だったのに、それを引き継げなかったのを少し悔やんでいます」と、まずは茶道を習い始めたところだ。

充実した毎日のなかで、将来のビジョンも少しずつ形作られてきた。「仕事を続けつつ結婚、出産していたいですね。子供は2、3人欲しい！あとは大好きな料理を生かして何か始められたら」。料理が単なる趣味でなくなる日も、近い将来やってく

10/19 Fri. 友人の壮行会! 変わらない大学仲間たち



友人がオーストラリアに行ってしまうので、銀座でお別れ会を開催。本当に家族のような友人たち。結婚や出産する子もいて、なかなか以前のように会えないけれど、おばあちゃんになってもずっと仲よくしようね！と話しています。

10/18 Thu. 台風で外出を断念……。自宅でトレーニング



以前はジム、ヨガ、ベリーダンスなどに通っていましたが、頑張りすぎて疲れてしまい（笑）。最近は自宅でのんびりできる「ザ・トレーシー・メソッド」にハマっています。激しい動きがないので、マンションでも気兼ねなくできる！

10/17 Wed. 習い始めて1年。デンマーク語のレッスン中



1年ほど前から習っています。発音も文法も複雑でまだま
初心者ですが、新しいことに挑戦するのはやっぱり楽しい
語学スクールIsaacにて、Anne先生と。以前、先生が私の
ライトに搭乗といううれしい偶然もありました。

10/12 Mon. 日本への帰国便。これが欠かせません！



日本へのフライトは時差の関係でキツイのですが、気力で乗り切ります。今日はビジネスクラスの担当で、有名な政治家の方々が！ 機内の休憩時は、湯たんぽ、BOSEのノイズキャンセリングヘッドフォン、シルクの手袋でしっかり睡眠。

10/11 Sun. 友人宅でホームパーティー



ステイ先の友人宅でホームパーティー。「日本食作って！」とリクエストされ、チキンカツにトマト、オニオンで作ったソースをのせた"なんちゃって日本食"を。みんな美味しいと言ってくれました。褒められて伸びるタイプです（笑）。

10/10 Sat. 今日からまたフライト! 空を思わずパチリ



虹や雲が、とってもキレイ！ 冬はごくたまにオーロラが
えることもあるんですよ。今日はほぼ満席で忙しかったの
すが、とってもチャーミングなおばさま4人組と仲よしに
一緒に記念撮影するなど、楽しいフライトでした。

10/18 Sun. 寄付しているNGOからニュースレターが



寄付しているNGO「セーブ・ザ・チルドレン」。寄付金の使われ方がわかり、うれしくなります。父が何十年も寄付を続けていると聞き、就職したら私も始めようと思っていました。健康で、仕事ができる環境に感謝の気持ちを込めて。

10/17 Sat. 友人と料理教室へ 魚をさばくのに大騒ぎ!



友人たちも同じ料理教室に通っているので、予定を合わせて一緒にレッスン。今日は魚さばき！ さんまを自分で手開きしてフライを作りました。あと少しで料理の先生の資格も取れるので、"先生"目指してこれからも頑張ります！

10/13 Tue. お気に入りベッドで 仕事の疲れも吹き飛ぶ!



日本着。時差ボケ防止のため、なるべく夜まで寝ないよう
しています。ゆっくりお風呂につかり、アロマを焚いて、
を読みながらベッドへ。愛用中のベッドは、「エレガンス」
お店でも本当にこの名前で売られているんですよ。

GINGER読者はどんなことに心を動かされているのか？

麻衣さんへ

4つの質問

Q1. 最近、大笑いしたことは？

A1. 機内でお客様に「お飲み物は？」と尋ねたとき、「赤ワイン」を「可愛いですね」と聞き間違えて「ありがとうございます」と答えてしまいました……。同僚もみんな大爆笑！

Q2. 最近、泣いたことは？

A2. 日本で白昼堂々、外国人の変質者にツバを吐きかけられました。すかさず英語で応戦し尾行しながら警察に電話。無事捕まえられたあと、ホッとして大泣きしてしまいました。

Q3. 最近出会って、「素敵だな」と思った人は？

A3. ボランティアで出会った年上の女性。パワフルなのに、[illegible]。彼女からのメールにはいつも季節を感じる写真が添付されていて、こんな感性豊かな人になりたいと思います。

Q4. 今までで一番心に残っている本、映画などは？

A4. 「実録 連合赤軍 あさま山荘への道程」。連合赤軍側から撮った初の映画です。自分がいかに平和ボケしているか、日本の過去について無知であるかを思い知らされました。

ぶっちゃけ LAファッションってなんだ??

「ザ・ヒルズ」テレビ東京ほかで絶賛放送中！

テレビ東京・テレビ北海道・テレビせとうち・TVQ九州放送：毎週水曜日深夜0時43分～
テレビ大阪：毎週土曜日深夜3時25分～ / テレビ和歌山：毎週日曜日夜11時30分～ / BS Japan：毎週日曜日夕方6時～

まとめて見たいあなたは・・・！

2009 11.27 ON SALE



ヒルズ シー[illegible] DVD-BOX part1（2枚組10話）

カリフォルニア・ガールズのライフスタイルを描いた全米視聴率No.1ヒットドラマ「ザ・ヒルズ」。シーズン[illegible]発売決定！[illegible]★

発売元：パラマウント ジャパン ¥3,980（税込）

オシャレな音楽を楽しみたいあなたは・・・！

2009 11.25 ON SALE



ザ・ヒルズ サウンドトラック

音楽も魅力の「ザ・ヒルズ」！ これを聞いて、ヒルズのいろんな場面を思い出すのも面白いかも？ マリエCDデビュー作となった「Love Like This One」もボーナストラックとして収録されています！

発売元：ソニー・ミュージックジャパンインターナショナル ¥2,520（税込）

「ザ・ヒルズ」の全てを知りたいあなたは・・・！

2009 11.25 ON SALE



ザ・ヒルズ パーフェクトバイブル

日本初の公式バイブルがついに発売！ 気になるキャストのプロフィールやおおたうにのファッションチェック！ そしてL.A.のオシャレなショップやクラブの情報が満載！ L.A.旅行の必携本としてもぜひ★

発売元：幻冬舎 価格未定

※ジャケット・表紙のデザインは変更となる場合がございます。

http://www.tv-tokyo.co.jp/hills

お菓子研究家

猫井登さんのスイーツ手帖

GINGER世代も抗えないスイーツの甘い誘惑。ふだん何気なく口にするお菓子にも意外な誕生秘話やストーリーがあります。知ればもっとおいしさが輝く、スイーツの世界へようこそ！

Photograph by Hisako Yanagihara
Text by Miwa Suzuki

猫井 登（Noboru Nekoi）
京都生まれ。大手銀行員からお菓子の道へ。ル・コルドンブルー代官山校、フランスのエコール・リッツ・エスコフィエなどで製菓を学ぶ。著書に「お菓子の由来物語」（幻冬舎ルネッサンス）がある。



Vol.03 世界のクリスマスケーキ

クリスマスとは本来、慎み深く過ごすもの。
敬虔な気持ちになれる本物をぜひ味わって。



01 COVA TOKYOの パネットーネ（500g）¥4,200

ミラノの本店から空輸する本格派。たっぷりのバター、卵、レーズンやオレンジピールを練り込んでいてほのかに甘く、天然酵母を使って焼き上げるため、独特の香りがある。

02 コンディトライ シュターンの シュトレン（大）¥2,730

ドイツでマイスターの資格を取得した実力派、安藤正忠シェフのお店。ラム酒に漬けたドライフルーツとナッツがたっぷり入ってリッチ。1ヵ月かけて少しずつ味わうのが本場流。

03 パティスリー タダシ ヤナギ 八雲店の ブッシュ・ド・ノエル・プラリネ ¥4,200

日本のフランス菓子界の重鎮、柳正司さんのお店。ロールケーキタイプではなく、アーモンドプラリネのムースが主体。なめらかなムースの口どけと、軽やかな甘さが魅力。

フォークのひとさし



03 アーモンドをキャラメリゼした"プラリーヌ"をしのばせ、サクサクの食感がアクセント。

フォークのひとさし



02 焼き上げた後、1ヵ月熟成させてから販売するというこだわりよう。味がなじんで風味豊か。

フォークのひとさし



01 ふわふわの生地が日を追うごとにしっとりし、香りが深みを増してくると食べごろ。

ロマンティック？ 宗教的？ 祝い菓子に込める想いとは

クリスマスケーキと聞いて思い浮かぶのは、フランスのブッシュ・ド・ノエル。薪（＝ブッシュ）型の由来は昔、貧しい青年が恋人にクリスマスプレゼントを買うお金がなく、「君の体を温めて」と暖炉にくべる薪を贈ったことからという説があります。イタリアのパネットーネはドライフルーツを練り込んだ甘いパン。パン屋の娘に恋をした貴族の青年が身分を隠して弟子入りし、親方から公爵を認めさせるおいしいパンを焼いたら結婚を許すという約束を取りつけます。そして、ある年のクリスマスにこのパンが公爵の心をとらえてふたりはめでたく結婚したという話。以来、イタリアではクリスマスにパネットーネを食べると恋が成就するという伝説があります。

ドイツのシュトーレンは、その形がキリストのおくるみを表すというとおり、宗教色の強いもの。クリスマスまでの1ヵ月間、罪を清め、シュトーレンを少しずつ食べながら神様が降りてくるまでの日々を楽しみます。今年は各国のクリスマスケーキを、その想いとともに味わってみてはいかが？

Shop Data

コヴァ トーキョー
東京都千代田区[illegible]電気ビル1F ☎03・5223・0038
営11:00～23:00（日曜・祝日は～18:00）[illegible]
[illegible]休 http://www.covajapan.com

コンディトライ シュターン
兵庫県芦屋市東[illegible]町1-10 ☎0797・34・5173
営10:30～19:30 休火・水曜（祝日は営業）

パティスリー タダシ ヤナギ 八雲店
東京都目黒区八雲2-8-11 ☎03・5731・9477
営10:00～19:00 休水曜
http://grand-patissier.info/TadashiYanagi

佐藤界飛先生が導く

スピリチュアルライフ

もう今年もあと１ヵ月。大掃除も年末に慌しくやるのではなく、今から徐々に始めて、不要なものは潔く捨てることが大事。それと同様に、時には魂にも大掃除が必要。今月はその第一歩である「決断」のお話です。

VOL.09



KAIHI SATO　1974年秋田県出身。エネルギー・カウンセラー。幼少時にスピリチュアルな能力があることに気付く。日頃から多数のカウンセリングや鑑定、気功の指導などを通して、絶大な信頼を得ている。著書に『なぜかどんどん幸せになれる　恋愛のスピリチュアル・ルール』（幻冬舎）。公式HP　http://www.satokaihi.com

今月の欲望

仕事や彼との関係を今後どうするのかちゃんと決断をしたい

今回の年末も近づいてきたということで、部屋の大掃除ならぬ人間関係の身辺整理や、ずっと先送りにしていた決断などを考えてる人たちにアドバイスをしたいと思います。

結局、「ひとつのものを捨てないと新しいものは入ってこない」。これは「物」と「者」のどちらにも当てはまる、「モノの流れの法則」といわれるもの。捨てる時も後腐れなく、潔く捨てると、よりいいものが入ってくるし、名残惜しむ気持ちがあると、念がそれを呼んでしまうために捨てたものと同じようなものしか入ってきません。また、なかなか物を捨てることができない人の場合、何年も着てない洋服をいつまでも溜め込んでおくと「それだけあるなら十分。新しいものは必要ない」と、買い換えるお金も入ってこない。男性関係でもそうで、別れた彼を忘れられないという念が強かったり、もしくは本命じゃないけどキープしているだけのつもりでも、「その人がいるなら、キャバも超えるしほかの人はいらないはず」と、新たに出会いたくても先にストップがかかってしまうことに。

携帯はフォルダー分けをして登録すべし

新しい恋をしたいなら、別れた彼の電話番号は潔く完全に消去するか、着信拒否をかけてその意志を強固にすることが大事。番号や名前をそのままにしてなんとなくフェードアウトすればいいかと思っていると、携帯自体が波動の法則によって「こんなタイプの人とこんな話をするのが好きなんだな」と、以前と似たような波動の人を呼んでしまうことに。波動の影響を防ぐためには、「友達」「寂しいときに話す相手」などフォルダー分けをして、本命やサブを明確にしておくと、自分の身辺整理もキッチリできてることになり、人の流れもスムーズになってきます。物事の決断がなかなかできない人は、ひとことでいえば「貧乏性」。もったいないと思ってしまうからそれ以上のものがこないということ。同じような相手と同じような失敗を繰り返してるなと感じる人は、まずはそこから改善を。

決断から「逃げる」＝「逃す」ことに

「貧乏心」にはほかにも欠点が。それは、相手を現実以上に脚色してしまうこと。しかも、自分が相手を嫌いたくないために、自ら自分好みに脚色してるので、余計に本質が見抜けないという連鎖が。イメチェンしたいけど、毎回同じような髪型にしてしまう人もその傾向があるのでご用心。ならば何を基準にすべきか。それは、自分の心が弾むか弾まないか。弾まない時点で魂は必要としていないということ。AかBかで迷ったら、シンプルにどちらが心が軽くなるかで選ぶときほど失敗もナシ。逆に問題が起こったとしたら、それは魂の成長に必要だっただけ。

よく転職などでも仕事と給料の折り合いがつかなくなったときに揺れる、といいますが、スピリチュアル的には折り合いはつけるものじゃなくて、正しい選択をしてると勝手につくもの。例えば、英会話に通うにしても、休んだりしながらズルズルと続けてる人と3ヵ月集中でその間きちんと通い切った人では、その後の結果に見合った新たな出会いやステップアップなどの「折り合い」が変わってきます。誘惑に負けてやるべきことから「逃げる」＝「逃す」のだと心して。言い訳も「逃げる」ことの一部。決断ができないという人には、わりと言い訳上手が多いのも特徴。そして、言い訳上手な人はほぼ貧乏性にも当てはまりがち。

夏休みの宿題のように先送りにして放置するクセも問題です。大人になると何とか最後には帳尻を合わせてしまうものだけど、それを何度も繰り返してると、お肌は正直で手入れを怠ると角質が溜まる、それと同じで魂にも角質が溜まってしまい、知らず知らずのうちに魂ブスになる恐れも。年末の近づいてきた今こそ、解決すべきものを見直し魂の大掃除をしてみて。

01



下半身に赤を効かせる

決断をしようにもやる気が起きないという人におすすめしたいのが赤いアイテムを下半身に身につけること。赤は生命力やエネルギーの増長に効果的な色で、より効果を高めたいなら肌に直接身につける赤いショーツやペディキュアをおすすめします。また、人に会いに行って決断をする場合は赤い靴などＴＰＯに応じて使い分けてみてください。ボルドー系やくすんだ色じゃなく鮮やかな色みのものを選ぶように心掛けて。

02



シルク繊維で肌の角質を取る

以前、お金を貯めたいなら足裏の角質を取ること、というお話をしましたが、体の角質を溜めてしまうのも、魂の角質を溜まりやすくしてしまうのでお手入れが必要。年末のスペシャルケアという意味でも、今月は肌をすべすべにしてくれる効果もあるシルクの洗浄アイテムを提案します。または睡眠中に寝返りを打ってるだけで全身の肌の角質を取ってくれる効果があるシルクのパジャマもおすすめ。今から徐々にボディの大掃除をしたい人にはマストです。

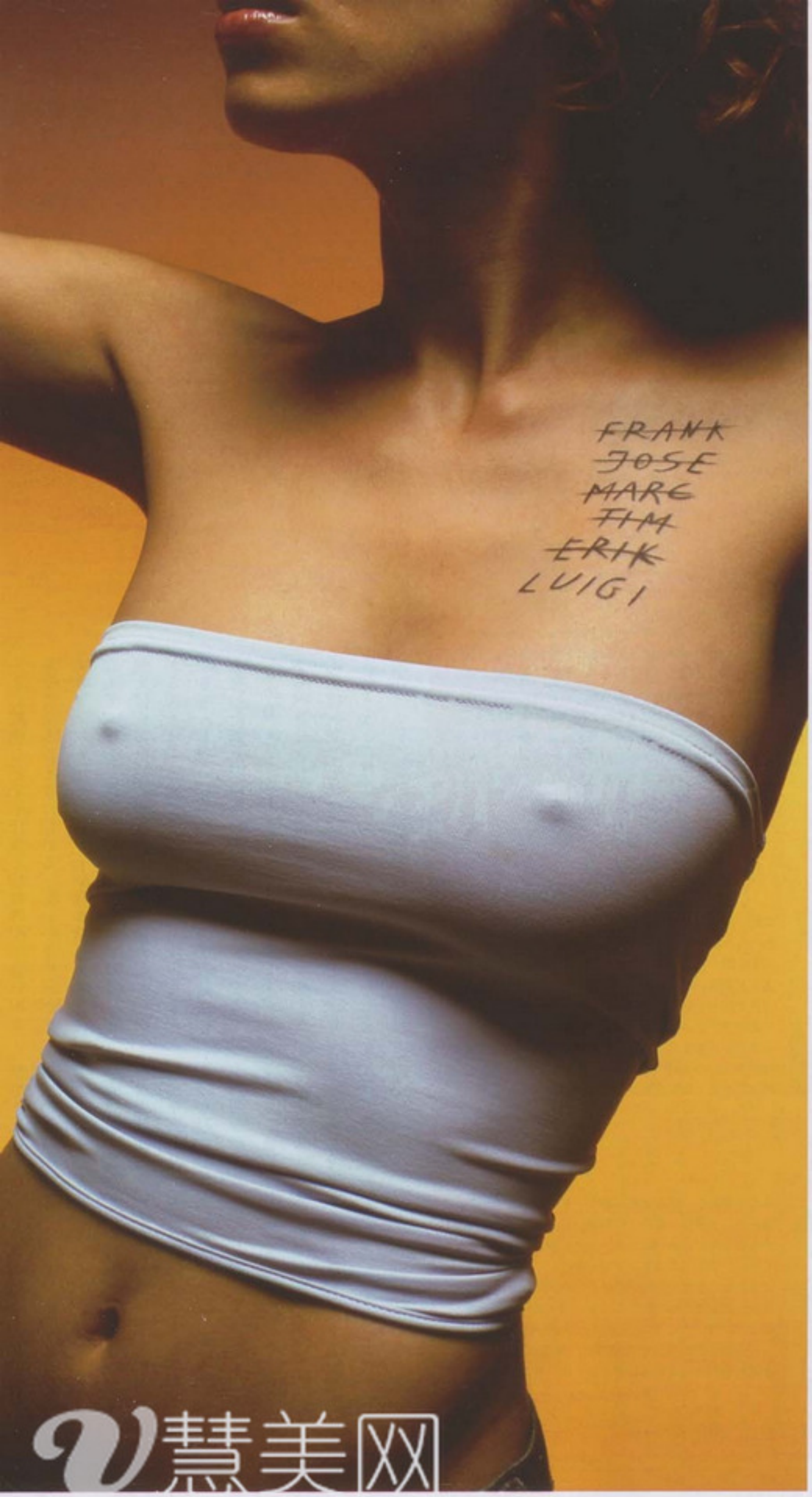
03



髪の毛をキリリと束ねる

何かを決断し、その決断に基づいてしっかりと前に進みたいときは、昔の人が気合いを入れるときのハチマキを巻いたようなイメージで、髪をアップにしてキッチリまとめるといいでしょう。バレッタなどでもＯＫですが、ユルいアレンジヘアではなく、要は少し目元がキリリとするくらいしっかりと留めることがポイント。やるべきことが多い日なども ビシッと髪を束ねることで、効率よく物事が運ぶはず。気持ちも引きしまり前に進むことができるように。

Photographs by Yoshifumi Ikeda(BOIL)[still life]
[illegible] Sato
Text by [illegible]



Recife
Paris



COLLECTION PEARL
"ORGANIZER"

大人の女を飾るのは、なにも洋服やアクセサリーだけではない。

http://www.ginzayoshida.co.jp

ストレスの多い現代女性へ アユーラから眠りを誘う ナイト用コロン第２弾が発売



「アユーラ ナイトハーモネーション」（20ml ¥3,360）は、ストレスや不規則な生活で疲れた女性たちの心と体を癒やす睡眠前のコロン。今回はアロマ効果のあるマジョラムなどのハーブと、「乳香」「菩提樹」「橙」の香りをブレンド。☎0120-090-030 アユーラ コミュニケーションスタジオ

毎年人気の UNIQLO の プレミアムダウンコレクション



フードとファーが取り外せて、女性らしいすっきりとしたシルエットがスタイリッシュなダウンジャケット（¥7,990）。上質素材で着心地抜群、高級感あふれる仕上がりに。ロングコートタイプやベストなどデザイン豊富なので、何通りもの着こなしが楽しめる。☎0120-090-296 UNIQLO

ピアジェの ポセションから クリスマスに向けた ペンダントが 限定で登場！



世界中のカップルから絶大な支持を得ているベストセラーに新たなペンダント（¥220,500～）が登場。特徴のラウンドモチーフの表に刻まれた「POSSESSION」のロゴと、裏に施されたダイヤモンドが贅沢な逸品。☎0120-73-1874 ピアジェカスタマーデスク

持つだけで Happy になれるケータイ docomo STYLE series N-01B サマンサ タバサコラボバージョン



サマンサタバサとのコラボケータイの第３弾、「docomo STYLE series N-01B」（NEC製）は、チャームや香りのアイテム付きのスペシャルパッケージ。ピンクグラデーションのカラーは、持つだけで気分も女子力も上げてくれる「ハンサムプリンセス」ケータイ。☎www.handsome-proncess.com

一流シェフ御用達の 健康クッキングオイル 「カロチーノクラシック」



コレステロール、トランス型脂肪酸をいっさい含まず、100％天然の植物油「カロチーノクラシック」（450g 希望小売価格¥998）。カロテン・ビタミンEを豊富に含み、どんな食材とも好相性。世界30ヵ国で愛される、今注目のクッキングオイル。ぜひ試してみては？ ☎03-6229-1700 イエナ商事

肌本来の美しさを呼び覚ます RMK のマッサージバーム



なじませると、肌の上でたちまち固形バームがオイルに変化し、フレッシュジャスミンの香りとともに肌も気分も心地よくときほぐすマッサージバーム（30g ¥3,990）。肌のハリと弾力、つややかさが蘇るのを実感できるはず。スポンジミトン付き。☎0120-988-271 RMK Division

January 2010

GINGER Information

まつ毛に長さとパノラマ効果を! 「フェノメン・アイズ」の"エクステンション"



発売とともに驚異の人気ぶりを発揮した"球体トルネードマスカラ"から、さらに長さ、パノラマ効果、速乾性が強化された「フェノメン・アイズ・エクステンション」（¥4,410）が登場。ブラック、ブルーに、限定のプラムとカーキが加わった全４色。☎03-3264-3941 パルファム ジバンシイ お客様窓口

JIMMY CHOO の 南アフリカ支援プロジェクト 「プロジェクト PEP」



南アフリカのレイプ被害者センターに財政支援を行うべく立ち上げられたのが「プロジェクトPEP」。パンクロックモチーフの色鮮やかなコレクションはJIMMY CHOOの情熱的で自由主義なスピリットを表現。☎03-5413-1150 JIMMY CHOO



京王プラザホテルの 「アフターファイブクリスマス」

12/1～25までのクリスマスプランは、17時以降のチェックインで通常の約2～5割お得な価格で宿泊できる。34階のクラブラウンジの利用や翌朝の朝食などの特典もついて、優雅なクリスマス気分が味わえること間違いなし！ ☎03-5322-8000 京王プラザホテル



「Merry Christmas まねきねこダック クリスマスパーティ presented by アフラック」

保障の幅が広がった、「もっと頼れる医療保険 新EVER」の誕生を記念したクリスマスイベントが千葉、東京、神戸で開催。11/28・29 モリシア津田沼、12/5・6 六本木ヒルズ、12/12・13 マリンピア神戸にて開催。☎http://www.aflac.co.jp アフラック





カランダッシュ フラッグシップ店が オープン

世界初のフラッグシップ店を東京・丸の内にオープンしたカランダッシュ。伝統とモダンが融合された、クラフトマンシップの生きる高級筆記具やジュエリー、革製品を堪能できる。この機会にぜひ足を運んでみては。☎03-321[illegible] カランダッシュ丸の内フラッグシップ店

SCOOOOOP!!!!

スクープ！ 世間を騒がせている「巻くだけダイエット」その熱狂現象に迫る！

現象 1

各メディアでも話題騒然！

取材依頼の嵐！

簡単でラクチン♪なのに効果は絶大――とくれば、各メディアが取り上げないわけがない！ ある番組では、有名人が「巻くだけダイエット」にチャレンジし、シェイプアップに成功！ また、各女性誌のダイエット特集では必ず取り上げられるほどの常連メソッドに成長＆拡大を見せている。年末年始のダイエット特集でも人気を博しそうな予感。



現象 2

OHHHHHHH!!!!

六本木ヒルズのアーテリジェントスクールは満員！

新幹線で訪れる人も！

『巻くだけダイエット』の著者、山本千尋先生が、単行本を出す前からセミナーを行っているのが、東京・六本木ヒルズにあるアカデミーヒルズ内のアーテリジェントスクール。今でも、千尋先生のクラスは大人気。特に、「巻くだけダイエット」が話題になってからは、青森や沖縄からワザワザこのためだけに上京する人もいるほど!!





現象 3

書店や読者から注文集中！

出版社の電話がつながらない！

今までにヒットになったダイエット本は数々あれど、こんな現象は初めて、と『巻くだけダイエット』を出版した編集部のスタッフは驚いているという。特にテレビで放送された翌日は、会社のほかの電話がつながらないほど、この本に関する入手法などの問い合わせが相次いだとか！ まさにうれしい悲鳴!!

現象 4

単行本『巻くだけダイエット』は

書店に入荷しても即完売の人気！

2009年の６月の発売以来、その勢いはとどまることを知らない単行本の売れ行き。紀伊國屋書店・新宿本店では“話題の本”コーナーと店頭にて、大々的に販売！ 同書店の市川さんによると「最近は、3～4冊まとめて買っていかれるお客様が多いです。年齢としては、30代くらいの女性の方が大半ですね」。店頭ではもちろん、ネット書店のアマゾンでも月間ランキング１位にも！



現象 5

バンドの生産ラインがフル稼働！

これまでの生産法では追いつかない！

なんと、あまりに単行本が売れすぎてしまい、本に付録でついているゴムバンドの生産が追いつかない状態に。かといって、適当なバンドでは納得いかないのが、千尋先生のこだわり。確かな効果を維持しつつ、生産がストップしないように、新たなる生産ラインを確保することに成功!! ベストセラーの影にはこんな努力も。

EXCELLENT!!!!!!

書店から
本が
消えた
!?

2009年の
ベスト
セラー本
!!

予約が
殺到
!!

Q 巻くだけダイエットとは?

A 腰にゴムバンドを巻いて
骨盤のゆがみを整えるダイエット法

今までの骨盤系のダイエットと大きく違うのは、専用ゴムバンドを使ってケアすること。決まったエクササイズをする、というダイエット法ではなく、骨盤などゆがみがある部分にこのゴムバンドを巻いて本来あるべき骨格の位置を固定。その状態で普通に生活すればいいというだけ。巻く時間は1回3分程度というのもラク　ン。



ゴムバンドを腰に巻いてゆがみを整える!

巻くだけダイエットの秘密

Q どうしてバンドでやせるの?

A 体の中心ラインを正常に整え、
代謝が上がってやせていく!

私たちの体は、日常生活のさまざまな動作で、無意識に"ゆがみ"を生じている。このゆがみは、筋肉の変形やコリを生んでボディラインを崩すことに!! さらにゆがみによって、リンパの流れが滞り、老廃物が溜まりやすい状態に。バンドで骨格を正常に整えてあげることで、ゆがみが解消→むくみ改善→老廃物が溜まりにくい代謝のいいやせやすい体に変わる、というワケ。

今巻で最も話題になっている
ダイエットといえば、コレをおいて
ほかにない!! なぜ、こんなにも巻くだけダイエット"が
ブームになったのか、その秘密を大研究。さらに、単行本には
載っていない本誌だけのオリジナルメソッドも初公開!!

Photographs by Kayo Takashima[P230~231], Azusa Hasegawa[P234~235]
Text by Manabi Ito

本だけで終わらない！　巻くだけメソッドは日々進化中

進化系「巻くだけダイエット」を公開！

『巻くだけダイエット』の考案者の山本千尋先生曰く、「日々、巻くだけダイエットは進化している」。単行本には出ていないニューバージョンの巻き方を本誌のみに初公開!!

[初公開!] 新たな巻き方はコレだ!!

Newたすきがけ巻きで気になるむくみを徹底排除！


山本千尋先生

硬くなりがちな肩甲骨をキュッと縮め、巻くだけで背筋がピンと伸びる。さらに肩コリや、上半身のむくみも解消する。たすきがけ巻き。巻くだけダイエットのなかでも人気のメソッドだ。このたすきがけ巻きをより簡単にしたのがこの巻き方。肩コリがあまりにひどくて両腕を上に上げるのがつらいときなどに効果的。さらに、大きなアクションなしに巻けるので、オフィスのデスクワーク中にこっそりトライなんてことも可能！



1

まず、まっすぐ立ち、バンドの中心が首の後ろに来るようにして、首にだらりとかける。このとき、バンドの幅は広げておいて。



2

ンドの先端を反対の
に持ち、脇の下を通し
肩にくるりとひと巻き。
下のリンパ節を刺激
る程度に引っ張る。



3

くるりと肩にかけたあと、手で持っているバンドの先端を引っ張りながら、[illegible]の下にひっかけ[illegible]かり固定する。



LESSON 1 TECHNIQUE

[基本の巻き方＋α]でダイエット効果がますますアップ！

[骨盤巻き]＋まっすぐ立ちで燃焼率がいい体を作る！



山本千尋先生

「巻くだけダイエット」の最も基本の巻き方の"骨盤巻き"。この基本巻きをしたあと、ちょっとしたアクションを加えるだけで、体の代謝効率がアップすると千尋先生。ポイントは、背筋をきちんと伸ばしたまま壁を背に立つだけ。これを3分間行うだけで、骨盤を中心に正しい姿勢が定まり、全身の筋肉がバランスよく刺激されて、すっきりボディに!!



1 バンドを腰に当てる

基本の骨盤巻きで注意しなくてはいけないのが位置。恥骨ギリギリぐらいのかなり低い位置に巻くのがポイント。



2 後ろでバンドをクロス

後ろでバンドをクロスするときに、お尻の割れ目の上にある仙骨が隠れるように巻くと、効果がよりアップ。



3 先端を巻き込み固定する

両側に余ったバンドの先端は、フロントのバンドに挟んでしっかりと固定。気持ちいいぐらいの強度で巻いて。



4 壁に寄りかかり3分静止

バンドを巻いて、壁に後頭部、肩甲骨、仙骨（おしりの出ているところ）、ふくらはぎの4点をつけて3分静止。

[ふくらはぎ巻き]＋つちふまず刺激で下半身の循環アップ！



山本千尋先生

瞬間的な効果も望める、ということで話題になっているふくらはぎ巻き。ブーツのシーズンは、「[illegible]」にバンドを持っていけ[illegible]ブ[illegible]はなくなるはず」と千尋先生。その[illegible]化ヴァージョンがこれ。[illegible]つちふ[illegible]すまで巻くと、足に溜まった老廃物の排出をより促進。脚がむくんだときはもちろん、脚の疲れが気になるときに行うと翌朝すっきりに!!



1 ヒザ上から巻き始める

ヒザ上から巻くのは、ヒザの裏にあるリンパ節を刺激してむくみを解消させるため。ヒザを覆うように巻いて。



2 ふくらはぎを包み込む

ふくらはぎを巻くときには、外側から内側へ[illegible]て巻くのがポイント。[illegible]





3 足首で回してつちふまずで固定

足首まで巻いたら、先端をつちふまずにひっかけて、足の甲で固定。つちふまずに適度な刺激を感じるぐらいの強さで固定すると効果的。

のある生活にアリ!

最近本誌にも問い合わせが多い「巻くだけダイエット」。11月号で紹介したら、「私もやっています!」の声が多数届いた。読者なりの活用法をココで紹介してみよう!

巻くだけダイエット

毎日ちょこっと +ウォーキング でヒップアップを実現



西垣美帆さん

会社員。年齢とともに下降していくボディラインが悩み。加圧トレーニングに通おうと思うも、値段の高さにビックリ! 老廃物が溜まっているであろう体を徹底ケアしたい!

「ウエストから下半身全体の脂肪が気になる」と言う西垣さん。趣味の登山や愛犬の散歩など、日常で歩くことを重視しているとか。「どうも体が左側にやや傾いているみたいで、左足だけ太くなってしまうことも。『巻くだけダイエット』でゆがみ改善を実行しています」

巻くだけダイエット

+体温め食生活 で脱・下半身むくみ



島崎由佳子さん

PR会社勤務。多忙な毎日で、体のメンテナンスがなかなかできない状態。最近、夜になると足のむくみがひどく、肩コリにも悩まされている。仕事柄、むくみを解消したい。

11月号のダイエット特集で、体を変える食事メソッドにチャレンジしてくれた島崎さん。体を中から変える食事と、リンパを刺激する「巻くだけダイエット」で、気になる下半身のむくみを解消中。「ストイックには続けられないので、気付いたときに取り入れています」。キレイを作る一日に迫った。

西垣さんのキレイの秘密は

毎日のちょこっとメンテにアリ!



10/14 社内はエレベーターより階段

磨き中に骨盤巻きを実践。会社ではエレベーターを使わず階段主義! 5階まで上がっても足が軽い。



10/15 骨盤巻きで朝食の準備

朝食準備時は骨盤巻きをするのが日課。朝起きてベッドの中で巻くと、目覚めもいいので習慣にしています。



10/16 内勤デーは机の下でバンド巻き

デスクワークをしていると夕方には足がパンパンに。秘密兵器のバンドを巻いて夕方もすっきり。



10/17

間は近所のドッグランで思いっきり遊ぶ。お風呂にゆっくり代謝を促進。



10/18 登山でアクティブな一日

今日は最近ハマっている山登りに。完全装備で準備は万端! 前より疲れにくいのはバンドのおかげ!?



10/19 出張先で足湯を堪能

函館出張にもバンドを持参。夜はホテルの近くの足湯に行って、下半身のむくみをケア!?



10/20 お尻歩き

かなりハードに働いた一日。足がちょっと重かったので、夜、テレビを見ながら骨盤巻きをして、床をお尻歩き。



10/21 勉強の息抜きにバンドストレッチ

資格取得に向けて勉強中。行き詰ったときは、首や肩をバンドを使って伸ばすに限る! 頭がシャキッとする。

島崎さんのキレイの秘密は

24Hにアリ!



AM8:00 歯磨きしながら骨盤巻き

朝、起きて歯を磨く前に、骨盤巻き開始。骨盤巻きの刺激のせいか、頭がすっきりして目が覚めるんです。



AM11:00 たすきがけでデスクワーク

午後になるとしだいに肩コリモードに。解消するために、たすきがけ巻きを実行。即効性があって、オフィスでも評判に!!



PM1:00 気分転換にバンドストレッチ

プラン出しに煮詰まったときなどは、バンドストレッチを実行。背筋が伸びて頭もすっきりして仕事の能率もアップします。



PM3:00 小腹がすいたらお菓子<スープ

なるべく間食はしないようにしているけれど、どうしてものときには、スープをチョイス。体が温まるスープだと代謝アップも期待大!



PM6:00 帰宅前は足のむくみをオフ

一日オフィスで働いていると歩かないので、夕方になると足がむくんでしまう。ヒザ巻きでむくみを完璧にオフ。



PM7:30 夕食は魚料理でヘルシーに

夜ごはんは、魚料理を中心に。選ぶのは青魚系か鮭。オメガ3の油を含む魚料理は、体の代謝を高めてくれるから。

体内変化、進行中!

- 下着から出ていた(笑)、お尻のお肉が気にならなくなってきた
- お腹のお肉がすっきりしてきて、縦線がうっすら見えてきた!!
- 久しぶりに会った友達に「なんかすっきりした?」と言われた

下半身を中心にいろいろと心掛けていたので、全体的にむくみが解消して下半身が軽くなった気がします。それに合わせて、体を動かすことが億劫じゃなくなって、ボディがすっきりしたような感じ。気持ちいいからどんどん続けられますよ。

体内変化、進行中!

- 下半身が全体的にすっきり! スカートがゆるくなってきた
- 朝シャキッと起きられるようになって、化粧のノリもよくなった
- 疲れると猫背気味になっていた姿勢が、改善した気がする

「巻くだけダイエット」を取り入れてから、タイトスカートのズリ上がりが軽減されてきています。また、肩コリとか脚のむくみが劇的に改善! 特に、夜にソケイ部リンパに巻くと翌日、どんなに疲れても脚がむくみにくいことを発見しましたっ!!

GINGER 読者の間でも

キレイな人の秘密は「巻くだけダイエット」

巻くだけダイエット ＋内からケアでトータルデトックス!



石川直美さん

セラピスト。一定の姿勢をキープしたり、体力勝負な仕事のため、美容はもちろん、健康や体力維持にも人一倍関心が！ 美容のモットーは、「内と外からのアプローチ」

「立ちっぱなしの仕事なので、肩コリや足のむくみが悩み。ケアしても一時的で、根本的には治らず……の繰り返し」と言う石川さん。酵素ドリンクやセルフマッサージなど、セラピストならではの自己流メンテナンスに「巻くだけダイエット」を加えて多角的なケアを実践中です。

巻くだけダイエット ＋全身エクササイズでメリハリボディを作る!



平尾みどりさん

派遣社員。仕事にプライベートに充実の毎日。楽しいことに目がない半面、飽きっぽいのが悩み……。20代後半なので、そろそろボディラインのメンテナンスに取りかかりたい！

「ダイエットをしたいと思っているけど、いつも途中で挫折することが多い」と言う平尾さん。難しいものは継続できないので、簡単にできることを自分なりにチョイスしてボディメンテナンスを実行中。「お風呂やセルフマッサージ、ランニングなどいろいろ楽しみながらやっています」

石川さんのキレイの秘密は 4種のアイテムにあり!!



朝晩欠かさない豆乳、青汁、酵素液

老廃物を排出し、代謝を高めるために欠かせないのが酵素液と青汁。また、コーヒーなどに入れるミルクは牛乳よりも豆乳。酵素は美肌効果が高く、手放せません。





ゆがみ改善にマストなゴムバンド

「巻くだけダイエット」は、バンドを使って、いろいろ体を動かしてみるように工夫。ストレッチ的な動きを加えたりと自分なりに、アレンジをして使えるのも魅力です。



足のむくみを取る足指クッション

これも私流なのですが、足指クッションで指の間を開くと足全体がすっきり！ 足裏がポカポカしてきてこれからの季節は冷え性対策としてもおすすめです。





入浴後の習慣 保湿用ボディコスメ

むくみの気になる足は、お風呂上がりのマッサージが日課。オイルを中心とした保湿効果のあるコスメを使って下から上へとマッサージし、その日のむくみはその日のうちに解消。

体内変化、進行中!

- 一番気になっているのがO脚。バンドを始めてから改善の兆し
- 靴ずれして履けなかった靴が、スムーズに履けるようになった
- 脚がむくみにくくなって、仕事中のだるさが軽減!

「巻くだけダイエット」を始めてからは、むくみと姿勢がよくなって肩コリがなくなってきました。ほかには、体がすっきりした分、気持ちに余裕が出てきたのか、もっと体にいいことをしたい、という気持ちが出てきたこと。心も前向きになりますよ。

平尾さんのキレイの秘密は 全身ボディコントロールにアリ!



NECK

フェイスラインから首のラインが最近気になるので、バンドを首で支えてストレッチを実践。肩コリも解消！



BUST

たすきがけ巻きをした状態で、両手を胸の前でグーッと押しつけるように合わせるとバスト周辺の筋肉に効くっ!!



毎日の長風呂は必須！ 発汗作用のある入浴剤などお気に入りのものを取り入れて、お風呂時間を効果的に活用！



WAIST

バンドを両手で持ったままグッと上体をひねってツイスト！ ちょっと食べすぎた夜は、必ずこれをやって寝ることに。



LEG

足のむくみが気になる夜は、ふくらはぎ巻きを必須事項に。これをすると翌日、足が絶対にむくまないのがうれしい！



時間があるときは、30～60分、ウォーキングやランニングをしている。バンドを実践しはじめてから、足が軽くなった。

体内変化、進行中!

- 週1通院のマッサージで「肩コリが軽くなった」と言われた
- 久しぶりにはいたパンツの腰回りがゆるくなった
- 学生時代の友人から「背中がやせたね」と言われた

そんなに真剣に頑張っていなくても、周囲の評判は上々です(笑)。自分でも、体重は変化なしでもフォルムが変わったと実感しています。特に、背中とか二の腕とか自分ではケアしにくい場所に変化が出やすい。気持ちよくできるのでおすすめです。



LESSON 3 SALON GUIDE

エステ界にも「巻くだけダイエット」の影響が!?

劇的効果の 骨盤アプローチ サロン

骨盤を狙い撃ち!!!!!

やっぱり美の基本は"骨盤"にあり! と
骨盤プログラムを導入しているサロンが急増。
本誌厳選の骨盤ケアのプログラムを紹介!!

骨盤を 伸ばす
サロン・ド・ビスクドール
「伸筋コース」





骨盤回りの筋肉を伸ばして即日サイズダウンを実現!

毎日の生活習慣やクセなどにより、筋肉がこり固まり、伸縮性を失ってしまう。結果ヒップラインの下降やもも張りが!! この「伸筋コース」は全身の筋肉をほぐし、柔軟性のある筋肉へと変えることで、骨盤が正しい位置に戻り、ボディラインが整っていく。1度受けるだけでも腰回りには効果テキメン!

かたくなっている股関節を中心に、ストレッチボールやボールを使ったアクロバティックな動きで、関節回りの筋肉を伸ばし、もみほぐしていく。背面、前面、上半身と全身をくまなくほぐしていき、最後に腰回りを念入りに整え、骨盤をもとの位置に戻していく。終了後にはヒップラインがアップ! ●伸筋コース 90 分 ¥22,000

サロン・ド・ビスクドール
東京都渋谷区広尾5-9-14 広尾パークホームズ301
☎03-3440-3921 ㊑10:00～21:00 不定休

骨盤を 刺激
ラ・ブランルージュ
「ぽっこりバイバイ」









中央）インディバで高周波を当て、体温を高め
肪の分解を促進。（右下）ハンドトリートメン
では、自分ではできない骨盤周辺の深部にアプ
ーチを徹底して行う。骨盤回りのコリをほぐす
とで、内臓の血行がよくなり代謝アップ。さら
腸骨リンパにも刺激が伝わり滞りも改善できる。
ぽっこりバイバイ 60 分 ¥16,800～

ラ・ブランルージュ
東京都港区南青山2-5-8
ビバ…イブ南青山East2F
☎03-5…342
㊑10:00～22:00（…は…）

ウエストのサイズダウン ＋骨格矯正効果も!!

気になるぽっこりと出たお腹。その原因は内臓脂肪と骨盤のズレ、ゆがんだ姿勢の3つ。そこで、このプログラムでは、内臓脂肪をインディバとハンドトリートメントで攻撃し、さらに骨盤と背骨にアプローチをかけて、お腹のくびれを実現。テクノロジーと手技が見事に融合!











〈上〉神経の通り道である背中をマッサージすることで、ホルモン分泌や体内機能を正常化。〈中〉大臀筋をもみほぐし、ずれ広がった筋肉を正常な位置へ戻す。〈下〉水分の排出を促すツボをメインに指圧。〈左〉ラストは下半身にバンドを巻きつけもとに戻した筋肉の位置を固定させる。● BXマジックレッグシェイパーコース 90分 ¥26,250

骨盤を
戻す
GINZA B·X
「BXマジックレッグシェイパーコース」

サプリとハンドの内外ケアで退化した筋肉を活性化!

美に敏感なモデルたちの間でも人気のサロン。「BXマジックレッグシェイパーコース」は下半身メインとはいえ、アプローチするのは背中〜足裏までと幅広い。終了後は、体丸ごと生まれ変わったような爽快感と変化が実感できるはず！ 施術の前後に飲むサプリメントも効果をバックアップ。





GINZA B·X
東京都中央区銀座5-10-1 プリンスビル2F
☎0120-935-369 営11:00〜20:00







〈右〉経絡の流れに沿って、リンパを流すようマッサージ。〈中・左〉お腹回りは、脂肪をもみほぐすようにオイルを使ってハンドマッサージ。へそ回りを刺激されることで、内臓の動きが活発になり、お腹がゴロゴロするのを感じてくる！●モンテセラピー 90分 ¥14,700

プリマヴェーラ
東京都渋谷区神宮前3-26-14
0120-497-614 営11:00〜22:00
土曜、祝日は〜19:00 休 日・月

骨盤を
流す
プリマヴェーラ
「モンテセラピー」

リンパや血液、全身の流れを整え排出できる体へと改善!

筋肉や骨格がゆがむと血液やリンパの流れが滞り、代謝が悪い体に……。このメニューは、全身のツボに刺激を与え、経絡の流れをケアし、骨格のゆがみを正常な状態に導いてくれる。新陳代謝や排泄機能がアップするので、便秘、下腹ポッコリなどの体の不調にも効果を発揮。

5回で大体のゆがみはケアできる驚異のハンドに注目!

骨盤を中心にゆがんだボディラインをケアしていくこのコース。むくみ、代謝が悪い、生理不順、肩コリ、下半身に脂肪がつきやすいなどの体の悩みは、ゆがみが根本の原因。丁寧に時間をかけ、無理なく骨盤を正しい位置に戻す。続けていくことでズレ知らずの骨盤が記憶されていく。

骨盤を
戻す
シンシアガーデン
「プロポーション矯正」







〈右・中〉ゆがんだ骨盤を無理のないハンドアプローチで少しずつ時間をかけ正しい位置に戻していく。〈左〉さらにバンドで固定して、正しい骨格を記憶。1回でも効果は十分に実感できるが、5回も通えば大きな変化が！ ●プロポーション矯正 初回100分 ¥15,750

シンシアガーデン
東京都港区北青山3-5-4 青山高野ビルB1
☎03-5775-7370
営11:00〜22:00 日曜、祝日は〜20:00

完全密着!
初公開!



価値ある男の本質

ロンドンブーツ1号2号

田村淳の全貌

いい男の条件とは何だろうか。見た目の好みやステイタスといった
外側のことなら YES、NO の判断もたやすい。
しかし、今こそ私たちに必要なのは、見かけに惑わされず本質を見極める目。
事実、彼はデビュー間もないころから十数年も第一線を走り続けてきた。
密着取材で見えてきたその類まれな資質や人を惹きつける人間力。
そこから探るべきは、男の本質を見直すための新基準なのかもしれない。

Text by Ta[illegible] T[illegible]
Photographs by [illegible] [p236~23[illegible], p242~243],
Mari Morita [illegible] Tsutsumi [p238~239],
Styling by Hiro[illegible] Watanabe
Hair & Make-up Satomi Kurihara (AIR NOTE)

ニット ¥33,600、T シャツ ¥11,550、ニット × ベロアパンツ ¥48,300、ブーツ ¥72,450／すべて DIET BUTCHER SLIM SKIN(Venom)　ストール ¥5,040／NO ID.



そもそも淳ってどんな人?

Q 自分の性格を分析すると?

A 基本はせっかち。思ったことはすぐに言うし、「これだ」と思うと即行動。あとは、人と話をするのが大好き。特に話を聞くのが好きで。今の仕事にもそれが生きてるのかなって。

Q 常にブレないマインドは?

A 臨機応変。仕事においてもプライベートでも、人生は常に選択を迫られていると思っていて、そのつど右が左かを急かされて焦ったりしないように普段から感覚的に自分が進むべき方向を判断できる人でいたいから。

Q ウィークポイントってどんなところ?

A 押しに弱い。実は結構、騙されやすい人だと思う。街で「いい絵がある」とか「毛皮がある」って強く勧められると興味なくても「どんなのがあるの?」って普通に見に行っちゃう。その人の必死さや頑張りに負けちゃうの。まだ買ったことはないけどね(笑)。

Q かって、大ハマリしてきたものは?

A 三国志、戦国時代、城、料理、バンド…ほかいろいろ(笑)。

Q 今、ハマってることは?

A 今は料理。次の引っ越し先もキッチンメインで選んだから。ちょっとしたキッチンスタジオ風で、毎朝ココでひとりで朝食を食べる自分ってどう?って自問自答したときに、悪くないんじゃないって思った(笑)。

Q 携帯の登録件数は?

A 先日、携帯を買い換えたら930件も登録があって自分でもビックリ(笑)。200件くらいはお店だけど、基本、聞かれるとすぐ教えちゃうの。断る理由が見当たらなくて。「また相談にのってください」とか言われちゃうと、「オレでよかったら」って。でも、自分から連絡をするのは限られた人たち。

Q 本当の友達って何人くらいいる?

A 10人弱。全員同年代でほぼ地元の男友達。吉本にいる以上は仲のいい後輩でもいいライバルでいたい。友達みたいな傷を舐めあうような関係にはなりたくないから。

Q なんでバンドはビジュアル系なの?

A 照れてる顔を隠すためです(笑)。

Q 尊敬する先輩芸人さんは?

A 昔からずっといないって答えてきたけど、実はお笑いを目指した高校生の頃からずっと、明石家さんまさんが憧れの人。

Q どんな人に惹かれますか?

A 思考、感性、技術、知識だったり、自分にないものを持ってる人はやっぱり尊敬するし惹かれる。子供を尊敬するのもそこ。そんな純粋でまっすぐな考え方があるのかって。歴史の偉人が好きなのも、自分の考えが及ばない思考や知識、行動力を持ってたことへの尊敬からきてるんだと思う。

Q 好きな恋愛映画は?

A 「猟奇的な彼女」。過去10回以上観た泣ける映画はこれだけ。相手に合わせるだけじゃなくて、離れることも理解力っていう部分とか、猟奇の彼女の愛情表現がめちゃくちゃ可愛いと思った。あと「ラスト・プレゼント」っていう韓国の芸人の話も共感する部分が多々。

「否定からは何も生まれない」ギャップのある男こそ面白い

田村淳。[illegible]GINGER世代はど[illegible]

[illegible]

さを隠していたところがい[illegible]たのが某フリーペーパーでの土屋アンナ×田村淳の対談取材。わりと人見知りでガードの固いアンナに初対面で「バラエティは好きじゃないけど、淳さんの番組なら出てみたい」とまで言わしめた彼。その魅力とはいったい何なのか。[illegible]

[illegible]200人超という、[illegible]ってきた男の[illegible]った人を[illegible]

[illegible]ロジックも興味深い。[illegible]彼の[illegible]ある「否定からは何も生まれない」という言葉こそ、彼の素顔をひも解く鍵であり、ひいては価値ある男の本質[illegible]に欠かせないもの。田村淳・36才。実に面白い題材である。

AT
・V-ROCK 本番リハ
・jealkb V-ROCK 出演

SUN
・レギュラー番組収録3本収録
・jealkb レコーディング

仕事で見る田村淳の多才な顔

Atsushi Working Style!

現在、レギュラーTV番組6本を抱え、その他ラジオ、声優、バンド活動、トークライヴもこなすなど、バラエティの枠にはまらない多芸さが垣間見られる仕事ぶり。彼の魅力を知るには欠かせない側面だ。

Scene 1

お笑い芸人

月1のトークライヴを実施 新たな可能性にコンビで挑戦中

デビュー当時の初心に戻り、約1年前からスタート。TVとは趣向を変え、相方の田村亮さんが主導権を握る展開や、笑いだけじゃなく社会問題も取り入れたトークが新鮮！







この日はニュースで話題の群馬県「八ツ場ダム」に亮が潜入ルポをした映像に会場が沸く。賛成・反対を問うなど、お客さん参加型のライヴもかつてないアプローチだ。

Scene 2

TV番組司会

大物ゲストから素人まで 絶妙なパスが光るMC





年以上一緒に番組作りをている演出・プロデューーの加地倫三さんは「『格け』などで、大物ゲストMCとして回せる力量はの努力の賜物。それにすくスタッフ想い。出産祝も欠かさないし、子供が学にくると面倒も見る。ういう人柄も番組の陰のになってる」と証言。



自分の番組では、スタジオ撮影であれ、ロケであれ、必ずゲストを全員見送ってから、一番最後に現場を出るという徹底ぶり。

ゲストが光るパスを出すこと。それが自分の武器になった

ロンドンブーツ1号2号のコンビ結成から17年。金髪と赤髪のパンクな悪ガキキャラで大ブレイクするきっかけとなったのが、「ガサ入れ」「格付け」などの名物企画を次々と生み出した「ロンドンハーツ」だ。今も昔も、弱冠24歳でゴールデンタイムに冠番組を持つことは異例中の異例。ましてや、10年を超える長寿番組に化けようとは本人たちも思い及ばなかったという。

「20代のころはとにかく突っ走っていろんなことを駆け抜けていけば、山の上まで行けるんでしょって単純に思ってた。視聴者もどこまでムチャするんだとか、そういう刺激を面白がってくれてるならやるしかない。でも正直いうと、あれは自分たちが狙ったというより、事務所や番組の方針もあってのこと。今の自分だったら違う作戦をとってたと思う。実際、自分たちがTVに出ると必ず新聞のラテ欄に「乱入」って書かれていて、「そうか、破天荒にムチャしてなきゃいけないんだ」っていう感覚。そもそもパンクでもなかったし、学生時代もグレたことない、いわば丘パンク（笑）。ホントは髪を赤くしたのだって、ある日突然、亮さんが金髪にしてきて、コンビの役割として常識人であるべきツッコミが金髪にしたら、ボケより非常識に見えちゃうから、こっちもっとありえない色にしたほうがダメじゃんと思って赤くしたんだよね実は」

自分の今の役と求められる役割の狭間での葛藤はそのつど形を変えながらもさらに続く。そして数年後の30才を意識したころに、自ら行動を起こす。

「気付いたら、これだ！って自信を持てるものがなかったんだよね。派手な[illegible]目とか勢い任せじゃなく、ほか[illegible]と違[illegible]色を放ち続けるためには？ってこと[illegible]模索するうちに、自分だけの武器を作るに

1 Week Schedule
とある1週間のスケジュール

MON	TUE	WED	THU	FRI
・「笑っていいとも！」生放送 ・レギュラー番組ロケ撮影 ・レギュラー番組打ち合わせ	・TV番組収録２本 ・連載対談取材 ・レギュラー番組打ち合わせ	・レギュラー番組ロケ ・jealkb ライヴリハーサル	・レギュラー番組ロケ ・曲制作	・文化放送　田村淳の「NEWSCLUB」収録３本 ・雑誌取材３本

ラジオパーソナリティ

政治家や経済学者たちと対談
大臣であろうとも臆せず。わかりやすい内容が高評価

Scene 4







「その場の知識の吸収率にとにかく長けた人。否定からは何も生まれないという受け身の姿勢がゲストのいい部分を引き出すので、相手も普段聞けない失敗談や反省などの本音も出してくださる。政治社会を扱うにあたって貴重な存在」と担当の柿沢真理子さん。

この日のゲストは、『バブルの興亡』の著者・徳川将軍家直系19代目の徳川家広さんがゲスト。毎回政治、企業、社会問題など、初心者も入りやすい彼独自の切り口が好評。放送倫理委員会からもゲストを呼ぶなど、大胆に真面目に取り組む。

ミュージシャン

「お笑いとバンドの融合で新しいエンタテインメントを生み出したい」という発想からはじまったバンド活動。全国ツアーも行うなど本格的な活動でファンも急増中



Scene 3





結成5年目、ツアー動員1万人!
ビジュアル系バンド「jealkb」のボーカルを担当

決して趣味やお遊びじゃないことが伝わってくるライブ。実は、すべての楽曲の歌詞を書いているのも彼。

自分の表現だけで面白くする手法じゃなく、いかに相手の面白さを引き出し際立たせるか。要は、淳と絡んだら得した、淳はちゃんと話を拾ってくれる。そう思ってもらえる人になろうと思った」

そう決意した彼、まずは実地訓練として、それまで出演したことのなかったバラエティ番組すべてに出演し、さらには大先輩たちが司会を務める番組の編集前のVTRを貰いオンエアと見比べるという独自の研究を始めた。しかもそれは、先輩の得意技を習得するためでなく、誰もが踏み込んでいない領域を見抜く作業。

「大袈裟じゃなく、誰にも負けないくらい見比べた自信はあるし、すごく勉強になった。使われるのはこういう部分か。でもココはもっと時間を与えてあげたほうがいいところかも。ならば、自分がそこを吸収できる人になろう。そうしたら、それがオレだけの色になる。そう思った」

事実、彼はそれをきっかけに今のスタイルを築き上げていく。さらに注目すべきは、そんな陰の努力に協力し、期待をかける人たちがいたこと。そこに、確固たる信頼関係があってこそ成し得たことだ。

「とはいえ、最初は不安もあった。いいパスを出してゲストに喜ばれても、ナイスアシストというカウントは誰もしてくれてないんじゃないか。誰もそれを認めてくれないなら、このやり方も違うのかなって。自分がやってきたことがちゃんと生きてるんだってことがやっと実感できたのは3年ぐらい前。そこからはブレることなく、今もさらなる修業中です」

「抜群に〝空気の読み方〟が上手く、臨機応変に出演者に接することができる。まさに〝生放送〟には打ってつけの人材」と語るのは「笑っていいとも!」のチーフ・プロデューサー石井浩二さん。探究心、資質、努力、そして人柄。どれひとつ欠けても今はない。そのバランス感覚こそが、引く手あまたな現場の真髄なのかもしれない。

Atsushi Private Style!

プライベートで見る淳の素顔大公開

ロンブーといえば「ガサ入れ」。「何も隠すものないから」と拍子抜けなくらい快諾してくれたものの、独身男性のキッチンとは思えない調理器具の充実ぶりやこだわりのインテリアなど、さらなる新たなギャップが続出!



クローゼットは機能的に整理整頓 TPOを考えた洋服セレクトが目を引く





Bed Room

クローゼットが完備された寝室も家具は白で統一。よく見ると、奥の棚にも癒やしのお花や動物の置物が。ベッドの横にはプロジェクターもあり、ここで映画などを観ることもある。まさしく無駄のない快適空間。

Point!



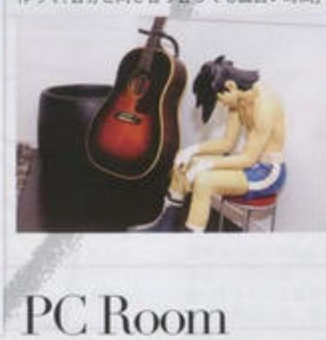
小学生の頃から大の"城"好き

戦国時代が好きで、過去に30～40ヵ所は巡ったお城は「足軽になったつもりでどう攻めるかを思案しながら見るのが楽しい」という。ちなみに一番好きな城は最も難攻不落度が高い熊本城だとか。

ネットは見ない派。PCルームは歌詞を書く創作活動の聖地



「歌詞に使えそうな単語を辞書で見つけても結局はつながらない。何事も自分の感性のなかからしか生まれてこない。そう思うと、創作って、自分と向き合う苦しくも面白い時間」



PC Room

交友関係のある3人が語る

淳さんってこんな人

"真面目で勉強家。モテるのがわかる"



とても真面目で勉強家な方だと思います。それと、何回か食事をご一緒して思ったのは、お酒やお食事のスピードを相手に合わせる気遣いを普通に行っていて、若いのにすごい！と思った。モテるだろうなぁとも（笑）。

淳 食事のスピードを合わせてたのを見抜かれててショック（笑）。それを自然にできてないっていうことだから。手品みたいなもので気付かれたら台無し。もっとさり気なくできるようになりたいと思います！

蓮舫さん
参議院議員

"好奇心旺盛でみんなに優しい人"



1年後輩ですが、僕が吉本に入りたての時に淳さんから大量のダンボ[illegible]1～[illegible]のビデオテープをいただいたんです。[illegible]を見るとすべてがお笑い番組で淳さんも[illegible]を見て勉強したんだなぁと思った。努力家の先輩ですね。

淳 高校時代からずっと、日本で10本の指に入るくらいお笑い番組を繰り返し見てた自信がある。認めたライバルには自分が勉強してきたツールを教えてあげたほうがフェアでしょ。

庄司智春（品川庄司）
お笑い芸人

"やり始めたことには本気。そして、礼儀がある人"



バンドも本格的に頑張っていて本当に楽しそう。あるとき、道で「写メ撮ってよ」とタメ口で声をかけてきた人に、ちゃんと敬語を教えてから撮影してて、そこには礼儀と優しさがあって、見習おうと思いました。

淳 明らかに年下の子だったり、まず人にお願いするときは敬う心がないとダメでしょ。伝えてあげたいときにどんな伝え方が相手に受け入れられやすいかとかを考えることも好きですね。

yasuさん
Acid Black Cherry
（ミュージシャン）

趣味も人間も好きだからこそ掘り下げていきたくなる

地元のとあるオーディションで優勝しスカウトされ、たまたま内定先の会社が倒産したこともあって、夢を追って上京。しかし、東京の敷居の高さは想像を遥かに超えるもので、お笑いの仕事にはありつけない。一緒に上京した同級生の相方は早々に姿を消した。目立つこと、人を笑わせることが大好きだった淳少年。でも東京には友達も話し相手すらいない。失意のあまり鏡に向かって自問自答を繰り返す引きこもり生活は約1年続いたという。

「東京に飲み込まれて軽く病んでたよね。家を出るのはバイトのときだけ。大見得をきって下関を出てきた手前、そう簡単には帰りたくない。とにかく相方を探さなきゃって思ったのが、上京当初オーディションで一緒だった子たちをTVで観たとき。『とりあえず動かなきゃ』って。そして出会ったのが亮さんだった」

そんな不遇時代に節約のためにも自炊できるようにと始めたイタ飯屋のバイトで料理の基礎を習得し、やがて趣味になり今では料理の連載ページを持つまでに。そんな彼を横で見てきた17年来の相方・亮さんは、「昔からやりたい！と思ったことには猪突猛進。そのバイタリティは本当にすごい。韓国語やタップダンスとか、幅も広いんですよ。ただホンの一瞬でブームが去ったっちゅうことも多いけど(笑)。でも逆に、料理やバンドのように大きくなるものもあって、どうなるかわからへんからいつもドキドキしながら見てる」と語る。

「好き」や「面白い」をいつの間にか仕事につなげてキャリアの幅を広げてしまう行動力も彼が彼たるゆえん。ちなみに次にトライしてみたいこととは？

「下関出身だからふぐの調理師免許と城郭についてもさらに勉強したい。資格があると趣味が説得力を持つでしょ。芸人なのに？って先入観なく話を聞いてもらう

部屋の家具は白にこだわる



白で統一した部屋を「白くありたいなっていう願望の表れかも」と自己分析。「それが見えない者には存在もしない」という哲学に当てはめれば、自分自身に白い部分があるからこそ落ち着けるとも解釈できる。

Living

Point!



知人に勧められて買ったというロードバイク。「違う世界が見えるよ」という言葉に好奇心に駆られたとか。何でも気になったものは即試すのが淳流。

オフの日は自転車でどこまでも





噂どおりの料理上手！野菜マイスターの資格も受験



Kitchen

部屋の写真を自由に撮らせてもらうこと20分。その間に「あり合わせだけど」と、手際よく豆乳、ヨーグルト、生クリームを使ってお手製の五穀米ホワイトカレーを作ってくれた淳シェフ。彩りも味も完璧！「後輩とかは喜んでくれるけど、料理好きもここまでくると、女の子にはたぶん逆にうざったがられるよね（笑）」と苦笑。



朝日と夜景。自然のリズムを生活に取り入れ、オン・オフを切替える



景色を見渡せるこの一面の窓が気に入って借りたという部屋。常にレーダーを張り巡らせてる仕事モードから開放されるひととき。

Living

Point!







気に入ったものを見つけてはひとつひとつ増えていったという小物たち。「子供のころから女の子とゴム跳びをしたり、おままごと遊びをしてたことを思うと、女子的な要素が強いのかも」。女性ゲストのあしらいが上手いのもそんな一面のなせるワザかも。

花、キャンドル、動物、心を癒やす置物が各部屋に

実際、芸人ゆえに本気にされないことや、いい加減に思われることも多かったという。しかし、そこに対しても前向きだ。

「でも、まだ先入観に挑もうという気持ちがあるから大丈夫。ならば覆してやろうって。やっぱり曲がって伝わってほしくないし、自分が諦めたら終わりだから」

素顔を知るには、相手のテリトリー外の場所。そんなセオリーが正しいかはさておき、彼を下町の小さなホルモン屋に連れ出したときのこと。職人気質の店主によって几帳面に磨かれたキッチンに即座に興味を示し、あれこれと質問をはじめ、その特徴ある声に気づいたお客さんとも気さくに酒を酌み交わす。気取りのない下町気質が心地よかったのか、翌週には仲良し芸人仲間であるペナルティのワッキーと庄司くんを連れて再訪。その翌週には自身のバンド「jealkb」のメンバーを引き連れてやってきたとか。

「いい男だよね。礼儀もキッチリしてるし、ほかのお客さんにもすぐ溶け込んじゃうし。芸能人が来るような店じゃないのに（笑）。小生意気なイメージだったけど、やっぱ人間は会って話して見ないとわからないもんだ」とは、店主の言葉。

「芸人は芸能界でも身近な部類の職業と思っていて、だから、身近でいたんだと思う。初対面でもよっぽどじゃない限りは受け入れ態勢でいたい。人と話すことで、いろんな印象だったり考え方を吸収できるし、自分のことを理解してもらえたらなおさらうれしい。そういう出会いも貴重だから、一緒に行こうよって誘っちゃうしね」

恋愛においても、「理解」というワードが大きな判断基準になるという。

「一番求めてしまうのはそこ。逆に自分も相手の理解者になりたい。だからケンカしたいほど、とことん話し合いたいタイプ。かなり粘り強いですよ（笑）。でも、それは好きだからこそ乗り越えたい壁。理解って愛と同義語というか、そういう関係を築けた人がずっと笑顔でいられるように見守っていたいんだよね」

優しさって相手自身に何かを判断させてあげることなんじゃないかな

違いのないアドバイスを与えてそれに相手が従ってことじゃなくて、その人がどうやったらそっ側に行ける自信を持つことができるか、それが本の優しさじゃないかって思うんだよね。手を差しべることを100%やってしまったら、それは優さではなくなってしまうと思う。この人だったら、、70%を言うだけで気付けるなとか、そういうじ加減。全部お膳立てして成功できたとしても、手の自信にはつながらない。自分の力でやり遂げ、そう思えた瞬間ってみんないい笑顔をするんだね。ありがとうって言われるより、その笑顔を見いなって思うから。

人生において「楽しさ」ってすごく大事。放っておいても辛いことや苦しいことは訪れる。でも、楽しさを自ら作ることができたらそれが新たなバネになるから。



楽しさって待ってるものじゃなくて自分から作り出していくべきものだと思う。実際、普通に生きてると、楽しさって簡単に生まれるものじゃないよね。それよりも、大変だなってことのほうが多かったりするでしょ。それをリセットしたり浄化できないまま進んでいくと、いつかパンクする。そういう意味でも、「楽しい」を見つけることに必死になってるところはあるかも。大それたことじゃなくてもいいの。バーベキュー行こう、バンドやろう、彼女と近所を散歩するだけでも楽しい。その時々で、趣味が増えていくのもそういうことなんだと思う。まず好奇心が強いっていうのもあるけど、行動を起こさずして自分に合うか合わないかはわからない。去年までサーフィンしようなんて考えたこともなかったけど、親しい先輩がすごく楽しそうで、実際、やってみたら、ボード買っちゃうくらい楽しかった。それに、海から眺めた丘の景色ってこんなふうに見えるのか！ってすごく感動したの。ほんの数時間のことでも、楽しさは見つけられる。頭でっかちにならない限りはね。

彼女には常に新しいこと、ドキドキするようなことを提示してあげられる人でいたい

分がいることで「私も頑張ろう」とか、生きていうえでどれだけドキドキを与えられるか。それを に探してるとマンネリにならないと思う。 逆に分も彼女によって、新しい興味を抱かせてほしい。パン焼いてみた」とか「お花を育てるのが難しくて」たいなことでもぜんぜんいいの。お互いが新たにたものを共有することで、より多くの感情も共有きる。それって、人生を豊かにしてくれることであるし、お互いを確認しあうことにも通じる。純にAかBかじゃなくて、「そーか、だから今、のほうの気分なんだ」とか、一歩踏み込んだ理解繋がる。やっぱり会話って大事だよね。それが距感をより縮めた維持させていく会話なんじゃないなって。ここ何回かの恋愛や仕事を含めての経値だからたどりついた考え。昔からそうしてたら、もっと違ってたかな（笑）。

ャツ ¥22,050、ベルベットベスト
5,700、ハーフパンツ ¥29,400、
ールフェザースパッツ ¥39,900、
ァッズスニーカー ¥39,900／すべ
IET BUTCHER SLIM SKIN(Veno
中に着たベスト ¥13,650／NO



“「芸人」というカテゴリーを いつか飛び越えたい。 アイツらいったい何なんだ?って”

27、8才のころ、先輩芸人さんから「芸人なら…うすべき」って言われて「別に芸人になりたくないです」って答えたら「そんなプライドないこと言うな」って本気でキレられて、けちょんけちょんに怒られたことがある（笑）。当時は言い返す理論もなくて、悔し泣きするしかなかったけど、今でもやっぱり職業は「芸人」って言わなきゃダメかな？って心のどこかで思ってる。自分では、人前に出て表現する人だと思っていて、バンドも笑いと音楽の融合だったり、その表現方法のひとつ。ロンドンブーツとしても、まだコンビとしての表現は出し切れてない。だからこそ、今やってる月１のトークライブを新たな原点にして、そこからロンドンブーツらしく異質な光の放ち方をしていけたらいいなと思ってる。「亮さん、一緒に頑張っていこうね～♪」

“主流を選びがちな人って 実は判断してるようで、 判断してなかったりするよね”

主流で結果が出せるならいいけど、主流で中途半端なくらいなら、いっそ逆から攻めたことで目的に到達できる可能性に賭けたい。仕事のプレゼンでもそうなんだけど、自分が提示するのは「こっちの考え方もあるでしょ」っていうほう。主流だけでしか歩んできてない人って、２択を迫られても８割がた主流である安全パイなほうに決めてるんだよね。例えば、人と同じじゃなきゃ不安っていう気持ちは、「人と同じものをイイと思わなきゃいけないんだ」って思ってる人。そういう人って、環境や友達が変わった時に自分の中で大きな軸がない分打たれ弱い気がする。逆に、軸となる自分のベースがしっかりしていれば打たれてもそれを吸収して経験に転換できる。人が怒ってるときって、わりとその人の考えが直球で聞ける時でもあって、そんなときこそ吸収できるチャンス。生きていく力が備わってるかどうかって、自分のなかでの主流を持ってる人なんじゃないかな。

“どうでもいい人 なんていない。 誰かにとっては 大切な人だったり、 かせない人だった るはずだから”

人と話すときに、否定から入ったら何も生まれない。それは相手のいいところを探し出したいって気持ちもあるけど、そもそも否定しちゃうと相手もブレーキを踏むし真実すら知ることもできない。誰でもその人なりの理由があって、それが意見や行動に反映されてる。そこを知ってあげたいなって思う。仕事では特にそう。物事にはいろんな見方があって当然。自分はそれを伝える作業をしている人だから、安易な批判で相手や第三者を不快にさせたくないし、多くの人が苦手とするクセのある人ほど、理解していいキャラ立てができたらいい。人は一面だけじゃ語れない。自分だって完璧じゃないし、人の意見を取り入れて変われることも人間ならでは。そういう意味では、死ぬまでその余白は残しておきたい。

PROFILE

たむら あつし●1973年12月4日生まれ。「ロンドンハーツ」、「笑っていいとも！」、「ザ・ベストハウス123」など数多くのMCをこなすかたわら、ビジュアル系バンドのヴォーカル、ラジオパーソナリティなど活動は多岐にわたる。月１のトークライヴも実施。詳しくはhttp://www.lonboo.net/

GINGER

Hot Topics

待ちに待った、ホリデーシーズンが到来。
そんなワクワク感をさらに高める、話題のコスメやドレスなど
幅広いカテゴリーの注目アイテムをまとめてチェック!

Photographs by Shinsuke Kojima(FLAME)
Styling & Text by Aki Takeuchi



謝が滞りがちな冬こそ
り入れたい。洗顔後コッ
ンで拭き取る「角質ケ
」。クラリファイング
ーション 200ml 各¥
570(全4種) とも
クリニーク ラボラト
ーズ

CLINIQUE

「明日の美人」を作るための簡単メソッド

汚れた外気の中や、乾燥する室内と、一日中動き回るGINGER読者が肌にかけている負担は想像以上。疲れやストレスを溜めこまないためには、朝晩にできるコツコツケアが最も重要。しかし、数多くあるコスメの中で自分に合ったものを見つけるのは困難なこと。

そこでオススメしたいのがクリニークの角質ケアローション「クラリファイング ローション」。洗顔後にコットンにローションを含ませ、やさしく拭き取るだけで、古い角質を取り除きくすみ感のないクリアな素肌に。仕上げに乳液で潤いを補給すればスキンケアが完了、という毎日続けられる簡単3ステップケアが魅力。ローションは、肌質別に4タイプなので、肌診断を受け、自分にぴったりフィットする究極の一本を見つけたい。



Frankie morello

クラシカルレディに変身できる魔法のドレス

人と会う機会の増える年末年
には、着るだけでワンランク上の
気分が味わえて、お出かけするの
が楽しみになる、そんなとって
きのドレスがあれば心強い。ク
ュールテクニックに遊び心をプ
スしたアイテムが揃う、フラン
ー モレッロのリトルブラック
レスは、自分らしいファッショ
センスを持つ大人の女性にこそ
さわしい1枚だ。
ジュエリーや、リュクスな小
を合わせればオケージョン対応に
さらりとシンプルに着ればデイ
イムの外出着にと使い方はさま
ま。着る人を美しく変身させて
れる、構築的なフォルムや、デ
ルテを美しく魅せる胸元のカッ
ィングは、ミラノ発コレクショ
ブランドならでは。定番アイテ
だからこそ、細部にまで、とこ
んこだわって選びたい。

計算しつくされた胸元や袖のカットが、上半身を華奢に見せてくれる。さらに、たっぷりとしたスカート部分は、キュートな要素をプラス。ドレス（リボン・ブローチつき）¥93,450／フランキー モレッロ（三崎商事）

…インナーの上に着る
…けで、アウター並みの
…かさを発揮してくれる
…で、寒い冬でも身軽に
…レイすることが可能。
…り抜群で軽い着心地
…特徴。プルオーバー¥
…800／Daily（Daily
…用回線お客様用）



Daily

…しゃれなウェアで狙うはベストスコア

「ゴルフ」に対する注目が過熱し続けるなか、ゴルフウェアも急速に進化している。見た目以上にハードなスポーツであるゴルフを快適に楽しむためには、体の疲労を軽減する快適素材がマスト。機能性はもちろん、気分が盛り上がるようなかわいいデザインがあれば……そんな声に応えてくれるゴルフウェアをスウェーデン発のブランド、Dailyで発見！

ブランドのマークをかたどったエンブレムがポイントになった千鳥格子のニットは、どこかプレッピーな雰囲気。普段着の延長感覚で使える、シンプルでコーディネートしやすいデザインが魅力だ。軽素材ながらも、暖かい裏地がついているので、これからの寒い時期には欠かせない存在となりそう。合わせるアイテムを選ばないので、自由にコーディネートを楽しんでみては？



触れたくなるような柔らか素材で女度アップ

tocco

働くときには、カッコいいモー
ド服に身を包んでいるけれど、オ
フスイッチが入ったらスイートで
女の子らしい格好だってしてみた
い。そんな複雑な女心のよき理解
者として、真っ先にチェックした
いのが、トッコのふわもこカーデ
ィガン。最大の魅力は、まるで柔
らかなタオルケットに包まれてい
るかのような肌触り。

ルームウェアとして、くつろぎ
のおうちタイムにはもちろん、デ
イリーウェアとしても使える、シ
ンプルなデザインは、大人でも抵
抗なく取り入れやすい。ガーリー
テンションを高めてくれる、パス
テルカラーが特に人気。さらに注
目したいのが、お財布に優しい価
格設定。女の子らしくなりたい欲
求を急速チャージしてくれる、今
すぐ買い足したいアイテムだ。

カラーは5色にて展開
写真は、一番人気はラ
ンダー(右)。優しい色
いのミントグリーン(左
も要チェック。カーデ
ガン 各￥3,045／トッ
オンラインショップ：
http://www.rakuten
ne.jp/gold/tocco/inde
htm

ネットで話題のニュースを調べたり、実際にショッピングしたり、あらゆる要望を外出時でも瞬時にかなえてくれるモバイルパソコンは、現代の生活になくてはならない存在。しかし、何を基準に買うべきかわからず悩んだ経験のある人も多いのでは？

性能はもちろん、見た目にもこだわりたいなら、パナソニックから新登場した「レッツノート」の冬モデルをチェック。B5サイズのミニマム＆スタイリッシュな見た目は、インテリアとして部屋になじみやすいうえ、軽量なので持ち運びも楽々。実際に使ってみてわかる、既製のモデルからぐっと進化した、世界トップクラスの処理性能や長時間バッテリー駆動など、性能面も兼ね備えた、使える一台だ。

情報社会で輝くパワフルウーマンの強い味方

Panasonic



WEBショッピングサイト「マイレッツ倶楽部」（http://www.mylets.jp/）では、天板とボディをお気に入りのカラーにカスタマイズすることもできる。レッツノート　CF-S8シリーズ ￥217,450～／パナソニックパソコンお客様ご相談センター

05

自分も環境もハッピーにする新感覚ウォッチ

CITIZEN



ボリュームあるフォルムを生かし、ブレスレットを重ねづけして、トレンド感たっぷりの手元を作りたい。(左から)XCB38-9102 ¥49,350、「冬限定モデル」(1,500本) XCB38-9104　¥84,000　ともにクロスシー (シチズンお客様時計相談室)

メリハリのある生活を送るには、時間の管理が必要。どんなシーンにおいても、スマートに時間の確認ができる腕時計は、大人にとって毎日欠かせないものである。常に身につけるものだからこそ、使いやすさは重視したいが、視線の集まる手元におしゃれの手抜きは厳禁。アクセサリー感覚でデイリーに使える、シチズン『クロスシー』の新作はアクティブな女性の相棒としてうってつけだ。

優しい発色の文字盤や、ピンクゴールドが効いたバンド部分は、肌を美しく見せる効果あり。同時に、ほどよいボリュームのあるデザインが、手首を華奢に見せてくれる効果も期待できる。光発電式で、電池が不要なので、つけるだけで自然とエコ活動にも貢献できてしまう点も、現代女性にとって魅力的なところ。

連載

女の道具箱

津田晴美

撮影　近藤正一

「名品」と呼ばれるものが山ほどあるなかで、今の自分にとって本当に必要なものを選び抜くことはできていますか？　この連載ではGINGER世代が今、揃えるべき一品をご紹介します。

VOL.09 身体から発する温度と湿度をふくんだ「ぬくもり」を纏う



カシミール地方の州都シュリナガールで、宝石のように美しい刺繍を、カシミールショールに施すことで有名な、尊師の仕事場を訪れたときのことでした。結婚したばかりというカップルが、はるばるインドのデリーから、彼をたずねてきたのです。「じつは、私たちが結婚の記念に買ったショールは、あなたの刺繍だと聞いたのですが、ほんとうかどうか見てくださいませんか？」と、両手に抱いたショールを目の前に差し出しました。

尊師はひと目見てすぐに、「これは私の仕事ではありません。けれど、とてもいいものです。大切になさい」とやさしくいい聞かせました。ふたりは顔を見合わせ、うなずくと、手に手をとって、花嫁はショールを纏って帰ってゆきました。

じっとその後ろ姿を見つめていた私に、尊師はウインクします。私は応えて、彼が手に持って刺繍を施しているショールの端にキスをしました。それは、これから旅立つふたりに、なによりの祝福を与えた尊師への、敬服の念からでした。

遠くカラコルム山脈とヒマラヤ山脈に囲まれたカシミール渓谷は、澄んだ空気とヒマラヤの雪解け水をたたえた川と湖の美しい土地です。厳しい冬はまた、人の心にもぬくもりを育むのでした。

津田晴美（Harumi Tsuda）／インテリアプランナー。[illegible]、近年は美術展監修など、イメージを具現化するのが主な仕事。新宿パークタワーOZONEにてリビングデザインスクール講師を務める。[illegible]6階で5[illegible]美術と極上実用品を集めた「Quintessence」を主宰。著書、訳書多数。

クインテッセンスのカシミールショール

300年以上の歴史を誇るカシミールを標榜するかのようなチャングラ山羊の、一等級の毛を紡ぐのはシュリナガールの女、織るのは男に限られています。世襲によって継がれてきた、この土地の織物だけが、カシミールショールと名乗ることを許されています。指の先から紡ぎ出される細い糸が、ひとたび織り師の手にかかると、手触りは繊細で、透けてみえます。カシミール渓谷に育つ植物だけで染めた色は、クインテッセンスとカシミールとの、はじめての試みです。色は8種類ほど。70cm×200cm。¥105,000／Quintessence

GINGER
実用読物
特集

お金が貯まらない！

と嘆くGINGER読者100人にアンケート！

※平均年齢28.1才

Q 貯蓄はいくら？

平均72万円

平成16年度「全国消費実態調査」（総務省・統計局）によると、女性の単身世帯30才未満の平均貯蓄額は144万円、30代は472万円。それに比べて、貯められない女たちの貯蓄額は低すぎ…。

Q 1ヵ月の収支を把握している？



レシートもらわない、おつり確かめない、通帳記入しない、給与明細の見方がわからない…など、毎月の家計管理がズボラな人だらけ。

Q クレジットカードの保有枚数は？

平均 4.6枚

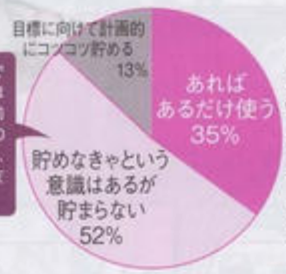
「ずっと使ってないカードが何枚もあり、年会費だけが引かれている」と、カード枚数の多さと無駄出費には因果関係あり!?

Q 投資したことある？



運用に回すゆとりがないだけでなく、「投資は破滅への第一歩だから絶対やらない」など、知識の乏しさから踏み出せない人も。

Q あなたはどのタイプ？



毎月プラマイゼロで抑えられればいいほう。「なぜか半年前より貯蓄残高が30万円少ない」など、明らかに赤字収支な人もちらほら。

Q 生命保険に加入している？



未加入者多し。加入者の大半も「会社で勝手に入らされた」「親が加入してくれたが、プランなどは知らない」など、理解度かなり低め。

本当にこれでいいの？

貯蓄・節約の新常識

「お金が貯まる！」㊙アイデアノート

「今日が平和でも、明日、自分の身に何が起こるかわからない…」
そう気付かせてくれた、2008年秋の金融危機。
不安をぬぐいきれない今だからこそ、
自分のお金や将来について、真剣に考えるときなのかもしれません。
そこで今月は、人気連載「みんなのお財布事情」の
拡大バージョンとともに、GINGER世代が備えておきたい
マネー意識や管理法、貯蓄術について総力ガイド！

Illustration by Keiko Sootome（P252〜253）
Text by Ayako Sakiyama（P251〜253,P260〜262）, Nozomi Sato（P254〜259）

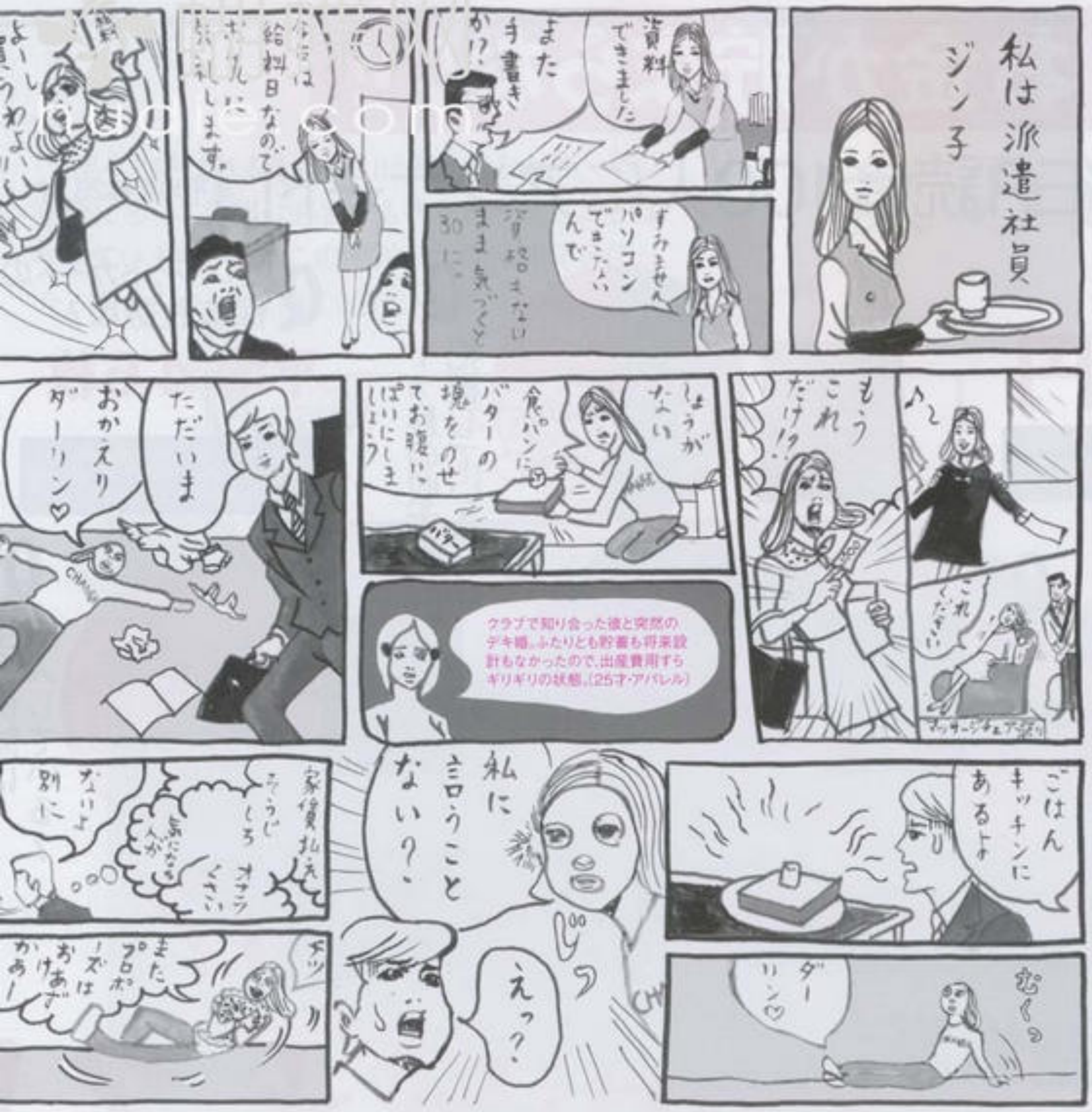
Part 1

ピンチはそこまで迫っている！ 25才過ぎたら知っておきたいお金のリスクマネージメント

「まあ、なんとかなるでしょ」そんなことを言える時代も歳も過ぎました。いつ襲ってくるかわからないピンチに備え、これだけは知っておきたいお金の作法を伝授します。

私を襲ったマネークライシス

この物語は、読者が遭遇したお金のピンチ体験をもとに作ったフィクションです。



1 夢見る夢子を卒業！ 人生にかかるお金の現実を直視せよ

「子供は2人以上」「いつかは一戸建てに住みたい」など漠然と将来像を描いている人も多いのでは？ しかし想像だけではお金も大富豪もやって来てくれません。5年後、10年後、自分がどのような暮らしをしたいか明確にし、逆算してお金の計画を立てるのが実現への第一歩です。

結婚 約421万円
※「ゼクシィ結婚トレンド調査2008」より

出産 約42万円
※2009年厚生労働省研究班による調査より

子供1人 約3,000万円
※「AIU現代子育て経済考2005年度版」よりすべて公立校で大学卒業までにかかる費用

2 収支と向き合い「私はお金持ちじゃない」と気付く

贅沢してないつもりでも、ご褒美や衝動買いが貯蓄の妨げになる場合も。「余ったら貯蓄」の発想では一生貯まりません。まずは、「何」に「いくら」使っているのか現状を知り、本当に使える金額や、貯蓄に回すべき無駄部分を意識して。家賃など固定費が高い場合は見直しを検討。

収入A
月収（手取り）
円
支出B(固定費)
住居費
円
水道・光熱費
円
通信費
円
保険・医療費
円
A−B
円
生活費・貯蓄・投資にまわせるのはこれだけ!!



3 “もしも”に備えて 最低額を貯めておく！

「年収と同額」「30才で300万円」など、貯蓄額の考え方はさまざまですが、失業、病気やケガによる入院、転居といった急な出費に備え、最低でも約200万円は蓄えておきたいところ。この額に満たない人は、今すぐ貯める努力を。ただし、あくまでGINGER世代の最低額ととらえて。

急な入院費用

平均30万円

＋

引っ越し費用

家賃［　　　　］×7ヵ月分

＝［　　　　］円

＋

失業中の生活費

約20万円×6ヵ月分
＝120万円

蓄えておきたい最低額

計［　　　　］円

4 カードやボーナスに頼るべからず！ 架空のお金に依存しない

このご時世、正社員もボーナスを期待せず、支給されたら貯蓄するぐらいの心構えが必要。現金がなくても買い物ができるクレジットカードは浪費のもと。上手に使えばポイント獲得など利点もあるので枚数は最小限、一括払いのみ、使ったら同額の現金を取り分けるなど、ルール決めを。

5 お金は生モノ 使わなきゃ腐る！

通帳残高を見てニンマリしているだけでは、お金は殖えません。独身時代は自分のためだけに投資できる貴重な時期。将来の収入アップにつながるビジネススキルの向上や、婚活のための自分磨き、投資の勉強をして資産運用にトライするなど、貯めたお金は未来のために有効活用！

Part 2

みんなのマネーライフを覗き見！

読者6人のやりくり事情をバッサリ診断

GINGER世代、とひと口にいっても職業や収入はバラバラ。典型的な6人の読者にリアルな収支をさらけ出してもらいました！　公認会計士からの採点&アドバイスは必見。

マネー監修／公認会計士
野瀬大樹さん・野瀬裕子さん
大手監査法人にて会計監査などに関わる。共著『20代、お金と仕事について今こそ真剣に考えないとヤバイですよ！』が好評。

目指すはセレブ妻！
車&ブランドにつぎ込む実家正社員

File No.1



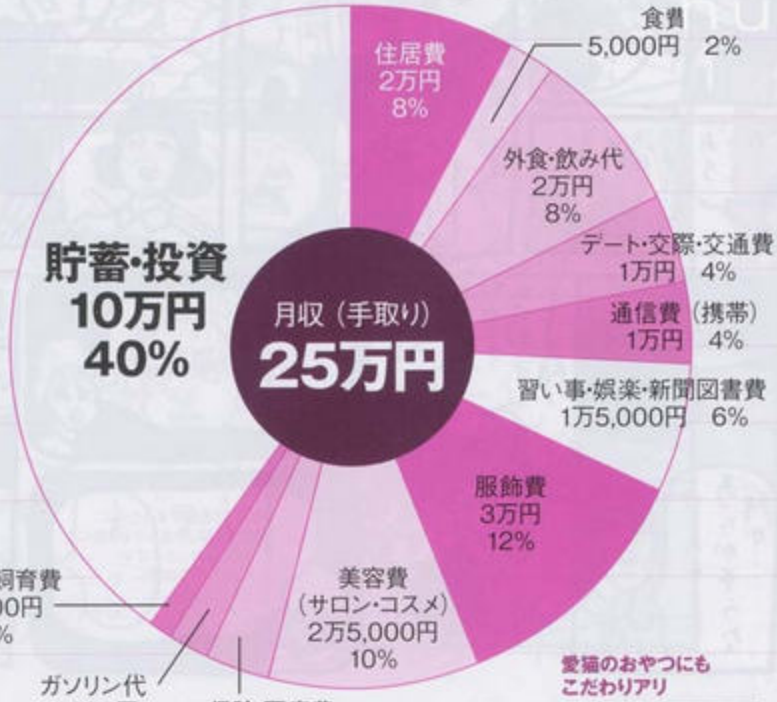
細木友香さん（仮名）
27才・未婚
車ディーラー受付（正社員）

がんばりましょう
40点

基本データ
住まい：千葉県の実家暮らし
手取り年収：350万円
手取り月収：25万円
ボーナス：年間50万円
貯蓄：80万円
保険：自動車保険、生命保険
持ち家：2才上の兄が実家を継ぐ予定

大学時代のひとり暮らしを経て、就職とともに実家へ戻った友香さん。実家に入れるのはわずか２万円だが、貯蓄に月10万円も充てる余裕の生活だ。ただし、この10万円はすべて海外旅行用。「半年に１度は海外へ。いつも買い物がメインで、次はブルガリのネックレス&ピアス、時計を狙っています」と話す。

お金に困った経験は特になく、ボルボ購入で一時期貯蓄が10万を切ったという程度。あくせく働いて貯めるより、理想的な生活をさせてくれる人と結婚することのほうが友香さんの関心事だ。「今の生活レベルは絶対に落としたくない。都内に一軒家を持ち、車は３台。もし働くとしたら暇つぶしが理由でしょうね！」



手放せない！愛車ボルボ



…頃はあまり乗る機会がないので、無駄といえば無駄。で…結婚後も所有しておきたい！

海外旅行のたびにブランド品を購入



ブランド品は必ず正規店で。大好きなブルガリは、これまで計65万円分のコレクションが。





デート代も会社飲みもタダ！
基本的におごりが多いので、外食代は友人との夜ご飯代や休日のガールズトークのお茶代のみ！

愛猫のおやつにもこだわりアリ



低カロリーの餌はこの２袋で約5,000円。２～４種類を混ぜ、飽きないよう配慮している。

友香さんの貯蓄・節約メモ

「実家暮らしが最大の節約法」と言う友香さん。あとは不用になった服やバッグ、元彼からもらった指輪も捨てずに売るなど、タンスのスリム化とともに節約を行っている。「欲しいものは彼に甘えて買ってもらう」ワザも有効。



ランチはダイエットを兼ねて節約
牛乳と混ぜるだけのダイエット食品は、１食200円程度。ダイエットにもなるし、お財布にも優しい。違う目的も兼ねた節約なら無理せず続けられる。

最終目標は Goal レクサス購入！

マネー未来予想図

このままいくと……
兄の結婚でひとり暮らしへ。ボルボも手放すハメに！

…嫁と同居で[illegible]いずれ実家…なければいけないのに、貯[illegible]…は引っ越[illegible]旅行&ブランド品…削れないなら、ボルボを[illegible]しかない！

最悪の場合……
エリートとの結婚かなわずパート主婦として節約に奔走

結婚が自分の希望どおりかなわなかった場合、パート[illegible]節約[illegible]なければなりません。最悪の場合[illegible]…という可能性もなきにしもあらず。

野瀬さんのアドバイス

…の病気、兄の結婚などに備えて、ひとり暮らし用の貯蓄がもう少し必要です。ひとり暮らしになると光熱費やクリーニング代、ネット代など現在の支出に出てこない予想外の項目が急増。またボルボ付きの引っ越しは、家賃プラス駐車場代がかかることをお忘れなく！　真剣にセレブ婚がしたいのなら、車やブランド品より自分磨きにお金を使うべき。仮に結婚できたとしても離婚率の高いこの時代、結婚相手に頼りすぎてしまうのはリスキーです。

“メリハリ”出費が信条
家賃3万のハウスシェア派遣OL

75点

ワーキングホリデーでの海外生活を経て、現在は短期派遣の事務を務める裕貴さん。友人が所有するマンションの一室に居住し、いわゆるハウスシェアで家賃に水道・光熱費合わせてたった3万8,000円。さらに自炊で食費をなるべく浮かし、服はバーゲン購入が当たり前というコツコツ節約も日々実践している。
「お金はあるにこしたことはないけど、最優先ではない。好きな仕事に就ければ、高給でなくてもいいんです」と話す裕貴さんは目下、希望業界での就活に奔走中だ。
「10年後は幸せな結婚、充実した仕事、どちらかは実現しているといいな。結婚なら郊外に一戸建て、独身なら都心のマンションも！」

基本データ
住まい：都内2LDKのハウスシェア
手取り年収：294万円
手取り月収：24万円
ボーナス：なし
貯蓄：100万円
保険：未加入
持ち家：実家は兄が継ぐ予定

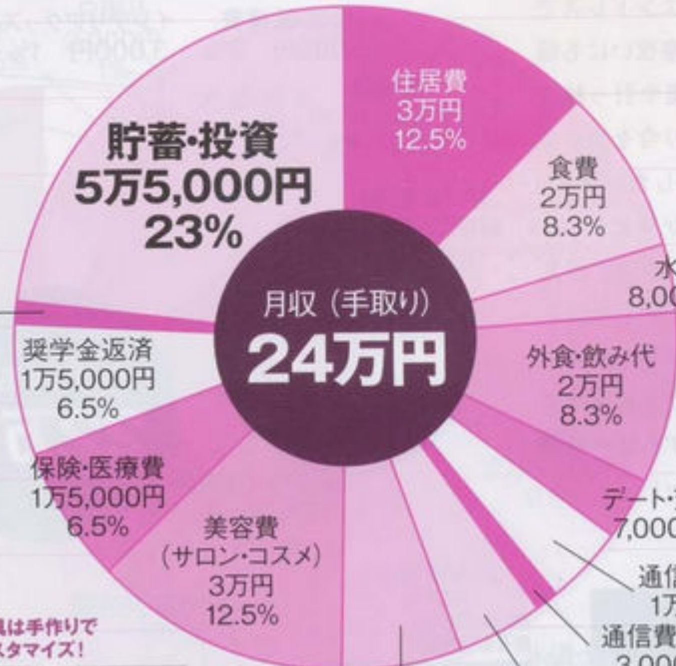


File No.2
小松裕貴さん(仮名)
29才・未婚
短期派遣事務

愛用スキンケアはフルラインで



肌が弱いため、医薬部外…をフルラインで愛用。10…間使い続けている。



効果に納得！の通販・美顔ローラー



美容代は年々増加。TV通販で購入したローラーは2万5,000円したが、ほっぺたが上がり満足！

“作り置き”で食費もガス代も節約



帰宅してから作るのは面倒なので、休日にまとめて作り、冷凍。食材はもちろん特売品。

家具は手作りでカスタマイズ！



トイレ棚の目隠しカーテンは手作り。サイズが合う品がなかったのが理由だが、節約にも貢献。

マネー未来予想図

このままいくと……

このベースで貯蓄できれば結婚&引っ越しにも対応できる！

最悪の場合……

シェアメイトと喧嘩、病気……“もしも”が重なると貯蓄ゼロ

保険にいっさい加入していないため、入院費は自腹！　ハウスシェアが突然解消されたら敷金礼金や引っ越し代もかかり、節約の努力むなしく貯蓄はあっという間に消滅。

野瀬さんのアドバイス

“家賃は給料の30%”という既成概念にとらわれていない点、また抑えた家賃をほかで無駄遣いしていない点は高評価です。自炊やバーゲン買いで節約もきちんとしているし、家計に関しては無駄なし！　しかし、あくまで今の生活が続けばの話。シェアメイトから突然出て行けと言われたら？　ケガや病気で働けなくなったら？　引っ越し費用に50万、当座の生活費20万×半年分、入院費の30万で最低でも貯蓄200万は必要。あと100万円殖やせば、すぐに転職できなくてもとりあえず安心です。

裕貴さんの貯蓄・節約メモ

光熱費やネット代も折半できるのがハウスシェアの利点。駅まで徒歩25分だが、天気のいい日はバスに乗らずなるべく歩くようにしている。またお風呂の残り湯に重曹を入れ、オケやイスを浸けておく手軽な掃除兼節約も実践。



特別な日以外はサロン代をケチる！

1回約5,000円もかかってしまうネイルは、結婚式などのスペシャルイベント以外は自分で行う。パーツ代やネイルはドラッグストアで安く仕入れれば、1回200円ほどで完成！

Goal
まずは正社員として転職したい

人生、常に綱渡り！

貯蓄10万のカツカツ契約社員

がんばりましょう

25点

派遣切りがきっかけで１年前に
京した早苗さん。当時の貯金は
５万円、今も一向に増える気配が
い。最もかさんでいるのは交際費。
ベント好きな友人も多く、誘われ
と断れないため毎月何かしらの臨
出費がかさむ。またエンドレスで
いかかる結婚式・出産祝いにも悩
される日々だ。「転職や引っ越し
繰り返しで、将来より今を生きる
とで精一杯。貯蓄はしたいけど、
こを削ればいいかわかりません」
漠然とした未来イメージは、平凡
も幸せな結婚生活。「多くは望み
せん。普段は切り詰めて、たまに
沢。子供にも好きなことをさせて
げたい。今の私からすれば十分贅
かもしれませんが……」

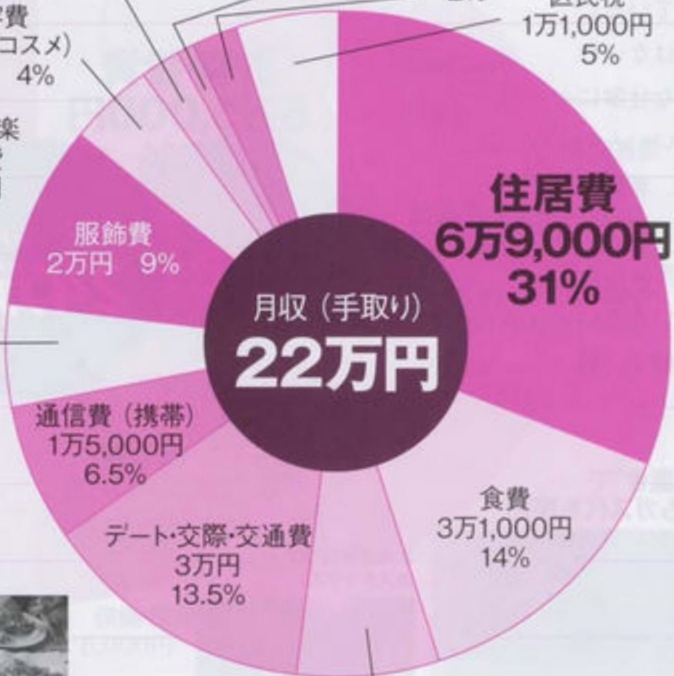
基本データ

住まい：都内シェアハウス
手取り年収：320万円
手取り月収：22万円
ボーナス：年間50万円
貯蓄：10万円
保険：親の支払いで生命保険に加入
持ち家：北海道に実家あり



File No.3

元村早苗さん（仮名）
29才・未婚
食品メーカー事務
（契約社員）



キッチン共同のシェアハウス



上京時の貯金額では普通の部屋に住めるはずもなく、敷金・礼金10万円以内のシェアハウスを契約。

友人が住む大阪まで小旅行



週末のプチ旅行とはいえ、往復の新幹線代や食事（お好み焼き）代で３万円以上の贅沢出費！

人の結婚式に歌をプレゼント



の曲を披露するため、週に１度スタジオで練習。
ンタル代や交通費に１回3,000円はかかる。

誘いを断れず、膨らむ交際費



月に３回は飲み会や深夜のクラブ遊びへ。もちろん楽しいのだが、断り方もそろそろ覚えたい。

マネー未来予想図

このままいくと……

結婚もキャリアUPもかなわず極貧の独身人生に

この先どんな人生を[illegible]のか、という未来予想図が不明確。[illegible]不況が続けばどうなるかわからない。結婚できなければ、一生綱渡り生活から[illegible]！

最悪の場合……

体を壊して働けなくなり実家暮らしに逆戻り！

貯金10万円[illegible]不可能！ 病気や怪我で入院し、[illegible]月分給料が入らない状況になったら生活すら成り立ちません。[illegible]実家に[illegible]しかない！

野瀬さんのアドバイス

交際費が多いのはやはり気になります。[illegible]のためにお金を使えばあとで必ず自分に返ってくるし、困ったときは周りが親身になって助けてくれるのですべてをケチる必要はありません。それよりもクラブ遊びや携帯代、深夜のタクシー代を見直し２～３万円を貯蓄に回すべき！ 最も不安な要素は、将来のビジョンがないこと。結婚するのか？ それとも仕事に生きるのか？ 10年後を考えたとき、仕事を選ぶなら生活の見直しで殖えた貯蓄の半分を資格取得や勉強など自己投資に回しましょう。

早苗さんの貯蓄・節約メモ

カツカツのわりに、それらしい節約は皆無。しいて挙げればトイレットペーパーや洗剤は特売品を購入する、カラオケやDVDレンタルはクーポンを利用する程度。もう少し貯蓄しなければいけないことはわかっているが……。



昼食タイムが節約の分かれ目！

ランチで財布の紐をゆるめてしまうと、その日一日ゆるみっぱなし！ 本当は手作りのおにぎりやサンドイッチを持参して、安く抑えたいが、睡魔に負けてまだ一度も実践できていない。

Goal

とにかく貯蓄を殖やしたい

備えあれば憂いなし! 貯蓄500万の堅実・公務員レディ

よくできました **95点**

File No.4



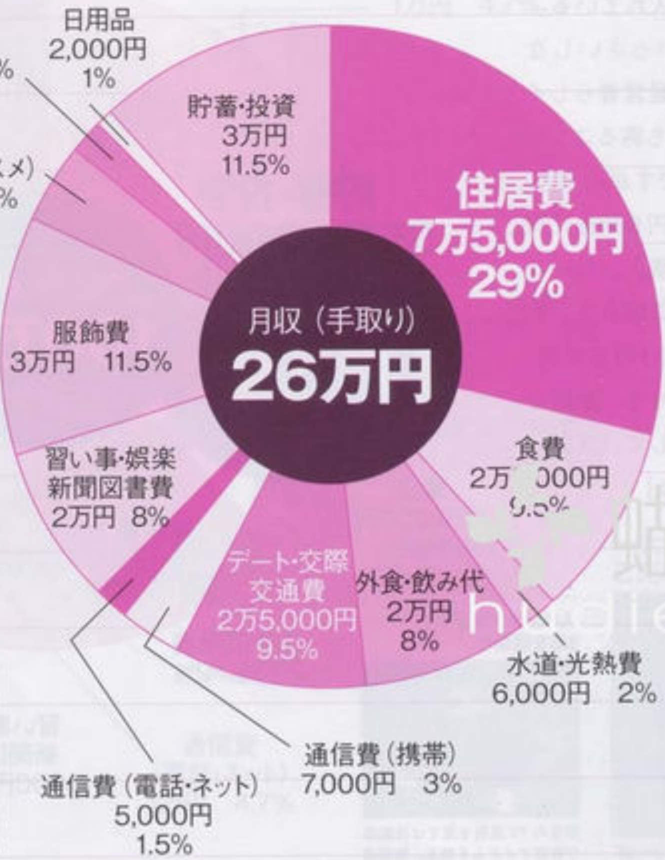
斉藤直美さん(仮名)
30才・未婚
公務員

基本データ

住まい:都内1Kアパート
手取り年収:380万円
手取り月収:26万円
ボーナス:年間68万円
貯蓄:500万円
保険:終身医療保険、養老保険
持ち家:都内に実家あり、妹1人

約1年半前、金融業界から公務員への転職を果たした直美さん。「結婚・出産しても仕事を続けていきたかったから。公務員なら気兼ねなく産休が取れるし、復帰もしやすいんです。福利厚生も充実しているし」と転職の理由を語る。結果的に前より給与も上がり、遅くても19時には退社できるという環境。現状に不満はまったくないという。

就職してから着実に貯蓄を殖やし、その額は今や500万円で「とりたてて切り詰めもせず、自然と貯まっていました」。使い道は特に決まっていないが「将来結婚したときのマイホーム資金にでもしたいです。緑の多い都内近郊、一軒家がいいですね」。今のところ結婚の予定はまだない。



年に1度は旅行で羽伸ばし



たまの贅沢といえば、アクティブな友人と一緒に行くダイビング旅行。これまで石垣島やセブ島を訪れた。

今のマイブームは登山!



誘われて始めたが、山頂に着いたときの爽快感がクセに。トレッキングシューズや雨具など一式を購入。

ティータイムは持参タンブラーで



手作り弁当とともに、オフィスでの飲み物もティーバッグを持参して飲料代を節約。

朝はおいしいパンで気分よく



毎朝8時15分に出勤。辛い朝を少しでも楽しい気分にしようと、ちょっと高めのパンを朝食に。

マネー未来予想図

このままいくと……

結婚しても一生独身でもこの貯蓄があれば大丈夫!

結[illegible]の[illegible]400万も、生涯ひとり身に向けた備え[illegible]。公務員という絶対的な保障[illegible]、どちらになっても[illegible]ことはないでしょう。

最悪の場合……

"備え"に力を入れすぎて潤いなしのパサパサ人生に

[illegible]入れても、守るばかりの人生では楽しくありません! "結婚したい" という気持ちが少しでもあるなら今すぐ行動を。年齢的にも本気で婚活することをオススメします。

野瀬さんのアドバイス

税込み年収＝貯蓄額はまさに理想的。安定した公務員に転職するなど、備えや計画に関してはパーフェクトです。直美さんに必要なのは、今後の人生計画を立てて逆算した行動を起こすこと! いつまでに結婚したいのか、マイホームはいつ欲しいのか、頭金はいくら必要なのか。そうすれば、今すべきことがおのずと見えてくるはずです。結婚したいなら結婚相談所に登録するなどお金も時間もかけるべきだし、独身でいくと決めたなら老後を視野に入れて貯蓄を殖やしていかなければなりません。

直美さんの貯蓄・節約メモ

昼はお弁当、夜もなるべく自炊でとにかく食費節約に重点を置く直美さん。月々の貯蓄は財形を利用しており、給与から自動的に積み立てる仕組みに。ブランド品などの清水買いもしないため、貯蓄額が大きく減ることはない。



ベーシック服はユニクロで十分

ビームスやトゥモローランドなどセレクト系がお気に入りだが、重ね着要員のリブタートルニットはユニクロで3色まとめ買い。1年限りの旬物チェックシャツも、ユニクロならガンガン着倒せる。

Goal 将来のマイホーム資金に!

手堅くマイホーム&貯金！

月収100万の才覚・女社長

まつ毛エクステのサロン3店舗
経営している理子さん。マンショ
の一室で店を立ち上げたのはわず
3年前で、大学院に通いながら
業を拡げてきた。従業員10人を
えるほどに成長し、今後はつけま
毛輸入販売も視野に入れている。
出張が多く自炊はいっさいしな
。食費やおごり代は経営者らしく
らむ一方だ。「つい立ち寄るコンビ
出費は減らしたいのですが……」
今年は貯金2,000万円を頭金に充
、故郷に一戸建てを購入。ローン
済できるかが今一番の悩みだ。と
いえ「今までは仕事漬けの3年間。
来は店舗を増やすよりも、家族と
む家にサロンを併設して、スロー
ースで働きたいですね」

基本データ

住まい：都内1Kマンション
手取り年収：1200万円
手取り月収：100万円
ボーナス：なし
貯蓄：100万円
保険：5年ごと利差配当付個人年金保険
持ち家：祖父母や両親のため故郷に一戸建てを購入



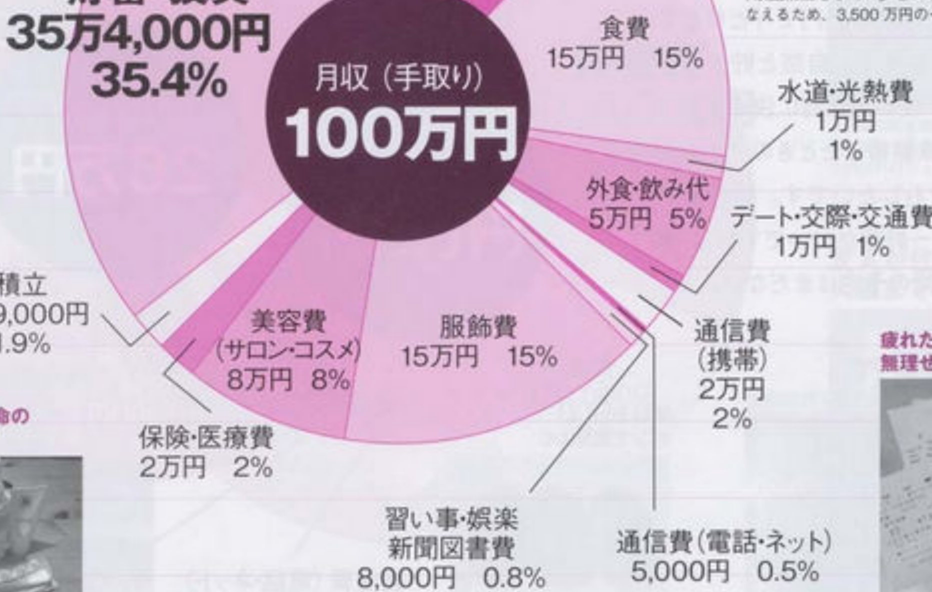
File No.5
御手洗理子さん(仮名)
26才・未婚
まつ毛サロン経営

85点 たいへんよくできました

家族のため マイホームを建設中！



「家庭菜園をしたい」という祖父母の夢をかなえるため、3,500万円の一戸建てを購入。



誕生日にご褒美 バーキンを購入



事を頑張るために、自分の誕生日に少し運て購入。エルメスのバーキン110万円。

スキンケアは運命の1本を模索中



深夜のTV通販を見ては化粧品や美容アイテムを購入。毎回違うブランドを試している。

疲れたときは無理せずタクシー



店舗間の移動が多いため、移動中に疲れたらタクシー代はケチらない。

マネー未来予想図

このままいくと……

5年で住宅ローン完済！ 現状維持なら 何ひとつ不安なし

月30万円以上の貯金で、年間にすれば約400万円も貯まる！ [illegible] 現状で [illegible] 方も [illegible]。

最悪の場合……

怪しい投資& 運用に手を出し 経営破たん

この先貯金額が増えれば増えるほど、金融商品のさまざまな投資運用の勧誘が押し寄せる！ 投資に手を出し失敗すれば店舗が人手に渡ってしまう可能性が……。

[illegible]さんのアドバイス

金銭感覚をしっかり持ち合わせている方です。高級マンションに住むわけでもなく、収入と支出が比例していないところが堅実！ 外食代は従業員のねぎらいや交際費として必要経費です。そのほかも特に見直すべきところは見当たりませんが、今後もし、故郷での生活をメインに考えるなら、都内マンションを引き払いホテル滞在に切り替えるのも手です。経営者は年金をあまりもらえない、という弱みをカバーすべく個人年金保険に加入しているのも評価すべきポイント！

理子さんの貯蓄・節約メモ

「基本的に現金は使わない」という理子さんは、クレジットカードやnanacoなどで支払いを済ませる。公共料金など毎月必ず発生する支払いもカードで。また還元率の高いカードを集中的に利用すればポイントも貯まりやすい！



モバイルSuicaで 割引&ポイントGET

新幹線はモバイルSuicaを利用してチケットレス。チケットを買う手間が省ける&割引&ポイントも貯まり一石三鳥！ 移動中に欠かせないペットボトル飲料もスーパーやドラッグストアでまとめ買い。

Goal 目標はローン繰り上げ返済！

収入減……でも節約できない
買い物大好き既婚スタイリスト

がんばりましょう **50点**

File No.6



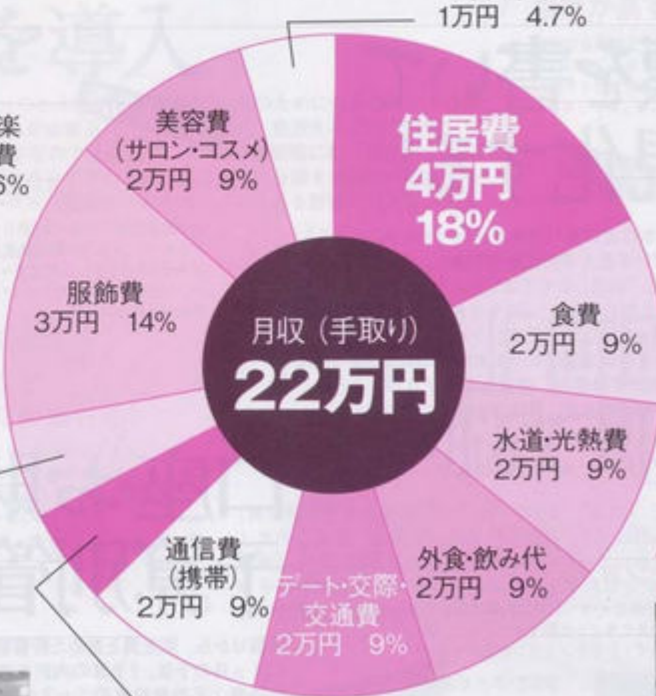
正木弥生さん(仮名)
29才・既婚
スタイリスト

基本データ
住まい:都内1DKアパート
手取り年収:250万円
手取り月収:22～25万円
ボーナス:なし
貯蓄:50万円
保険:ご主人のみ終身生命保険に加入
持ち家:都内にご主人(ひとりっ子)の実家あり

弥生さんはフリーランスで活躍するスタイリスト。現在は入籍したばかりのご主人と家賃16万円の1DKに住んでいるが、「この部屋を契約した2年前は、今の倍ほど稼いでいたんです。独立や不況のあおりで仕事が減ってしまって……」と肩を落とす。家賃は4万円のみ払い、残りはご主人の負担だ。

家計は自炊費や生活雑費、水道・光熱費、通信費は弥生さん持ち、ふたりの外食代、大きな買い物はご主人持ちとバラバラで、生活費がいくらなのかイマイチ把握できていない状況。

「この秋挙げる結婚式を境に、やりくりを一から見直したいです。子供も2人欲しいし、一戸建てもいつか手に入れられたらベストですね」



箱根1泊旅行は ゴージャスな旅館に



友人と箱根旅行へ! 思い切って奮発しハイグレードな旅館に宿泊。

もはや職業病。 洋服は増えるばかり!



展示会で安く購入できるものの、多いときは月5万。クローゼットにももう収まらない!

仕事仲間との外食で エンゲル係数UP



モデルやスタッフとの食事も仕事のひとつ。パーティー主催や年下にご馳走することも多い。

一大イベント・結婚式も こだわり満載



スタイリストらしいこだわりで、衣装代だけでも80万円に。総額400万は覚悟!

マネー未来予想図

このままいくと……

貯蓄を殖やさなければ 家どころか 子育ても困難

マイホームも子供も、まずは十分な蓄えがなければ話にならない。今や子供1人につき3,000万かかる時代。貯蓄50万で出産するのは無謀以外の何ものでもない!

最悪の場合……

ご主人のリストラ& 仕事激減で路頭に 迷う可能性も……

不安定な職業に就く人ほど、生活費を低めに&貯蓄を多くしておくのがセオリー。ご主人もリストラされない保証はどこにもありません。ふたりとも職を失えば家賃滞納に……。

野瀬さんのアドバイス

まずは夫婦の収入合算をおすすめします。子供も無しで多くを望まなければ現状の収支でも生活できますが、子供が欲しいなら①いつ産むのか、②弥生さんの産休時はどのようにやりくりするのか、③仕事復帰はいつするのかを事前に話し合っておくべき。早急に見直さなければいけないのはやっぱり家賃! 家賃が高い場所はスーパーなどのグレードもアップするので生活費全体の上昇につながります。月16万円は年収1,000万円の人が住む金額。家賃を減らして貯蓄に回してください。

弥生さんの貯蓄・節約メモ

「収入が不安定なので、貯蓄できる月とできない月があります」と言う弥生さん。まずは外食代を減らしたいが、なかなか実践できない。買い物は直感を信じて後悔しない性分なので、自分では無駄遣いしていないつもり……。



不用になった服は ヤフオクへ出品

ビビッと来たらすぐ購入してしまう洋服。放っておくとどんどん増えるだけなので、着なくなったら迷わずヤフオクに出品する。1点1,000円としても月々1～2万、頑張れば3万ほどのお小遣いに!

いつかマイ……が 欲し…… Goal

Part 3

貯まる、貯まらないは収入額の問題ではない！ 無駄を省いて貯蓄を殖やすための9つの心得

お給料が少なくても、上手にやりくりしてしっかり貯めている人もいる。要は貯蓄は心掛けひとつ。9つのポイントを押さえて無理なく貯めましょう。

「ざっくり家計簿」を3ヵ月つけてみる！

「何にいくら使っているのかがわからないと、貯蓄計画も立てづらい。まずは自分の支出傾向を知る意味で、家計簿をつけてください。細かすぎると続かないので『ランチ800円』など、100円単位で手帳や携帯にメモするだけでもOK。3ヵ月間つけると、どの費目に偏っているかや、無駄な出費の原因も明確に。生活環境や交友関係によって支出の傾向は異なるので、あなたのライフスタイルや優先順位に即した予算を組みましょう。また、家賃や保険料、通信費などの固定費は少ないに越したことはない。住まいや契約プランを見直すのもひとつの手」（大樹さん）

読者の声

オンラインの家計簿サイトで昼休みに会社で入力！

忘れないうちにちょこちょこ記録できるネットの家計簿SNSサイトがおすすめ。会社のPCでも携帯でも使えるし貯蓄仲間の日記も見られるので励みになる。

（26才・保険）



目標を書いて可視化する！

「よく自己啓発本などにありますが、"いつまでにいくら"という目標を書いて見える所に貼っておく。そうやって可視化することで、"達成しなくては"という危機感にあおられて、貯めようと努力します」（裕子さん）。例えば月収25万の人は、毎月20％の5万円ずつ＋ボーナス年間40万円を貯蓄目標にすれば2010年の年末までに100万円貯まる。具体的な期限や目標額、達成したらやりたいことを、壁や携帯やPCの画面など、目につく場所に掲げておこう。

読者の声

意外と楽しかった「袋分け」

主婦雑誌に書いてあった「袋分け」を実際にやってみたら、かなりの節約効果があった。「3日間を2,500円でしのがなきゃ」というスリルや、ひと月を予算内でやりくりできたときの達成感がうれしい。

（32才・Webデザイナー）



読者の声

毎日見る手帳に書いてモチベーションアップ！

新しく買った手帳の1ページ目に目標を書きました。人に見られるとちょっと恥ずかしいけど（笑）、見ると「貯めるぞ！」とテンションが上がります。

（29才・サービス業）



口座・お財布分けで予算別管理！

手取りから、固定費と決めた貯蓄額を引いた金額があなたの1ヵ月の予算。「予算の内訳を決めたら、わが家では①生活費②不動産投資用③セミナーや本などの勉強代④株式投資用⑤冠婚葬祭や人脈づくりの交際費、の5つの口座（お財布）に毎月振り分けています。①は現在のために使える口座、②〜④は将来お金を殖やすための口座。予算分けするとそのなかでやりくりしようとするので無駄遣いも減ります」（裕子さん）。初心者は「生活費」「貯蓄」「自己投資」などの"口座分け"や、生活費を週ごとに4分割する"袋分け"など、実践しやすい予算別管理法を探して。

ATMは月1オンリー！

「お財布に現金がないからといって、時間外に銀行やコンビニのATMに駆け込んでちょこちょこ引き出すのは、お金が貯まらない悪しき習慣。それを防ぐためにも、例えば給料日や月初めなど、ATMには月に1回しか行かないと決めておくこと。その際にまとまった金額を下ろし、必要に応じて口座ごとに予算を振り分けて、毎月の生活費は手持ちの現金のなかでやりくりするという習慣をつけてください。そのためにも、まず家計簿をつけて、しっかりと予算を組むことが重要です」（大樹さん）

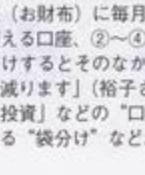
読者の声

手数料も馬鹿にならない！

以前は、足りなくなったらATMやコンビニで少額をちょこちょこ引き出していたけど、計算してみたら手数料だけで1年に3,000円にもなっていた！

（30才・映像関連）

お話を伺った方々



野瀬大樹さん

1977年生まれ。公認会計士。大手監査法人にて会計監査、株式公開支援、財務調査等に関わる。公認会計士協会主催の講習の講師もつとめ、小中学生に会計とお金の話をわかりやすく伝える授業には定評がある。夫人との共著（右）が5万部を突破。



野瀬裕子さん

1979年生まれ。公認会計士。大手監査法人にて会計監査、学校法人監査、医療法人向けのコンサルティング業務に関わる。住み込みで働きながら大学を卒業し、専門学校で働きながら公認会計士試験に合格。年明けには女性向け新著を出版予定。

『20代、お金と仕事について今こそ真剣に考えないとヤバイですよ！』野瀬大樹・野瀬裕子（メディア・ファクトリー）

通帳記入で使途不明金をチェック

使った覚えはないのに収支が合わなかったり、使ったけど何の用途だったか思い出せなかったり……そんな“使途不明金”の積み重ねが、貯蓄の足かせになっていることも。「定期的に通帳記入をして必ず目を通す。すると“コンビニ ATM 引き出し３万円”、“○○カード年会費 5,000 円”など、身に覚えのない出費が見つかることがあります。やむを得ず ATM を利用したあとは、使い道を通帳にメモしておき、うやむやにしないこと」（大樹さん）

読者の声

ネットの会員登録料を引かれていてショック！

５年以上前に、とあるサイトの『プレミアム会員』に登録。その後まったく利用していなかったのに、サービス料が毎月 300 円ぐらいずつ引かれていたことに気付きショックを受けた。

（28才・教育）

「勝手に貯蓄」システムを導入

「貯蓄の鉄則は“先に貯めて、残りのお金でやりくりする”。そのためにもお給料から自動的に貯蓄分が天引きされるシステムが必要不可欠」（裕子さん）。勤務先に「財形貯蓄」などの制度がある場合は、利率も高めなので活用して。また、金融機関には「自動積立定期預金」のシステムがあります。毎月自分で決めた日に、設定した金額を自動的に定期預金に積み立てることができ、ボーナス月は増額もできるので、みるみる貯蓄が増えていく！

読者の声

目標が高すぎると挫折する!?

銀行の自動積立では、毎月 10 万円に設定。でも通常の口座にあまり残らなかったため、結果的に積立口座から引き出してしまった。高すぎる金額設定はよくないです。

（28才・出版）

「何年？」「何回？」コスパ脳で即計算！

「買い物をするときは“いくら”“何回”“どれぐらい長く使えるか”、さらにそれを持
しまうことで“追加でいくらかかるか”というように、トータルコストで考えるクセ
けましょう。例えば高価なブランドのバッグの場合、品質がよく、頻度が高くても長く使
さらに存在感があるので買い足しアイテムが少ない、と考えれば、少々値が張っても
回の使用料に換算するとコストパフォーマンスが高い買い物といえるのです」（大樹さ

読者の声



高級時計も一生使えば元が取れる！

５年前に自分で買った 30 万円のエルメスの腕時計。これから先も 30 年ぐらいつけるつもりなので、１日あたり 25 円だと思うと、いい買い物だったと思える。

（31才・航空）

「今、必要？」「2つ以上メリットがある!?」買う前に自問自答

衝動買いで無駄な出費をしないためにも、レジに行く前に「本当に今、それが必要？」と自分に問いかけてみる。ひと晩冷静に考えたら、実は買わずに済んだなんて経験もあるはず。さらに「お金は２方向に使う、ということを心掛けてください。例えば自己投資としてビジネススクールに通うと、“収入アップにつながる”“デキるビジネスマンと知り合える”など、２つのメリットが得られる。一方の成果がなくなっても、もう一方の成果が残るので、無駄にならないのです」（裕子さん）

読者の声

英会話スクールで婚活も！

ちょっと高かったけど、英会話スクールに入りました！　メリットは『自分のスキル向上』『外国人の友達をつくれる』『デキるビジネスマンと出会える♥』。

（28才・アパレル）



読者の声



交通費節約だけじゃなくダイエットとエコにも！

チャリ通勤にしようと自転車を買いましたが、『交通費節約』『ダイエットと運動不足解消』『エコに貢献』といいことずくめです。

（29才・食品メーカー）



おごらせ貯金を実践中！

合コンや会社の飲み会で男性や上司におごってもらえたときは、その分の金額を払ったつもりでお財布から抜いて、貯金箱へ。結構、自分は得してるなって思います♪

（27才・派遣受付）

読者の声

ゲーム感覚で貯蓄を楽しむ！

貯蓄に我慢はつきものなので、楽しくないと続きません。そこで、貯まったら１割は使ってもいいなどごほうびを設定したり、貯蓄仲間とゲーム感覚で貯め合うなど、楽しめる工夫をしましょう。「わが家では１日の終わりにお財布に残った小銭を貯金箱に入れる“小銭貯金”をふたりで競い合っています。１年間で、勝ったほうが総取りというルールなので、相手の貯めた約６万円がもらえると思うと、負けたくないので頑張れます」（裕子さん）

Part 4

これを見たらマネしたくなる！ 読者のチリツモ節約アイデア集

貯蓄意識が高まれば、お金だけでなく時間や労力、エネルギーの無駄遣いにも敏感になれるはず。ここでは読者の節約ワザの数々を大公開。何事もチリも積もれば……。小さなことの積み重ねが貯蓄につながると心得て！

idea:01

My水筒で ひと月1万2,000円 節約！

出社前に購入していたコーヒーと、ペットボトルのお茶を思い切って廃止。家で入れたお茶を水筒に入れて持ち歩いたり、会社でティーバッグのお茶を飲むようにしたら出費が激減。（26才・商社）

Before





コーヒー 320円　ペットボトル 150円　470円

After





ティーバッグ　水筒　1回約40円 ×2 =80円

節約 約390円

1年(365日)で 14万2,350円 貯まる！

idea:02

自分カラーリングで 年間3万3,456円 貯めました！

2ヵ月に1度は美容院でカラーリングをしていたが、給料が減ったので、泣く泣く自宅でカラーリングにシフト。コツをつかめば意外とキレイに染められるし、年間3万円の差は大きい！（29才・医療関係）

Before カラーリング 6,500円



After カラー剤 924円



節約 5,576円

1年(6回)で 3万3,456円 貯まる！

idea:03

おしゃれ着洗いをマスターしたら 浮いた1万円で 1着買えた！

までドライマークのものはすべてクリーニングに出し
いたが、結構な出費。試しにおしゃれ着洗い用の洗剤
使ったら、大成功。それ以来コートなどの大物以外は
で洗ってます。（32才・Webディレクター）

Before クリーニング代1点 約500円



After 洗剤1回分 約5円

節約 約495円

1年(20点)で 9,900円 貯まる！

まだある！私のチリツモ術

「貯蓄したいけど心がすさむからケチるのはイヤ！」。
そんな人にもおすすめな節約テクを読者の声からピックアップ。

- □ 家電量販店で5万円のデジカメを「価格.com」経由の**ネットで買ったら8千円も安かった。**（27才・保育士）
- □ シリーズものの海外ドラマはDVDを借りるより、**ヤフオクで購入したあと転売したほうが得。**（30才・専門職）
- □ たまりにたまったホテルのアメニティや**コスメのサンプルを活用**したら、1ヵ月間、化粧水を買わずに済んだ。（32才・食品）
- □ **ケータイのプランを見直し**たら、なんと6,000円も安くなった。今まで損していた気分。（26才・メーカー）
- □ **100均のつけまつ毛やネイル用のホログラムはあなどれない。** サロンに行かずに自分でデコって楽しんでいます。（30才・フリーライター）
- □ **クレジットはルミネカード1枚に集約。** ポイントが貯まると年に1度ギフトカードをもらえるのでうれしい。（30才・福祉関係）
- □ ヤフオクに出品するのが面倒。近所の**リサイクルショップに着なくなった服を売って小銭を稼いでいます。** 部屋もスッキリして一石二鳥。（33才・IT）
- □ **ベランダでシソとミントとパセリを育てている。** 料理に使えるだけじゃなく、緑の癒やしパワーをもらえる。（26才・銀行）
- □ グリセリンと精製水を買って**自家製ローションを作ります。** 保湿力があって、顔にも体にも塗れるうえ、低コストなのでかなりの節約に。（32才・公務員）
- □ **夏場は扇風機と氷枕、冬場は湯たんぽを愛用。** エアコン代も馬鹿にならないので。（29才・事務）
- □ お酒が好きなので飲み代が高くなりがち。**手料理**を作って、友人を招いて**ウチで飲む**ようにしたら、一回の飲み代が1/3で済むようになった。（32才・IT）
- □ **「You Tube」などの動画サイトはあなどれません。** 最新作ではないけれど、結構話題の映画やドラマが見られる。（30才・化粧品メーカー）
- □ 携帯メールの絵文字や画像のパケット代がかかっていることに気がついたので、**極力絵文字を使わない**ようにしたら、請求額が確かに少なくなっていた。（29才・映像）
- □ **居酒屋では、「お通しいりません」**と必ず言います。無条件に300円ぐらい取られるのが悔しいから。（31才・Webディレクター）
- □ いつも同じブランドで服を買うので、**ファミリーセールでまとめ買い**します。（25才・保険）
- □ **ネットの懸賞は意外と当たる。** 洗剤やお菓子など生活費の節約になるものが当たるとうれしい。（30才・派遣）
- □ 女友達とのゴハン会では、必ずそのお店に**クーポン特典があるかチェック。** ワイン1本とか、デザート無料、2,000円引きなど、うれしい特典が多い。（28才・通信）
- □ **近所のスーパーの無料給水サービスを利用。** それまで炊事用にミネラルウォーターを買っていたので、かなりの節約になった。（26才・旅行代理店）
- □ **映画はレディースデーなどのサービスデー**にしか行きません。または前売り券や金券ショップなどで、少しでも安く買います。（26才・商社）
- □ **デパート積み立てをしている。** 12ヵ月積み立てると、ひと月分加算された商品券がもらえるのでかなりもお得。（28才・自営業）

幻冬舎の新刊

今度は絶対、青春って言える青春を送るんだあ！

一度きり、だからこそ苦しいし、愛おしい。……はずの青春時代をやり直す!?

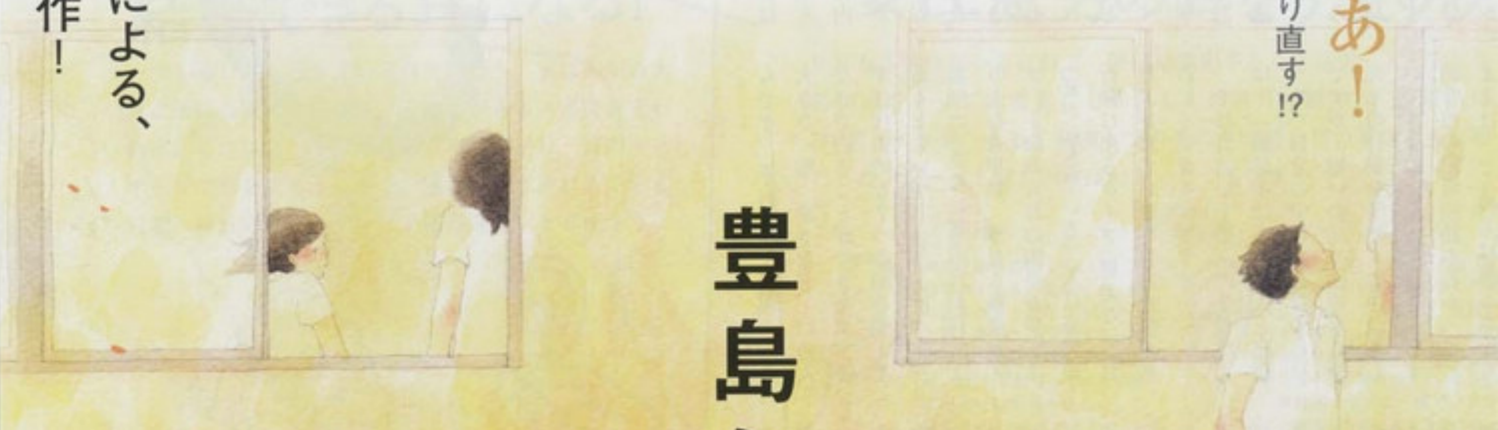
「人生やり直したい、って思った時に、
高校からどうにかしたいと思ったのね。
だからここに来たの」

リテイク・シックスティーン

高校に入学したばかりの沙織は、クラスメイトの孝子に「未来から来た」と告白される。未来の世界で27歳・無職の孝子だが、イケてなかった高校生活をやり直せば未来も変えられるはずだ、と。学祭、球技大会、海でのダブルデート……、青春を積極的に楽しもうとする孝子に引きずられ、地味で堅実な沙織の日々も少しずつ変わっていく。

忘れられない「あの頃」を描き続けた著者による、せつなくもきらきら輝く、青春小説の大傑作！

豊島ミホ



絵・中島梨絵　1680円（本体価格1600円）

\“私が幸せになる結婚”を手に入れる！／

結婚道場

連載 第7回

今やブームといえる「婚活」。この言葉を聞いて、あなたは焦りますか？　反発を覚えますか？　どちらの人も、自分なりの結婚について、この連載で探ってみては？

Photographs by Eiji Ogata
Illustration by Tamaki Ogata, Yuko Oshiro
Composition&Text by Yurico Yoshino

Wedding Project

I 出会い〜結婚までの心得

結婚」という言葉が現実のものになってきたGINGER世代に向けて、
せな結婚を手に入れるために必要な知識や心構えを届けます！

月は…

本心がすべて現れる!?
「耳占い」で結婚に近づく!



手のひらを見ながら「私には運命線がない！」なんてボヤく人は多いが、実は手相以上に内面や運命が見えてしまうのが、耳！　今回は耳相研究家の中谷ミミさんに、お話をお聞きした。

「耳は指紋のように、ふたつとして同じ形の人はいません。しかも脳に非常に近く、直接脳に情報を取り込む器官であるなど、脳と密接な関係にあるのです。長年の耳分析データと、解剖学的な視点から、その人が脳をどう使うかによって、耳の形に違いが出ることがわかったのです」

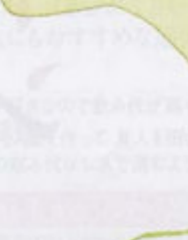
具体的には、どう占うのだろうか。「34才以下の人は左耳、35才以上の人は右耳で占います。人は35才を過ぎると過去の記憶

らです。それから位置、向き、大きさ、形、巻きなど、いろんな点で占うことができます。まずは代表的な7つの形を覚えておくとよいでしょう（次ページ参照）。さらに耳の穴が目尻より上なら早熟、下なら晩成タイプ、正面から耳の内骨が見える（耳が起きている）人は感情が行動に出るタイプ、見えない（耳たぶが寝ている）人は感情が表れにくいタイプです」

では耳占いを婚活に生かすには？「婚活中は多くの人と出会って、自分の望む人を探すわけですが、短い会話で彼の本心や先々の行動を予想するのは難しいですよね。そんなとき、基本的な彼の思考回路がわかってし

〝こういうことを言っているのだ〟とか〝親身になってくれているようだけど実は単なる興味本位なんだな〟などと、耳から本心の予想がつきます。もちろん〝金遣いの荒い人はパス！〟というように、単純にふるいにかける材料にもなるのです」

さらに、自分の耳も結婚運を司る大切な要素になるという。「耳には軟骨しかありませんから、リンパ液の流れで容易に形が変わります。結婚が近づけば、結婚運に関わる部分の形が変わってきますが、逆に言えば耳のトレーニングをすることで、脳に〝婚期が近いよ〟と誤解させることも可能なんですよ」。耳をうまく利用すれば、幸せな結



耳占い師／耳相研究家
中谷ミミさん

なかたにみみ●東京生まれ。脳の中の世界が耳の形に表れるという発見を機に、耳占いを確立。2010年1月28日に『耳占い！ 一年以内に結婚する計画』（PHP研究所）を発刊。http://mimiuranai.com/

「基本の耳」「アブナイ耳」「自分の耳」…

結婚に近づくための、耳の見究め方&育て方

ここでは簡単に覚えられて、
即、婚活に役立つポイントを紹介。
相手の耳を見て性格の大枠をつかみ、
"キケンな耳"の人を遠ざけつつ、
自分の耳の結婚運もアップさせよう!

7つの耳分類で恋愛タイプをチェックする!

耳は大きく分けて7タイプに分類できる、と中谷さん。なんと最近まで6タイプだと思っていたものがさらに細分化できるとわかったそう!耳は本人の脳の中身が表れるので、耳の形は本人の思考回路そのものと言っていい。恋愛だけでなく、ビジネスや友人関係でも役立ちそう。



菱形耳
耳の上と横に角が出ているタイプ。直感が鋭く、他人にはない発想で我が道をゆくタイプ。やや独善的なところがあり、欲深い一面も。四角い耳の伴侶を得れば補完し合えるかも。

逆三角耳
上部の幅が、下部の倍以上ある耳。放送作家やタレントに多く、好奇心旺盛で、新しいものや楽しいことが好きなタイプ。恋愛では気が多く、ひとりに絞るのに時間がかかりそう。

三角耳
耳の下部の幅が、上の倍以上ある耳。愛情、金運ともに恵まれているタイプで、お金が集まる運勢。パートナーには十分愛情を注ぐものの、あり余る愛情から浮気に走るおそれも。

長方形耳
角ばっていて、縦横比率が2:1以上ある耳。現実的、合理的な性格で、日本の社長に一番多い。結婚と恋愛は分けて考えている。結婚すれば、安定感はあるが口うるさい危険性も。

真四角耳
全体に角張っていて、横幅のある耳。変化を好まず、行動範囲が狭いため、この耳の人を見かける機会は少ない。結婚観も昔気質で、一度付き合ったら当然結婚すると考えるタイプ。

三日月耳
角がなく、縦横比率が2:1以上ある耳。常識的で優しく、調和を図ろうとするタイプ。日本人に一番多い。恋愛では積極性に欠けるが、いざ付き合えばとことん相手に愛情を与える。

満月耳
全体に角がなく、幅のある耳。社交的で表現力が豊かな人で、華やかな人生を送るタイプ。俳優の石田純一さんに代表される。恋愛には積極的だけれど、ゲーム感覚で楽しむ傾向が。

耳体操で結婚できる耳になる!

いつも同じだと思っている自分の耳も、実は人生の大きな節目に変化を遂げていることがある。運勢が変われば、それに従って形が変わるのだ。逆に、耳のマッサージで形を変えることで、運命に働きかけることも可能。毎日の耳マッサージで結婚運を引き寄せよう。



1 耳の上を丸める
耳の上部の巻きは、人気運を表す。巻きが深ければ深いほど人を惹きつけるので、内側にくるくる巻きこむようにすることで、"モテ期"状態になるはず。モテすぎてひとりを選べなくなると逆効果なので、この人と定めたら耳体操はほどほどに。



2 耳たぶを丸める
耳の底の部分がぷっくりと膨らんで、ピンクみを帯びてきたら、それは運命の人との出会いや、結婚が決まるサイン。内側に丸めこむようにしながら、優しく血行を促すマッサージを。毎日眺めて、ほんのり色づいてきたら運命の日は近いかも!

結婚に向かない要注意男の耳をチェック

気になる男性がいるけれど、彼は結婚相手として適切…? そんな最初のジャッジの参考にしてほしいのが「結婚NG耳」。浮気男、DV男、ケチ男、そして結婚までの道のりが遠い男の耳はこんな形だった!ジ〜っと見てみればわかってくるはず!



浮気男
満月と半月の間くらいで、耳の下がくるんと丸まって、切り込みが入った花びらのように見える人は、モテて浮気っぽいうえ、責任を取らない傾向が。ただし耳が立っていれば顔に出たり口を滑らせたりして、結局すぐにばれて終わるかも。



DV男
耳が上に尖っていて、内骨(耳のひと回り内側の骨)がくの字に出っ張っている人は、短気でキレやすく、わがまま。人に指図されるのが嫌いで、自己中心的なタイプ。耳が立っているなら直接的な暴力に、寝ているなら陰湿な行動に出る危険性も。



ケチ男
耳たぶの下が長く伸びて顔につながっているのは、欲深い人。一時的に多額の富を得ても、法律スレスレだったり、恋人や家族に対してはケチなことも。また女性のお金や家柄、若さなど、別の利益やステイタスのために近づく人もいるので要注意。



結婚しない男
逆三角や三日月に近い形で、耳の上から下までの線が長く、下部に幅がない人は、何にせよ結果を出すまでの工程が長く、また結果を出しにくい人。長く付き合う分には問題ないが、近いうちに結婚を望むなら、彼を選ぶのは得策ではないかも。

Wedding Case Study

Ⅱ 人の結婚から学ぶ

恋愛中は愛情が何より重要だが、結婚となると相手しだいで人生にも大きな違いが。どんな"その後"が待っているのか？　さまざまな結婚スタイルの人にインタビュー。

今月の結婚スタイル

「授かり婚」

入籍前に妊娠する、いわゆる「できちゃった婚」だが、今や４組に１組と言われるほど一般化。芸能人にも多く、結婚の大きな動機になっているともいえる。しかし親世代の反応は？　結婚式や新生活への支障は？　本音を聞いた。



婚約していながら
滞っていた結婚が
妊娠のおかげで具体化!

Case 1

松村智恵さん
（フラダンスインストラクター·31才）

松村智さん
（公務員·29才）

婚約・同棲中に 授かり!

●交際のきっかけは?
智さんはサーファー、智恵さんはボディボーダーで、共通の仲間と海に行ったのがきっかけ。遠距離での友人づき合いを経て交際へ。

●「授かり婚」のタイミングは?
2007年に彼の転職・上京とともに婚約・同棲していたものの、話が進まず。4、5ヵ月後、妊娠がわかり、慌てて入籍し、式の準備へ。

●メリット&デメリットは?
滞っていた結婚話が妊娠のおかげで一気に進展。お腹に赤ちゃんがいることで、結婚式の準備もみんなが気遣って大切にしてくれた。

ボディボード&サーフィン仲間だった智恵さんと智さんは、1年近い交際を経て婚約し、同棲をスタート。ところが、両親に婚約報告のとき「具体的なメドは立っていないんです」と言って唖然とさせたそう。「彼が上京し転職したばかりで、慣れない生活のなか、つい後回しになってしまって」

何も進まず数ヵ月が過ぎたころ、妊娠。「ちょうど友達が出産ラッシュで、『うちも欲しいね』と話していたので、うれしかった」。子供の戸籍を考え、ようやく入籍、式の準備、と前に進み始めた。

挙式は妊娠6ヵ月のころ。「仕事も妊娠8ヵ月まで続けていましたが、みんな私の体を気遣ってくれるし、お腹に赤ちゃんがいるだけで自分も周りも癒やされる。マリッジブルーなんかなかったですね」。とはいえ、妊婦ならではの制約もあったのでは？

「何もないですねぇ。ドレスも、憧れの桂由美さんのものを着られました」

妊娠はいいこと尽くめ、と智恵さん。「結婚話も進んだし、大変な準備も、赤ちゃんのために頑張ろうと思えた。最初から家族としてみんなで力を合わせてやっていこう、という関係が築けたのは、この子のおかげだと思います」



「結婚はまだ先」という
価値観を変える
きっかけになってくれた

Case 2

山田美穂さん
（アシスタント·パーティプランナー·31才）

山田潤さん
（会社員·31才）

交際中に 授かり!

●交際のきっかけは?
L.A.生まれの潤さんと、L.A.で働いていた美穂さんは、2008年6月、友人の紹介で知り合う。潤さんのひと目ぼれでその後交際へ。

●「授かり婚」のタイミングは?
「一緒に暮らしたいね」と話していたころ、2009年5月に妊娠。最初はふたりとも驚いたものの、サンタモニカの観覧車でプロポーズ。

●メリット&デメリットは?
未婚・既婚にかかわらず、赤ちゃんを授かれたこと自体が幸せ。また結婚願望がなかった美穂さんいわく「子供がいいきっかけになった」。

仕事を頑張るあまり、つい結婚が後回しになるGINGER世代は多い。美穂さんもそうだった。

２００８年の6月に知り合ったふたりは、その後に交際をスタート。お互いに明るく優しい人柄に惹かれ、いずれ一緒に暮らしたい、と話していたという。とはいえ「もともと結婚願望がなかったんです。まだ2、3年キャリアや勉強を重ねて、そのころ相手がいればという感じでした」と美穂さん。

けれど今年5月、美穂さんの妊娠がわかった。最初はびっくりしたという。「でもちょうどいいタイミングかなと」。改めて観覧車の上で、潤さんはプロポーズをした。

すぐに入籍をし、出産準備のため美穂さんは帰国。２０１０年2月に出産、6月に結婚式を予定している。「妊娠していても、新婚旅行もシュノーケリングもしたし、アクティブに暮らしていますね」

自分が31才で出産するとは思いもよらなかった、という美穂さん。キャリアプランは狂ったのだろうか。「今のボスはまた戻っておいでと言ってくれているし、違う働き方をするかもしれない。いずれにしても、子供は欲しいときに授かるとも限らないもの。授かることができたことを心から喜んでいます」



「授かり婚」の実態は？

今回のふたりは妊娠が結婚のよいきっかけになったが、一般的には？　ジャーナリストの白河桃子さんにその実態を聞いた。

結婚を決断できない男性が多い今、長い交際を経たカップルにとって妊娠は絶好の結婚タイミングです

現在、日本では4組に1組が「授かり婚」。その割合は年々増えています。タブー視する人のほうが少数派で、妊娠してから結婚という順番のほうが一般的となりつつある地域もあるほどです。

とはいえ、結婚とともに女性が出産退職をした場合、男性はいきなり〝妻子を養う〟状態になりますから、男性にその経済力があるかどうかが問題になります。今回の松村さんと山田さんは、妊娠を機に女性が一時的にキャリアを中断する形になりましたが、相手に安定した収入があったため、スムーズにいったのです。

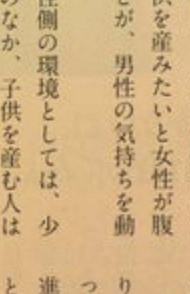
逆に言えば、お互いに安定収入があってライフスタイルが確立している男女の場合、長く付き合うほど結婚の動機が見出せなくなってきます。そんなカップルにとって、妊娠は大きなきっかけになるでしょう。今の男性は総じて優しい人が多いので、30才前後で、付き合っている相手が妊娠すれば、結婚を拒む人はほとんどいないでしょう。シングルでも好きな人の子供を産みたいと女性が腹をくくることが、男性の気持ちを動かします。

一方、女性側の環境としては、少子化の流れのなか、子供を産む人はとても大切にされますから、妊娠したからといって退職を迫られるとか、産休・育休をとらせてもらえないといった事例は少なくなってきています。総合職で入社してまもなくの結婚・妊娠もためらわない人が増えています。どんな会社でも制度的にNOとは言えない時代になっていますから、その点は心配しなくていいでしょう。

また、女性の持つ母性なのか、柔軟性の高さなのか、出産前にはすぐに復帰してバリバリ働くつもりでいた人が、出産すると、仕事と家庭の比重ががらりと入れ替わることも多いものです。そのとき、子供との時間を大切にしようと考えれば、働き方を変える道もあります。

さらにひと昔前までは影響が大きかった「周囲の目」も、今はまったく気にする人がいなくなりました。少子化・晩婚化の時代、「孫を抱けない高齢者」が増えているため、今や「孫ができた」という事実そのものを喜ぶご両親が圧倒的に多いのです。

そう考えると、今の時代、「授かり婚」のデメリットはほぼないと言っていいでしょう。結婚話が芳しく進まないなら、まず妊娠してみることをおすすめしたいくらいです。



ジャーナリスト
白河桃子さん
しらかわ・とうこ　慶應義塾大学文学部卒業。女性のライフスタイル、未婚晩婚、少子化などを研究。山田昌弘中央大学教授とともに「婚活（結婚活動）」を提唱。近著に『幸せになる！女の「婚活」バイブル』（PHP研究所）。

授かり婚のメリット

結婚がなかなか決まらなかったカップルにとっては、前に進めるチャンス。少子化の今、会社の制度も周囲の目も、確実に妊婦の味方に。

授かり婚のデメリット

相手の男性に、妻子を養える収入があるかどうかで明暗が。また万が一男性が出産を拒んだ場合、堕胎か一人で育てるかという、厳しい選択に…。

Wedding Counseling

III 結婚の悩みを相談

理想の結婚も、結婚後のビジョンも描けているのに、問題は目の前の彼…？
恋愛やコミュニケーションに長けたふたりが、読者からの悩みに答えてくれた。

今月の
お悩み

仕事と結婚の二者択一に悩んでいます

精密機器メーカーで技術職として働いています。大学時代から付き合っている恋人と結婚したいと思っていますが、同時に仕事もこれからもっと頑張りたいと思っています。けれど私の勤務先の体質が古く、既婚女性は家事と第一線の仕事との両立は困難だと考えているようで、数人いる女性の技術職の先輩は、結婚せずに働いているか、結婚して一般職に異動になっています。彼のことは大好きですが、今やっと自分のやりたいことができるようになった仕事を手放すのも辛く、結婚はもう少し先にすべきなのか迷っています。(26才・精密機器メーカー)



女性回答者

龍 多美子さん

リュー・ドゥ・リュー　代表取締役

りゅう・たみこ　ランジェリーショップでのアルバイトを経て1982年、代官山に「リュー・ドゥ・リュー」をオープン(現在は青山に移転)。下着販売にとどまらず、各種セミナー講師など、下着を通した女性の自己実現を説く。2006年、運命の人に出会い再婚。

男性回答者

前川孝雄さん

フィールワークス　代表取締役
人材活性化コンサルタント

まえかわ・たかお　リクルート史上最多といわれる媒体の編集長歴任ののち、2008年起業、人材育成・組織活性化のコンサルティングに従事。近著に『上司力100本ノック』（幻冬舎）。また女性向けキャリアスクール「ナチュレ」も開校。http://www.feelworks.jp/



今の職場か、今の彼か、先延ばしか。自分のなかの優先順位をまず見極めて。

仕事か結婚か、あるいは両立か、いろんな選択肢がありますが、まずはあなたのなかの優先順位をはっきりさせることです。

そして仕事と結婚を両立したい場合、この会社でなければ自己実現できないのかどうか。既婚女性でも会社の担い手として認める価値観を持っている会社に移ることもできます。それから彼との関係にしても、今すぐ結婚しなくても、愛を育むことは可能ですよね。結婚って、この時期に結婚しようと思っても、そのとおりになることってまずないんです。赤ちゃんができるとか転勤になるとか、何か突発的なことで決断を突き

ある。それまでは、お互いの愛情を育みつつ、優先順位を決めていくというのも、ひとつの選択肢です。

いずれにしても一番よくないのは、気持ちの整理もせずにそのままずるずる悩むこと。自分に今、どういう選択肢があって、そのなかで自分がどれを選ぶのか明確にする必要があります。そうすると、迷いながらもクリアな気持ちでいられるんです。

そのうえで、自分のそのリストをもって彼の合意を得ることですね。彼にも彼のリストを作ってもらう。お互いそれができているカップルは、今結婚できなくても、地球の裏側で3、4年離れ離れになっても、絶対

恋愛のタイミングは取り戻しが効かないよ! 仕事の問題は上司や人事に掛け合ってみよう

結婚したほうがいいと思うな。で、仕事は会社に掛け合って頑張る。確かにまだ古い体質の会社では、女性は結婚したらアシスタント的業務になるところも多いけれど、ダイバーシティ・マネジメント（多様性を生かした組織づくり）など、日本の企業も変わり始めている。国も2020年までに大手企業の管理職を3割以上女性にするという指針を提示しているからね。上司に〝結婚はしますが、女性社員のロールモデルとして、家庭も仕事も頑張りたいです〟って素直に伝えればいいんじゃないかな。少なくとも経営者や人事はそういう問題に意識が向いているはず。とはいえ、一時的に一般職に変わるかもしれない。でも、今結婚を先送りにして状況が変わったころには彼が冷めているかもしれないし、出産のタイミングの問題も出てくるかもしれない。それは取り戻しが効かないでしょ？ でも仕事はあとからでも取り戻せる。1年や2年遅れたとしても、一体この先何十年働くの？ 仕事って短距離走じゃなくてマラソンなんだ。むしろ20代の失敗や挫折があればあるほど、30代、40代になったころ、タフで部下の気持ちがよくわかる、深みのあるプロフェッショナルになれる。そういう意味では、一般職になったとしても、それ自体がビジネスパーソンとして大切な経験になると思うよ。

Wedding Trend

IV 婚活&結婚をイメトレ

結婚にまつわるトレンドやニュースを紹介するコーナー。
今月は、結婚式の影の主役!?　BGMについてのアンケートを公開。

結婚の先輩にアンケート　何を選んだ？ 結婚式のBGM

結婚式で何気なく流れていたBGMも、実は新郎新婦の思い入れがいっぱい。
結婚の先輩たちが、人生の節目に選んだのはこんなBGMだった！



乾杯・ケーキ入刀

乾杯のあいさつを、
直属の上司に頼みました。
乾杯!と言った瞬間、
彼女のカラオケの持ち歌
エバの「ダンシング・クイーン」を
流してもらいました♪
会社関係者のみの内輪受けでしたが。

(T·Uさん／自営業)

『マンマ・ミーア!ーザ・ムーヴィー・サウンドトラック』
(ユニバーサル ミュージック)

厳かな雰囲気から一気に盛り上げたいのが、乾杯やケーキ入刀。「メイヤの『ハウ・クレイジー・アー・ユー』で乾杯。パッと弾ける雰囲気なので」(Y・Mさん／ライター)。「ナタリー・コールの『L.O.V.E.』の生演奏で、テンションを上げた」(M・Yさん／代理店)。「ケーキ入刀は、竹内まりやの『本気でオンリー・ユー』で！」(N・Nさん／出版社勤務)。

新郎新婦の退場・再入場

新郎新婦の再入場の曲は、
映画『ゴースト』のテーマ
「アンチェインドメロディ」にしました。
私が大好きな曲だったので。
本当は別の人との思い出の曲だけど…
まあいっか!と(笑)。

(M·Iさん／育児休業中)



「ゴースト　ニューヨークの幻」
(ビクター エンタテインメント)

比較的自由度が高い、新郎新婦の入退場シーン。「エクストリームの『モア・ザン・ワーズ』で新郎退場。学生時代、仲間内でギターの練習をしたので、懐かしいと思って」(T・Sさん／設計士)。「母のエスコートで再入場。母の好きな『ニュー・シネマ・パラダイス』を選んだのに、母は残念ながら緊張でそれどころではなかったそう」(M・Yさん／会社員)

新郎挨拶・退場・花束贈呈

最後の新郎のあいさつで流したのは、
映画『海猿』のサントラから、
「オープン・アームス」。
夫が好きな曲だったので、
サビの部分で、
出席した女子一同、号泣!

(Y·Mさん／ライター)

『海猿　UMIZARU』
～オリジナルサウンドトラック
(ソニー ミュージック ダイレクト)

「サラ・ブライトマンの『タイム・トゥ・セイ・グッバイ』で両親に花束贈呈。雰囲気に合うと思ったのですが、歌詞の意味とはずいぶん違うとあとで知りました！」(M・Iさん／育児休業中)。「花束贈呈は、クリスティーナ・アギレラの『ビューティフル』」(N・Nさん／会社員)。「ボーイズ・タウン・ギャングの『君の瞳に恋してる』でお客様を送り出しました。盛り上がるでしょ？」(Y・Mさん／ライター)





「最初は"いかにも"な曲で
始まったほうがいい」という
夫の希望に従って、メンデルスゾーンの
「結婚行進曲」で入場しました。

迎賓・新郎新婦入場

(M·Iさん／育児休業中)

『メンデルスゾーン：夏の夜の夢』
(小澤征爾指揮　ボストン交響楽団　吉永小百合(ナレーション)　UCCG-4330 ユニバーサル ミュージック)

来賓や新郎新婦入場では、個性よりも優雅さを優先する人が多いよう。「バッハの『ガボット』で入場。上品かなと思って」(T・Sさん／設計士)。「披露宴の楽曲は数千曲からセレクト。そんななか新郎新婦入場は映画『天使にラブソングを2』の『ジョイフル・ジョイフル』」(A・Zさん／フリーライター)。「パッヘルベルの『カノン』でゲストを迎えました」(N・Nさん／エディター)

DVD上映・花嫁の手紙



DVDの上映のBGMは、
ふたりが好きだった映画
『キューティ・ブロンド』の
サントラから、
意見が一致して選びました。
何といっても「パーフェクト・デイ」
という曲名が決め手です。

(Y·Mさん／ライター)

『キューティ・ブロンド
ーオリジナル・サウンドトラック』
(ユニバーサル ミュージック)

ここでは愛いっぱいのロマンティックな曲で涙を誘いたい。ベタでOK!　「ビデオ上映ではスーパーフライの『愛をこめて花束を』」(N・Nさん／エディター)「花嫁の手紙のときに、エルトン・ジョンの『ユア・ソング』。花嫁の使う曲じゃないと夫に突っ込まれたけれど、やっぱり名曲」(Y・Mさん／ライター)「アンドレ・ギャニオンの『めぐり逢い』に乗せて、手紙を読みました」(S・Yさん／エディター)

結婚&恋の悩みを大募集!

皆さんの結婚＆恋愛の悩みをお聞かせください！　龍多美子さんと前川孝雄さんが、その悩みにお答えします。ハガキまたは封書で、悩みの内容と彼とあなたの年齢＆職業を書いて、ご応募ください。〒151-0051 東京都渋谷区千駄ヶ谷4-9-7　株式会社幻冬舎　ジンジャー編集部　結婚道場係宛。※お預かりした情報は、悩み相談の記事以外の目的に使用することは一切なく、掲載の有無にかかわらず使用後は責任を持って処分いたします。

八芳園でかなえる "My Style Wedding"

和婚&ドレスウエディングで私らしい最高の一日

一生に一度の大切な日を過ごす結婚式場。歴史の面影を色濃く残し、都会にありながら緑豊かな八芳園は、自分らしい和婚を望むふたりにスペシャルな一日を約束してくれるはず。

Photographs by Miyabi Tanaka　Text by Yoshie Hayashima(cyh)



♥ 長浜 怜さん 美香さん

広告代理店勤務の夫・怜さんと、OLの美香さんご夫妻。同郷の出身で、高校時代から付き合い始め、約12年という長い交際期間を経て結婚。2009年8月の美香さんの誕生日に入籍した。

2009年8月に、八芳園にて挙式・披露宴を行った長浜さん夫妻。八芳園を選んだ理由を尋ねると、「いくつかのホテルや式場を下見したのですが、お庭の美しさと、ウエディングプランナーの存在が決め手でした。同世代ということもあり相談しやすく、また親身にプランを考えてくれ、質問やリクエストに素早い対応だったことが印象的でした」

長い交際期間を経て結婚したふたりは、共通の友人や会社の方々を招待して、和気藹々と楽しめるパーティーを計画。ウエディングケーキには怜さんの会社のマークをあしらったとか。また、美香さんのお父様が丹精込めて育てた家庭菜園の野菜をメニューに盛り込むなど、オリジナリティあふれたメニューがゲストに好評だったそう。お色直しでは、艶やかな色打ち掛け姿の美香さんとグリーンの羽織姿の怜さんが庭から朱傘を持って登場！　会場もさらなる盛り上がりを見せたそう。ゲストと一緒に楽しんだ披露宴に、何より両家のご両親もとても喜んでくれました。

「思い通りの結婚式がかない、満足しています。とても楽しかったので、

こだわってよかった点

みんなで盛り上がれる披露
を目指し、夫の同僚の歌な
で楽しいパーティーが実現
きました。また、父が作っ
いる野菜を料理に取り入れ
れるかリクエストしたとこ
、料理長との相談の場を設
てくれ、うれしかったです」





八芳園にはチャペルがふたつ。長浜さん夫妻は、アットホームな雰囲気のガーデンチャペルにて挙式。下見のときにお会いした牧師の方のお話に感動して、ぜひこちらで式を挙げたい！　と決めたそう。

和婚を選んだ理由

「八芳園で結婚式を行うのなら、この美しい庭に映える和装で！　と思い、お色直しを和装にすることに決定しました。テレビで見た女優さんの和装をイメージし、大きな百合を使ったヘアスタイルでモダンに仕上げました」







メイン料理の付け合わせや、ナス、ジャガイモ、なんとハチミツまでもがお父様作のもの！　庭で写真を撮ったり、招待したゲストも大いに楽しんでくださったとか。会場は大人っぽく白い装花で。



八芳園を選んだ理由

「下見に訪れたとき、庭の美しさに心を奪われ、その庭を望みながら披露宴を行える会場があることが決め手になりました。ウエディングドレスはもちろん、和装も映える日本庭園の美しさは、他にはない！ とひと目惚れでした」



お色直しに和装を選んだ長浜さん夫妻。美香さんは色打ち掛け、怜さんはグリーンの袴という華やかな和装で登場。庭から会場に入る演出も、会場と庭園が一体化した八芳園ならでは。

和婚が似合う日本庭園&会場









約1万坪もの広さを誇る緑あふれる敷地内の池には、美しい鯉が泳ぎ、所々ちょっとひと休みできる東屋が配されています。美しい庭園には撮影スポットがたくさんあるので、ゲストもゆっくりと散策しながら記念撮影が可能。もうひとつのチャペル、広々とした"オリエンタルチャペル"〈写真左〉での挙式も人気です。

長浜さんの"My Style Wedding"をかなえた

和と洋のトレンドが共存する 八芳園

どこから見ても美しいことからその名がつけられたという緑豊かな庭園としても名を馳せている八芳園。和婚のエキスパートである八芳園は、伝統的な形式からモダンなアレンジまで、さまざまな要望に応えてくれ、自分らしいスタイルを目指すカップルに好評です。

Information
八芳園　東京都港区白金台1-1-1
☎03-3443-3111(大代表)　☎03-3449-3331(婚礼予約)
www.HAPPO-EN.com

賢い大人オンナの新マナー論

Text by Jane Su　Illustration by Matilda

毎日をHAPPYに過ごしたいと誰もが思っていますが、仕事を持つ女性を待ち受けているのは、日常のさまざまなシーンで遭遇する“ちょっとやっかいなこと”。巷のマナーブックには掲載されていない大人な小ワザや裏ワザを駆使して、世間の荒波をより賢く泳いでいきませんか？

Theme
お金との付き合い方のマナー

ジェーン・スー　1973年東京都生まれ。ブランディング・ディレクター。化粧品のブランディングや音楽プロデュースなどを手がけつつ、某SNSで三十路にまつわる巨大コミュの管理人も務める。

達成感のある労働で対価を貰い、それで欲しいものを手に入れる。この楽しさを知っているGINGER世代ならではの「お金の使い方」とは？

マンション？　それとも？

彼と別れ、親に諭され、友人に触発され…その理由はさまざまですが、GINGER世代が一度は考えるのがマンション購入。一方、ショッパホリック[1]たちはシーズンごとにクローゼットをパンパンにし、その横では貯金を切り崩してヨガのトレーナーを目指す元ワーカホリック女史。大人ガールズの欲望は底なしです。

私の周りでも、大手出版社で昼夜を問わず働く32才のミサがマンション購入を考え始めました。去年までは赤い靴底[2]ばかりをハンティングしていたミサに、神保町の裏路地で美味しい中華を食べながら心境の変化を尋ねます。

「いま必要なのは、テンションがあがる靴よりくつろげる部屋なのよね」

上海蟹[3]で指をベトベトにさせながらミサは続けます。

「でもね、家を買うことと、毎シーズン可愛くない値段の服を買うこと、もしくは新たな夢に貯金を切り崩すことの真意は全部一緒なのよ」

どれもベクトルの異なる欲求に見えますが、「全部一緒」とはどういう意味でしょうか？

生きてゆくための必要経費

生ビールをもう一杯頼んだ後、ミサはその〝真意〟を話しだしました。

「マンション、服、留学…欲しいものは人それぞれだけど、どれも『自分という名の会社』[4]を健全に回していくための必要経費ってことでしょう？　だったら潔く使わないと」

ミサ曰く、「欲しいものを手に入れる」という行為は、シンプルに考えれば「いま私には必要なものを手に入れる力（お金）がある」ことの証だというのです。そしてその証が、明日を支える大きな力になると信じているのだそうです。

「消耗は意思と無関係に吸い取られることで、消費とは積極的に欲望を満たしていくこと」と帰りの半蔵門線でミサは言いましたが、まさにその通りだと思いました。必要なものがそばにあれば、ちょっと辛い朝も闇雲に悲しい休日も、自分を嫌いにならないで済むというもの。ならば夢と欲望が同義語である限り、信じる価値に納得する値段を払うのが自分へのマナーではないでしょうか。



①「お買い物中毒」をあらわす言葉。

②官能的なデザインが魅力のクリスチャンルブタン（Christian Louboutin）のレッドソールはブランドの顔。恵比寿の某靴修理屋さんには「赤い靴底対応します」の看板が！

③11月末ぐらいまでが上海蟹のハイシーズンなので、まだ食べてない人は急いで！

④自分を健全に運営していくには、洋服代、化粧品代、旅行代だって必要経費です。

読切連載小説

アダルト・エデュケーション

Adult Education

村山由佳

監督と女優として出会い
十年以上も生活を共にしている滝田と深雪。
現状の生活に満足しつつも、何かを打破したいと願う
彼女が決めた覚悟とは――。
それは、愛してくれる男性よりも、
自らの心に正直になることを選び、飛び立つことだった。

第７話
Independence～不死鳥の羽ばたき

単調なマシンの音が、黒い部屋に響く。むかし田舎で聞いたハルゼミの鳴く声に似ている。

準備が整う間、施術台に仰向けになって待っている私のまぶたは、その音のせいでだんだん重たくなっていく。これから自分の体を襲う痛みへの緊張が解けたわけではないけれど、望んでここへ来た以上、今さらじたばたするのはみっともない。

キャスター付きの椅子が軋み、続いてプシュッ！　とエアの音がした。

目を開ける。ひどく眩しい。天井のレールに並んだ幾つものスポットライトが私を照らしている。施術台というより舞台みたいだ。そう、ここが舞台だとしたら、と強く思う。どんなに痛くて苦しかろうと、あんまりな醜態は演じたくない。

施術台の右側でギシッと再び椅子が軋んだ。タトゥーマシンを手にした彫師のヴラドが、肌より青白いマスクをかけた顔で私を覗きこむ。

「……ＯＫ？」

目を合わせたまま、ひとつ深呼吸をする。

「オーケー」

と、私は言った。

＊

滝田は、ピアスさえも嫌がる男だった。

私がティファニーのひと粒ダイヤを耳



画　永宮陽子

たぶに通すたび、みるみる鳥肌をたてては目をそむける。体に穴があいているなんて気色悪い、と言うのだった。

「きみが僕の娘だったら、絶対にピアスなど許さなかったよ」

私よりふたまわりも上の滝田の年齢を思えば、無理もないのかもしれない。たしかにピアスなんて、私が子どもの頃でもまだ今ほど一般的じゃなかった。どちらかといえば不良娘のすることだった。お隣のお姉さんがいつも赤いピアスをしていることについて、母が決して良くは言わなかったのを覚えている。

「これでも二十歳になるまで待ったのよ」

と私は弁解した。耳に穴をあけたのは、もうかれこれ十五年前のことだ。

「もっと前からあけてみたかったけど、私だって一応、『身体髪膚これを父母に受く』って言葉ぐらいは知ってたし。だから成人するまでは我慢したの」

私なりに筋を通したつもりだったのだが、

「成人しようがするまいが、五体満足に産んでもらった体に自分で傷をつけるなんぞ、親不孝の極みだよ。信じがたいね」

そう言われてしまえば返す言葉もない。

おまけに、ピアスならまだしも、タトゥー――刺青ともなれば、眉をひそめるのは滝田ばかりではないだろう。

私が考えているのは決して、その筋の人たちが背負うような極彩色のものではなく、ただ黒一色でデザインされた優美な文様だけれど、それでも墨を入れることには変わりない。アメリカでは十代から五十代の四人に一人が体のどこかにタトゥーを入れているほどだが、あいにくここは日本だし、そういう女が世間からどういう目で見られるか、私だってよくわかっている。

だから、滝田には内緒で入れることにした。いくら反対されようがこれに関しては決心を変えるつもりなどなかったし、変えるつもりがないからこそ、事前に知られて無駄に言い争うのはいやだったのだ。

滝田は今、某ベテラン歌手のPVを撮るためにタヒチへ行っている。これまで映画ひと筋だった彼にしてはめずらしいことだが、要するに背に腹はかえられなかったということなのだろう。

戻ってくるのは、早くて一ヶ月後。隠れて悪いことをする時間ならたっぷりあった。

十年以上前に滝田と出会うまで、私は自分の仕事に疑いを抱いたことなどなかった。えらそうに言うのも何だけれど、これでもけっこう売れていて、劇団からは将来を嘱望される女優だったのだ。

滝田は……滝田監督は、私の映画デビュー作を撮ってくれた人だった。恩人、と言ったほうがいいかもしれない。

その恩人と、現場を離れて親しく付き合うようになり、やがて男と女の関係になるまで、それほど長くはかからなかった。滝田には家庭があったけれど、私と出会う前からもう何年も家に帰っていない状態だったから、私たちは都下のはずれに小さい一軒家を借りて、以来ほとんど夫婦も同然の暮らしをしてきた。激しく燃えあがる恋ではないにせよ、穏やかに満ち足りた関係が続いていた。

父親ほども年の離れた彼の目を通して、世界の切り取り方を一つひとつ教わる日々は幸せだった。彼としては、私を早く一人前の女優に育てたい一心だったのだろう。

でもそのうちに私は目覚めてしまったのだ。女優の道をつきつめるより、自分でも映画を撮ってみたい。焦がれるほど強くそう思うようになった。

おそらく私にはその方面の才能があるのだろう。役を演じる以上に、全体を見わたして指揮を執るほうが向いている。なぜそう思うのかと訊かれてもうまく説明は出来ないが、確信があった。建築家が設計図を見ただけで建物の全体像を思い浮かべられるように、私にはこれから進もうとする世界が隅々までちゃんと見て取れたのだ。ぜんぶ。

滝田は、やめておけ、と言った。

「せっかく女優として成功しているのに、何を好きこのんで映画監督なんぞ。あのなあ深雪。映画はな、儲からないぞ。ほんとだぞ。僕を見ていればわかるだろう」

儲かる儲からないの問題じゃないでしょうと私が言うと、きみは現実を知らない甘ちゃんだと叱りとばされた。

「どれだけの監督が、元手がなくて仕事にあぶれていると思う。理想だけじゃ食えやしない。売れなきゃ次の仕事は回ってこない。役者は自分のことだけ考えてりゃいいだろうが、僕らは関わるスタッフ全員の給料を捻出しなきゃならないんだ。撮りたい映画を撮るなんて、僕らにとっちゃ夢のまた夢なんだぞ」

でも、私はあきらめなかった。映画を撮りたいと、会う人ごとにしつこく言い続けていたら、翌年、駆け出しの監督ばかり四人が競作するオムニバス映画の仕事が舞いこんできた。たった二十分ほどのその作品で、小さな新人賞をもらった。次の仕事が回ってきた。それがまた、そこそこヒットした。さらに次の仕事が回ってきた。

いけるかも、と思った。このまま波に乗ればいけるかも、と。

なのに、滝田だけが認めてくれないのだ。私が、それこそ次の映画の資金を捻出するためもあって女優業を辞められずにいるものだからよけいに、私のすることをまるで趣味の延長のように思っている。

「ねえ、どうしてそんなに頭が固いの。ハリウッドじゃ、役者を続けながら優れた監督作品も残している俳優だっていっぱいいるじゃない」

いくら言っても彼は、ここは日本だよ、と笑うのだった。だからきみは甘ちゃんだと言うんだ。

息が詰まりそうだった。この人のふところで、かつてあれほど安らいだのが嘘のようだった。

付き合い始めたのが二十三歳の終わり頃。彼のなかの私は、三十五歳になった今でもまだ、あの頃の頼りない新人のままなのだろうか。この先も一生、私を一人前と認める気はないということなのか。

潮時――なのかもしれなかった。

でも、別れるにしたって、このままではいやだ。演じることのイロハばかりか、映画の魅力、物の見方や考え方、書物の選び方と読み解き方、そしてもちろん男女の悦びの奥深さに至るまで、人生に必要なすべてを一から教えてくれた彼と、

こんなかたちで別れるのはいやだ。

　どうすればいいのだろう。いったい何をすれば、私の覚悟の深さをあの石頭に思い知らせることが出来るのだろう。

　考え続けた末に、ふっと思いあたったことがある。

「いいかい、深雪。きみは、何があろうと、顔にも体にも絶対に傷をつけてはいけない。いつどんな役がとびこんでくるかわからないんだからね」

　女優というものは、いつでも準備万端整った状態で、監督や演出家から声がかかるのを待っていなければいけないんだ。それがプロというものだよ。

　そう言って、滝田はこれまで、私を抱くときでさえ、まるでこわれものに触れるように大事に扱ってきたのだ。指でも唇でも決して体に跡を残すことがないように、それはもう細心の注意を払って……。

　タトゥー・スタジオは、ネットで探しあてた。

　途中まではいくつかに候補を絞って、一ヶ所ずつ訪ねてから慎重に決めるつもりだったのだけど、とあるサイトに行きあたったら他のどれもがかすんでしまった。それくらい、そのサイトの彫師が描くラインは美しくて独創的で、肌に彫られたものの写真を見ても桁違いに完成度が高かった。それに比べたら他のところのは、こう言っては何だが子どものお絵描きみたいだった。

　プロフィールを確かめると、彫師の名前のところにはただ、「ヴラド Ｖｌａｄ」とだけ記されていた。ヴラド……聞いたことがある気がするけど何だったろう、としばらく考えて、思いあたった。作家のブラム・ストーカーが書いた『吸血鬼ドラキュラ』のモデルが、たしかヴラド公といったはずだ。ルーマニアの串刺し公。

　タトゥーが肌に針を突き立てる行為であることから、吸血鬼だか串刺し公だかを気取ってみたのかもしれないが、そんな横文字を名乗るとはずいぶん自意識過剰というかカッコつけが激しいというか……。

　そんなことを思いながら、名前の上の小さなアイコンをクリックしてみて、驚いた。

　拡大された画像には、スキンヘッドの白人が正面を向いて写っていた。眉が濃く、彫りが深く、目はぎょろりとしていて鷲鼻。いかにもスラヴ系の顔だちだった。

　何回かのメールのやり取りの末に訪れたスタジオは、青山の骨董通りから脇道にそれたマンションの一室にあった。天井と二方の壁がコンクリートの打ち放し。残る二方は真っ黒に塗られていて、塵ひとつない床はグレー系のマーブルタイル。そして当のヴラドはとんでもない大男だった。

　身長は二メートル近くあるだろうか。もう冬も間近だというのに袖無しの黒いランニングシャツを着て、ハーフパンツの足もとは裸足。スレンダーだが無駄なく鍛えあげられた体のあちこちに、絵柄のタイプも様々なタトゥーが刻まれている。年齢不詳だけれど、肌の張りや何かを見る限り、たぶん私とそんなに変わらない気がした。

「やあ、こんにちは。どうぞよろしく」

　ヴラドは、私の手をがっしり握って言った。流暢な日本語だった。

「ダイエット・コーラとウーロン茶、どっちがいい？」

「じゃあ、コーラを」

　すると彼は私の目の前に冷えた缶を置き、自分は立ったまま、パソコンのそばにあった飲みかけの牛乳パックに口をつけた。天井の梁に片方の肘を預けて寄りかかる姿にはおそろしく威圧感があったが、よく見ると、飲んでいるのは小岩井のコーヒー牛乳だった。

「甘いもの、お好きなんですか？」

　私が訊くと、彼は口もとを拭ってちょっと笑った。

「うん、目がない。チョコとか、ケーキとかね。あと、敬語は要らないよ」

　iPodから次々に流れだすロックをBGMに、どんなデザインを体のどこに入れるのがいいか、彼の作品集を見ながら話し合った。基本的にブラックとグレー以外は使わないのが彼の流儀だが、それでも、写実的なポートレート、部族風のトライバル、キッチュな絵柄、グラデーション、あるいは和風のものや梵字やレタリングなどなど、様々なバリエーションがある。

　サイトを見たときから私がいちばん惹かれていたのは、彼の描くトライバル風のドラゴンだった。和風の龍ではなく、かといって完全に西欧風のそれでもない、オリジナルのドラゴン。それから、同じくトライバル風のフェニックス。一本一本の羽根の先にいたるまで完全なバランスを保った不死鳥が、ひとたび肌のうえに刻まれたとたんにいきいきとした躍動感をともなって浮かびあがってくる。写真で見るだけでこうなのだ。実物はどんなに素晴らしいことだろう。

　だいたいの大きさを決め、次の予約を取り、帰りがけに内金として一万円を置いていこうとした私を、ヴラドは押しとどめた。

「要らない」

「え。だって、サイトには」

「サイトにああ書いたのは、一時期ひやかしの客が多くて参ったからでね。ほんとは俺、内金なんて好きじゃないんだ」

「――そう。じゃあ、お言葉に甘えて。来週は必ず来ます」

「はは、大丈夫」

　ヴラドは言い、人さし指でいたずらっぽく小鼻の脇をこすった。

「俺、そういうことには鼻がきくから。あなたはきっと来る。俺にはわかる」

　二、三日だけ待ってくれとヴラドは言った。その間にデザイン画を描き起こしてメール添付で送るから、注文があったら何でも言ってほしい、と。

「一生残るものだからね。へんな遠慮はしないこと。ＯＫ？」

「オーケー」

　見送られ、ドアを出て、エレベーターに乗ってから気づいた。

　彼が本当はどこの国の出身で、どうして日本でこんな仕事をしているのか。あるいは私の職業や、何を思ってタトゥーを入れようとしているかについても……私たちはお互いいっさい話さなかったし、訊こうとも思わなかった。

　その晩、私はパソコンの前に座り、こ

れから自分がしようとしていることについてもっと詳しく調べようとした。「タトゥー」「刺青」「入れ墨」「文身」「紋身」「倶利迦羅紋々」「彫り物」……。

　呼び方こそ違うがどれもみな、針を使って皮膚を傷つけ、そこに墨などの色素を定着させて文様を描くこと、または描かれた文様そのものをさしている。

　このときに使う針を、漢字で表したのが「辛」。字の成り立ちから見ると、「辛」を墨だまりにつけた形は「章」で、墨によって文身を施すことを「文章」といった。つまり「文章」というのは、もとをただせば肌に入れ墨をすることだったのだ。

　面白い、と思った。監督だけでなく、この先は脚本も自分で書きたいと考えている私にとって、それはある種の啓示のようにも、はなむけのようにも思われた。

　日本でも、ずいぶん古くから刺青は行われていたらしい。縄文時代の土偶に見られる文様などはその代表だし、時代をもっと下れば、戦国時代の雑兵が首をはねられたとき身元不明になるのをおそれて、自分の生まれや名前を指に刺青したこともあったという。

　さらに江戸時代には、遊女ばかりか普通の町人や武士の間にまで装飾としての刺青が流行した。とくに火消しや鳶などは『粋』という独特の美学を体現するために、むしろ体に文様を施していないことのほうが恥とされたらしい。そういった刺青は、たとえば刑罰としての「入れ墨」とははっきりと区別されて、「文身」と呼ばれることが多かったという。

　そう——要するに日本において刺青は、ずっと白い眼で見られ続けてきたわけではなかったのだ。

　けれど、今ではすっかり事情が違っている。ネット掲示板への書きこみなどを見れば見るほど、日本人の刺青やタトゥーに対する知識がどれほど偏っているか、そして拒絶反応がどれほど強いものかを思い知らされる。

　とくに女性のタトゥーに対しては手厳しい意見が多くて、読んでいるうちに私は暗澹たる気持ちになっていった。

〈どうしてわざわざ体を痛めつけてまであんなものを入れたがるのか理解に苦しみます。頭がおかしいとしか思えない〉

〈外国人女性にも多く見られますが、非常にバカっぽい。体にも悪いし、なぜ法律で禁止しないんだろう〉

〈アホで間抜けな、教養のない、人生を否定した女がすることです。気持ち悪い〉

〈女の刺青はヤバイ男がやらせてるものが多いよね。つまり、そいつの〝持ち物〟である印でしょ〉

〈タトゥーを入れた女は、裸になっても裸じゃないから抱く気がしない〉……。

　——抱く気が、しない。

　もしかして、私がタトゥーを入れたところを見たら、滝田も同じことを言うのだろうか。

　そう思ったとたん、ふっと鼻から笑いがもれた。同時に、いっそ何かが吹っ切れた気がした。

　結構。そんな腰の引けた男には、こっちこそ抱かれてみる気もしない。

　そもそも、疑いもなくこういうことを書きこめる人たちには、わかるはずがないのだ。我と我が身に、死ぬまで消えない文様を刻まずにいられない者の切実さなど。

　わからなくて当たり前だと思うし、わかってほしくもなかった。もしも刺青がピアスみたいに市民権を得て、誰に後ろ指さされることもなくなったなら、わざわざそんなものを体に刻む意味自体がなくなってしまうのだから。

＊

　マシンの音が、途切れ途切れに響く。肌に針を近づけるたびにヴラドがフットスイッチを踏み、離れるときはスイッチを切ることを繰り返しているからだ。

　先週、左の足首にまずドラゴンのタトゥーを入れた。足の甲に頭部、そこから足首にぐるりと巻きつく形で胴体と尾。

　ヴラドからメール添付で送られてきたデザイン画の美しさは、私の期待を軽々と超えるものだった。

　が、期待を上回っていたのはそれだけではなかった。痛みもだった。これまで生きてきたなかで最高の、想像を絶する痛みに耐えなければならなかったのだ。

　ヴラドによると、足首や足の甲というのは、他の場所よりも特に痛みを強く感じる箇所なのだそうだ。皮膚も肉も薄く、骨や腱が多いから。

　なるほど、三時間以上にわたる施術中、どうしても漏れてしまう呻き声と悲鳴を必死に圧し殺し続けていたせいで、まず喉が嗄れて声が出なくなった。ベッドの端を引きちぎる勢いで握りしめていた手指も、途中から何も握れなくなった。



刃の錆びたカッターで切りつけられる痛み——というのがいちばん近いだろうか。そこに、歯医者で歯を削られるときのような細かい振動が加わって骨に響くのだ。

でもそれは、その日の痛みレベル最強を十としたなら、まだほんの四か五くらいだった。輪郭を筋彫りしたところの周囲が、途中から炎症を起こして赤く腫れてくる。そうなるともう、指でワセリンを塗りこまれるのも、墨をティッシュで拭われるだけでも、とびあがるほど痛い。

その中を、ヴラドが黒く塗りつぶしていく。マシンのヘッド部分が変わり、錆びたカッターというより今度は極小の剣山でこすられるようだ。

足指からつながる骨の上や、くるぶし、そしてヴラドが「地獄の二センチ」と呼ぶアキレス腱などの上を彫られるたび、いくらリラックスしたほうが楽と思っても、どうしても体に力が入る。知覚の問題なのだからと、痛みと脳を切り離すべく他のことを考えようとしても、無理なものは無理だった。全身から冷や汗と脂汗が噴きだし、小一時間もたつ頃にはTシャツどころかジーンズまで、大雨に降られたかのようにぐっしょり重くなっていた。

私がたまらずに上半身をよじり、震えの止まらない手でベッドの縁を握りしめ、時折こらえきれずに悲鳴をあげるのを、けれどヴラドはまったく無視してかかった。私の足を右手で押さえこみ、左手で黙々と彫りながら、ただの一度も「大丈夫?」だの「もうすぐだから」だのといった慰めは口にしなかった。

怪我の処置をする医者なら、患者をいたわってもくれるかもしれない。だが、タトゥーはそういうものではないのだ。最初から痛みなど承知の上で、こちらの自由意思で彫ってもらっているのだ。ヴラドの側にはいちいち気遣ったりいたわったりする義理などない、あたりまえだ。そう思い定めてしまうと、どんな反応をしようが無言のまま動じない彼の態度に、かえってこちらの腹も据わるのだった。

三時間後、ようやく終わったあとでヴラドが言った。

「いっぺんに済むとは思わなかったよ。たぶん途中で、続きはまた別の日にって言い出すんじゃないかと思った」

私だって何度そう嘆願しそうになったかしれない。そうしなかったのは、この痛みがまた繰り返されるくらいなら、今日終わらせてしまったほうがよっぽどましと思ったからに過ぎない。

それでも、苦しみがあまりに壮絶だったぶんだけ、完成した時の嬉しさや晴れがましさといったらなかった。あれほどの苦痛を味わわせ続けてくれた張本人のヴラドに、私は心から、ありがとう、と言っていた。

血の混じったリンパ液がじくじくとしみ出すタトゥーの上から、ヴラドがワセリンを塗りこみ、包帯では傷にくっつくのでラップで巻き、今後の処置の方法を教えてくれる。

家に帰ってからラップをはがし、石鹸と冷水で傷口をよく洗い、乾いた上からまたワセリンを塗り、三十分したらティッシュで拭き取る。そのままあとは絆創膏も何も貼らない。三日後くらいにかさぶたが出来てきたら、一、二週間のうちに自然にはがれおちるまで絶対に自分ではがしたりこすったりしないこと。治りかけで痒くても、かかずに手でぴしゃぴしゃ叩く程度にすること。

家に帰って、そのとおりにした。それからヴラドに、あらためて御礼のメールを送った。

夜になって彼から返事が届いた。毎度のことながら驚くほど完璧な漢字かな交じり文だった。

〈こっちこそ、今日はありがとう! 凄く痛かったってわかってたけど、よく我慢してくれた。逆に、声が出るほど辛いのに最後まで我慢したのは、けっこう格好よかった。初タトゥーで三時間ちょっといけたのは偉い。来週の胸の不死鳥も、同じ根性でお願いします!〉



あの時と比べれば——と、目を閉じたまま思う。

いま彫ってもらっている左の胸は、格段に楽だ。皮下二ミリの深さにまで針が入るのだから痛くないわけはないのだが、まだ一度も叫び声をあげずに済んでいるし、身をよじることもなければ汗だくにもなっていない。せいぜい、時折こぶしをきつく握るくらいだ。

内側を向いた不死鳥は、広げた翼の先端が私の肩先にかかっている。逆に、尾羽の先は胸の谷間の下のほうまで、乳房

をふち取る唐草模様のようにぐるりと長く続いている。けっこうな大きさだ。

　ヴラドがいま彫っているのは、ちょうどその尾のあたりだった。私は、黒いキャミソールの肩ひもをはずし、片方の乳房をまるごと晒して横たわっている。先っぽにニプレスか絆創膏でも貼り付けてこようかとも思ったが、この期に及んで往生際が悪い気がしてやめた。

　寝台の頭上のスピーカーからは大音量で、聞き覚えのある曲が流れていた。パフ・ダディー Featuring ジミー・ペイジの、『Come with me』。原曲はレッド・ツェッペリンの『カシミール』だ。

　不穏なリズムを刻むベース音に、低い声で、Come with me……Yeah. Uh. Come with you……と乱暴なラップが乗っていく。うねるような原始的なリズムと、果てしなく体に刻まれる痛みとが一緒くたになって、私の奥に眠る官能が否応なしに呼び覚まされてゆく。

　こくりと唾を飲み下しつつ、私は、胸の谷間を食い入るように見つめながらマシンの針を走らせているヴラドにささやいた。

「ねえ。変なこと、訊いてもいい?」

「え?」

　手を止め、マシンのフットスイッチも切って、ヴラドが私の目を覗きこむ。そんなに真面目に構えられると、恥ずかしさが倍増する。私は思いきって続けた。

「タトゥーをね。彫った相手の女性を、その……抱いたこと、ある? ここで」

　ヴラドは黙っていた。例によってマスクをしているせいで、すがめた目だけでは今ひとつ表情がわからない。けげんな顔をしたのだか、笑ったのだか。

　マシン音が再び響き、彼が顔を伏せると同時に、乳房のふもとあたりに切りつけるような痛みが走った。

「ない」

　と、彫り続けながら彼は言った。

「そう」

「この台の上ではね。ここは、仕事の場だから。そんなことをしたら次からいけない妄想で頭がいっぱいになって、まともに彫れなくなる」

　私がふきだすと、こら、動かないで、とヴラドは言った。その声も笑みを含んでいた。

「じゃあ、あのソファの上では?」

　彼は、ある、とも、無い、とも答えなかった。ただ、こう言った。

「いい考えだね」

　その瞬間から胸のタトゥーの残りが完成するまでの一時間ほどは、めくるめく前戯の嵐だった。いわゆる性的なことなど何もしていない。なのに、すべての痛みが有り得ないほどの甘さを帯び、まるで操り人形の糸のように官能の端々に結わえつけられて、私の情欲を掘り起こしてゆく。

　時々、手の向きを変えるだけでは彫りにくい部分にさしかかると、ヴラドは施術台に膝をついて私の体にのしかかるようにした。仕事の場だなどと言いながら、彼の股間は今どうなっているんだろう、手をのばして触ってみたいと思ってから、自分でぎょっとする。どうかしている。これじゃ色情魔みたいだ。

　でも、我慢できなかった。脚と脚をこすり合わせないようにこらえるだけで精一杯だった。痛みが、あらゆる感覚を麻痺させ、あるいは逆に過敏にさせていた。

　にじんだ墨を消毒液できれいに拭われ、最後にワセリンを塗りこんだ胸にラップを貼り付けてもらう。

　私はそのまま黙ってソファに移動した。下着をおろし、膝立ちになり、後ろ向きで彼を迎え入れる。

　思えば、外国人とするのは初めてだった。それより何より、こちらから誘ってこんな大胆なことをするのも初めてだった。自分で自分が信じられない。

　ヴラドが両手で私の尻をつかみ、ゆっくりと押し入ってくる。私は目を閉じ、口をあけて息をついた。大きい。たしかに大きいけれど、いっぱいに勃起してもどこか柔らかかった。

　ヴラドとはむしろ、〈前戯〉のほうがずっと興奮するのだとわかった。痛みと交互に響き合う官能。あの特殊な快楽がまた味わいたさに、うっかりすると際限なくタトゥーを増やしてしまいそうだ。まさか、そこまでするつもりはないけれど。

「たぶん、足首のほうが治りが遅いと思う」

　互いに後始末まで終えると、ヴラドは何ごともなかったかのように言った。

「胸のほうが早く治る。十日くらいかな。かさぶたと一緒に色の抜けた部分があったら、また直しに来ればいい。OK?」

　オーケー、と私は言った。

　気がつくと、夕暮れの街を歩きながら泣いていた。パーキングに停めてあった車に乗り込み、運転している間も、視界がかすんで困った。

　家にたどりつくなり、シャワーを浴びた。傷口を何度もそっと石鹸で洗い、別のところはもっと丁寧に奥まで洗う。

　部屋着に着替え、ようやくひと息ついて、タオルで髪を拭きながら縁側から庭を眺めた。淡いピンク色の山茶花が、いつのまにか垣根を覆うようにたくさん咲いていた。

　あと十日もたてば、滝田がタヒチから戻ってくる。その頃には胸の不死鳥も少しは肌になじんでいることだろう。

　この胸と足首の彫り物を見て、彼はいったいどんな反応を示すのだろう。声もなく立ち尽くすだろうか。あるいは私を罵り、抱く気がしない、と言い捨てるだろうか。

　それとも――それとも、この十二年間で初めて、激情のままに私の体に爪を立て、乳房を鷲づかみにし、乱暴に押し倒すだろうか。いっそのこと、肌のあちこちに無惨な吸い跡を残してくれたりはしないだろうか。そう、この十二年間で初めて。

　目を閉じる。あらためて、覚悟を決める。

　もう、あたりまえの女優には戻れない。戻らない。私は自分で自分の道を行かなくてはならない。その初めの一歩を、消せない一歩としたことを後悔はしない。この先も、絶対に。

　立ちあがり、鏡の前で髪をかきわけた。火傷みたいにひりひりする傷跡を、指先でなぞってみる。

　そうして、見つめる。まだ薄赤く腫れの引かない肌の上で、墨色の不死鳥がふてぶてしく羽ばたいているのを、まばたきもせずに見つめる。

YUKA MURAYAMA　1964年東京生まれ。立教大学文学部卒業。1993年『天使の卵――エンジェルス・エッグ』で小説すばる新人賞受賞。『星々の舟』で直木賞受賞。'09年『ダブル・ファンタジー』で中央公論文芸賞、島清恋愛文学賞、柴田錬三郎賞を受賞。



聞き手
藪野美生
ミウ・コスメティックス
代表取締役

第9回
GUEST
ピート・ドクターさん
アニメーション映画監督・
脚本家・原案作家

Ms.GINGER × Mr.GOETHE

カフェヴォルテールへようこそ。

#9

毎号、魅力的な大人世代の男性をゲストに迎え、好奇心旺盛なアグレッシブ・ウーマン、藪野美生さんがGINGER世代の代表としてお話を伺うこの連載。第9回は、12月5日より全国で上映されるディズニー／ピクサーのアニメーション映画『カールじいさんの空飛ぶ家』の監督、ピート・ドクターさんを迎えました。

Photographs by Yasuhide Joju
Styling by Dahlia Martini (Fantastico! Modernismo Airline).MILK
Hair & Make-up by Sayaka Tamashi (DESIGN WORD)　Foundation by Ex:beaute (Madrex)
Text by Yurico Yoshino

＊Café Voltaire（カフェヴォルテール）……

＊Mr.GOETHE（ゲーテ）は、幻冬舎刊の男性誌『GOETHE』に由来。仕事ができ、……を知る大人の男性。

Q.1
心に残る映画を
作る哲学とは

ピート 心に残る映画だと思ってもらえるなら、それはとってもうれしい。1940年代に、ウォルト・ディズニー・カンパニーで、『ダンボ』などの原案や脚本を作っていた、ジョー・グラントという方がいて、僕は彼が90代のころに出会ったのですが、ジョーはがいつも僕に「君は観客に何を与えるんだ?」と言っていたのです。でも僕は当時その意味がよくわからなかった。何かプレゼントをあげるっていう意味かな?と。それを尋ねたところ、彼が言いたかったのはまさに「心に残るものを与えろ」ということだったんです。もちろん映画を観ている間は楽しんで、笑ったり泣いたりしてもらえることも大切なのですが、そのあとに、次の週、次の月、次の年にも思い出すような、ずっと心に残るものであることが一番大事なんだよ、と教えられたんです。だから今、そう感じてもらえたとしたら、それは僕にとってすごくうれしいことですね。そんな心に残る映画を作る哲学といえば、素晴らしいキャラクターや、見たことのないような面白い世界に連れて行くことも大事なんですが、そのうえで、それが人間でなく車や虫やモンスターであっても、彼らから人間的な感情を感じとることができて、共感できて、そして何か人間の真実が描かれているということが大事なんです。今回の作品のテーマは、「冒険」の本当の意味とは何か、というものだったんです。多くの方が、「冒険」というとどこか遠い外国に行くようなことを考えると思うけれど、この作品では、本当の冒険というのは、人と人とが関係を結ぶことそのものだと伝えたかったんです。

薮野 ピート監督の作品では、モンスターと人間とか、子供とお爺さんとか、正反対の者同士の愛や友情が描かれていますが、そのハートの原点というのはどこにあるのでしょうか?

ピート クリエイターは最初に心で感じるもの、本能で感じるものなので、初めから知的に考えたり分析したりはしないんですよね。最初にアーティストが表現したいものがあって、それをアニメーションという手段を使って実現していく。そのなかで、ほかの媒体では実現できないものを可能にしてくれるのがアニメーションというメディアだと思います。

薮野 アニメーションで、人間やモノの動きを緻密に表現するテクニックもすごいと思うのですが、それ以上に、目に見えないもの、エモーショナルな部分を表現する技術がすごいですよね。

ピート 例えばおかしな顔をするというような表現は簡単なのですが、どういう意味なのか、何をしたいと思っているのかと、キャラクターが頭のなかで考えていること、キャラクターの心のなかで感じていることを表現するのが、一番難しいんです。口で言っていることと心で思っていることが反対というときもある。だからアニメーターは常に、登場人物が「何を考えているんだろう?」と意識しているんです。人生においてもそういうことはよくありますよね。例えばパーティーに行って「やあ!」と笑って握手しているけれど、本当は心のなかでは「この人嫌いなんだよね」と思っていたり。でも実はそれが表情のどこかに出ていたりする。

薮野 作品を拝見していても、アニメーションなのに、人間が演じる以上にそういった感情を読み取ることができました。

ピート 実は、アニメーションが得意とするのはそういう誇張ができるところなんです。だからわかりやすくなっているんだと思います。

Q.2

ピート監督自身にとって人生最大の冒険は?

ピート もちろん、子供です。

薮野 なるほど! 今、おいくつなんですか?

ピート 10才と13才の2人の子供がいます。実は僕が監督をした作品『モンスターズ・インク』を作ったころ、僕はちょうどその主人公のように、仕事ばっかりの生活をしていたんです。妻が僕に会いたいとしたら僕の会社に来るしかなかったほど。それで一緒に食事をしても、僕はそのあとまた仕事に戻る、というような生活をね。でも息子が生まれてすべて変わりました。仕事はもちろん頑張りたいけれど、もう一方で家にもたくさんいたいという気持ちが生まれたんです。そんな思いからこの作品ができたようなものです。子供ができるというのは、人生を変えるものです。それまでは自分自身、自己中心的な人生を送っていたと思います。けれど、ケアや僕のガイダンスが必要な存在が増えて、人生ががらりと変わりました。人生最大の冒険ですね。

薮野 お子さんが映画のなかに声優さんとして登場していると聞きましたが?

ピート 息子が『モンスターズ・インク』のなかで、ギャーという叫び声の役をいくつかやっています(笑)。そして娘は今回、若いときのエリー(※女性主人公の役名)の声をやっています。

薮野 それならお仕事もしたい気持ちと家族といたい気持ち、両方がかなってしまうんですね!

Q.3

GINGER読者に向けて冒険のある人生のためのアドバイスをください。



ピート 皆さんに伝えたいのは、自分は自分でしかないということです。皆さんにもさまざまな「憧れの人」がいたり、いろんな人がアドバイスをくれるかもしれないけれど、それよりも、自分は自分らしく生きるということが一番大切なのではないかと思います。僕たちの映画製作メンバーのなかに、ロニー・デル・カメルンという、ストーリー制作部門のチーフがいるんですが、彼が子供のころ、ロニーのお父さんは「絵を描くことは時間の無駄だからやめろ」と言って、彼を弁護士にさせようとしていたんです。ロニーもお父さんの言うことは正しいと思い、言いつけに従って弁護士になろうと勉強した。でも絵を描くことが大好きで、どうしてもやめられなかったんです。それで結局、今では共にアニメーションを作っていますが、彼は本当に素晴らしいアーティストなんです。そして、お父さんに反対されても、自分で見つけた自分の道を歩いてきたというのは、素晴らしいことだと思います。世の中には、「もっとお金があったら」、「海外に行けたら」…そうしたら今の自分の問題がみんな解決するんじゃないか、と思っている人が多い気がします。でも、結局は自分が変わることが一番大切だと思います。

薮野 でも自分の道とか、自分の大切なものを見つけるのって難しいですよね。今回の作品では、主人公のカールじいさんは、ずっと大切にしてきた奥さんとの思い出の品々をひとつひとつ捨てていったけれど、最後に思い出が残りますよね。物質主義に対する批判のメッセージのように感じました。

ピート そうですね。家は奥さんとの思い出の象徴だったけれど、でも実は彼女はカールじいさんの心のなかにいて、思い出をたっぷり持っている。だからモノは関係ないんだというメッセージも込められています。ただ、今回の映画は、「冒険っていうのは世界の果てまで行ってするものではなくて、日々の生活のなかにあって、家族や友人と一緒の時間とか関係が一番大事なんだよ」ということが伝わればと思っています。

PROFILE

ピート・ドクター　1968年アメリカ・ミネソタ州生まれ。カリフォルニア芸術大学卒業後、ウォルト・ディズニー・カンパニーなど数社を経て'90年にピクサー・アニメーション・スタジオに参加。2001年、「モンスターズ・インク」で長編映画監督デビュー。今作では監督、脚本、ストーリーを手がける。



「カールじいさんの空飛ぶ家」
12月5日全国ロードショー

©DISNY/PIXAR

AFTER TALK

ピート監督の第一印象は、優しく温かみがあり、まるで以前どこかで出会っていたような感じ…まるで「トイ・ストーリー」のウッディと話しているような気分でした。新作映画「カールじいさんの空飛ぶ家」は、時間とともに変わってゆく町並みや、子供のころ憧れていた人の変容など、街や人間の美醜を巧みに表現しているのですが、そこにあるエモーショナルなもの、目に見えないものを描く力に圧倒されました。その後、ピート監督との対談を通して、私も、恋人や家族などを大切に思う気持ちが、冒険心を駆り立てるなら、どんなところでも行ってみたいと思えました。



PROFILE

やぶの・みう　1983年東京都生まれ。シンクロナイズドスイミングの選手として14年間活動、日本代表として国際大会優勝経験を持つ。慶應義塾大学在学中に現在の会社を設立、炭酸ガスを使用したエイジングケアの化粧品を好評発売中。
http://www.miu-cosmetics.jp/

幻冬舎の新刊

産みたくないわけではない。でも、産みたいわけでもない。

もう、身ごもらないと思っていた。
でも、身ごもってしまった。
こんどこそ“私自身”を求めてくれる、真の相手の子ども……

産まない女

栗原美和子

人生の選択肢が増えた21世紀、
新たな問題に女性は苦悩し、苦闘する。
現代社会に一石を投じる、衝撃の問題作!!

書き下ろし

揺れる、女たち

—— 愛子 ——

キャリア公務員、41歳。過去3度の中絶を経て、4度目の妊娠を前に戸惑う。

—— 貴恵 ——

代議士の妻、34歳。10年近く不妊治療を続けている。

—— 慶子 ——

バツイチ、45歳。前夫との子が18歳で妊娠。自分は再婚相手の子を妊娠中。

決めるのは、女だ。

絵・水口理恵子　1575円（本体価格1500円）

Ginger Yell Close up!

今いちばんニュースな人

Photograph by Indigolight (PRIMAL)
Styling by Kenji Notomo
Hair & Make-up by Chie
Text by Eriko Takahashi

EXILE（TAKAHIRO）

世界が平和になりますようにという大きな夢を祈って活動している

EXILEの存在で世の中にいい影響をもたらし続けたい

今年3月に新メンバー7名が加わり、14人体制へ。新たなスタートを切ったEXILEが、14人になって初であり、かつオリジナルアルバムとしては2年ぶりとなる新作『愛すべき未来へ』を12月2日にリリースすることになった。大ヒットした「Ti Amo」や月9ドラマ「東京DOGS」の主題歌として現在オンエア中の「ふたつの唇」はもちろん、新曲も多数収録。新生EXILEの魅力が十分に発揮された1枚になっている。

「09年は"EXILE GENERATION"というテーマを掲げてスタートしたんですけど、新しいメンバーが加わったこともあって、僕らにとって思い入れの強い年になったのは間違いないと思います。しかも、14人になってからシングルを3枚出してツアーもやったんですけど、そのたびにメンバーの絆が深まっていくのを感じていた。特にツアーではファンの皆さんも含めて信頼関係が築けたので、すごくいい形でここまで進んでこれたと思っているんですよ。そういう1年の締めくくりとして、そしてこれから先へつなげるアルバムが出せるように。自信を持ってお届けできるものにしたかった。だから、EXILEらしいダンスナンバーからキャッチーな曲、そしてバラードまで揃った、オリジナルアルバムならではの幅広い内容にしたんです」

そのなかには、今回インタビューに答えてくれたTAKAHIRO作詞のナンバー「Your smile」も。これは未来に対する幸福を願ったタイトル曲「愛すべき未来へ」に触発されたTAKAHIROが、自分なりの視点で未来への想いを描いてみた曲なのだという。

「EXILEは、世界が平和になりますようにっていうことなどを大きな夢にして活動しているんですね。でも、いきなり世界平和とかを難しい言葉で語っても、例えば小さな子供とかには受け止めずらかったりするかもしれない。だから、もっと身近な、誰にでもわかる歌詞を書きたいなと思ったんです。それで思いついたのが笑顔だった。どうしてかというと、僕自身も、いつも家族や友人、ファンの方々から笑顔を頂き、勇気づけられ幸せでいれるし、逆にファンの方々からも、TAKAHIROの笑顔を見て仕事や勉強を頑張ろうと思ったとか、辛いことも乗り越えられたっていう言葉をいただけたりして、それで人の笑顔って、すごいパワーを持っているんだなって常に実感していたので、今回は笑顔をテーマに歌詞を書かせてもらったんですよ。笑顔で周囲を人々を思いやることができれば、それが広がりきっと大きな世界の平和にもつながるはず!! だから、とても大切なことなんじゃないかなって僕は思いますね」

全15曲入りのアルバムは、それだけでもボリューム感タップリ。だが、そこは常に出し惜しみなしのEXILE。それ以外にもミュージック・クリップを収録したディスクと今年の春から夏にかけて行われた"THE MONSTER TOUR"のドキュメントやツアーファイナルライブ映像などを収めたディスクという2枚のDVDをパッケージ。そして、さらに初回限定盤にはX'masCDまでつけてしまうというのだから驚きだ。

「皆さんからすごく応援していただいたからこそ今のEXILEがある。でも、僕らは皆さんの気持ちにエンタテインメントで恩返しをすることしかできないので、いろいろな形でEXILEを楽しんでいただきたいなと思ったんです。なかでもX'masCDは、冬ならではの1枚。EXILEからのクリスマスプレゼントっていう感じですね。たぶん、クリスマスが嫌いな人っていないだろうし、きっとこの季節になると、皆さんの心のなかに思い出の曲が浮かぶはず。だったら、これからはその思い出の曲のなかにEXILEのクリスマスソングも加えていただけたらうれしいなって思ってます」

今やEXILEは国民的アーティストと言っても過言ではない存在になり、「それはとても光栄なこと」だとTAKAHIROも言う。だが、EXILEが目指すのはビッグヒットを飛ばすアーティストになることではない。『愛すべき未来へ』というアルバムタイトルに象徴されるように、彼らはもっと広い視野で音楽というものを捉えているのだ。「僕らはEXILEっていう名前のもと、いつまでもいいメッセージを伝えられるような活動をしていきたいと思っているんです。だから、EXILEの存在が、世の中にいい影響をもたらし続ける。そうなったら一番うれしいですね」



『愛すべき未来へ』
12月2日発売 リズムゾーン
¥5,980（初回限定盤）

EXILE プロフィール
HIRO, MATSU, USA, MAKIDAI, ATSUSHI, AKIRA, TAKAHIRO, KENCHI, KENJI, TETSUYA, NESMITH, SHOKICHI, NAOTO, NAOKIからなる14人のヴォーカル&ダンスユニット。2009年「EXILE GENERATION」というテーマを掲げスタート。また初となる冠番組もスタート。「EXILE GENERATION」（NTV系列）毎週水曜24:59～25:44、「EXH（EXILE HOUSE）」（TBS系列）毎週土曜24:00～24:30



Ginger Yell Close up!

今いちばんニュースな人

MINMI

大切な人を想いながら味わってくれたらいいな

今日という日、今という一瞬は二度と戻らない貴重なもの。だからこそ大切な人に対しては、明日もしもあなたがいなくなっても後悔しないように、というくらいの気持ちで精一杯想いを伝えるべき。MINMIの新曲「アシタもしもキミがいない…」は、そんな深いメッセージを表現した、心に沁みるバラードになった。

「私ね、父親が亡くなる前、今までためらってた「ありがとう」とか「好き」って気持ちを最後だからと勇気を出して伝えたんです。当り前のようにあるものは実はとってもはかない大切な時間。だからしっかり想いを届けることの意味を、きちんと歌っておきたかった。最後だと思うと伝えれる勇気がわく。それに大切にする気持ちも生まれるからそんな想いでこの曲を作ったんですよ」

今回はアレンジも、とてもシンプル。それは、歌に込めた感情を生かすためにしたことだという。

「一度アレンジをゴージャスにしてみたりもしたんですよ。でも、スタッフのみんなが、それより本番前にラフにレコーディングしたもののほうが、近くで歌っているような素朴さがあっていいって言ってくれて、それで結局シンプルに戻したんです。その結果、言葉が入りやすいものになったはず。だから、聴いてくれた人それぞれが、大切な人を想いながら味わってくれたらいいなと思ってますね」

そんな聴く者すべてに感動を与えるタイトル曲をはじめ、今作にはシングルとしては異例ともいえる5曲を収録。どうやら今のMINMIは、次々と曲が生まれて来てしまう状態らしい。

「子供を産んだこともあって、少し前は、これからは落ち着きながらマイペースにやっていこうと思ってたんです。でも今は、なぜか子供と同じくらいのテンションで頑張ろうっていう感じに変わってきました。だから、これからもイケイケで行きます（笑）」



Text by Eriko Takahashi



アシタもしもキミがいない…」
売中・ユニバーサルレコード
1,500（初回限定盤）

みんみ●作詞・作曲・プロデュース・アレンジ、すべて自身で手がけるアーティスト。日本だけではなく、レゲエの本場地ジャマイカやトリニダード・トバゴでも活躍中。LIVE DVD「Freedom 09 in ～淡路島～」が12月2日発売！ 詳しくはhttp://www.minmi.jp/top.html

リン・チーリン

歴史と文化がないと日本の魅力はわからない

凛とした強い存在感を見せた映画「レッドクリフ」の小喬役のイメージとは一変。目の前に現れたリン・チーリンは、可憐な美しさと透明感を併せ持つ妖精のような女性。吸い込まれそうなそのまなざしはまさに"女優"。その一方で、スワジランドのエイズ孤児支援や北京の児童養護施設のチャリティ活動など、慈善活動家の顔もあることはあまり知られていないかもしれない。

「チャリティやボランティアをする理由はただ、するべきだと思っているから。私はアーティストとして社会からいろいろもらっているけれど、それを一生かけて返すことはできないので、今のうちに自分のできることをやりたいだけなんです」

そんな彼女が9月に行われたルイ・ヴィトンと中田英寿が提唱・実践する「TAKE ACTION」（＝日本の伝統工芸、文化、技術などを再評価し、新たな価値を創造するプロジェクト）のチャリティガラに参加。

「歴史と文化がないと日本の魅力はわからない。私自身、舞踊や着物のデザインを教わったこともあり、日本の伝統にはすごく興味があったんです」

と、なんとも頼もしい。実は彼女、かつて日本の観光大使をつとめたほか、語学留学で東京に住んでいた経験もある"日本通"でもある。

「日本で好きな食べ物はラーメンと焼肉。お気入りのお店もあるんですよ（笑）」

と、食の好みもかなり親日家。でも、その華奢な体で焼き肉を食べる姿があまり想像つかないのですが…。

「外見からそういうイメージを持たれますが結構、私強いんです（笑）。強くないと人生を送れないですから。役の上でも今後は悪い女性とか、小喬のイメージとは違うものに挑戦したい。私にもこんな一面があるんだって、自分でさえ気付かなかった意外な自分を女優を通して発見していきたいですね」



Photograph by Hideyuki Suzuo
Text by Masako Wakamatsu

ン-チーリン●1974年11月29日生まれ。台湾台北市出身。10代のころからファッションモデルとして活動を始め、現在は中国圏No.1のスーパーモデルとして数々のファッション誌の表紙を飾る。その一方、映画「レッドクリフ」「レッドクリフ Part II」の絶世の美女、小喬役に抜擢。日本でもその名を一気に広める。
11月17日（火）から、全国で「マキハウス」の一戸建てブランド「casacube（カーサ・キューブ）」の新しいTV-CMに出演。

Ginger Yell Cinema

話題の映画をもっと極める!

Text by Yuri Wakabayashi

ナチス占領下のフランスで炸裂する、とてつもない“映画愛”の驚くべき結晶。『イングロリアス・バスターズ』



【監督・脚本】クエンティン・タランティーノ【出演】ブラッド・ピット、メラニー・ロラン、クリストフ・ヴァルツ、ダニエル・ブリュールほか
11月20日(金)よりTOHOシネマズ日劇ほかにて全国ロードショー

クエンティン・タランティーノは、なんてすごい映画を作ったんだろう！ いかにも戦争映画、という感じではない。凛としたヒロインの復讐映画であり、ミッションを背負った兵隊野郎どもの映画でもあるが……、つまるところ、クエンティン映画としか言いようのない面白さ。彼の全身にみなぎる映画愛が、ものすごい勢いで炸裂する超娯楽映画だ。

「オタク監督」として有名なこの監督に、すごくマニアックな印象を持っている人も多いと思う。でも、今回はちょっと、いや、かなり違う。その映画愛を、すごく普遍的な、大きな意味で使っているのです。もちろんマニアックなこだわりも満載だけれど、断じて「オタクのための映画」にはなっていない！

ナチス占領下のパリで、大きく分けるとふたつのストーリーが同時に進行する。ナチスの大佐に家族を皆殺しにされた美しきヒロイン、ショシャナの物語。そして、ナチスをブッ殺すという使命に邁進する、米軍ならず者部隊（リーダー役はブラピ）の物語。ふたつの流れがクライマックス、ショシャナが支配人を務めるパリの映画館で合流するというわけ。

なんといっても、キャラクターがすこぶる魅力的。人当たりのよさが空恐ろしいナチスの大佐、映画好きでナイーブな戦争ヒーロー、映画評論家出身のハンサムな英国軍人、スパイとしてミッションに加わるドイツ映画のスター女優などなどが絡み合い、一瞬たりとも目が離せない。このうえなくスリリングなのに、思わず笑える会話あり、切ないロマンスあり。そして華やかな映画のプレミア会場で待っているのは、歴史そのものをもブッ飛ばす、とてつもないカタルシス！

驚愕のストーリーが、映画の力を信じるクエンティンのロマンティストっぷりを物語る。これは史上最高にパワフルかつ純粋な、映画へのラブレターなのだ。

コスチュームもCheck!

史実を無視した制服や豪華なドレスも見どころ！



この映画は歴史物とはいえ、舞台はクエンティン・ワールド。ナチスやアメリカ兵の制服にも、かなりイカしたアレンジが加えられている。女優たちが着こなす'40年代風の衣装も、惚れ惚れするほどかっこいいのだ。ショシャナはボーイッシュな帽子使いから、プレミアでは真っ赤なドレスで魅了。ドイツ映画のスター役、ダイアン・クルーガーのディートリヒっぽいスーツ、黒いドレスはため息もの。ジュリー・ドレフュスの豹の帽子にも注目！

アンサンブルもCheck!

ブラピは主役のひとり。欧米の個性派が大集合！



ブラピが主役という看板に偽りはなく、彼の演じるアルド中尉は絶品だ。とはいえ彼だけが主役ではなく、ヨーロッパからも個性派俳優が大挙出演。特にナチスの大佐に扮したドイツ人俳優、クリストフ・ヴァルツの演技は鳥肌もので、カンヌ助演男優賞も納得。ヒロインを演じるフランス映画界の美しき新星、メラニー・ロラン（『PARIS』）やドイツ映画の人気者ダニエル・ブリュール（『グッバイ、レーニン！』）ら、ピッタリなキャスティングに拍手。

監督もCheck!

映画の知識は地球一。映画と相思相愛の奇才



地球上でクエンティンほど映画を見ている人間はいない。高校中退後、ビデオ店で働きながら映画を見まくっていたのは有名な話。その間に自分で書いた脚本を売り込み、『レザボア・ドッグス』で監督デビュー。続く『パルプ・フィクション』が大ヒット。ハイテンションでおしゃべりなキャラも手伝ってロックスター級の人気者に。『キル・ビル』二部作では日本通な一面も披露した。好きな映画のプリントを収集していて、自宅に映画館がある！

Topics!

今月のおすすめシネマ



【監督・脚本】ノーラ・エフロン
【出演】メリル・ストリープ、エイミー・アダムス、スタンリー・トゥーチ、クリス・メッシーナ、リンダ・イーモンドほか
12月12日(土)よりTOHOシネマズシャンテほか全国ロードショー！

『ジュリー＆ジュリア』

アメリカにフランス料理の魅力を知らしめた料理研究家、ジュリア・チャイルド。彼女に憧れ、その全レシピに挑戦してブログで人気を得るジュリー。映画はジュリーのチャレンジと、彼女が心に描くジュリアの人生を並行して描いていく。とにかくメリル・ストリープ扮するジュリアの豪快なキャラが魅力的で、思わずニコニコ顔に。



【監督】スティーブン・ソダーバーグ【脚本】スコット・Z・バーンズ【出演】マット・デイモン、スコット・バクラ、ジョエル・マクヘイルほか
12月5日(土)より恵比寿ガーデンシネマほか全国順次ロードショー！

『インフォーマント！』

実話が元とは信じられないほど、おかしな話。大手食品会社の若き重役が、自社の不正を内部告発。FBIに協力を仰がれ、嬉々として産業スパイを買って出るが、実は自身が不正の実行者で、その証言はとんでもないデタラメ！ マット・デイモンがでっぷり太って大ボラ吹きを好演。FBIと一緒になって彼に振り回されるのも快感!?



【監督】佐藤祐市
【脚本】いずみ吉紘
【出演】小池徹平、マイコ、池田鉄洋、田中圭ほか
11月21日(土)よりシネクイントほか全国ロードショー

『ブラック会社に勤めてるんだが、もう俺は限界かもしれない』

インターネット掲示板、2ちゃんねるから生まれたからって偏見を持たないでほしい。青春成長物語として、実に真っ当な作品なのだ。ありえないほどヒドいブラック会社（最悪な労働条件を強いる会社）や同僚たちの実態で笑わせながらも、リアリティと切実さをキープ。がんばっている人ならきっと「自分の物語」として感涙間違いなし。

今月の読書テーマ

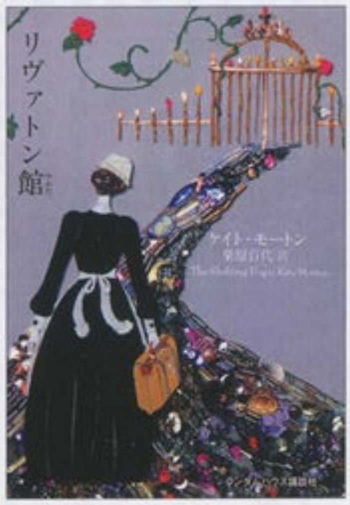
プロの観察者たちの巧みなる語りに覗き見ごころをそそられて

Ginger Yell Book

選・文／温水ゆかり

ひとつのテーマを奥行きをもって知るために、読み並べてほしい3冊を紹介。今月は人に仕えるが故に鋭い観察力を要する職業、メイド、執事、女中がストーリーテラーの本を紹介。

01



『リヴァトン館（やかた）』

ケイト・モートン著　栗原百代訳
ランダムハウス講談社　定価 ¥3,150（税込）

処女作で英米のベストセラーになった話題作。冒頭が「ジェーン・エア」を思わせるなど英国文学の伝統の響きが各所に。

02

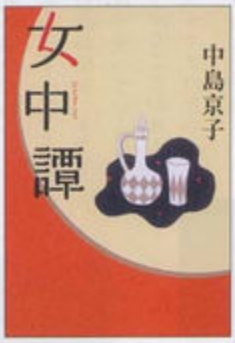


『日の名残り』

カズオ・イシグロ著　土屋政雄訳
ハヤカワepi文庫　定価 ¥798（税込）

ドライブ旅行に出た執事のスティーブンスの胸に去来する過去の栄華。ラストも文学史上に残る名シーン。映画もお薦め。

03



『女中譚』

中島京子著
朝日新聞出版　定価 ¥1,470（税込）

林芙美子、吉屋信子、永井荷風の女中小説を下敷きにした計3編。現代の舞台を秋葉原にとり、レトロな昭和を蘇らせる。

一人語りという手法は実は難しい。その人が見たこと、聞いたこと、経験したことしか書けないからだ。でも、語り手が周囲によく目を配る人なら、がぜん話はおもしろくなる。時代や人が活き活きと立ち上がってくる。今月はそういったプロの観察者、メイドや執事、女中さんが語り手になる3冊を。

『リヴァトン館』は、98歳の老婦人グレイスが主人公。戦前、グレイスがメイドとして働いていた屋敷で起こったあるロマンティックな事件が映画化されることになり、グレイスは封印していた過去に引き戻される。14歳で奉公に上がったこと、そこで出会った美しいハンナとエメリンの姉妹、迫り来る戦争（第一次大戦）の足音。戦後グレイスはアメリカの成金と結婚したハンナ付きのメイドとしてロンドンで暮らすが、リヴァトン館でパーティが開かれた夜、事件は起こる。イギリス詩壇の俊英が自殺、それを目撃していたのは姉妹だけ。以後二人は二度と口をきかなくなるのだ。

実際はなにが起こったのか。読者はその謎につられて読み進むことになるが、同じくらい興味深いのが当時の時代風俗の描写やものの考え方。執事はグレイスに言う。貴族階級に仕えることはある種の栄誉、上首尾の仕事とは、気づかれずに仕事を完了させることだ、と。立派なメイドになりたいと思うグレイスの気持ちも初々しい。でもそのスの気持ちが裏目に出て、ハンナり返しの付かない悲劇の元凶になってしまうのだけれど。

カズオ・イシグロの名を一躍有名にした『日の名残り』は、『リヴァトン館』の執事の忠誠度をさらに上げたような執事が語り手。背景に第一次大戦と第二次大戦があり、英国貴族は没落。屋敷はリヴァトン館と同様、アメリカ人の手に渡っている。人手が足りなく、昔の女中頭に復帰する気はないかをたずねる旅に出るのだが、その途上で過去を回想する。この本は自分の来し方を振り返る主人公を描くイシグロの筆致がすばらしい。主人公はプロであることに矜持があって、そういった仕事陶酔者の常として自己欺瞞の側面があるのだが、そこを冷徹な目でえぐることなく、実に情け深く描いているのだ。まさに小説書きのはなれ技。その意味でも未読の方はぜひ。

日本にも、職業としての女中さんに焦点をあてた『女中譚』がある。うらぶれた老婆が秋葉原のメイドカフェなどで繰り広げる一人語り。女給時代に男と組み、その男に惚れきった女から金を巻き上げたこと（『ヒモの手紙』）、ハーフの令嬢に仕えた妖しい一夜（『すみの話』）、[illegible]に住む作家が夜な夜な外出するのをいいことに、ダンスに明け暮れたモダンガール時代（『文士のはなし』）。最後の1編は、回想の舞台を秋葉原無差別殺傷事件の現場にしたのが強烈。

あらためて思う。メイドや執事、女中さんというのは、物語

Topics!

今月のおすすめ新刊本



「本は読めないものだから心配するな」

管啓次郎著
左右社
定価￥￥1,890（税込）

世にも美しい読書論

題名のように言われるとホッ。その心は、本とは冊で数えるものではなく、渇いた喉にテキストの流れを取り込むもの。渇きの質が違えば同じ本でも毎回新しい。一冊を読み切ることはできないという趣旨。一冊の本や写真集から記憶の旅へ。"生きるために読む" ことを実践する著者の美しい読書論。



「身の上話」

佐藤正午著
光文社
定価￥1,680（税込）

流されっぱなしの 20 代女

考えなしに行動する長崎の書店員ミチル。不倫相手を見送るつもりが一緒に上京、後輩の部屋に居候するうち、故郷で買った頼まれものの宝くじが当たり（2億円！）、横取りして新生活を始める。語り手の「夫」が最後に姿を現すのもミソ。不意打ちの展開でグイグイ読ませる異色のロードノベルでも。



「「運命の人」は脳内ホルモンで決まる!」

ヘレン・フィッシャー著
吉田利子訳　講談社
定価￥1,764（税込）

目から鱗の恋人探し

画期的な相性論。キモは脳内化学物質による「生物学的気質」。ドーパミンの冒険型（自由人）、セロトニンの建設型（良識人）、テストステロンの指導型（リアリスト）、エストロゲンの交渉型（理想主義者）。まずテストで自分や相手の型を知り 10 の相性部分を熟読。血液型占いとサヨナラしたくなる面白さ！

幻冬舎発 !!

GINGER世代の必読書　心に残る言葉を探す

『うつ病の脳科学』　加藤忠史

"本気になりさえすれば、うつ病は克服できるということを多くの人に伝えたいと思って（本書を）書いた"



定価￥798（税込）

今世紀に入って倍増した日本の気分障害患者。気分障害とは、うつ病や躁うつ病、気分変調症などの総称で、現在90万人を超えるという。他人事ではなく、自分がいつ発症してもおかしくない病気だ。しかし経験者の話を聞くと、治癒までにすごく時間がかかる。医者との相性が悪くて病院を替えたりすると、薬も違う。なんだか動物実験の対象になっているみたいで、納得がいかないこともあるらしい。なぜこんなことになるんだろう。発症のメカニズムがまだ明らかではないのだ。だから対症療法にならざるを得ない。そのあたりの経緯を脳科学者である著者は2章を使って丹念に説明してくれる（文章も明晰でとてもわかりやすい）。とすれば、対症療法を脱するための喫緊の課題は、原因療法を可能にする脳研究ではないか。というわけで、第三章からは著者の独壇場。最新の脳科学がどこまで進んでいるかを教えてくれる。うつ病の人も、自分にも起こり得る病と考える人にもお薦めしたい知の宝庫。

『「また会いたい」と思われる人の38 のルール』吉原珠央

"好印象は、1、2回は偶然与えられるかもしれませんが、あらゆる人から毎回かんじてもらうためには「偶然」に甘えることなく、自らが仕掛けていかなくてはいけません"



定価￥[illegible]365（税込）

著者はプレゼンテーションを専門とする[illegible]メージコンサルタント。「考え方のルール」「見た目のル[illegible]」「行動のルール」と3章にわけ、人間関係を[illegible]にする[illegible]。なかで[illegible]「ビジネスファッションは相手のために装うもの」（1年ごとにジャケットの価段を上げるなど 15 のチェックポイント付き）と、著者自身がキャリアの途中で目覚めた「好かれようとするのはやめよう」（＝必要とされる人になろう）は金言。

『後悔と真実の色』貫井徳郎

""悪" を秘めた女は、駆除しなければならない"（指蒐集家）



定価￥1,890（税込）

今ブームの警察小説。刑事ドラマとは違う実際の組織図がよくリサーチされている。若い女性をナイフで襲い、指を持ち去る連続殺人事件が発生。スレッドが賑わうなか、犯人は「指蒐集家」の名を得てほくそ笑む。捜査陣と犯人の章で構成され、エリートのイケメン刑事西條、出世が悲願の細引など、男臭い面々が仕事場や家庭で嫉妬まじりの競争や足の引っ張り合い。男女の愛憎ドラマを繰り広げる。西條の有為転変にはちょっとビックリ。

『はるか』北川悠仁

"植物は物資を支援するのとは違って、そこで終わりではない。音楽と一緒で、その人（場所）の中で育っていく。ワンダフルワールドも続いていくんだ"



定価￥1,300（税込）

ゆずとして音楽活動を始めて 13 年。リーダーの著者がアフリカを旅したメモリアルな一冊。発端は楽曲『ワンダフルワールド』。この世界のどこが美しい？という当初の皮肉まじりの視点が変化し、もっと世界を見ようと国連難民高等弁務官事務所の門を叩いた。そして現地に飛んで知った酷い現実。だからこそ希望を歌いたい。この楽曲の印税は「WONDERFUL WORLD 基金」としてケニアの植樹事業に使われた。応援したい。

Ginger Yell Music

oice of lyrics / 気になる歌詞、人生のスパイスに

回、心に響く歌詞をクリス智子さんのエッセイとともに紹介する連載。
分に必要な言葉を見つけて、前へ進む勇気をもらいたい。

リス智子



WAVE「BOOM TOWN」(月～木 9:00～11:30)のメインパーソナリティを務めるほかTV、CMナレーション、雑誌執筆、舞台や作詞などにフィールドを広げて活躍中。http://www.christomoko.com/

今月の歌詞

Who says I can't be free ?
From all of the things that I used to be
Rewrite my history
Who says I can't be free ?

<訳>
誰が僕が自由になれないって言う？
僕のこれまでのすべてから人生を書き直す
誰もとめはしないだろう？

JOHN MAYER /「BATTLE STUDIES」より



「BATTLE STUDIES」
JOHN MAYER
輸入盤は発売中
国内盤発売日は未定

最良のリセットタイムを知る人

この間、旅から帰ってきた友人が「また働かなきゃなぁ！」とニコニコして言った顔が、あまりに清々しく、なんだか可笑しかった。ちょうど仕事三昧の日々が続いた時だったからか、妙に彼女が神々しく見えたのかもしれない。でも、思えば、私も旅から帰ってきた直後は、いつもそんなことを言って、気合いを入れ直している。わずか数日、ないしは1日でも、それを自分が旅と呼ぶものであれば、確実にパワーが純化されているのだ。心に溜まった澱みをばらばらと剥がし、代わりにキラキラしたものがそこに貼りついてくる。そのスイッチは、単純なようで、体内のどこにあるのか、時々わかりにくく、旅に出たりするのだろう。

でも、大人になるにつれ、何もスイッチ探しのリセットは旅だけではないし、日常にも、自分のエネルギーの流れをよくしてくれる場所、人、ものはある。

私のそれは、マイケル・ケンナの写真集であったり、シャンパンにキルシュ漬けのチェリーを落とすことであったり、発作的に夜な夜な夜なべをしだしたり、原宿から表参道を延々歩き、エネルギーを拾い歩いていることでもある。集中と弛緩を繰り返しながら、外を見ているそのうちに、自分のこと、最近会っていない人のことを想い、いろんなことが心に渦巻きながら、正体の知れないものにこだわっている自分を、ぼーっと知るのである。旅のようにポンと完全に今の状況から離れることと、漠然とした時間の移動をしながら今を受け入れること、どちらもあって最良のリセットだと思う。

ジョン・メイヤーの新曲は、そんな時の空気が流れている。

"Who says I can't get stoned? …Who says I can't be free?…"

(誰が僕がハイになれないって言った？…誰が僕が自由になれないって言ったんだ？) 確かにそうで、「これまでの人生から自由になれないなんて、誰が言う？ 自分の人生、自分で書き直したって、誰も文句は言わないだろう」と、少しの諦めと少しの希望を胸に、毎日生きていく。相変わらずの耳馴染みよいポップな声と圧倒的なギターテクニックで聴かせてくれる3年ぶりのニューアルバムは、集中と弛緩の繰り返し、ふらりとディープ！ そつないリセットタイムに、贅沢な一枚。

ick up!

Text by Eriko Takahashi

01



JUJU
「PRESENT」

7ヵ月ぶりとなる待望のニューシングルは、この冬最大の話題作「DISNEY'S クリスマス・キャロル」のイメージソング。それがたとえどんなに辛い今日であっても、そこにわずかでも希望があれば、必ず未来を変えることができる。JUJUの透明感あふれるボーカルで表現されるそんなメッセージが、聴く者に生きる勇気を与えてくれる。

11月25日発売 /Sony Music Associated Records AICL-2059 ¥1,223(税込)

02



Acid Black Cherry
「Q. E. D.」

Janne Da Arcのボーカリスト・yasuのソロプロジェクト、Acid Black Cherryの新作。ヒットシングル「20＋∞ Century Boys」「眠り姫」「優しい嘘」を含む全12曲を収録した1枚は、ジャケットに掲載されたサスペンスストーリーと楽曲が絡み合いながら進んで行くというコンセプチュアルな作品。yasuが作り上げた世界に没入できる。

発売中 /AVEX ENTERTAINMENT AVCD-32151 ¥3,000(税込)

03



B
ne」

ないラブソングを次々と生み出し、世の女性たちか
感を得てきたLil'B。着うたで圧倒的な支持を受け
ングル曲「時間を止めて…」「つないだ手」はもち
「キミに歌ったラブソング」の続編「続・キミに歌っ
ブソング」も収録した今作も、その期待を裏切らな
成度。女子たちをキュンとさせることだろう。

9日発売 /Defstar Records DFCL-1615 ¥3,059(税込)

04



レミオロメン
「恋の予感から」

サウンドプロデューサーにThe Cardigansなどを手がけるトーレ・ヨハンソンを迎えて制作された新作は、自分のなかで膨れ上がる恋心をどうしても止めることができないとストレートに歌ったラブバラード。独特の浮遊感とスケール感を持ったサウンドは、これまでの楽曲とは異なる味わいで、彼らの新しい展開を予感させる仕上がり。

11月25日発売 /OORONG RECORDS AVCO-36028 ¥1,260(税込)

05



NICO Touches the Walls
「オーロラ」

2008年2月のメジャーデビュー以来、その卓越したメロディセンスと一度聴いたら忘れられないボーカル・光村龍哉の声、そしてグループ感抜群のバンドサウンドでロックファンの心を捉えてきた4人組。広大なイメージのタイトル曲「Aurora」で始まる2ndアルバムでも、その魅力が炸裂。全12曲すべてが印象に残るに違いない。

11月25日発売

06



ANNA
指定」

シングルとしてリリースされたRIHANNA史上初の
壮大なバラード「ロシアン・ルーレット」を含むニュー
バムがついに完成！ 「ロシアン・ルーレット」は
yoの手によるナンバーだったが、ほかの作家陣もジャ
ィン・ティンバーレイク、スターゲイト、ザ・ドリー
トリッキー・スチュワートなど超豪華な顔ぶれ。

25日発売 /UNIVERSAL INTERNATIONAL UICD-9063 ¥1,980(税込)

Ginger Yell Health & Diet

ヘルシー & ウェルネスライフを毎号お届け！

今月のテーマ

旬の果実・ゆずを取り入れて 美肌 & ヘルシーボディを育成せよ！

Photograph by Mio Takenoshita　Text by Yumi Suzuki

日本の冬に欠かせない果実がゆず。鍋料理の薬味に使ったり、お風呂に入れてゆず湯にしたり、アロマとして香りを楽しんだりと使い方はいろいろ。

そんなゆずには、血行をよくし、体を芯から温める働きがあるのはもちろん、ビタミンCも豊富。ゆず100g中にはレモン1個分に匹敵する40㎎のビタミンCを含んでいる。果汁にもビタミンCが多く含まれているので、免疫力を高め、風邪を引きにくくし、回復を早める作用があるのだ。また、酸味のもととなるクエン酸やリンゴ酸は、利尿作用が高いので、体内にたまった毒素排出を促進。デトックス効果で美肌&ヘルシーボディが期待できる。

ゆずの有効成分を効果的に生かすには、調理法や食べ方で工夫が必要。果皮をすりおろしたり細かく切って他の食材と合わせて使うのがオススメ。果汁はお酢代わりにドレッシングや酢の物にすると、吸収も抜群。

ゆずの効果を余すとこなく摂取できる

ゆずハチミツを常備しよう！

美容と健康には、皮も実も香りも丸ごと使えるゆずハチミツがオススメ。ゆずを薄切りにして砂糖やハチミツに漬けたマーマレード状のもので、韓国では美容のためにこれにお湯を注いで飲むのがメジャー。ヨーグルトにかけたりポークソテーのソースにしたり、アレンジも可能。

材料（中サイズのジャムびん1つ分）
ゆず3個
ハチミツ 1/3 カップ

作り方
ゆず1個は果汁を搾り、2個は皮ごと輪切りにする。これを容器に入れ、ハチミツをひたひたにかけてなじませ、1日寝かせれば完成。



実から皮まで美の宝庫！ 目的に合わせて取り入れて

ワタ
はデトックス効果アリ！

ワタに含まれる食物繊維の一種・ペクチンは体によくない物質の吸収を防ぐほか、毒素や老廃物を排出してくれる。ジャムなどにして丸ごと食べれば、便秘も改善されるはず。また、苦み成分のヘスペリジンには抗酸化効果も。

果汁 & 香り
は疲労回復に！

すっぱさを感じる源――クエン酸が疲労回復を促進。他の柑橘類にも含まれる、リモネンやシトラールなどの香り成分には、リラックス効果もある。さらに血液の循環を促す効果もあり、精神面はもちろん体の疲れにも効く。

ガン抑制効果も!?
ゆずをはじめとする柑橘系の香り成分には、発ガン性物質の生成を抑制する効果があると判明。また、黄色い皮や果汁に含まれるβ-クリプトキサンチンにもガン抑制効果が期待できそう！

皮
はアンチエイジングに！

皮の黄色には、酸化に強いフラボノイドやビタミンCが！ 紫外線によるシミや肌荒れを抑制してくれる。また、ビタミンCにはコラーゲンの合成を促進する効果もあり、ハリのある肌に。血行改善と美肌のダブルパワーで年齢にも負けない！

Ameba GG × GINGER コラボ連載

Vol.6

GINGER世代のお財布白書

ブロガーたちのリアルな実態から、現代のトレンドを読み解く!

AmebaGGとは?

国内No.1のブログメディアAmebaが運営する、女子のためのコンテンツ。人気モデルや芸能人が発信するブログはもちろん、全国の流行に敏感なブロガーたちによるクチコミや旬の情報など、最新で使えるネタが満載の情報サイトです。

http://gg.ameba.jp/

ブログサイトでおなじみのAmebaとGINGERがコラボレーション！毎号、さまざまなテーマで全国の女子たちが気になっていることを調査し、リアルなトレンドを探ります。今回は、聞きたくてもなかなか聞けないお金の問題。全国のブロガーアンケートから導き出された平均年収やお金の使い方は自分を振り返るきっかけになるはず!!

TOPIC 1

全国のブロガーに大調査!

みんなの平均家計簿を公開!

Q. 日頃、節約はしていますか?

約7割の人が節約をしているとの答え。しかし「いいえ」と答えた人も「チマチマとやるのはケチくさいので、節約とは思わずムダ使いをしないように気をつける」（A・Yさん／30才）など使い道はしっかり考えている人がほとんど。



年収	3,070,000円
家賃(月平均)	46,549円
食費(月平均)	30,560円
交際費(月平均)	18,517円
コスメ費(月平均)	6,786円
ファッション費(月平均)	16,587円
毎月の貯金額	35,222円

25〜35才のアメーバGGユーザーの平均的な年収と毎月の支出は右のような内容！ 家賃については、ひとり暮らしや実家、会社の寮、結婚しているため夫と折半など、ライフスタイルによる金額の差が見られた。その反面、ファッションやコスメにかける金額は、多くの人が月の収入の1割弱。「洋服はシーズンごとにまとめ買い。10万円近く使う月もあるし、まったく買わないときもある」（S・Eさん／28才）、「買うものによって月のファッション費はいろいろ。ネット通販で安く買うときもあるし、ブランドのコートを一括で買うことも」（W・Hさん／31才）などのコメントが。また、節約していると答えた人の大半は、「欲しいものを手に入れるため」という意見のよう。

TOPIC 2 節約はマスト！ だけど買い物するときは大盤振る舞い！

不況、不況といわれる時代だからこそ、GINGER世代も節約に励んでいる!! お金を使うことには控えめ？――そう思いきや、「結婚したらお金を自由に使えなくなる。だから今のうちにファッションにはとことんお金をかけたい！」（F・Nさん／32才）、「若いうちの浪費は年を取ってからの肥やしになる」（M・Kさん／28才）という人のように、自分への投資として出費を厭わない傾向が!! また、節約についても、「お風呂の水を洗濯に使う」（E・Hさん／29才）、「コンビニに寄らないようにする」（R・Mさん／33才）、「ドラッグストアのポイントを有効活用する」（C・Oさん／27才）など、気負わずにできる範囲で毎日の習慣にしているよう。

Q. ムダ使いは多いほう？

「ムダと思ったら本当にムダ使いになる」（A・Tさん／26才）、「あとでムダになっても買うときは必要！」（S・Sさん／29才）など前向きな意見が多数。



みんなの節約ランキング



1位 平日ランチはお弁当

「前日の夕食の残りをつめるだけだから5分くらいで作れる」（R・Yさん／30才）、「自宅で作ったお茶を水筒に入れて持っていく」（H・Oさん／31才）など、会社で余分な出費をしないように工夫している人が大多数。



2位 自宅にいるときは自炊主義

「食材は週末にまとめ買い。冷凍して使い切るまで買い物しません」（I・Uさん／32才）、「ル・クルーゼで煮込み料理を作るのが定番。保温性があるのでガス代も節約できます」（M・Tさん／29才）。楽しみながら節約しているよう。



3位 買い物はクレジットカードで

「携帯も光熱費も洋服も1枚で。ポイントをためて商品券に換金します」（H・Gさん／27才）、「2回払いまでしか使わない」（N・Mさん／28才）など使いすぎに気をつけたり、浪費セーブを心掛けながら使用している。

ほかにもいろいろ

ネイルキットを買って自宅でジェルネイル
ネイルサロンは1回で2万円前後……。専用のライトを姉と一緒に購入し、セルフネイルをしています。自分でデザインするのも楽しい！（A・Eさん／28才）

ひと駅なら電車よりも歩いて移動
買い物などは徒歩が基本！ お散歩ついでに多少の距離なら電車やバスを使わずに歩きます。ダイエットにもなって一石二鳥です。（H・Mさん／33才）

旅行に行くときの切符は金券ショップで購入
新幹線のチケットは駅で買うより金券ショップのほうが安い。時間や席は制限されるけど、旅行に行くときなどは活用しています。（Y・Oさん／34才）

引き落としの銀行は家の近くにないことが条件
近くにATMがあるとちょこちょこお金をおろしてしまうので、支店の少ない銀行を生活費の口座にしています。（J・Wさん／29才）

消費すれば失敗も…

みんなの買い物失敗談

ネットで個人輸入をしたら国内で買ったほうが安く……
大人気のブーツ。どこのショップも売り切れだったので、ネットで海外から個人輸入しました。計算したら安いと思ったけど、送料や手数料で結局高くついてしまった。（A・Zさん／32才）

やせたい一心で買ったけどまずくて続かず……
1食を置き換えるダイエット食品を大量に買ったけど、食べてみたらまずくてムリ！ 結局全部捨ててしまいました。やせることもできずお金がムダになっただけ。（Y・Hさん／32才）

ネットで洋服を注文 実際は安っぽくて使えず……
友達にすすめられて、ネット通販でワンピースを購入。画面で見た感じはかわいかったのに、いざ手元に届いたら生地が薄っぺら……。結局、一度も着ずに捨てました。（K・Gさん／26才）

ジムに入会したけどまったく通わず月謝だけが……
ダイエット！と思い、一番高いコースでジムに入会。けれども平日は疲れて行けず、休日もゆっくりしたくて月に1～2回通えばいい程度。半年間月謝だけ払い続けた。（S・Iさん／31才）

清水買い高額ランキング



3,000万円

1位 マンション

「毎月の家賃を払うのと変わらない金額でローンが返せることを知ったから」（A・Kさん／33才）、「近所の中古マンションがお買い得になっていたのでつい（笑）」（S・Kさん／35才）。自分のためのお城があれば、仕事を頑張る励みにもなるはず！

2位 マイカー

「ずっと欲しかったジャガーを仕事を頑張った自分へのご褒美に♡」（Y・Wさん／30才）、「社会人になった記念に。中古車だけど大満足。週末ドライブを楽しんでいます」（F・Mさん／28才）。車は仕事を持つ女性のステイタスとも言える?!



700万円

3位 エステなど

痩身エステや歯列矯正、全身脱毛など自分磨きにお金を惜しまない人が多数！ 「ずっと悩んでいた歯並びがきれいになって自信が持てた」（R・Sさん／29才）、「肌がきれいになっておしゃれをするのが楽しくなった」（Y・Fさん／27才）。



20万円～

徹底リサーチ!

みんなのお金の使い方ルールや、気をつけているのはどんなこと？――お金に長けたファイナンシャルプランナーと、大人のマナーに詳しい専門家ブロガー 2名のアドバイスは必見です！

Q1. お財布に欠かさず入っているものは何ですか?



現金やカードのほかにぽち袋、名刺、香り付きのカードを持ち歩いています。ぽち袋は割り勘の際や、心付けを差し上げるとき、ちょっとしたお手紙を渡すときに役立ちます。また、香り付きカードは好きなフレグランスをカードにひと吹きしてお財布へ。支払いの際に、相手に印象として残りますし、お互い気持ちよくやりとりができますよ。

Q2. 大人の女子のスマートな支払いマナーは?

女性は男性にごちそうになることも多いと思いますが、回を重ねると相手も負担に。そんなときは、ぽち袋に数千円を入れて渡すのがおすすめです。「気持ちです」とひと言添えて渡せば喜んでくれるはず。返されても「これでまた素敵なところに連れて行ってください♡」と相手のセンスを褒めながらごちそうされる女性がスマートですね。

Q3. GINGER世代に贈るお金のマナー格言は?

「お金にものを言わせて特別待遇を期待するのはマナー違反ですよ!」

マナーコーディネーター 住友淑恵さん

GINGER世代をはじめとした、働く女性に向けての実践的かつ好印象を持たれるマナーレッスンを講義している住友さん。お金にまつわるマナーを伺うと、

「何ごとにも品位を持つのが大人の女性のマナー。身分相応のお金の使い方をするよう心掛けるのも大切です。私自身、買い物する際はコストパフォーマンスはもちろん、その商品が未来につながるかを重視しています。例えば、『この10万円のスーツを着て仕事をすることで、それ以上の成果をもたらせるなら買ってもOK』と考えたりしています」。ひとりよがりにならないお金の使い方を意識することが大人のスマートな消費法と心得ては?



PROFILE

マナーコーディネーター。芝大門に新しくサロン＆スタジオをOPEN。自分磨きのレッスンやエクササイズスタジオを運営する。体験レッスンも開催。メディア出演、監修、講演、企業研修など多方面。著書も多数。http://ameblo.jp/celebstyle



一般ブロガーのお財布事情を覗き見!

渡辺由布子さん

GINGERをはじめとした女性誌で読者モデルとして活躍している渡辺さん。ブログでは、日々の出来事やコスメにまつわる感想や情報をアップデート。おしゃれなグルメスポットなどもブログにて公開中！http://ameblo.jp/yuko-watanabe/



Q. 今使っているお財布について教えてください。



クロエの長財布とパディントン風のふたつを使っています。中に入れているのは、現金、クレジットカード。そのほかに欠かせないのが、行きつけのマッサージ店「鳥来」のカードとおみくじ、パスポートのコピー！

Q. 最近の清水買いアイテムは何ですか?

読者モデル仲間でも話題になっている美顔器「スリムセラ」を買ってしまいました。2万円だけど、すご～く迷ったので私にとっては清水買い(笑)。使うようになってから肌の調子がいい気がします♡



Q. あなたなりの節約テクや貯金テクを教えてください!

キャッシュカードでお金をおろすと、残高が把握できずに使いすぎてしまうので、ATMに行くときは、通帳を持っていくようにしています。記帳をちょこちょこすると、お金の使いすぎ防止になるみたい。

Ameba GG × GINGER コラボ連載　http://gg.ameba.jp/ginger/hakusho/200911/index.do

TOPIC 3 気になるブロガーたちのお財布事情

Q1. 最近の清水買いは何ですか？



投資用に不動産を購入しました。金額は内緒ですが（笑）、こんな時代だからこそ、わずかでも老後の足しになればと思って。失敗はできないので、物件を見てまわったり、セミナーに参加したり、1年くらい勉強しました。

Q2. 大竹さんおすすめのクレジットカードは？



「TS CUBICカード」というトヨタファイナンスのカードをメインにして車関係の費用や、公共料金などの支払いに使っています。トヨタ車に乗っているので、車検などの際に1ポイント1円でキャッシュバックできるんです。トヨタ車ユーザーにはおすすめのカードだと思います。

Q3. 大人の女子がすべきお金の管理法は？

消費も投資も失敗しなければ上達しないので、失敗が許される今のうちにいろいろと経験しておくことが大切だと思います。とはいっても手当たりしだいに消費するのはNG！　まずは毎月の収入から一定額の貯蓄を確保し、残りは自己投資や遊びに配分するといいと思います。

ファイナンシャルプランナー
大竹のり子さん

女性のキャリアやマネー生活を応援するエフピーウーマンの代表である大竹さん。マネーのプロフェッショナルかと思いきや、ご自身はたくさんの失敗を経験してきたとか。「100円ショップで散財してしまったなんて小さいものから、30万円支払って英会話教室に入学したのに行かずに終わってしまったなんて、大きい損失も……。いろいろ経験して、最近ようやく上手にお金を使えるようになってきたんです。マネーセンスは人の話を聞くばかりでは磨かれません。小さいことからでいいので、投資や消費、貯蓄などを経験してみるといいと思いますよ」



PROFILE

㈱エフピーウーマン代表取締役。出版社での編集を経て起業。マネーやキャリア関連の執筆や講演、メディア出演など活躍は多様。女性誌でも連載を多数。自身も育児をしながら働くキャリアウーマン。
http://ameblo.jp/fpwoman-ohtake/



野口 光さん

仕事を頑張りつつも美容やファッションには手を抜かない！　がモットー。ブログでは、30才前後の女子のキャリア論についてや、美容ネタ、グルメネタなど幅広く紹介中。
http://ameblo.jp/hikari-blog/



Q. 最近の清水買いアイテムは何ですか？

20万円のクロエのバッグを買ってしまいました！　肩掛けタイプなので、いつも持ち歩くPCバッグと一緒に持ち歩けるのが決め手。ためていた貯金で購入したので、これのために節約せずに済みました（笑）。



Q. あなたなりの節約テクや貯金テクを教えてください！



① ポイント還元率を重視
② 給料日直後は財布のヒモを締める
③ 食事は自炊中心

カード類はポイントを貯めることに躍起にならず、還元率を考えて買い物します。また、給料日後の半月はお金を使いたい気持ちを抑えて過ごすと、節約グセで後半も余裕を持って過ごせるんです。

Q. 今使っているお財布について教えてください。



「お札を折らないほうが金運が上がる」と聞いてから、シャネルの長財布に。チケット類もそのまま入るので重宝しています。お財布の中には深川不動尊のおみくじを入れてお守り代わりに。

GINGER1月号
読者プレゼント&アンケート

折り込みハガキをご利用のうえ、下記の
アンケートQ01~Q20にお答えください。

氏名、ご住所など、必要事項をすべてご記入のうえ、切手をはらずに
のまま投函してください。（※職業、GINGER購入場所、よく読む新聞は下記
らお選びください）
業 A)会社員、B)公務員、C)団体職員、D)派遣社員、E)会社経営者・役員、
専門職（医師、弁護士など）、G)自営業、H)自由業、I)学生・大学院生、J)パー
アルバイト、K)家事手伝い、L)専業主婦、M)無職、N)そのほか
GINGER購入場所 A)書店、B)コンビニ、C)駅売店、D)そのほか
く読む新聞(複数回答可) A)朝日新聞、B)読売新聞、C)毎日新聞、D)産経新
、E)日本経済新聞、F)東京新聞、G)中日新聞、H)西日本新聞、I)北海道新
、J)新聞は読まないorとっていない、K)そのほか
締め切りは2009年12月21日(月)です(当日消印有効)。
当選者の発表は、プレゼントの発送をもって代えさせていただきます。

GINGER 1月号をお買い上げいただきありがとうございます!
GINGER 1月号は楽しんでいただけましたか?
今月は、6ブランドより21名様分の豪華プレゼントをご用意いたしました。
アンケートにお答えいただいた方に、抽選でご覧の商品をプレゼントいたします。
GINGERの誌面作りにアンケートは必要不可欠。
編集部一同、お便りをお待ちしています!

以下のアンケートにお答えください。

Q01
ようにして本誌GINGERを
ましたか?（ひとつだけ選択）
Web GINGERを見て
Web GOETHEを見て
幻冬舎のサイトを見て
上記以外のサイトを見て
誰かのブログを読んで
書店のポスターやモニターで
新聞広告を見て
車内吊り広告を見て
書店で実物を見て
友人、知り合いに聞いて
テレビ番組で
そのほか

Q02
誌を購入しようと思った理由を
えてください。（複数回答可）
表紙のモデルにひかれて
ファッションページにひかれて
そのほかの記事が読みたかったから
(右記の記事項目から選びP数を
お書きください)
前に買って、内容がよかったから
そのほか

Q03
月号をお読みになってよかったと
う記事を右記の中からよかった順
つ選んでください。（右記の記事
目から選びP数をお書きください）

Q04
月号をお読みになってつまらなかっ
と思う記事を右記の中からつまらな
った順に3つ選んでください。
03と同じ方法で）

Q05
月号であなたが好きなコーディ
ートを3つあげてください。
"P000の右上"という表記で
願いします）

Q06
月号であなたが嫌いなコーディ
ートを3つあげてください。
05と同じ方法で）

Q07
最も好きな/または興味ある男性・女性有名人は
誰ですか?（芸能人、海外セレブ、作家、モデル等誰でも）
またその理由を教えてください。

Q08
ファッションについて、あなたにあてはまるものすべてを
選んでください。
A) 家族や勤め先の人の目を考えて上品なものを選ぶことが多い
B) 異性の目をひくことを考えて華やかなものを選ぶことが多い
C) 自分らしさを表現するためにコーディネートは工夫している
D) 雑誌などで見たファッションをそのまま真似することが多い
E) 異なるブランドをコーディネートすることが多い
F) 高級な時計やアクセサリーを身につけたいと思う
G) 高級な時計やアクセサリーをひとつ買うよりも、
そこそこのものを数多く身につけたい
H) 自分の気に入ったものであればブランドにはこだわらない
I) ファッションよりも外食、旅行、趣味などにお金を使いたい方だ

Q09
好きなブランドをファッション、小物、コスメ、
それぞれひとつずつ教えてください。

Q10
本誌で取り上げてほしいブランドをファッション、小物、
コスメ、それぞれひとつずつ教えてください。

Q11
あなたが今いちばん興味のあることは何ですか?

Q12
以下の記述であなたにあてはまるものをすべて選んでください。
A) 新しい製品やサービスに対する関心は高い方だ
B) 新しい製品やサービスのことを人よりも先に話題にすることが
多い
C) 気に入った製品やサービスは人に薦めたくなる
D) 人からアドバイスを求められることが多い
E) センスがよいと周りから言われることが多い
F) ブログを書いている
G) SNSのコミュニティで発言することがある
H) 同性でも異性でも年上でも年下でも、すぐに仲よくなれる方だ
I) パーティー、趣味の集まり、交流会などによく出席する方だ

Q13
雑誌の購読状況について、あなたにあてはまる
ものすべてを選んでください。
A) よく購入する雑誌がある
B) 書店などで見て、面白そうな雑誌は購入している
C) 美容室などで見たり書店で立ち読みしたりする程度で
このところあまりorまったく買わない
D) 雑誌は好きだが気に入ったものがなく、
このところあまりorまったく買わない
E) 雑誌は親や姉妹などが買うので自分ではあまりorまったく買わない
F) 雑誌はほとんどorまったく読まない

Q14
GINGER以外であなたの最も
お気に入りの雑誌は何ですか?
またその理由を教えてください。

Q15
あなたが今、雑誌に求めるものは
何ですか?

Q16
GINGERに期待するテーマや
企画があったら教えてください。

Q17
GINGERをご購入されたことがありますか?
A) 創刊号（山田優・香里奈 表紙）
B) 6月号（安室奈美恵 表紙）
C) 7月号（山田優 表紙）
D) 8月号（土屋アンナ 表紙）
E) 9月号（竹下玲奈 表紙）
F) 10月号（安室奈美恵 表紙）
G) 11月号（梨花 表紙）
H) 12月号（篠原涼子 表紙）
I) 店頭で見たが買ったことはない
J) 今回初めてGINGERという雑誌を知った

Q18
差し支えなければ、あなたの個人
年収（税込）を教えてください。
A) 200万円未満　B) 200万円~300万円未満
C) 300万円~400万円未満
D) 400万円~600万円未満
E) 600万円~800万円未満
F) 800万円~1000万円未満
G) 1000万円以上　H) 収入なし

Q19
差し支えなければ、あなたがひと月に
使うファッション代
（服、靴、バッグ、アクセサリーなど）
を教えてください。
A) 1万円未満　B) 1万円~3万円未満
C) 3万円~5万円未満
D) 5万円~8万円未満
E) 8万円~10万円未満
F) 10万円~15万円未満
G) 15万円以上

Q20
差し支えなければ、あなたがひと月に
使う化粧品代を教えてください。
A) 5000円未満　B) 1万円未満
C) 5万円未満　D) 10万円未満
E) 10万円以上

記事項目

この応募でいただいた情報は、今後のGINGERで行う企画のための参考とさせていただきます。応募者の承諾を得た場合を除き、目的以外での利用はいっさいいたしません。

Presents in January Issue

Photographs by Yukiko Uchida



ダイヤモンドペンダント とハートケースのセット

1名様

ダイヤモンドなど宝石の質量を表す単位「カラット」がはじめて制定された11月11日。この"ジュエリーデー"を記念した、イマックビーシーの「K18WGオンリーダイヤモンドペンダント（¥30,000）」を1名様に。付属のマイクロスコープを通して見ると、"ハート"と"矢"のように見えるエクセレントカットが施されている。㊞03-3835-8567 日本ジュエリー協会



Dr. Andyの フェロモン入り リップグロス

唇の縦ジワや乾燥のケアをしながら、唇に美しいツヤと輝きを与える「PTリップグロッシー」（¥4,200）を3名様に。なんとこのグロス、つける人の魅力をより引き出す「ヒトフェロモン」配合で、ショップチャンネルでも大人気のアイテム。ほんのりピンク色&ローズの香り。㊞03-3401-0720 Dr.アンディーズクリニック

3名様



パナソニックのイヤホン「Classy Jewel」

6名様

大粒のキュービックジルコニアがプレート部分にセットされた高級感あるジュエリー感覚のインサイドホン（オープン価格）。ブラック、シャンパンゴールドやワインレッドなど全6色を各色1名様ずつに。耳元のアクセサリーを邪魔しないすっきりとしたフォルムや、高音質なサウンドが実現。㊞0120-878-365 パナソニック お客さまご相談センター



エイボン「ミッション リバーサリスト」エッセンス&クリームのセット

エイボンが5年をかけて独自開発した複合保湿成分"アクティブノール"が、小ジワやくすみなどの肌ダメージと肌細胞の活性に働きかけるエイジングケア。サラッとした使用感と心地よい香りもお手入れをよりいっそう楽しくしてくれる。コンセントレートエッセンス（30ml ¥9,500）とクリーム（30g ¥8,500）をセットにして5名様に。㊞0120-100-200 エイボン

5名様

MERCURYDUOの ツイードロングJK



セレブカジュアルとトレンドのMIXスタイルを提案するMERCURYDUO。芸能人やモデルに展示会で大人気、ファッション誌に多数掲載の定番ツイードロング丈JK（グリーン ¥18,900）を1名様に。上品なツイード生地と細身のAラインシルエットが女性らしさを演出する、この冬大本命のジャケット。㊞MERCURYDUO 06-6245-3815

1名様

天然はちみつ「ピュアハニー」スキンケアセット

その採取方法の難しさや採蜜量の少なさから、北海道を代表する菩提樹の希少な純粋完熟はちみつ。これにヒアルロン酸や天然の植物・保湿成分を配合したハニードロップソープ（90g ¥2,625）、ハニーモイストローション（150ml ¥3,045）、ハニーモイストゲル（60g ¥3,990）のお肌に優しいスキンケア3点セットを5名様に。㊞0120-833-083 マイスター

5名様



GINGER HOROSCOPE

今月の星の動きと影響に基づいてお届けするエッセイ&占い。
悩める女子たちが心に抱える迷いを晴らし、毎日をもっと賢く楽しく
過ごすためのヒントが満載！　幸運を手に入れて。

11.21—12.20

Mayu Ueda　上田麻結／フォーチュン・カウンセラー

米国占星学連盟会員。西洋占星術とタロット・カードによる鑑定を専門とする。著書は『願いをかなえて幸せになる５つの習慣』（永岡書店）など多数。上田麻結ブログ：http://blog.goo.ne.jp/uedamayu/

夢を現実のものにするアクションを！

２００９年も終わりに近づき、そろそろ一年の振り返りをすべき時期ですが、天体の状況は依然としてドラマチックです。

海王星と木星の会合というのが、今年を象徴する天体の配置です。「本物の愛」や「理想的な世界」を追い求める、つまり、心のありようやポリシーなど、人の精神的な部分を活性化する星巡り。「理想の追求」は、人々に前向きな気分をもたらしたといえます。

その二天体に対して、この時期は火星が対角を形成するのです。

海王星と木星の会合がもたらしたのは、まだ曖昧模糊としたムードや雰囲気といったもの。そこに、火星という超アクティブな星が介入してくるのですから、高い理想を現実に反映させようとして、具体的な行動を起こす人も出てくるでしょう。

自分が信じるところを形にするために、一念発起して立ち上がるのは素晴らしいことといえます。でも、その実、私的なエゴが動機であるにもかかわらず、「これが全体のため、すべての人のためなのだ」と、自ら錯覚してしまうような人物も登場しがちなとき。

私たちのまわりにも、そういう人は少なからずいるでしょう。また、私たち自身も「誰かのため、みんなのため」という言いわけを盾にして、何か自分の欲求を通そうとすることがあるはずです。

さて、ニワトリが先か？タマゴが先か？

たとえ、ある人の身勝手なエゴイズムが発端であっても、結果的にみんなの幸せにつながるのなら、それもまたよき運命といえるのかもしれません。

清く正しく美しくばかりでは、生き抜いていけない。時代がシビアに急変していくという予感は、私たちに「たくましく生きる」ことの重要性をも訴えかけているようです。功名心を形にすることや欲しいものを追求するのをあきらめて、「ふつうのまま」でいるよりも、この際星のささやきや煽り立てに乗ってみて、思い切ったチャレンジをするのも選択肢のひとつだと思います。

私たちの人生は一度きり。泣いても笑っても、この生涯があるうちに、めざす夢を叶えていきたいものです。

その際に、注意すべきは、この二点といえます。

どんなに大義名分があっても、他人の思惑を無視した行動を取らないこと。せっかくの「みんなのため」も、真っ赤なウソだと馬脚をあらわすことになるだけです。

それから、けっして負の意識にとらわれないこと。「あの人みたいになりたくないから頑張る」というのは、あまりにも後ろ向きな名目であり、自分以外の他者への冒涜にほかならないからです。

運命に、緊張と弛緩は繰り返しやってきます。ホッとくつろいで、あるがままを楽しむ時間も大切ですが、「よし、やるぞ！」と命を燃やす時間も重要。果敢な火星に導かれ、ひとつの行動を起こしてみてください。



山羊座
12.22 ~ 1.19

ライバルに要注意!
日々の努力を怠らないで。

周囲につられて楽天的にふるまううちに、大切な習慣を手放しがち。毎日コツコツ続ける努力はすること。スキルアップもシェイプアップも、今こそ集中的に行うべきです。仲間の秘かな悪意を見抜きにくいかも。チャンスに抜け駆けされやすい傾向です。チームワークに寄りかかるのではなく、自力で飛躍の糸口をつくりましょう。人前でのスピーチは成功します。意中の相手には効果的なアプローチができそう。美点をほめてあげれば、あなたにゾッコン。告白よりも有益。

天秤座
9.23 ~ 10.23

些細なことが大きなチャンス!
マイペースのまま楽しんで。

まわりから追い立てられているような錯覚を抱きがち。他人の言動をマジメに受けとめすぎかもしれません。自分の都合よさやマイペースをしっかり保つこと。仕事は小さなきっかけから活路を開くとき。苦手な交渉も成功裏に終わります。今までにないタイプの女友達ができる暗示も。見た目が派手な同性を敬遠しがちですが、話せば親近感もわきます。恋愛戦線からはひとり孤立したような寂しさを感じますが、他人に合わせる必要はなし。素のまま楽しくふるまえば愛されます。

蟹座
6.22 ~ 7.22

新たな道が垣間見えそう。
現在の安定とのバランスを大事に。

プライベートは充実します。仕事の合間に非日常的な体験をするでしょう。たまたま出会った相手から、重要なヒントを与えられる暗示もあります。癒しのサービスを受けたり、専門外のセミナーに参加してみるのも有益。本業では得られない本領発揮の道が開かれる暗示です。職場の人たちへの社交辞令は必要。迷いはあっても、現在の安定は手放さないこと。複数の男性と出会う時期ですが、それぞれに個性豊か。ありきたりの恋を期待するより、異文化への道案内と考えるべき。

牡羊座
3.21 ~ 4.19

積極的に行動して正解。
すべて希望通りの結果に。

パワーみなぎる強運期。天体はあなたの積極性を歓迎します。仕事の山場に息つぎする必要はなし。一気呵成に物事は成し遂げられます。迅速さと正確無比な対応、その二つを武器に、頭ひとつ抜きん出た活躍をしそう。転職や方向転換も試みる価値あり。自分の売りを前面に押し出せば、高めの希望も通る結果。男性との関係も楽しめます。歯に衣着せぬ物言いも、女らしい装いやメイクに彩られれば魅力に変わります。臆面もなく口説いてくれる男性に、応じてみて正解。

水瓶座
1.20 ~ 2.18

恋のチャンス到来の予感。
未経験でも進んでトライ。

憂鬱な気分が解消されていきます。仕事のやりにくさも解決に向かう展開。人間関係に広がりができて、ワクワクする予定も増えます。古いしがらみは傍らに置いて、新しい仲間と歓談しましょう。知的な興味を満たしてくれる人たちとは行動を共にして吉。ふだんしない遊びから、貴重な出会いが広がります。恋もチャンス拡大。初対面で意気投合する相手も登場。恋の噂が絶えない男性でも警戒する必要はありません。あなたが大本命に昇格すれば、浮気される恐れはありません。

蠍座
10.24 ~ 11.22

攻撃的になりがちな時期。
相手に寛大になって吉。

物事の結果が出るのを待ちきれなくて、自分から行動に出る傾向。でも、それはあまり得策とはいえません。今は、派閥争いに参加したり、あれこれ首を突っ込むのは控えること。職場でも中立の立場をキープしましょう。家族や仲間に関して失望しがちですが、今はあなたがサービスするとき。相手の無神経さを怒るよりも優しさを提供して好転。男性からは横暴な態度を取られがちですが、それもタイミングの悪さゆえ。徹底抗戦するより、寛大に許して貸しをつくりましょう。

獅子座
7.23 ~ 8.22

運気はどんどん上昇へ。
あきらめずに自信を持って。

天体配置はどんどん良くなります。自信を失いかけたことにも光が射す展開。最後まであきらめない粘り強さが鍵です。金銭的な不足や不安は、きちんと収支を見直して解決へ。無駄は排除しましょう。仕事では前向きなビジョンが得られるときです。将来、関わってみたいことがあるなら、情報収集を始めましょう。大先輩の意見を拝聴するのも有意義。異性関係は、ある瞬間からガラリと変化します。くえない相手と見なしていた男性が、やがてなくてはならない存在にも変わります。

牡牛座
4.20 ~ 5.20

人と協調することで運気上昇。
ひとりよがりは禁物。

身動きできないような重圧感から解放されます。すべてを自分の責任ととらえないことが重要。情報も自分のところで止めないで、広くみんなに流しましょう。この時期は、仕事にかこつけた娯楽やレジャーも生まれそう。一致団結して頑張り、みんなで成果を分かち合う楽しさを味わいましょう。協調関係に背を向ければ、役得やコネもなくなります。社交的にふるまうのが得策。恋に夢とロマンを抱かないこと。男性の無骨さにがっかりしますが、気楽なつき合いもまた楽し。

魚座
2.19 ~ 3.20

トラブルが多くなるとき。
先入観にとらわれず慎重に。

天体配置は注意を要します。これまで順調だったことに、不利さが見えてくるとき。他人任せでは、予想外のトラブルが生じます。職場での立場も、盤石と思い込まないで、根回しや説得にエネルギーを注ぎましょう。欲しいものの購入や契約は勘違いに注意すること。身体を鍛える時間は、精神的にも良い効果あり。男性に対しては、意地っぱりは厳禁。要求を突きつけるより、甘えてお願いするのが恋の王道です。紹介話も簡単にGOサインを出さず、他の候補と比較検討を。

射手座
11.23 ~ 12.21

アピール運が上昇!
自制心を捨てて、一歩踏み出して。

吉星が射手座に並びます。何かに後押しされ、希望の道へと踏み出す運気です。慎重に考えていたことも、心のセーブをはずしてよさそう。自分の能力を効果的にアピールできる好機。方向転換もシェア拡大も成功します。専門知識を持つ知人からは有益な情報が入ります。それを活用すれば、自分を中心としたネットワークも築けるはず。男性からのサポートも期待できます。かつて経験した恋のトキメキが再来するかも。ひと回り成長した相手なら、恋のやり直しも悪くありません。

乙女座
8.23 ~ 9.22

ストレスが溜まりやすい時期。
無理せず、逃げるが勝ち。

運気は一時的に不利に傾きます。あなたの邪魔になるような人物も登場。イヤなことを拒絶できない雰囲気が、あなたをより消耗させるでしょう。手のかかる後輩や悩ましい相談を持ち込む人は要注意。今は不義理も仕方ないと心得て、一歩遠ざかるのが賢明です。仕事や契約事では、メモや証拠固めが不可欠。プライベートでの文筆活動は成功します。意中の男性とはタイミングが合いにくい暗示。せわしなく気持ちを伝えると誤解も生じます。ベストの頃合いを見計らうのがよさそう。

双子座
5.21 ~ 6.21

交友関係に変化があるとき。
素直な気持ちで向き合って。

他人の言葉を深読みすると失敗します。評価を気にして仕事をするより、ゲーム感覚で自分の職務をクリアするほうが結果は良好。過去の実績や特技は、副業として役立つ好機。友人関係には変化が訪れます。特定の旧友に依存するのは限界かも。新しい知り合いと一から信頼関係を築くことを目指しましょう。経済的なレベルが似た人たちとは、楽しい交流が生まれます。男性の弱さには寛容にふるまうこと。母親のように本音を受けとめてあげれば、深い愛と感謝が返ってきます。



Illustration by Mio Matsumoto

セント ジェームス代官山店 03・3464・7123

そ

ゾッカイ 03・5812・1961
ソニア リキエル 0120・074064

た

ダイアナ 銀座本店 03・3573・4005
タイガー魔法瓶お客様ご相談窓口 0570・011・101
タカミラボ 0120・291・714
ダナ キャラン ジャパン(DKNY) 03・5476・5340
wb 03・5449・1798

ち

Ciaopanic 原宿店 03・5774・7941

つ

ツインバード工業 0256・93・5308
ツムラ ライフサイエンスお客様相談窓口 0120・39・8496

て

デア ディ[illegible] 渋谷店 [illegible]・5458・[illegible]
D[illegible] & [illegible]el [illegible]・5422・9133
T[illegible] [illegible]・5770・7058
TFC 03・5770・4511
ティファニー・アンド・カンパニー・ジャパン・インク 0120・488・712
D ptr cs(ショールーム) 03・[illegible]409・0049
Daily専用回線(お客様用) 03・5638・2940
デザインワークス コンセプトストア青山店 03・5772・1115
test. 03・5775・1537
デビアス ダイヤモンドジュエラーズ ジャパン 03・5524・6055
DES PRÉS 03・5456・4641
dual 表参道店 03・5468・8635
デュアル スレッド 有楽町マルイ店 03・6738・3637
デュラス アンビエント 03・5772・6470

と

TO&CO. 03・5466・8621
ドゥーズィエム クラス丸の内店 03・5220・2121
ドゥーズィエム クラス ラリュー 03・5413・3607
deTiTi 青山本店 03・3498・0771
TOMORROWLAND 03・5456・4630
ドゥ・ラ・メール 03・5251・3541
ドクターシーラボ 0120・371・217
ドクタープロダクツ 0120・109・996
ドクターベルツ 0120・090・381
tocco 0467・74・0722
DraSTic 03・5773・1060
ドレステリア 銀座店 03・3538・5961
ドレステリア 神南本店 03・5457・2431
ドレステリア 丸の内サロン 03・5224・8680
トレ トレ 青山店 03・5468・2262

な

NINE 青山 03・6427・9991
中野製薬 0120・075・570
NATURAL BEAUTY BASIC 03・5467・1857

に

ニコライ バーグマン フラワーズ &デザイン 六本木ヒルズ店 03・3403・1771
日本橋三越本店 03・3274・8828
日本HP 0120・676765
儀 プレス 03・3796・0805

ね

next 表参道店 03・5778・3881

の

NO ID. 03・3405・6474
NOJESS 0800・300・3315

は

バイオレットハンガー 銀座マロニエゲート店 03・5524・6811
パサージュ ミニョン 03・5117・2711
パナソニック お客様ご相談センター 0120・878・365
パナソニックパソコンお客様ご相談センター 0120・873・029
Honey Bunch 名鉄百貨店本店ヤング館店 052・585・7163
ハニー ミー ハニー 03・66[illegible]7・1600
PAPILLONNER GINZA 03・55[illegible]4・0363
ハム 伊勢丹新宿店 03・3357・0508
ハヤシゴ 03・5464・7745
ハリー・ウィンストン カスタマーインフォメーションデスク 0120・346・376
パルファム ジバンシイ 03・3264・3941
パルファン・クリスチャン・ディオール 03・3239・0618
バロー 銀座店 03・6253・7051

ひ

P&Gお客様相談室 0120・021327
B&C ラボラトリーズ 03・5462・1762
PMD JAPAN 03・5212・1816
BCBGMAXAZRIA JAPAN 0120・591・553
ビーバイイー 0120・666・877
ビームス銀座 03・3567・2291
ビームス ジャパン 2F 03・5368・7302
ビームス タイム 03・3780・5501
ビームス ハウス丸の内 03・5220・8686
VICKY 078・302・7617
ビバ・サーカス(モード・エ・ジャコモ プレスルーム) 03・5464・1775
VIVAYOU 03・5467・1884
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷公園通り店 03・5428・1894
ビューティ&ユース ユナイテッドアローズ 渋谷キャットストリート店 03・5468・3916

ふ

ファーストリテイリング 0120・090・296
ファウンドフレス恵比寿 03・5475・8452
ファッション ウォーカー www.fashionwalker.com
VF Brands Asia,inc. 03・6459・2709
フィルム 03・5413・4141
FED&BEYOND 03・5467・7555
FOREVER 21 03・3404・3201
boussole 03・5333・1531
Boutique 13 Treize 03・3406・1250
プラステ/リンク・インターナショナル 03・3407・7517
±0 コミュニケーションセンター 0570・01・5300
プラダ ジャパン 0120・559・914
ブラッシュ &ラッシュ 表参道ヒルズ店 03・3475・8212
フランクウィーンセンス 青山本店 03・5464・6907
ブランドニュース 03・3797・3673
Francfranc 0120・500・924
フリーカンパニー 03・3401・7427
FREE'S MART 自由が丘店 03・3723・4551
ブルーベル・ジャパン 香水・化粧品事業本部 03・5413・1070
ブルーベル・ジャパン ファッション事業本部 03・5413・1050
ブルガリ ジャパン 03・6362・0100
ブルックス ブラザーズ ジャパン 03・3403・4990
フレックス・ファーム 03・3470・8670
プレム 092・721・1778
PROPORTION BODY DRESSING 03・5467・9621

へ

ペキュアお客様相談室 03・5462・1763
ベラミューゼ お客さま窓口 0120・1629・87
ペルシオラ 0800・300・3336
ヘレナ ルビンスタイン 03・6911・8287
ペンハリガン ジャパン 03・5216・4930

ほ

ポール&ジョー ボーテ 0120・766・996
ボッシュ 03・5467・1861
ボビイ ブラウン 03・5251・3485
ポロ ラルフ ローレン 03・5412・8700
ポンテヴェキオ 六本木ヒルズ店 03・5786・7400

ま

MERCURYDUO 06・6245・3815
マクリ伊勢丹新宿店 03・3351・7374
マチェール本店 03・3498・1340
マッキントッシュ ジャパン 03・3589・0260
M・A・C(メイクアップ アート コスメティックス) 03・5251・3541
マックアダムス ジャパン 03・5775・1213
マックス ファクター 0120・021325
MANOUQUA 03・5739・3033
マルニジャパン 03・6416・1024

み

ミキモト 03・5550・5678
三崎商事 03・5775・1211
MIZUKI 0800・300・3033
[illegible]ys[illegible]ic 原宿店 03・5774・8116
ミニ[illegible]ム 03・5117・2711
ミツジジャパン(Ray-Ban) 03・5428・1030
[illegible] 表参道ヒルズ店 03・3479・3002
ミルボン 0120・658・894

め

明治製菓お客様相談センター 0120・041・082
メイベリン ニューヨーク 03・6911・8585
メルチェリア ドレステリア 恵比寿店 03・5475・8498

も

モーダ・クレア 03・3875・7050
モード・エ・ジャコモ プレスルーム 03・5464・1775
MOGA 03・5449・1712
モルトベーネ 03・3204・0111

や

八木通商 03・3589・0260
ヤマダイ食品 03・5456・7808

ゆ

遊心クリエーション 06・6110・8191
ユナイテッドアローズ グリーンレーベル リラクシング 品川店 03・5791・5325
ユナイテッドアローズ 原宿本店 ウィメンズ館 03・3479・8176
UNIQLO 0120・090・296

よ

yoshie inaba 03・5449・1714
yoshinob 六本木ヒルズ店 0120・16・4402

ら

ラウンジドレス 渋谷店 03・3477・5994
ラ・グラン アクアガール青山 03・5414・1260
ras Japan 03・5467・3020
ラデュレ ジャパン 03・6902・0384
LAD MUSICIAN DAIKANYAMA 03・5457・1005
ラ・フェリア カスタマーインフォメーションサービス 0120・03・7299
ラ・フォンタナ・マジョーレ 03・3794・4450
ラブラボ お客様相談室 03・5545・0829
LOVELESS(SANYO SHOKAI C.R.室) 0120・340・460
ラ・プレリー 0120・223・887
ランコム 03・6911・8151
ランバン ジャパン 03・3289・2782

り

リーバイ・ストラウス ジャパン 0120・099・501
リーミルズ エージェンシー 03・3473・7007
リエ 26 03・3765・5965
Ricott 03・5449・1784
リサージ 0120・417・134
リステア 03・5413・3708
Riccimie NEW YORK 青山店 03・5468・7097
リトル・サイエンティスト 0586・62・8035
リミットレス ラグジュアリー ルミネ立川店 042・528・7855
リンク・インターナショナル 03・3407・7517

る

ルイ・ヴィトン カスタマーサービスセンター 03・3478・2100
ルーニィ 03・3794・5566
ルシエ 銀座店 03・5159・2367
ルシェルブルー銀座店 03・3561・0202
ルビーリベット有楽町 03・6738・3800
ルベル/タカラベルモント 0120・00・2831

れ

レキップ ヨシエイナバ 03・5449・1717
レブロン 0120・803117

ろ

ROYAL PARTY 03・6825・9595
ROSE BUD 03・3797・3290
ROSE BUD 銀座店 03・3562・8077
ROSE BUD 新宿店 03・5368・2767
ローラ メルシエ 03・5467・9550
ロクシタン ジャポン カスタマーサービス 03・3234・6940
ロレアル プロフェッショナル 03・6911・8321

わ

ワンアフターアナザー ナイスクラップ 03・6418・4640
Once upon a Time... 03・3408・7116

9/23発売「GINGER」11月号に以下の誤りがありました。
●P218に掲載された資生堂 マキアージュ アイズクリエーター(3D)の色番は、正しくは「GY867」でした。

10/23発売「GINGER」12月号に以下の誤りがありました。
●P65に掲載されたエンポリオ アルマーニのグリーンドレスの値段は、正しくは「¥81,900」です。
●P243に掲載された八芳園の会場の「白鳳館」の読み仮名は、正しくは「はくほうかん」です。
●P320の中村哲也さんの肩書きは、正しくは「打楽器奏者」です。

読者の皆様、および関係者の皆様にご迷惑をおかけいたしましたことをお詫びするとともに、訂正いたします。

GINGER Shop List

撮影協力店リスト

使い方

このリストは原則として会社名またはショップ名から検索するよう作られており、
会社名またはショップ名（ブランド名またはプレスルームなど）の順に掲載されています。
リストに掲載されている会社名、ショップ名は記事中の／以下をご参照ください。
記事例：パンツ¥36,750／ジョゼフ　（オンワード樫山）
　　　　　　　　↑ブランド名　↑会社名、ショップ名
＊1月号で掲載している価格は原則として税込表示です。

あ

アーヴェル シュシュ	03・3834・5151
AHKAH 神南本店	03・3463・0222
アース ミュージック＆エコロジー新宿	03・3349・5676
RMK Division	0120・988271
RD ルージュ ディアマン	03・3794・5211
アイム	0120・59・3737
アウェイク	03・3561・6923
アヴェダお客様相談室	03・5251・3541
アオイ	03・3239・0341
アガタ パリ伊勢丹新宿店	03・5919・3580
アガット	0800・300・3314
アクアガール新宿	03・5908・4718
アクアガール代官山	03・5489・3492
アクセサライズ原宿店	03・5414・0068
アズ ノゥ アズ ドゥ バズ	0120・713・906
acca 青山店	03・5766・3868
アッシュ アンド ダイヤモンド 原宿本店	03・5464・9939
H.P.FRANCE（本社）	03・5778・2022
H.P.FRANCE BIJOUX（本社）	03・5778・2022
ADDITION ADELAIDE	03・5786・0157
ADELAIDE	03・5474・0157
ADORE	03・5467・9883
ANAYI	03・5739・3032
アナザーエディション 原宿本店	03・5785・2501
アナ スイ コスメティックス	0120・735・559
アナトリエ新宿店	03・3345・8820
アナトリエ神南店	03・3770・4315
アパハウスインターナショナル	03・5456・8898
アパラ	03・5468・8181
アパルトモン ドゥーズィエム クラス銀座店	03・3562・7070
Abbey	03・5774・5774
アビステ	03・3401・8101
アメリカンアパレル代官山店	03・3464・1880
アユーラ ラボラトリーズ	0120・090・030
アリミノ	03・3363・8211
アルアバイル	03・5739・3423
アルビオン	0120・114225
アンプレーゼ	06・4708・5521

い

イヴァンカ	0120・770・713
イヴ・サンローラン・ボーテ	0120・006・912
イエナ BC SALON 渋谷店	03・5464・1165
イグニス	0120・664・227
IZA	0120・135・015
伊勢丹吉祥寺店	0422・21・1111
伊勢丹新宿店	03・3352・1111
イデアディール オペーク丸の内	03・5220・6655
イノーヴェ 表参道ヒルズ店	03・3403・2151
イマノエル	06・6281・0144
INTERSCAPE FREE'S SHOP 丸の内店	03・5220・2216
インターナショナルギャラリー ビームス	03・3470・3925

う

ヴァン クリーフ＆アーペル	03・3563・0711
ヴァンドーム青山 伊勢丹新宿店	03・3350・[illegible]314
ヴィオレッタ	03・3428・7566
ウブラージュ クラス	03・6418・4647
ウールン商会	03・5771・3513
ヴェ[illegible]銀座本店	03・5578・[illegible]
Venom	03・5728・47[illegible]
ウエラジャパン	0120・411・524
ウォルフォード	03・3797・3890

え

H & M Hennes & Mauritz Japan	03・5456・7070
H3Oファッションビュロー	03・6438・9[illegible]10
EVA	03・5489・2488
エクスペール・ボーテ	03・3262・6477
エコナック	0120・987・712
江崎グリコお客様相談センター	0120・917・111
エスティ ローダー	03・5251・3386
エストネーション六本木ヒルズ店	03・5159・7800
エディット フォー ルル青山	03・5772・3266
エナソルーナ伊勢丹新宿店	03・3226・1376
エヌビーエス	072・254・3423
エフタイム	03・5786・2207
エフ・ディ・シィ・プロダクツ	03・5719・3266
MHT	03・5468・2703
M INC	03・3498・6633
エル トレス	03・5818・5661
エレガンス コスメティックス	0120・766・995

お

オキラク プレスルーム	03・5775・6511
オデット エ オディール銀座店	03・3562・8251
オペーク ギンザ	03・5250・1184
オリエンタルトラフィック	0120・575・393
"alternative version"WR 渋谷	03・5459・0427
オンワード樫山 お客様相談室	03・5476・5811

か

貝印	0120・016・410
花王ソフィーナ	03・5630・5040
カシウエア	03・3486・5505
カシケイ	0120・278・857
CA4LA ショールーム	03・5775・3433
カネボウ化粧品	0120・518・520
亀田製菓お客様相談室	0120・24・8880
カリプソ	078・272・1055
ガリャルダガランテ 表参道店	03・5766・1855
カルティエ カスタマー サービスセンター	0120・301・757
ガレリア UCHIHARA	0120・989・303

き

キットソンジャパン	03・5467・2527
キャストプレーン	06・4708・5521
Gap原宿	03・5414・2441
ギャンブル フィッシュ 新宿ルミネ店	03・3342・0171
ギルド コーポレーション（GILFY）	03・3477・5192
ギルド コーポレーション（BACKS）	03・3477・5086
ギルド ジャコモ ギャラリー オン ザ ウェーブ（モード・エ・ジャコモ プレスルーム）	03・5464・1775
ギルドプライム 渋谷	03・6419・3091
キワシルフィー表参道店	03・5785・1177

く

Quintessence	03・5323・2848
クオレ	0120・769・009
グッチ グループ ジャパン イヴ・サンローラン ディビジョン	0570・016655
グッチ ジャパン カスタマーサービス	03・5469・6611
Cry	03・6419・1939
グランカスケードインク	03・5457・7551
クリスチャン ディオール	03・3263・2266
クリニーク ラボラトリーズ	03・5251・3541
クルーン ア ソング 銀座マロニエゲート	03・5524・2100
クルーン ア ソング プレスルーム	03・3797・4003
グレースコンチネンタル 渋谷パルコ店	03・3477・8769
クロエ インフォメーションデスク	03・4335・1750
Quady（クワディ）	03・5404・8559

け

k3 OFFICE	03・3464・5357
ケサランパサラン	0120・187178
ケシェル シャローム 表参道店	03・5775・3264
[illegible]	03・6911・8333
健康コーポレーション	0120・268・222
ケンゾーパルファム	03・3263・9322

こ

5351プール・オム エ ラ・ファム青山店	03・5467・5977
ココ ディール	03・3794・6800
COCOMA	03・6379・1503
コスメデコルテ	03・3273・1676
コティ・プレステージ・ジャパン	03・5413・1062
コロネット	03・5216・6516

さ

サイドフェームジャパン	03・3794・6976
THE WALL SHOW ROOM	03・5774・4001
ザ シークレットクロゼット	03・5414・2996
ザ・ファースト コンステレーション有楽町マルイ店	03・6738・3866
ザ・ファースト スタイル有楽町マルイ店	03・6738・3870
サマンサシルヴァ ルミネエスト店	03・3358・2742
サマンサタバサ DELUXE 表参道GATES店	03・5774・0666
サマンサタバサニューヨーク 六本木ヒルズ店	03・5786・9812
ザラ・ジャパン	03・6415・8077
サン・フレール	03・3265・0251
SANYO SHOKAI（C.R.室）	0120・340・460

し

JEANASiS／ポイント	0120・601・162
資生堂お客さま窓口	0120・81・4710
資生堂プロフェッショナル	0120・81・4710
シチズンお客様時計相談室	0120・78・4807
シップス 銀座 ウィメンズ店	03・5524・0283
シップス リトルブラック ルミネ新宿店	03・5324・2551
CITRUS NOTES	03・5770・2683
Jimmy Choo	03・5413・1150
シャープお客様相談センター	0120・078・178
charlotte ronson	03・5467・1889
シャネル カスタマー・ケア・センター	0120・525・519
シャネル ファインジュエリーブティック本店	03・3501・5730
JANTIQUES	03・5704・8188
シャンデリエ新宿	03・5321・9939
ジュエリー＆インポートグッズ エム	03・3499・6668
ジュエルチェンジズ 渋谷店	03・6415・7801
ジュリーク	0120・400・814
昭和西川	03・6858・5676
ショーメ	03・3613・3188
ショールーム セッション	03・5464・9975
Jolly Boutique	03・5786・1832
JILLSTUART	03・5467・1827
ジルスチュアート ビューティ	03・3273・1631
JILL by JILLSTUART	03・5467・9881
新栄商会	092・518・2022
シンクロ クロッシングズ	03・3498・5345

す

スタージュエリーザ・ショップ東京	03・5785・0201
スタイラ	0120・207・217
スタディオ クリップ 恵比寿店	03・5725・7730
ストラ	03・3794・0688
ストラスブルゴ	0120・383・653
Snarl extra	03・6459・2191
スピック＆スパン アクセソワーズ ディアモール大阪店	06・6348・4845
スピック＆スパン 銀座店	03・3538・0388
スピック＆スパン ノーブル 六本木ヒルズ店	03・6438・1267
スピック＆スパン BC SALON 渋谷店	03・6418・0070
THREE	0120・898・003
スリードッツ代官山アドレス店	03・5428・3792

せ

セモア	06・6263・8350
セラ	03・3863・6091

GINGER
[ジンジャー]

Next Issue

2月号
次号は、12月21日(月)発売です。

Cover & Close-up!

㊙
2010年、メディアの
話題を独占しそうな
超大型！ 超美形！
新人アーティストが雑誌初登場します!!

GINGERous HIT!
2010年開運アイテムスペシャル
2010年のラッキーカラーやモチーフものを一挙に紹介!!

巻頭ファッション特集
今すぐ取り入れたい春のトレンドMIXテクニックが満載！

お待たせ!!
「春の流行」イメトレBOOK

かわいいプライスアイテム集
10,000円台以内の春トレンド速効アイテム図鑑

ファッション特集
おしゃれな人のマイ・ベスト・スタイリングご自慢大会!!
真冬おしゃれ！ これが私のBest Style
有名人やモデル、人気プレスや読者モデル…、おしゃれ達人たちの2010年スタイルって？

発行人
舘野晴彦

編集長
片山裕美

副編集長
平山由紀子
渡邉千帆

編集
鈴木貴子
畑中美香
秦亜衣梨
塚田優子

昼田祥子
﨑山綾子

編集特別協力
石原正康
福島広司
菊地朱雅子
茅原秀行
鈴木恵美
大島加奈子
袖山麻衣子
伊藤えりか
竹村優子
前田香織
塚原昌子（幻冬舎ルネッサンス）

釣谷高子
藪野美生

制作進行
仲西由利子

デザイン
mambo西岡(ma-h gra)
山本知香子
佐藤潤（RICHMOND）

小須田はるか（ma-h gra）
齋藤晩郎（ma-h gra）
増永健二（ma-h gra）
青木省吾（ma-h gra）
鈴木真利（ma-h gra）
小松美月（ma-h gra）
上杉勇樹（ma-h gra）
和泉和彦（ma-h gra）
本間理恵子
吉田隼人
箕浦卓（M's SPACE）

広告エグゼクティブマネージャー
舘野晴彦

広告局長
藤村友信

広告局次長
広部尚也

広告局
田中裕一
木田明理
鈴木千尋

発行 株式会社幻冬舎
〒151-0051
東京都渋谷区千駄ヶ谷4-9-7
編集 ☎03-5411-6260
営業 ☎03-5411-6222
広告 ☎03-5411-6445
http://www.gentosha.co.jp

DTP ㈱ウイラ、㈱エストール

印刷 大日本印刷株式会社

Next Issue Next Issue Next Issue

ビューティ特集
読者1000人アンケートで判明！

GINGER的 優秀コスメ赤裸々ランキング

お待たせしました!! GINGER恒例の特大ビューティアンケート。
今回も意外なヒットやブーム、スゴ技がたくさん登場！

優しい…そして、肌に確実に効果的。
ハイブリッドな植物コスメに注目！

ヘア特集
大量24ページ大特集!!
東京 大阪 神戸

2010年版

可愛く見える髪型絶対見つかる図鑑

ジンジャラー15人に聞いた！
まだまだ人気継続中!!
キレイになれる生姜レシピ

2010年の幸せを約束！ ムーン・リー先生監修
「厄払いと魔除け」自分でできる事典

※都合により内容が変更になる場合があります。

GINGER 定期購読のご案内

毎号確実にGINGERを、ご自宅やオフィスへお届けします。
年間購読料金については下記HPにてご確認ください。
フリーダイヤル 0120-223-223 でも注文できます。

以下の方法からお選びください。

1 **パソコンから!**
http://fujisan.co.jp/ginger

2 **ケータイから!**
http://223223.jp/m/ginger

3 **QRコードから!**
ご利用はFujisan.co.jpの利用規約に準じます。
QRコードは㈱デンソーウェーブの登録商標です。

Next Issue Next Issue


by boe
yts amuse co. ltd., 03 6415 6818
www.ytsamuse.com





価620円 本体590円
雑誌05253-01

4910052530102
00590